



Whitepaper

Location de linge durable

plus qu'un commerce équitable



Blycolin

Pour vous, qu'est-ce qui importe pour une gestion de linge durable ?

L'écologie est en train de devenir la norme, même dans le secteur hôtelier. Toujours plus de clients veulent séjourner là où l'on accorde de l'attention à la durabilité. Non seulement par des mots, mais surtout par des actes. Un hôtel, centre de bien-être, restaurant ou village de vacances qui prend l'initiative de réduire notre empreinte écologie, c'est là que nous voulons aller.

Les clients veulent faire des concessions ... en échange de durabilité

Les clients aiment qu'on les bichonne et beaucoup d'hôteliers considèrent comme un facteur essentiel de leur accueil de bien chouchouter les clients. Le luxe y joue un rôle majeur, mais aujourd'hui, beaucoup de clients sont prêts à y renoncer pour être plus respectueux de l'environnement. Cela veut dire que beaucoup de voyageurs sont tout à fait d'accord d'éteindre la climatisation ou le chauffage quand ils ne sont pas dans leur chambre. Ou qu'ils se contentent d'un pommeau de douche à économie d'eau et sont disposés à utiliser plus longtemps le linge de bain.

... et optent pour l'authenticité associée à la durabilité

Pour beaucoup de voyageurs, ce n'est du tout un 'renoncement'. Pour eux, un voyage durable est en quelque sorte une expérience plus authentique et parfois même locale. Un dîner préparé rien qu'avec des produits régionaux est non seulement une initiative durable, mais aussi une façon de rendre l'expérience des clients unique.

'Le consommateur accorde de l'importance à la durabilité et y adapte son comportement. Les entrepreneurs doivent intégrer la durabilité dans leur stratégie.'

– Des nouvelles sectorielles de Rabobank, 2018

De tous les voyageurs dans le monde qui ont participé à une étude à grande échelle de Booking.com :

- 87% ont affirmé prévoir en 2018 au moins un séjour dans un hébergement durable et écologique
- 39% ont affirmé déjà l'avoir fait
- 68% ont indiqué qu'ils sont plus susceptibles de choisir un hébergement en sachant qu'il est durable
- 67% des voyageurs sont disposés à dépenser 5% de plus pour leur voyage pour réduire autant que possible son impact sur l'environnement.

ASource : le Global Sustainable Travel Report de Booking.com, 2018

Rendre votre location de linge plus écologique ? Cela fait partie de vos préoccupations.

Comme beaucoup de voyageurs et toujours plus d'entrepreneurs, vous êtes convaincu de l'importance de la durabilité. Et peut-être avez-vous réalisé qu'il est possible d'améliorer les choses, même dans le domaine de la location du linge. Mais à quoi faire attention avec votre service de linge? Que faut-il absolument savoir ?

1. Le choix de matières premières propres

Le coton vient-il de fermes bio ?

En premier lieu, du linge d'hôtel propre commence par du coton propre : c'est aussi simple que ça. Un coton bio est un coton qui a été cultivé sans aucun pesticide toxique ni chimique dans les plantations de coton. À titre de comparaison : dans l'agriculture classique, on utilise environ 1 kilo de pesticides pour fabriquer 1 housse de couette. Les agriculteurs qui font du coton bio pulvérisent des pesticides naturels et n'utilisent pas de plantes génétiquement modifiées. Et en alternant régulièrement les cultures, ils évitent d'épuiser rapidement les terres agricoles par une culture unique.

Le coton est-il transformé proprement dans la production ?

Un coton bio est non seulement cultivé durablement, mais aussi transformé durablement. Cela signifie que la consommation d'eau et l'épuration de l'eau sont surveillées de près. Dans la fabrication classique de tissus, la transformation du coton nécessite de grandes quantités de chlore et de formaldéhyde, qui provoquent de graves maladies chez les travailleurs. Il en va de même pour les teintures et les produits de finition. De plus, il faut bien 11.000 litres d'eau pour la production classique de 1 kilo de coton, alors qu'il n'en faut que 2.023 litres pour 1 kilo de coton bio. La protection de l'homme et de l'environnement est donc également très importante dans la production de coton.

Chetna Organic : producteurs et usines de coton bio en Inde

Est-ce que votre partenaire en location de linge prend ou soutient des initiatives qui contribuent à la croissance de l'agriculture bio ? Un exemple d'une telle initiative est le projet Chetna Organic en Inde. Cette organisation veille à ce que les agriculteurs utilisent des graines de coton durables, reçoivent le juste prix pour leur récolte et puissent contracter un prêt à des conditions favorables pour créer leur entreprise. En même temps, le projet soutient la communauté villageoise dans les domaines de l'éducation, de la santé et de l'agriculture bio.

Audits comme outils pour et avec le producteur

Votre loueur de linge procède-t-il à des audits ? Grâce à un audit SA8000 effectué par un bureau indépendant, axé sur les conditions de travail, votre partenaire pour le linge peut contrôler les résultats du producteur dans des domaines tels que les horaires, les salaires et la sécurité des travailleurs. Du coton ne peut être propre que si les personnes impliquées dans sa production travaillent dans de bonnes conditions.

Vous voulez savoir si le coton de votre linge est bio ? Vérifiez les labels et certificats. GOTS est la certification la plus connue et la norme mondiale, qui veille au strict respect de l'homme et de l'environnement dans la culture du coton et sa transformation, par exemple en draps.

2. La durabilisation de l'ensemble du processus

En plus de veiller à l'achat et à la transformation du coton, votre loueur de linge peut également durabiliser son propre service : la location. La location de linge implique un tas d'opérations, telles que le lavage industriel, la logistique et le transport. Dans tous ces processus, votre loueur de linge se soucie-t-il aussi de l'environnement ?

Le lavage du coton est-il pur ?

Il ne faut pas se voiler la face : le lavage nécessite beaucoup d'eau. Mais avec des solutions innovantes, une blanchisserie industrielle peut réduire la consommation. Un Laundry Dashboard, qui enregistre la consommation d'eau, de gaz, d'électricité et des produits de lessive, donne énormément d'informations à une blanchisserie. Et avec une presse haute pression, la blanchisserie peut presser plus d'eau du linge de bain, qui entame ainsi le processus de séchage en étant plus sec, ce qui nécessite 10% d'énergie en moins. Elle peut aussi acheter sa lessive de façon durable : par exemple à l'aide du concept de lavage du nouveau Cool Chemistry Horeca certifié label écologique UE, elle peut laver à basse température et utiliser un processus de rinçage moins contraignant. Ce qui est donc bien meilleur pour l'environnement.

La logistique et le transport sont-ils optimisés ?

Une fois lavé, le linge retourne à votre hôtel, spa, village de vacances ou restaurant. Beaucoup de routes mènent à la même destination, mais un loueur de linge durable opte pour l'itinéraire avec le moins d'émissions de CO₂. Une logistique intelligente est la clé pour y arriver. Pensez à l'optimisation du paquet en circulation, qui permet de parcourir moins de kilomètres. Ou à la réduction des kilomètres par une fréquence de livraison et à une planification des itinéraires parfaitement adaptées.

Pour un transport plus écologique

Le transport du linge est inévitable, car le linge doit aller d'un point A à un point B. Mais ce que le loueur de linge peut faire, c'est travailler avec des chauffeurs et des sociétés de transport qui roulent avec des véhicules électriques ou plus économiques. Par exemple avec des camions Euro 5 et Euro 6 économes en énergie, qui émettent moins de 1 g de CO au kilomètre. Ou, comme partenaire pour le linge, en travaillant avec un réseau national de blanchisseries. Cela permet de réduire le nombre de kilomètres à parcourir.



MADE BLUE

Compenser la consommation d'eau avec Made Blue

À l'heure actuelle, il n'est pas encore possible de laver sans eau. On ignore ce que l'avenir nous réserve, mais ce que nous pouvons faire, c'est compenser la consommation d'eau. Made Blue est une organisation qui, avec le projet 'Un litre pour un litre', restitue la consommation d'eau dans des organisations : ils produisent exactement la même quantité d'eau potable propre dans des pays en voie de développement que la consommation annuelle d'une organisation. C'est une nécessité, car pratiquement 700 millions de personnes n'ont pas accès en permanence à une eau potable propre. Nous, organisations, pouvons nous unir pour faire bouger les choses.

- Avec 775 millions de litres d'eau, plus de 100.000 personnes peuvent mener une vie saine
- Plus de 27 entreprises réduisent leur consommation d'eau avec Made Blue
- Début 2018, un peu moins de 2.789.825.579 litres d'eau propre avaient été produits !

3. L'amélioration de votre propre gestion du linge

En tant qu'hôtel ou Manager Housekeeping, vous pouvez également fournir d'importantes contributions dans le domaine de la durabilité.

1. Respectez le linge (et évitez les abus) :

Essuyer la douche avec une serviette éponge ou utiliser une serviette pour nettoyer l'argenterie : même si ce n'est pas grand-chose, cela accélère l'usure du linge. Et c'est non seulement dommage, mais aussi mauvais pour l'environnement. Car du linge usé est plus vite jeté et doit donc aussi être remplacé plus rapidement. Par conséquent, examinez de près votre consommation de linge et utilisez-le uniquement pour son but premier. Cela préserve non seulement le produit, mais aussi l'environnement.

Parlez-en à vos clients

Votre partenaire pour le linge peut vous aider à renforcer votre message. En accompagnant ses produits et services de jolis supports qui expliquent l'approche durable de son service de linge, vous avez directement des messages qui peuvent inspirer vos clients. Et vous montrez que votre souci pour l'environnement ne se limite pas à votre organisation, mais que vous cherchez aussi à faire participer vos fournisseurs et partenaires.

2. Intégrez les clients et collaborateurs dans votre message sur le linge

Vous engager pour la durabilité est une chose, mais en parler en est une autre. Et pourtant, c'est important : votre message attire un groupe toujours plus important de clients conscients. Et sans ce message, vous passez à côté de ces clients.

La communication avec vos collaborateurs est également importante, car ils sont les ambassadeurs de votre hôtel, spa, restaurant ou village de vacances. Mais ils ne sont pas seulement le principal maillon entre vous et des clients (potentiels) : en parlant de durabilité à vos collaborateurs et en les impliquant dans le processus d'amélioration, vous recevez beaucoup d'énergie en retour sous forme d'enthousiasme, d'idées, de conseils et d'engagement. Cela vous apporte non seulement beaucoup, mais a également un effet important sur le rayonnement de votre entreprise.

Connaissez-vous Green Key et Green Globe ?

Vous pouvez contrôler les labels et certificats de votre service de location de linge. Mais vous-même aussi pouvez officialiser et structurer votre engagement en matière de durabilité avec des certificats. Les plus connus pour le secteur hôtelier sont les suivants :

- **Green Key:** le label international attribué aux entreprises durables dans le secteur des loisirs et sur le marché des entreprises.
- **Green Globe:** la certification internationale pour un tourisme durable.



4. Prendre ses responsabilités pour l'avenir

Le(s) loueur(s) de linge, leurs producteurs et fournisseurs et vous, entrepreneur dans le secteur hôtelier : nous pouvons tous contribuer à une chaîne du coton qui ne cesse de s'améliorer pour l'homme et l'environnement. Heureusement, les initiatives augmentent et le secteur accorde toujours plus d'importance aux sujets suivants :

L'économie circulaire : un système économique pour optimiser la recyclabilité de produits et de matières premières et minimiser la destruction de valeur. Dans la chaîne du linge, cela revient à réduire les déchets (textiles) et à recycler le coton comme une matière première précieuse.

Recyclage post-consommation : les matériaux rapportés par les entreprises et les consommateurs à des fins de recyclage.

Recyclage pré-consommation : la transformation des chutes de coupe et restes de produits et de matériaux.

Un regard sur la chaîne du coton

Sans nous en rendre compte, nous utilisons tout au long de la journée des produits à base de coton. Nous portons des vêtements, nous séchons avec des serviettes et nous glissons dans nos draps le soir. Pour utiliser tous ces produits, on produit chaque année 25 millions de tonnes de coton. À elle seule, cette production fait vivre 250 millions de personnes dans le monde.

La chaîne du coton est donc grande, très grande. Et pour réduire l'empreinte écologique de l'industrie, il est essentiel de collaborer. Ce n'est pas par hasard que nous nous focalisons aussi bien sur l'agriculture et la production que sur les services du loueur de linge et du secteur hôtelier. Ce que cette collaboration en chaîne signifie pour vous ? Que l'amélioration dépasse les limites de votre entreprise et devient ainsi plus complexe et difficile. Mais surtout aussi que vous n'êtes pas obligé de le faire seul : demandez conseil, collaborez et unissez vos forces. C'est un cliché, mais qui n'en est donc pas moins vrai : c'est ensemble que nous faisons avancer les choses.

Collaborer dans la chaîne : Code de conduite

Collaborer dans la chaîne, c'est quoi, concrètement ? Un exemple : votre partenaire pour le linge peut définir les principes de base d'un comportement éthique pour une industrie durable et équitable et les communiquer à ses fournisseurs. Blycolin, par exemple, fait signer un Code de conduite à ses fournisseurs. Ainsi, les fournisseurs prennent également leurs responsabilités en matière d'environnement et de conditions de travail saines. Et ces responsabilités ne s'arrêtent pas aux limites de leur propre entreprise, mais sont une question de collaboration. Dans l'intérêt d'un objectif commun et supérieur.



En 2015, les Nations Unies ont établi un programme universel de développement durable pour mettre fin à la pauvreté, aux inégalités, à l'injustice et au changement climatique. Cet agenda contient dix-sept objectifs. Pour un aperçu complet, veuillez consulter le site : sustainabledevelopment.un.org



Liste de contrôle pratique : évaluez votre partenaire pour le linge et votre propre entreprise

1. Renseignez-vous sur l'origine du linge.

Le coton est-il cultivé de façon bio ? Et est-il également transformé durablement (production) ? Vérifiez les labels du linge et contrôlez en quoi ils consistent. Contrôlez aussi comment votre fournisseur de linge collabore avec d'autres acteurs dans la chaîne : quelles initiatives prend-il et quels outils utilise-t-il pour cela ?

2. Contrôlez la façon dont le linge est lavé.

Avec quelle(s) blanchisserie(s) le loueur de linge travaille-t-il ? Cet acteur utilise-t-il des produits écologiques ? Quelles sont ses initiatives pour économiser de l'eau ?

3. Calculez la distance à parcourir pour la blanchisserie.

Quelles sont les initiatives prises par le loueur de linge en matière de logistique intelligente ? Que fait le loueur pour réduire les émissions ?

4. Calculez la durée de vie de votre linge horeca.

Quelle est la durée de vie moyenne des différents produits que vous louez ? Cette moyenne est-elle constante ou varie-t-elle ? Pourquoi ?

5. Utilisez le textile dans son but premier.

Du textile est mal utilisé ? Des serviettes de bain sont utilisées pour faire le ménage ou le tapis de bain sert parfois de serpillère ?

6. Contrôlez ce qu'il advient du linge usagé.

Que devient le linge en fin de vie ? Est-il jeté à la poubelle ou transformé en nouvelles matières premières ? Quelles sont les initiatives prises par votre partenaire pour le linge dans les domaines de l'économie circulaire et du recyclage pré et post-consommation ?



Des questions ou des idées sur la location de linge durable ?

Jetez un œil à notre site Web. Depuis plusieurs années déjà, Blycolin ne cesse de s'améliorer à différents niveaux pour rendre notre travail plus durable. Dans nos services, mais aussi dans les produits que nous livrons. Les chemins de lit et oreillers décoratifs Comeback (recyclage post-consommation), la série New Atlantic et le tapis de bain Stone (recyclage post-consommation) et la série de linge de lit Pure Eco (coton Gots et Fairtrade) en sont quelques exemples.

Chez Blycolin, nous expliquons régulièrement aux personnes intéressées comment nous donnons de l'attention et de l'énergie pour la durabilité. Naturellement, vous pouvez également toujours nous appeler pour partager des avis et opinions sur la durabilité dans le secteur hôtelier : c'est ensemble que nous obtenons les meilleurs résultats.

Blycolin

Plaslaar 38b
2500 Lier

T: +32 (0)3 488 68 18

E: bienvenue@blycolin.com



Blycolin