



Cette image a été créée avec la
technologie IA

Travailler ensemble pour un impact durable

afin d'assurer un service de linge tourné vers l'avenir

RAPPORT ESG BLYCOLIN 2025



Table des matières

1	Préface	3
2	Rétrospective 2025	4
	Entretien : Marc van Boekholt, PDG - Blycolin	4
3	Le pouvoir d'un service de linge optimal	6
	Entretien : Elsemiek Giskes, Responsable des opérations hôtelières - The July	12
4	Mise en pratique des thèmes et de la stratégie	15
	Entretien : Nicolet Keetelaar, responsable ESG - Blycolin	20
5	L'ESG en pratique	23
	Entretien : Gerard Bakker, Directeur opérationnel - Christeys	29
	Entretien : Frank van den Akker, Directeur opérationnel - Blycolin	38
6	Conclusion	51
	Annexe	52



1 Préface

Une utilisation consciente des matières premières, le respect du personnel et une gestion honnête. Ce qui n'était qu'une aspiration est devenu une voie claire pour l'avenir. En tant que spécialiste du service du linge pour l'industrie hôtelière, Blycolin assume la responsabilité de chaque maillon de la chaîne. Cela place la durabilité au cœur de l'organisation.

Ces dernières années, l'Environnement, le Social et la Gouvernance (ESG) sont des thèmes qui ont été intégrés à notre organisation et à notre collaboration avec les partenaires. En 2025, nous aurons de nouveau franchi des étapes importantes. Par exemple, les Codes de conduite pour les employés, fournisseurs et blanchisseries partenaires ont été renforcés et déployés plus largement, et un système de lanceurs d'alerte a été mis en place pour favoriser une organisation ouverte et honnête.

Des progrès ont également été réalisés dans le domaine de la coopération au sein de la chaîne d'approvisionnement. Avec des blanchisseries partenaires, nous avons activement travaillé au partage et à la structuration des données sur l'énergie, l'eau et les émissions de CO₂. Cela a permis de mieux comprendre notre impact de scope 3 et constitue une étape importante vers une plus grande transparence et une durabilité ciblée de la chaîne de service du linge.

L'arrivée de la directive sur la transparence des entreprises (CSRD) reste un moteur important. Depuis le début de ce processus, nous avons davantage cartographié notre chaîne, défini les thèmes ESG de manière plus précise et traduit nos ambitions en objectifs mesurables et actions concrètes. De plus, des progrès supplémentaires auront été réalisés dans la collecte, la structuration et la comparaison des données d'ici 2025. Cela offre une meilleure compréhension de notre impact et aide à gérer de manière plus ciblée.

Ce rapport donne un aperçu de la position actuelle de Blycolin. Il ne constitue pas un point final, mais une partie d'un développement continu. Avec nos clients, fournisseurs et partenaires, nous continuons à travailler sur une chaîne de linge qui devient de plus en plus durable et transparente. Ce mouvement conjoint apporte confiance et énergie pour continuer à construire un service de linge responsable et en amont.



Entretien: Marc van Boekholt

Rétrospective 2025

« Pour nous, 2025 marque l'intégration de l'ESG dans notre façon de travailler.

Ces dernières années, nous avons établi la stratégie et la structure. En 2025, vous voyez que le thème devient plus concret et visible et joue un rôle clair dans nos choix. En même temps, il est également devenu évident que la durabilité n'est pas une ligne droite. Vous faites des progrès, mais vous rencontrez aussi de nouvelles questions et défis. Quand je regarde en arrière, je constate que nous sommes passés du stade de l'ambition à celui de l'intégration. L'ESG n'est plus un thème distinct, mais une partie de nos actions quotidiennes. »

« La collecte de données nous permet désormais de concrétiser des objectifs. En même temps, il a fallu du temps pour rendre ces données fiables. La qualité des données est un aspect important.»

L'ESG comme choix stratégique

« Pour nous, l'ESG n'est pas une obligation qui nous est imposée par un partenaire extérieur. C'est une étape logique dans notre vision de l'avenir de notre entreprise. L'industrie hôtelière est en pleine évolution. Les clients attendent plus de transparence, la législation évolue et la pression sur les matières premières augmente. Vous constatez que l'ESG devient de plus en plus une partie intégrante des stratégies d'achat des clients. Si vous ne répondez pas à cela, vous prendrez du retard sur le long terme. L'ESG est donc une condition préalable à des activités pérennes. »



« Notre force réside dans la chaîne de valeur. De plus en plus de maillons nous suivent et cela se reflète dans l'impact. »

Marc van Boekholt, PDG - Blycolin

Concentrez-vous sur l'impact

« Nous choisissons consciemment les thèmes où nous pouvons vraiment avoir un impact : les blanchisseries, le linge et la coopération dans la chaîne. »

« C'est là que réside notre force. Nous nous concentrons sur l'énergie, l'eau, l'utilisation des matériaux et la qualité. »

En même temps, cela signifie aussi que nous renonçons à faire certaines choses. Il n'est pas possible de tout faire évoluer ou de tout rendre fiable. Nous choisissons d'abord de bien configurer les bases.

Un exemple est l'électrification de notre flotte de camions. En 2026, nous franchirons la première étape pour tester ce qui est réalisable en pratique.

La technologie, la qualité et la faisabilité économique restent le point de départ. »

Le leadership exige des choix

« L'ESG exige que vous fassiez des choix qui vont au-delà du court terme. »

Parfois, des investissements s'avèrent nécessaires, mais vous ne voyez pas encore de résultats immédiats.

Parfois, cela signifie que vous ne faites pas encore quelque chose, car cela ne correspond pas encore à vos processus ou à votre niveau de qualité.

C'est un exercice constant d'équilibre entre ambition et faisabilité. Nous prenons les décisions ensemble pour un déploiement dans toute l'organisation. »

Coopération dans la chaîne

« Le plus grand impact s'obtient dans la chaîne de valeur. Mais, il est impossible d'arriver à ce résultat tout seul. »

Nous considérons que notre rôle est de mettre les parties en relation et d'indiquer la voie à prendre en travaillant avec les partenaires, en fixant des attentes et en étant transparents sur ce que nous faisons.

Cibutex en est un bon exemple. En tant que secteur, nous faisons face aux mêmes défis, par exemple en ce qui concerne les déchets textiles. En travaillant ensemble, vous pouvez avancer plus vite.

Nous avons également initié des collaborations avec Wevotex et Saxcell. Nous travaillons ensemble sur de nouveaux produits, comme des serviettes en fibres recyclées.

En même temps, il faut être réaliste. Tous les partenaires n'évoluent pas au même rythme. Ensuite, nous regardons ensemble ce qui est possible et parfois nous décidons avec quels partenaires nous voulons continuer à construire.

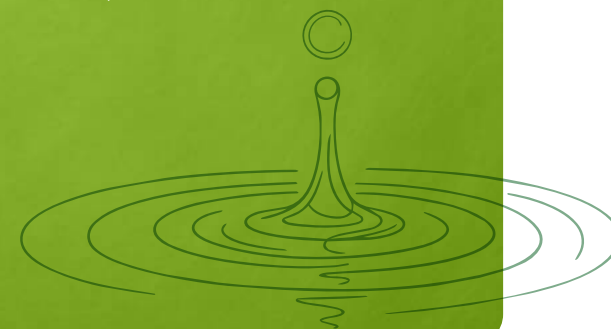
Plus d'éclairages, de meilleurs choix

« Cela nous a aidés à examiner de plus près nos processus et notre impact. »

Nous avons acquis une meilleure compréhension de l'utilisation de l'énergie, de l'eau et des matériaux, également dans la chaîne de valeur. Le résultat : une gestion plus ciblée et de meilleurs choix.

Auparavant, nous nous appuyions davantage sur l'expérience et le ressenti. Désormais, nous basons de plus en plus nos décisions sur les données.

L'ESG est donc devenu une partie intégrante de notre gestion de l'entreprise. »



3 Le pouvoir d'un service de linge optimal

Le concept et le modèle économique de Blycolin

Blycolin est un spécialiste du service du linge pour l'industrie hôtelière. Depuis 1972, Blycolin s'occupe de toute la gestion du linge pour les hôtels, restaurants et établissements de bien-être, avec des solutions textiles qui vont bien au-delà de la simple livraison.

La force réside dans une gestion optimale du linge : un linge adapté à l'utilisation, avec une disponibilité fiable et aux heures de pointe le tout soutenu par un processus organisé de nettoyage, de logistique et de surveillance.

Avec son siège à Zaltbommel, ses propres blanchisseries, quatre bureaux de service et plus d'une centaine de blanchisseries associées, Blycolin est active aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, en Allemagne et en Pologne. Plus de 400 employés assurent quotidiennement un service de linge auprès de plus de 1 500 clients du secteur de l'hôtellerie.



Mission

Blycolin est le spécialiste international fiable et partenaire du service du linge pour l'industrie hôtelière. En misant sur la qualité, nous nous efforçons de trouver des solutions globales et durables en collaboration avec nos clients, partenaires et employés.

Vision

Dans notre vision, nous avançons ensemble. Une véritable coopération avec nos clients, nos fournisseurs textiles, nos propres entreprises de blanchisserie et nos blanchisseries partenaires est la base de notre succès. Avec un respect mutuel et de l'environnement, nous nous inspirons mutuellement à créer des concepts durables de linge et de nouvelles expériences. Nous voulons un service plus intelligent, plus rapide et meilleur ; En évolution constante et tournés vers l'avenir.



Nos valeurs nous guident

Les valeurs suivantes forment la base de nos actions quotidiennes et de nos choix stratégiques :

Culture de la qualité

Le confort ultime commence par une qualité fiable de nos matériaux et de notre service. Pour cette raison, nous travaillons avec des matériaux soigneusement sélectionnés et des blanchisseries certifiées. Les produits sont largement testés et surveillés en continu pour des solutions textiles de haute qualité sur lesquelles les clients comptent depuis des décennies.

Durabilité

Nous nous concentrons sur une chaîne de linge tournée vers l'avenir. Nous examinons non seulement nos propres processus, mais aussi l'impact exercé sur les fournisseurs et partenaires. Nous faisons des choix conscients en matière de matériaux et de production, en prenant soin des personnes, de l'environnement et de la durée de vie des textiles.

Fiabilité et sécurité de l'approvisionnement

Les clients peuvent compter sur la continuité dans la livraison et le service. Grâce à une organisation (financièrement) stable et à un vaste réseau de blanchisseries, le linge reste disponible, même lors des périodes de pointe ou en cas de perturbations. Ainsi, nous garantissons un service fiable, jour après jour.

Service personnel et dévouement

Les clients peuvent contacter Blycolin 24h/24, sept jours sur sept. Un interlocuteur régulier possédant une connaissance spécifique du client, du textile et de l'industrie les accompagne. Nous proposons également un service personnalisé et engagé envers les parties prenantes, telles que les fournisseurs et les blanchisseries partenaires.

Innovation

Nous nous améliorons et innovons constamment. Pensez aux innovations durables dans le domaine du textile, à la robotisation et aux solutions de données qui contribuent à l'efficacité et aux économies dans les blanchisseries.

Efficacité

Nous mettons en place les processus et la logistique pour une disponibilité du linge au bon moment et en quantité adéquate. Grâce à une planification intelligente, à l'analyse des données et à la coopération dans la chaîne de valeur, les déchets et les déplacements inutiles sont limités et le service reste rentable.

Approx. 116 million

Kilogrammes de linge sale par an

Approx. 38%

Part des blanchisseries internes



420

Employés au per 31-12-2025

235



Femmes

185



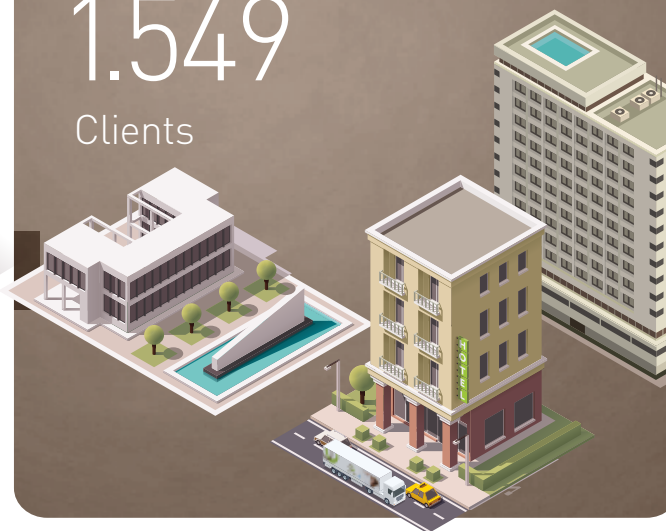
Hommes

Chiffre d'affaires

€150.028.228

1.549

Clients

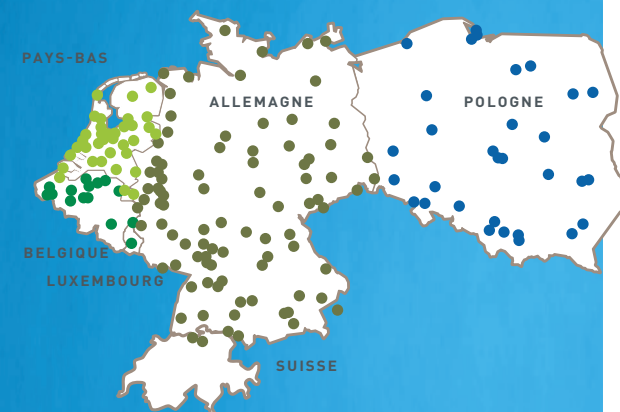


23.111.756

Chambres d'hôtel équipées de linge propre



11 Blanchisseries internes



127 Blanchisseries partenaires

Le linge en tant que service : le modèle économique

Blycolin propose un concept complet de linge pour l'industrie hôtelière, basé sur la location et une gestion professionnelle du linge.

Les clients choisissent parmi une collection de linge soigneusement sélectionnée, qui a été rigoureusement testée et avec une disponibilité de longue durée.

Au cœur du modèle se trouve une gestion optimale du linge. Blycolin s'occupe de toute la chaîne : des achats et la gestion des stocks au nettoyage, en passant par la logistique et la surveillance. Nos clients peuvent se concentrer pleinement sur leurs invités. Cette approche orientée services est soutenue par un processus structuré, avec cinq étapes centrales :

Sélection et composition

Les clients choisissent un paquet de linge dans la collection Blycolin : avec un lavage industriel et durable. La durée de vie et les performances de chaque article ont été testées de manière rigoureuse.

1

Location et gestion de stocks

Blycolin investit dans le linge et utilise un modèle de paiement en fonction de l'usage. Le linge reste la propriété de Blycolin et est géré, renouvelé et remplacé lorsque nécessaire.

2

Lavage et logistique

Le nettoyage est pris en charge par un réseau fiable constitué par nos propres blanchisseries et nos laveries partenaires. Une logistique intelligente garantit la flexibilité, des délais courts et une garantie de livraison.

3

Relation client et suivi

Chaque client dispose d'un interlocuteur régulier (gestionnaire de compte), soutenu par une équipe d'employés du service client. La composition, la qualité et le volume du paquet de linge font l'objet d'une évaluation régulière via des tableaux de bord et sont ajustées si nécessaire.

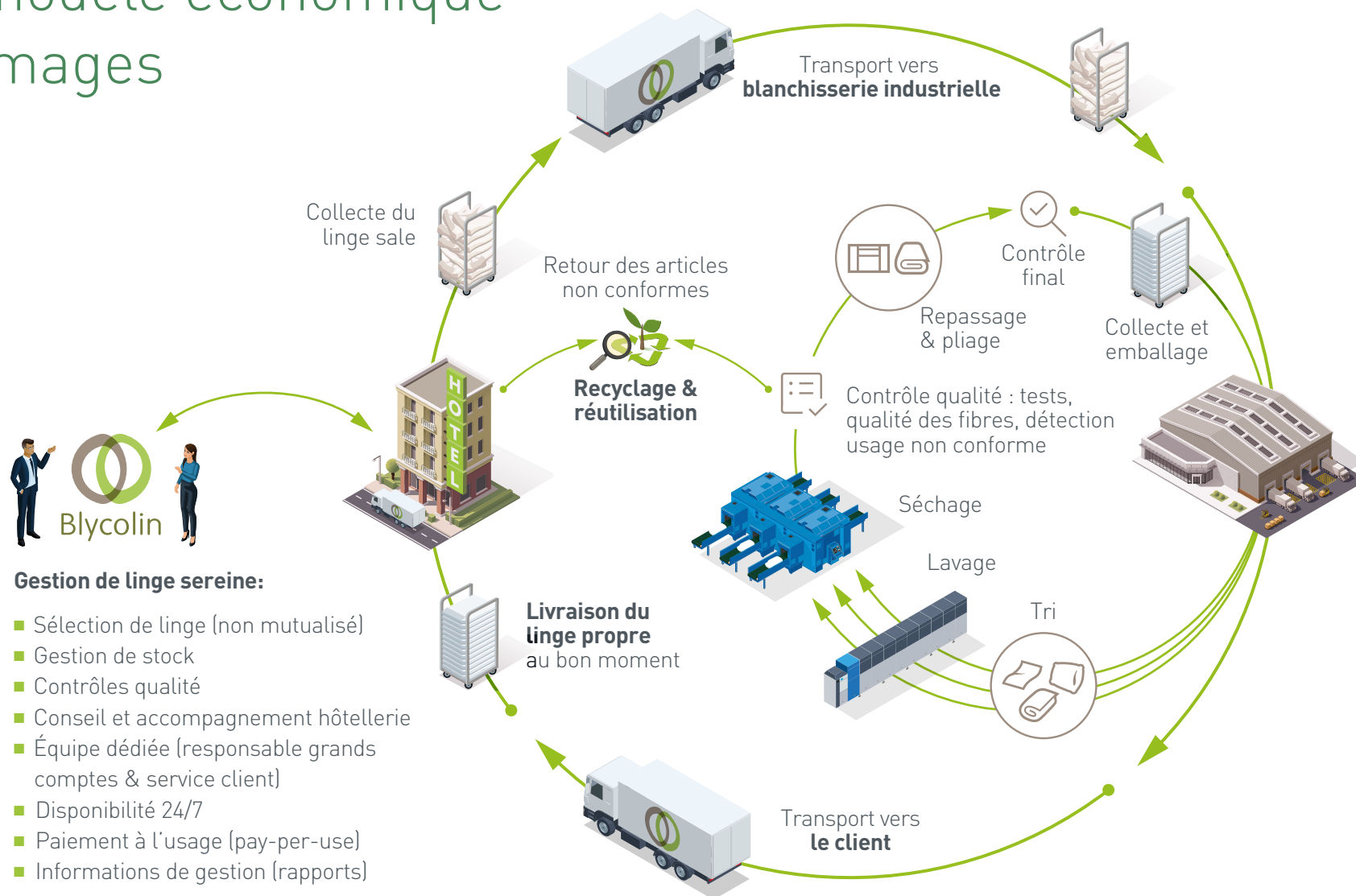
4

Assurance qualité et durabilité

La qualité, les performances et l'usure du linge lavé sont surveillées en permanence. Les contrôles des processus et les retours clients sont à la base de l'amélioration. Si possible, les textiles sont réutilisés ou traités circulairement.

5

Le modèle économique en images



Travailler ensemble dans la chaîne de linge

MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

Comme expliqué plus haut, le service durable du linge ne commence pas par le lavage, mais déjà par le choix des matières premières et la conception de la collection. Ce service ne s'arrête pas à la livraison, mais à la réutilisation ou au recyclage.

Blycolin n'est pas seul à gérer ce processus. La collaboration avec les partenaires a lieu tout au long de la chaîne afin de réduire l'impact et d'ajouter de la valeur. Pensez à l'utilisation de matières premières responsables, à la fourniture d'un service fiable et à l'amélioration des processus.

Chaque maillon de la chaîne contribue au bon fonctionnement du service de linge. Étape par étape, une chaîne voit le jour : elle est de moins en moins nuisible pour le monde qui nous entoure et répond mieux aux besoins des clients et des partenaires.

	1	2	3	4	5
					
	1	2	3	4	5
	Matières premières	Fournisseurs	Sites & collaborateurs Blycolin	Clients & utilisateurs	Partenaires fin de vie
					
MAILLON					
ACTEURS IMPLIQUÉS	Producteurs de textile, fournisseurs de matières premières (coton, polyester, fils)	Fournisseurs de linge, blanchisseries partenaires, prestataires logistiques, fournisseurs de détergents, d'énergie et d'eau, partenaires de transport	Collaborateurs de Blycolin	Direction hôtelière, personnel d'étage, services achats, clients d'hôtel	Recycleurs, entreprises de défibrage, fabricants de fils recyclés, partenaires d'upcycling, entreprises de traitement des déchets
VALEUR AJOUTÉE	Qualité textile élevée, traçabilité des matières	Disponibilité, nettoyage, efficacité logistique, traçabilité	Pilotage opérationnel et de chaîne, relation client, contrôle qualité	Expérience client, disponibilité, flexibilité	Préservation des ressources, innovation circulaire
IMPACT	Consommation d'eau, émissions de CO2, conditions de travail	Consommation d'énergie et d'eau, usage de produits chimiques, émissions liées au transport	Garantie de processus durables, innovation appliquée	Comportement d'usage, qualité du retour, satisfaction client	Réduction des déchets, moins d'incinération, bouclage de la chaîne

Entretien : Elsemiek Giskes

L'hôtellerie et la durabilité doivent devenir une évidence

The July ne souhaite pas construire des hôtels traditionnels. The July allie liberté de la vie en appartement avec le service et la qualité d'un hôtel design, pour des clients qui vont passer un long séjour en ville.

Le design, le confort et l'expérience client sont au cœur de l'événement, tandis que la durabilité devient de plus en plus une partie intégrante du développement et de l'exploitation des hôtels.

Pour Elsemiek Giskes, responsable des opérations hôtelières au sein de The July Group, la durabilité n'a pas besoin d'être visiblement au premier plan.

« Nous ne nous positionnons pas comme un hôtel durable. Mais la durabilité est au cœur de notre développement et de notre fonctionnement. »

Comme l'organisation The July développe et exploite elle-même les hôtels, les choix en matière d'énergie, de matériaux et d'utilisation sont pris en compte dès un stade précoce. Elle possède désormais quatre hôtels et de nouveaux établissements ouvriront dans les années à venir à Amsterdam, Lisbonne et Dublin, entre autres.



« Les clients veulent percevoir le confort. La durabilité doit évoluer avec cette demande. »

Elsemiek Giskes, Responsable des opérations hôtelières - The July

La durabilité, un argument subtile

« Les clients viennent ici pour se détendre. »

Selon Elsemiek, ce sont souvent les choix intelligents opérés en arrière-plan qui sont décisifs. Les hôtels sont développés selon les directives BREEAM, en mettant l'accent sur une faible consommation d'énergie et d'eau. Les systèmes intelligents optimisent automatiquement le chauffage et la climatisation, ce qui a déjà entraîné une réduction d'énergie de près de dix pour cent dans certains endroits.

Des mesures sont également prises dans les activités quotidiennes. Par exemple, les chambres ne sont plus nettoyées chaque jour sur plusieurs sites, ce qui réduit la consommation d'eau, d'énergie et de produits chimiques.

« Les clients professionnels se tournent de plus en plus vers la durabilité. Les clients privés sont plus sensibles au prix et à l'emplacement. »

Le plus grand impact se situe dans la chaîne de valeur

« Isolé, vous ne faites pas la différence. »

Lors de l'entretien, il apparaît que pour The July, la durabilité ne se résume pas à ses propres bâtiments. C'est précisément dans la chaîne de valeur que le groupe hôtelier perçoit le plus grand défi et le plus grand impact.

« Le scope 3 est finalement là où l'impact est le plus fort. »

Avec Shalen Chen, coordinateur ESG au sein de The July Group, The July met l'accent sur la collecte des données et la transparence de la chaîne de valeur. Les analyses de double matérialité permettent de mieux comprendre les risques et dépendances au sein de la chaîne.

Les fournisseurs jouent un rôle de plus en plus important à cet égard. Les discussions sur l'utilisation des matériaux, les émissions de CO₂, l'origine et la transparence s'intensifient.

« Nous espérons apprendre à mieux cerner les aspirations des fournisseurs et comment nous pouvons nous améliorer ensemble. »

Elsemiek cite Blycolin comme exemple pour le partage des données et la transparence dans la chaîne de valeur.

« Vous remarquez que certains fournisseurs sont bien plus avancés en matière de transparence et de données d'impact.

Vous en tirez vous-même des leçons. »

Trouver un équilibre entre confort, qualité et durabilité

« L'expérience doit rester agréable. »

Cette considération joue également un rôle constant dans les textiles et le linge. Une bonne literie et un linge confortable restent essentiels à l'expérience hôtelière.

« Au final, les clients réservent un hôtel parce qu'ils veulent passer une bonne nuit. »

Parallèlement, The July remarque que les choix durables sont souvent plus complexes qu'ils n'en ont l'air. Non seulement les choix matériels jouent un rôle, mais aussi la législation, les exigences de sécurité et la disponibilité dans différents pays.

Selon Shalen, les règles sur les matériaux et la sécurité varient considérablement d'un pays à l'autre. À titre d'exemple, Elsemiek cite les matelas. Dans certains pays, des règles plus strictes s'appliquent à la sécurité incendie, ce qui signifie que des alternatives durables, telles que les matelas circulaires, ne sont pas toujours possibles.

« Vous remarquez que la législation fonctionne parfois différemment d'un pays à l'autre. Il est donc difficile de faire les mêmes choix pour tous les pays. »

Selon The July, la durabilité ne se limite donc pas à un seul matériau ou à une seule certification, mais à toute la chaîne de valeur sous-jacente : production, durée de vie, transport et utilisation.

Une nouvelle génération plus exigeante

« Pour beaucoup de jeunes employés, c'est évident. »

Selon Elsemiek, le rôle de la durabilité dans l'hôtellerie évolue également rapidement. Les nouvelles générations d'employés et de clients exigent davantage que les organisations assument leurs responsabilités. Shalen remarque la durabilité devient une évidence pour les jeunes employés en particulier.

« Les étudiants qui viennent chez nous veulent presque toujours s'engager sur le thème de la durabilité. »

En même temps, la pratique reste parfois complexe. Les investissements en durabilité nécessitent du temps, de la collaboration et de l'argent, tandis que la performance commerciale reste également importante.



« Il y a toujours une tension entre l'impact, le côté opérationnel et la réalité commerciale »

Vers l'avenir : construire des hôtels avec moins d'impact

« Vous ne pouvez aller de l'avant que si l'ensemble de la chaîne de valeur évolue avec vous »

Dans les années à venir, The July continuera d'investir dans une construction plus intelligente, avec des activités plus efficaces et une coopération plus intensive au sein de la chaîne de valeur. Selon Elsemiek, ce point sera décisif à l'avenir pour rendre l'hôtellerie plus durable sans faire de concessions en termes de confort.

« Pour aller de l'avant, une amélioration continue entre les fournisseurs, partenaires et hôtels est indispensable. »

4 Mise en pratique des thèmes et de la stratégie

La base de notre politique ESG

Pour mettre l'accent sur la politique ESG, Blycolin a identifié les thèmes de durabilité les plus pertinents pour l'organisation et son environnement. Sur la base d'une analyse de matérialité (voir annexe), Blycolin a choisi les six thèmes les plus décisifs pour la création de valeur à long terme et l'impact sur les personnes et l'environnement:

Qualité du produit et hygiène

Dans le secteur de l'hôtellerie, les textiles sont une composante essentielle de l'expérience client. Un linge propre, hygiénique et fiable est au cœur des prestations de service de Blycolin.



Utilisation et économie de l'eau

L'eau est indispensable tant dans la production textile que dans le lavage. En utilisant des systèmes d'économie d'eau, en collaborant avec des blanchisseries partenaires et en se concentrant sur une utilisation efficace, Blycolin réduit l'impact sur la consommation d'eau.



Réduction de CO₂

La consommation d'énergie dans les blanchisseries, les transports et la production textile est celle qui a le plus grand impact environnemental dans la chaîne. Ce fait, combiné à la hausse des prix de l'énergie et à l'évolution des lois et réglementations, explique l'importance que revêt la réduction du CO₂.



Matières premières durables et conception de produits

Le choix des matériaux détermine en grande partie l'impact environnemental et la durée de vie des textiles. C'est pourquoi nous nous concentrons sur des matières premières plus durables et une conception de produits intelligente. L'impact sur les aspects sociaux tels que les conditions de travail justifie également ce choix.



Réutilisation et recyclage

Les textiles usés sont un flux de déchets important. En se concentrant sur la réutilisation, le recyclage et la coopération avec les partenaires, la durée de vie des matériaux est prolongée et les déchets sont minimisés.



Environnement de travail sûr et sain

Les employés de Blycolin et de ses partenaires travaillent quotidiennement dans un environnement soumis à des charges physiques et à des risques opérationnels. L'attention portée à la sécurité, à la santé et au bien-être est essentielle pour une employabilité durable et de bonnes pratiques d'emploi tout au long de la chaîne.



Traduction en stratégie ESG

Les thèmes matériels constituent la base de la stratégie ESG de Blycolin. Ils orientent les choix importants et les sujets qui sont activement traités. Sur la base de ces thèmes, des ambitions claires ont été formulées, qui définissent ensemble la voie du développement futur de Blycolin dans les domaines de la durabilité, de la qualité et de la coopération au sein de la chaîne de valeur. Ces ambitions et les objectifs associés sont expliqués dans les paragraphes suivants. Dans le prochain chapitre, nous examinerons de plus près les mesures concrètes prises en 2025.

Notre contribution aux ODD

Depuis 2016, Blycolin utilise les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies comme cadre directeur dans son approche de durabilité. Les ODD constituent donc une ligne directrice importante dans la stratégie ESG de Blycolin.

Au sein de notre chaîne, le plus grand impact et les opportunités d'influence résident dans les domaines des conditions de travail, de l'utilisation des matières premières, de la consommation d'eau et d'énergie ainsi que de la coopération dans la chaîne. Les activités et ambitions de Blycolin sont donc particulièrement en accord avec les ODD 8 et ODD 12.



ODD 8 - Travail décent et croissance économique

Le secteur du linge et du textile fait face à des risques en termes de conditions de travail et de sécurité à l'échelle mondiale. Blycolin s'engage pour des conditions de travail sûres et saines, tant au sein de sa propre organisation que dans la chaîne de valeur. Cela se fait, entre autres, en accordant une attention à l'employabilité durable, à la sécurité, aux audits et aux exigences claires pour les fournisseurs et les blanchisseries partenaires.



ODD 12 - Consommation et production responsables

Au sein de la chaîne de service du linge, une part importante de l'impact environnemental est créée par la production de textiles, le processus de lavage, le transport et l'utilisation du linge par les clients. Blycolin se concentre donc sur des matériaux plus durables, des textiles circulaires et la prolongation de la durée de vie du linge. Parallèlement, des travaux sont en cours pour réduire la consommation d'eau, d'énergie et de matériaux afin de diminuer davantage l'impact environnemental au sein de la chaîne.



Les quatre ambitions de Blycolin



Ambition 1 :

La qualité ou la base d'un service de linge distinctif

Fiable, chaque jour

La qualité est la base de nos prestations de services depuis de nombreuses années. Nous aspirons à professionnaliser davantage cette qualité, à l'harmoniser à l'international et à la rendre structurellement mesurable dans tous les pays et blanchisseries.

Blycolin travaille à un niveau uniforme de qualité tant pour ses propres blanchisseries que pour les laveries partenaires dans tous les pays, soutenue par une méthodologie d'évaluation conjointe de la qualité du linge lavé. Cela rend notre performance qualité plus comparable et nous permet de nous concentrer plus spécifiquement sur l'amélioration, la sécurisation et la professionnalisation de la qualité au sein de toute la chaîne de service du linge.

En plus de la qualité du produit, l'expérience client joue également un rôle important dans l'approche qualité. En mesurant la satisfaction client de la même manière, tant au niveau structurel qu'international, on obtient une meilleure compréhension de la perception du service, de la qualité et de la fiabilité. Ces connaissances constituent la base d'une amélioration supplémentaire et d'une expérience de qualité reconnaissable et constante dans tous les pays où Blycolin opère.



Ambition 2 :

Collection de linge 100 % durable

Responsable, tournée vers l'avenir et circulaire

Blycolin veut proposer une collection de linge entièrement durable, en mettant l'accent sur l'ensemble du cycle de vie des textiles : des matières premières à la réutilisation et au recyclage en passant par la production.

Notre objectif est d'augmenter la part de matériaux plus durables, tels que les matières premières recyclées et certifiées, ainsi que de réduire l'impact CO₂ de la collection ainsi que sur la consommation d'eau. Parallèlement, nous travaillons sur des solutions circulaires pour les textiles en fin de vie. Le linge abandonné est réutilisé autant que possible ou est revalorisé comme matière première pour de nouveaux textiles.

Les quatre ambitions de Blycolin



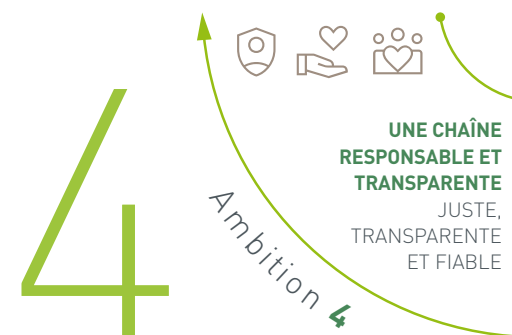
Ambition 3 :

Rendre les blanchisseries plus durables

Moins d'eau, de CO₂ et d'énergie

Blycolin travaille à réduire structurellement l'impact environnemental des blanchisseries et de la chaîne de linge plus large. L'accent est mis sur la réduction de la consommation d'eau, de la consommation d'énergie et des émissions de CO₂ tant dans les blanchisseries internes que dans les blanchisseries associées.

Pour une gestion plus précise, les données d'énergie, d'eau et d'émissions au sein de la chaîne sont exploitées au mieux. Ces connaissances constituent la base d'une optimisation supplémentaire des processus, de l'efficacité énergétique et de la coopération avec les blanchisseries partenaires. L'objectif ultime est une chaîne d'approvisionnement en linge neutre en climat d'ici 2050, avec des réductions d'émissions en accord avec la trajectoire de 1,5°C de l'Accord de Paris vers 2030.



Ambition 4 :

Une chaîne responsable et transparente

Juste, transparente et fiable

Blycolin souhaite collaborer avec ses partenaires pour construire une chaîne équitable, sûre et transparente. Elle s'appuie sur des principes clairs dans le domaine des conditions de travail, de l'intégrité et de l'entrepreneuriat responsable pour les fournisseurs et les blanchisseries partenaires.

La responsabilité de la chaîne d'approvisionnement prend forme à travers les évaluations des fournisseurs, les audits et la mise en œuvre ultérieure du Code de conduite au sein de la chaîne. Au sein de notre propre organisation, notre priorité est d'être un bon employeur. Nous privilégions l'employabilité durable et la vitalité des employés.

Nous aspirons à une chaîne où les partenaires appliquent les mêmes normes, pour une meilleure gestion des risques et une collaboration tournée vers l'avenir.

Feuille de route ESG : maintenir le cap sur 2030 et 2050

	Thème	2026	2028	2030	2050
Ambition 1	Service & qualité	Score de qualité ≥7 dans nos propres blanchisseries (NL/BE)	Score de qualité ≥7 dans toutes les blanchisseries (tous les pays)	Note ≥8 dans toutes les blanchisseries (tous les pays)	Distinction structurelle dans la qualité du service et du produit
	Expérience client	Méthode uniforme de mesure (tous les pays)	Score de satisfaction client ≥7,5	Score de satisfaction client ≥8	Distinction structurelle dans l'expérience client et la fidélisation des clients
Ambition 2	Collection durable	Les nouveaux produits répondent aux critères établis pour la durabilité	De la collection jusqu'à 20 % Basic / 50 % Preferred / 30 % Best & Better	90 % collection durable 60 % Better / 30 % Best	Collecte 100 % durable
	Recyclage/revalorisation de la fin de vie (EOL)	Cibutex déployé dans tous les pays	100 % de recyclage ou réutilisation pour les articles de fin de vie	25 % de fin de vie deviennent de nouvelles matières premières	100 % de fin de vie deviennent de nouvelles matières premières
	Impact des matières premières	Objectifs fixés pour le CO ₂ (scope 3) et l'eau	Plan de réduction en cours	Réduction des émissions de CO ₂ et des ressources en eau dans la production textile (scope 3)	Réduction maximale des émissions dans la chaîne textile (scope 3)
Ambition 3	Pour les blanchisseries internes	Objectifs fixés pour le CO ₂ (scope 1 et 2) et l'eau	Plan de réduction en cours	Réduction des émissions de CO ₂ et d'eau par kg	Neutre climatiquement
	Blanchisseries partenaires	Objectifs fixés pour le CO ₂ (scope 3) et l'eau	Plan de réduction en cours	Réduction des émissions de CO ₂ et d'eau par kg	Neutre climatiquement
	Empreint (scope 1, 2 et 3)	Détermination de la politique climatique, du plan de transition et de l'analyse des risques	Plan de réduction en cours	Conformément à l'accord de Paris	Zéro émission carbone d'ici 2050
Ambition 4	Approvisionnement textile	Analyse des risques des matières premières réalisée	100 % des fournisseurs textiles stratégiques audités (ESG)	Suivi à 100 % des points d'audit	Due diligence (personnes et environnement) garantie
	Blanchisseries partenaires	Début de la mise en œuvre du Code de conduite	80 % signent le Code de conduite	Conditions de travail 100 % auditées	Due diligence (personnes et environnement) garantie
	Travail sain et sûr	Définition de la vision sur l'employabilité durable et la vitalité Absentéisme ≤9 %	Élaboration du plan pour une employabilité et une vitalité durables	Traduction en politique locale	Employabilité durable garantie

De la stratégie à l'exécution

Les ambitions ESG se traduisent par des actions concrètes et des objectifs dans la feuille de route. Pour chaque thème, il a été déterminé quelles mesures seront prises et quels développements seront centraux dans les années à venir.

La feuille de route structure la mise en œuvre et offre un aperçu de la position de Blycolin, des priorités fixées et des développements supplémentaires nécessaires.

Dans les années à venir, l'accent sera mis sur la réduction de l'impact environnemental, le renforcement de la circularité, l'amélioration de la qualité et l'augmentation de la responsabilité sociale au sein de la chaîne. Pour pouvoir gérer cela de manière plus ciblée, d'autres investissements sont réalisés dans la collecte de données et l'analyse des performances de la chaîne.

Entretien : Nicolet Keetelaar

De la stratégie à un résultat visible

La durabilité ne prend de la valeur que lorsqu'elle devient visible dans la pratique. Au sein de Blycolin, cette responsabilité incombe en grande partie à Nicolet Keetelaar, responsable ESG et Achats Corporatif.

Son rôle consiste à affiner le cours ESG et à le traduire en actions concrètes dans les activités. Elle combine la stratégie à la mise en pratique, en interne avec les équipes et en externe avec les fournisseurs et clients.

« La stratégie indique la voie à suivre. Mais il faut la concrétiser dans les activités. »

De la compréhension à des choix éclairés

Au cours de l'année passée, nous avons beaucoup investi dans la collecte, la vérification et la compréhension des données pour en tirer des informations exploitables.

« Nous aurions pu formuler des objectifs plus rapidement, mais pas avec la même certitude. »

Cette approche a permis de renforcer la base, avec non seulement des chiffres, mais aussi une meilleure connaissance des processus et de l'impact. Nous avons pu procéder à une gestion plus ciblée et mieux justifier nos choix.



« Pour avoir un impact, vous devez faire des choix. »

Nicolet Keetelaar, responsable ESG - Blycolin

De plus, nous avons mis l'accent sur trois thèmes : la réduction du CO₂, la coopération en chaîne et le choix des matériaux.

« Je pense qu'on a regardé où on pouvait avoir le plus d'impact, et nous avons donné la priorité à ce point. »

Les progrès sur ces thèmes sont indéniables. La réduction des émissions de CO₂ et de la consommation d'eau est transparente et peut être justifiée. La part des matériaux durables augmente et les choix sont de plus en plus basés sur des données plutôt que sur des hypothèses.

« Nous faisons déjà beaucoup de choses. Mais maintenant, cela devient visible. »

Le plus grand défi : trouver un équilibre entre durabilité, qualité et coûts

La pratique montre que les choix durables font toujours partie d'une approche plus large.

« La qualité est notre raison d'être. Si elle se détériore, nous devons remplacer le linge plus souvent, ce qui se fait au détriment de la durabilité. »

Des mesures telles qu'une consommation d'eau réduite ou des choix de matériaux différents ont un effet direct sur les performances, la durée de vie et les coûts. En même temps, le prix sur le marché est sous pression et tous les clients ne sont pas prêts à investir davantage.

« Sans investissements, pas de durabilité. »

De plus, la durée de vie des nouveaux matériaux plus durables n'est pas toujours connue. Nous devons donc opter pour une approche par phases, qui prévoient des tests, un apprentissage, un ajustement avant de passer à une commercialisation en masse.

Dépendants de la chaîne de valeur : la coopération détermine le rythme

Une grande partie de l'impact réside dans la chaîne de valeur. Des fournisseurs, des blanchisseries et des clients.

« On ne peut pas faire ça seuls. »

Au cours de l'année écoulée, la collaboration s'est intensifiée. Les fournisseurs transmettent des données plus souvent, les blanchisseries offrent plus d'informations et les entretiens sont plus concluants. Les réunions avec les blanchisseries partenaires ont joué un rôle important à cet égard.

Ces partenaires ont été activement impliqués dans les ambitions ESG et le processus de collecte de données.

« Il y a trois ans, l'échange de données n'était pas une évidence. »

En même temps, la dépendance reste un défi. Tous les partenaires ne suivent pas le même rythme, ce qui conduit parfois à reconsidérer les collaborations.

Les clients jouent également un rôle de plus en plus important dans cette approche. Ils posent des questions plus précises sur l'impact, l'utilisation des données et des matériaux et s'attendent à la transparence. Nous devons mieux justifier nos décisions et faire des choix clairs.

Quand l'ESG prend vraiment vie

Le changement devient visible lorsque l'ESG fait partie du travail quotidien.

« Si les collègues proposent eux-mêmes des idées, s'ils discutent activement avec les clients et les parties prenantes, alors nous ne sommes plus au stade de projet. »

Nous sommes désormais dans cette mouvance. L'ESG est de plus en plus intégré dans les choix et les processus au sein de l'organisation.

Fière de ce développement

La transition de l'ambition à la mise en œuvre représente la plus grande étape.

« Je suis particulièrement fière que nous ayons pu mettre cette ambition en pratique. »

Ce processus a été intensif et a demandé beaucoup d'efforts de la part de l'organisation.

« Il a suscité beaucoup d'émotions et d'énergie, voire des frictions et de la pression. »

En même temps, le résultat est visible. L'ESG est mieux intégré dans les processus, la prise de décision et la collaboration, y compris au-delà des frontières nationales. La coopération entre différents pays et équipes devient plus intensive et cohérente pour une approche harmonisée.

« L'ESG s'impose comme une évidence »

Là où auparavant l'on pensait « cela ne fonctionnera jamais », Nicolet voit désormais que l'ESG devient de plus en plus une partie intégrante du mode de travail et de la proposition de valeur commune.

« La signification de la durabilité revêt une forme concrète. »



Nicolet dans les champs de coton en Inde

Qu'est-ce qui m'a le plus surpris ?

La vitesse à laquelle le monde extérieur change. Les clients, partenaires et parties prenantes posent des questions de plus en plus ciblées et attendent plus de transparence. De nouvelles lois et réglementations accélèrent cette évolution.

En même temps, il devient évident à quel point il est complexe de se conformer immédiatement à toutes les exigences, par exemple en ce qui concerne la collecte de données dans la chaîne et pour apporter une réponse à des questions clients de plus en plus spécifiques.

« Les attentes évoluent rapidement. Votre organisation doit aussi avoir les capacités nécessaires pour suivre cette évolution. »

Perspective d'avenir : renforcement de la circularité et de la coopération dans la chaîne de valeur

Dans les années à venir, la circularité et la coopération dans la chaîne de valeur joueront un rôle plus important. La réutilisation des textiles et les cycles circulaires seront décisifs, en partie sous l'influence de nouvelles lois et règlements.

« Nous devons franchir ce pas. Mais nous ne pouvons pas faire ça seuls. »

Nous devons rester concentrés pour avancer.

5 L'ESG en pratique

La qualité comme base

Une qualité mesurable

La qualité forme la base des prestations de service de Blycolin. Ce chapitre montre comment la qualité a été mesurée et surveillée en 2025 pour une professionnalisation accrue. Les contrôles qualité, les enquêtes de satisfaction client et les méthodes d'évaluation uniformes offrent une compréhension approfondie des performances au sein de toute la chaîne de service du linge.

La qualité ne se limite pas à un linge propre et représentatif. Elle repose sur un service fiable, une qualité constante et des produits adaptés à un usage intensif dans le secteur de l'hôtellerie.

La durabilité est inextricablement liée à la qualité. Une durée de vie plus longue des textiles nécessite moins de produire, ce qui réduit l'impact sur les matières premières et l'environnement.

La qualité est évaluée de manière intégrale sur la qualité du produit, du processus et du service. La vue d'ensemble ci-dessous montre comment la qualité est mesurée et surveillée structurellement au sein de la chaîne de service du linge.

Chez Blycolin, la qualité signifie :



Propreté et hygiène



Exempt de dommages et traitement correct



Respect des accords spécifiques à chaque client



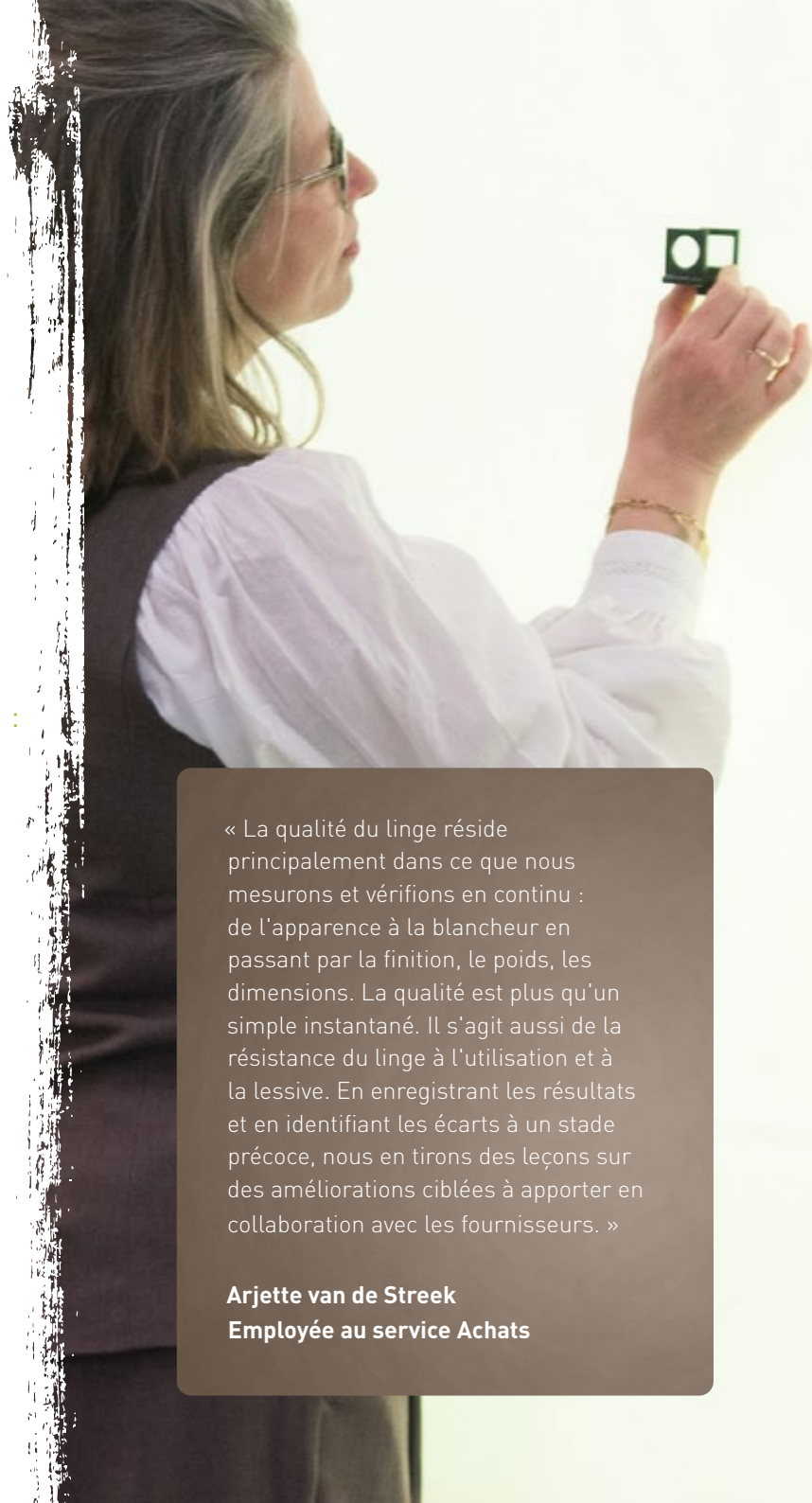
Cohérence avec des normes fixes



Surveillance et amélioration en continu

« La qualité du linge réside principalement dans ce que nous mesurons et vérifions en continu : de l'apparence à la blancheur en passant par la finition, le poids, les dimensions. La qualité est plus qu'un simple instantané. Il s'agit aussi de la résistance du linge à l'utilisation et à la lessive. En enregistrant les résultats et en identifiant les écarts à un stade précoce, nous en tirons des leçons sur des améliorations ciblées à apporter en collaboration avec les fournisseurs. »

Arjette van de Streek
Employée au service Achats



QUALITÉ DES PRODUITS



1. Source - Produit & fournisseur

OBJECTIF: EMPÊCHER L'ENTRÉE DE PRODUITS DE MAUVAISE QUALITÉ DANS LA CHAÎNÉ D'APPROVISIONNEMENT

Tests des produits (avant intégration dans la collection)

- propriétés techniques (poids, dimensions)
- couleur et blancheur
- résistance à la traction
- boulochage et résistance à l'usure
- aptitude au lavage et à l'utilisation
- disponibilité à long terme

Évaluation annuelle des fournisseurs

- qualité des produits
- innovation
- collaboration
- stabilité financière
- performance ESG

En cas de score insuffisant

- plan d'amélioration pour un score inférieur ou égal à 7
- réévaluation de la collaboration



2. Réception des marchandises (entrepôt)

OBJECTIF: S'ASSURER QUE LES NOUVEAUX TEXTILES RÉPONDENT AUX EXIGENCES AVANT LEUR UTILISATION

Contrôles aléatoires

- écarts visibles et mesurables
 - dommages
 - différences de couleur

En cas d'écarts

- enregistrement
- signalement au fournisseur

QUALITÉ DES PROCESSUS



3. Évaluation périodique des blanchisseries

OBJECTIF: GARANTIR UNE QUALITÉ CONSTANTE POUR LES CLIENTS

Contrôles visuels et techniques

- taches et dommages
- homogénéité de la blancheur et de la couleur
- méthode de pliage et finition
- emballage et présentation
- état des conteneurs et de la logistique

Contrôle d'hygiène

- contrôle DES (garantie du processus de nettoyage)
- contrôle des processus (ICM)
- test portant sur quatre types de contamination:
 - salissures de rue (huile/pigments)
 - aliments
 - taches blanchissables
 - sang

Résultats

- 145 contrôles (Pays-Bas, 2025)
- blanchisseries internes et partenaires (± 80 % du volume)
- méthodologie d'évaluation uniforme

En cas de score insuffisant

- analyse des causes
- mesures d'amélioration et recommandations
- nouveau contrôle dans un délai d'environ 6 mois

QUALITÉ DU SERVICE



0  10

4. Expérience client

OBJECTIF: ÉVALUER SI LA QUALITÉ EST EFFECTIVEMENT PERÇUE

Enquête de satisfaction client (CSS)

- service et communication
- fiabilité des livraisons
- qualité du linge
- gestion des stocks et disponibilité

Résultats

- réponses NL/BE : 190
- score NL/BE : 7,98
- points d'amélioration spécifiques



5. Gestion et amélioration

OBJECTIF: AMÉLIORER EN CONTINU LA QUALITÉ

- analyse de l'ensemble des contrôles
- examen lors des revues de direction
- actions par thème:
 - blanchisserie
 - produit
 - service

Suivi spécifique

- contrôles complémentaires
- ajustements des processus
- améliorations chez les fournisseurs ou les blanchisseries

Une approche de la qualité uniforme

La qualité du linge lavé est évaluée avec un système d'évaluation structuré. En 2025, ce système sera recalibré pour des mesures plus uniformes et pour faciliter les comparaisons entre toutes les blanchisseries.

Les équipes opérationnelles et commerciales évaluent désormais les blanchisseries de la même manière. Cette méthode de travail transparente favorise les comparaisons pour cibler l'amélioration et l'assurance qualité dans tous les pays.

En raison de l'ajustement du système en 2025, aucun score moyen représentatif n'est encore disponible. Cependant, les premières étapes vers l'harmonisation internationale auront été franchies en 2025. La Belgique et l'Allemagne ont commencé à mettre en œuvre la nouvelle méthodologie. Un nouveau déploiement suivra en 2026, que la Pologne rejoindra en 2027.

Que disent nos clients ?

En plus de la qualité des produits et des procédés, Blycolin mesure la manière dont les clients perçoivent le service. En 2025, des enquêtes de satisfaction client ont été menées aux Pays-Bas et en Belgique. Plus de 190 clients nous ont attribué une note moyenne de **7,98**.

Les réactions des clients et les mesures de qualité fournissent des informations

précieuses sur les points forts et les points faibles de la prestation de service.

Les mentions positives incluent le contact personnel, l'implication et l'approche orientée vers la solution. Parallèlement, des sujets tels que la qualité du linge, la finition, la disponibilité des containers et la gestion des stocks restent des points importants pour notre programme d'amélioration.

L'Allemagne et la Pologne commenceront les enquêtes de satisfaction client en 2026

À partir de ce moment, les résultats seront intégrés au rapport.

Cap sur l'amélioration

Les résultats des contrôles qualité et des enquêtes de satisfaction client sont discutés au sein de l'organisation et inclus dans les revues de gestion. Sur cette base, des actions d'amélioration ciblées sont lancées dans les domaines des processus de lessive, de la qualité des produits et de la fourniture de services.

Actions en 2025

- Déploiement d'un système d'évaluation de la lessive recalibré aux Pays-Bas
- Lancement de la première coordination internationale des mesures de qualité
- Réalisation de 190 enquêtes de satisfaction client aux Pays-Bas et en Belgique (score : 7,98)

« Mon objectif est d'assurer la continuité des activités de nos clients. Je réponds non seulement aux questions, mais j'anticipe aussi : que pouvons-nous planifier de manière plus intelligente, comment mieux coordonner les actions et améliorer les processus ? En combinant le contact quotidien avec les données avec les clients, nous aidons les clients aujourd'hui et prévenons les problèmes de demain. »

Eveline van Niekerk
Employée du service clientèle

Environnement

Une meilleure compréhension de l'impact environnemental

L'impact environnemental du service du linge se manifeste dans plusieurs maillons de la chaîne. Le plus grand impact réside dans les processus opérationnels : lavage, séchage et transport des textiles. C'est précisément là que la consommation d'énergie, d'eau et les émissions de CO₂ se rejoignent, et que résident les plus grandes opportunités de réduction de l'impact.

La production textile joue également un rôle important. L'extraction des matières premières et la fabrication du linge nécessitent de grandes quantités d'eau, d'énergie et de matériaux, contribuant ainsi de manière significative à l'impact environnemental global de la chaîne.

D'ici 2025, de nouveaux progrès auront été réalisés dans la collecte et la centralisation des données sur la consommation d'énergie, la consommation d'eau et les émissions de chaînes. Cela permet une compréhension approfondie de l'impact environnemental au sein des différents maillons de la chaîne de service du linge et des améliorations supplémentaires.

Parallèlement, Blycolin est dans la prochaine phase de la durabilité de ses propres blanchisseries. Les mesures avec des investissements relativement limités ont été largement mises en œuvre, déplaçant l'attention vers des optimisations plus complexes et des améliorations technologiques.

En 2025, des travaux auront été réalisés sur des études d'isolation, des mesures de pertes de chaleur et des processus de conseil externe, entre autres. Cette étape nécessite des investissements plus importants et une approche plus ciblée, mais elle est nécessaire pour atteindre une durabilité accrue.

Principaux thèmes environnementaux dans la chaîne de linge

PRODUCTION TEXTILE



MATÉRIAUX



EAU

CO₂

La production textile nécessite des matières premières, de l'eau et de l'énergie, ce qui entraîne un impact environnemental majeur.

BLANCHISSERIES



ÉNERGIE

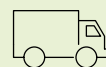


EAU

CO₂

Laver et sécher le linge est la partie la plus énergivore et la plus gourmande en eau de la chaîne de linge.

TRANSPORT

CO₂

Le transport du linge entre les clients, les blanchisseries et les points de distribution génère principalement des émissions de CO₂.

Consommation d'énergie et émissions de CO₂ dans les blanchisseries

En 2025, de nouveaux progrès auront été réalisés pour fournir un aperçu de la consommation d'énergie et des émissions de CO₂ au sein de nos propres blanchisseries et des laveries partenaires.

Émissions de CO₂ (kg) par kilo de linge sale

Vue d'ensemble pour chaque blanchisserie

		2025	% '25 vs '24	% 2025 vs 2024
Belgique	Maasmechelen	0,244	6%	-3%
	Malines	0,223	-2%	-3%
	Moyenne	0,233	2%	-3%
Allemagne	Bad Münster	0,257	1%	-7%
	Moyenne	0,257	1%	-7%
Pays-Bas	Bunschoten	0,156	-13%	-16%
	Heerenveen	0,231	-13%	-11%
	Katwijk	0,255	12%	9%
	Kolham	0,213	-17%	-24%
	Renkum	0,226	-8%	-10%
	Spijkenisse	0,214	-12%	-18%
	Leiden	0,343		
	La Haye	0,328		
	Moyenne	0,228	-6%	-8%
	Moyenne sans Leyde et La Haye	0,215	-11%	-13%
TOTAL		0,232	-3%	-6%

Blanchisseries internes

En 2025, plusieurs mesures auront été mises en œuvre pour réduire les émissions de CO₂ dans nos propres blanchisseries.

Kolham :

- Isolation de la chaudière à vapeur - 1 à 2 % d'économies sur le gaz.
- Isolation tuyaux et raccords - économies de 1 à 2 % sur le gaz.

Spijkenisse :

- Installation d'un dispositif de vapeur pour chaudière à vapeur - économies de 2 à 3 % sur le gaz.
- Isolation totale de la chaudière à vapeur - 1 à 2 % d'économies sur le gaz.

Katwijk :

- Nouveau compresseur à contrôle de fréquence - économies d'électricité de 1 à 2 %.
- Isolation tuyaux et raccords - économies de 1 à 2 % sur le gaz.

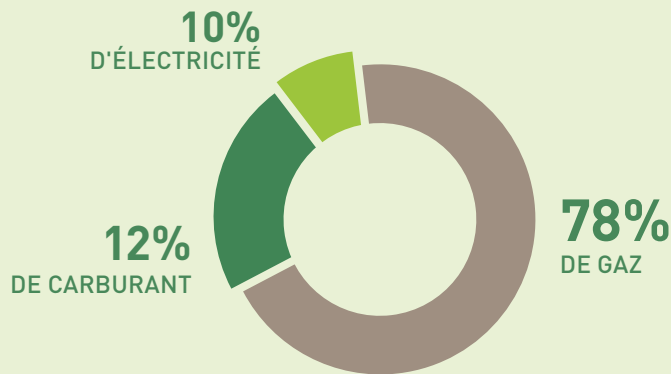
Malines :

- Nouveau compresseur à contrôle de fréquence - économies d'électricité de 1 à 2 %.

Bad Münster :

- En 2025, les conduites de gaz seront isolées afin de réduire encore la consommation de gaz.
- La chaleur d'échappement et de condensation de la calandre est réutilisée pour chauffer l'eau du lavage.

Blanchisseries internes



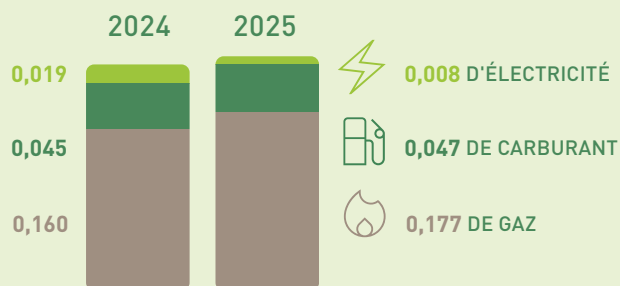
De plus, presque toutes les blanchisseries néerlandaises utilisent l'énergie solaire néerlandaise depuis le 1er janvier 2025 (à l'exception de La Haye, Leyde et Katwijk). En 2025, cela a représenté une réduction d'environ 654 tCO₂ pour les blanchisseries néerlandaises. La Belgique passera également aux énergies vertes à partir du 1er janvier 2026.

Les chiffres montrent que plusieurs blanchisseries ont encore réduit leurs émissions de CO₂ par kilogramme de linge sale. Parallèlement, les différences entre les blanchisseries restent visibles. Ces différences sont liées à des facteurs tels que l'état technique des installations, la conception des procédés de lavage, le type de linge traité et les écarts incidentels dans les processus de production.

L'acquisition des blanchisseries de Leyde et de La Haye en 2025 influencera également la comparabilité des résultats globaux. Voici pourquoi ces sites sont exclus dans le rapport.

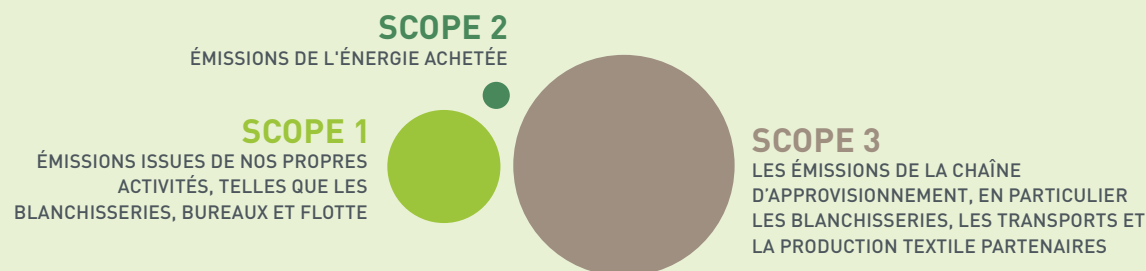
Ces données fournissent des informations sur l'impact climatique de la chaîne et constituent la base de mesures d'amélioration ciblées.

Émissions de CO₂ (scope 1 et 2) par kg de linge sale (propre blanchisserie)



En 2025, les émissions seront cartographiées selon la classification internationale des scopes 1, 2 et 3 pour comprendre quel facteur a le plus grand impact climatique au sein de l'organisation et de la chaîne. Pour Blycolin, les émissions de scope 3 sont particulièrement pertinentes.

Représentation scope 1, 2 et 3



Ces émissions sont générées par les blanchisseries partenaires, le transport et la production de textiles par les fournisseurs, entre autres. Comme une grande partie du processus de lavage est réalisée par des blanchisseries partenaires et que les textiles sont achetés à l'extérieur, l'impact environnemental réside principalement dans la chaîne.

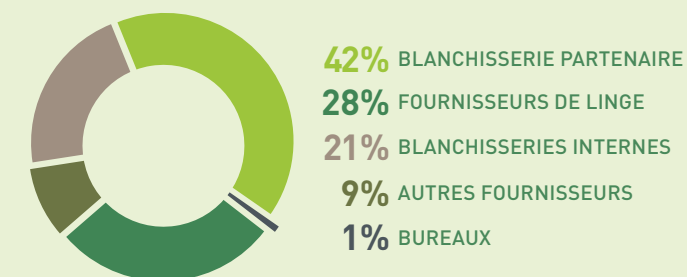
Coopération avec les blanchisseries partenaires

En 2025, une étape importante a été franchie dans la collaboration avec les blanchisseries partenaires pour le partage de données sur la consommation d'énergie, d'eau et les émissions de CO₂. Lors de deux réunions, les ambitions ESG ont été partagées et un travail actif a été mené sur l'échange de données et d'informations.

Ces actions créent plus de transparence au sein de la chaîne et une base commune pour une gestion plus ciblée de la durabilité. Dans les années à venir, l'accent sera mis sur le déploiement accru de la coopération et de l'échange de données avec les blanchisseries partenaires en Allemagne et en Pologne, ainsi que sur l'utilisation des données pour les comparaisons et les mesures d'amélioration.

Ces données visent à optimiser les procédés de lavage, à rendre les équipements plus économes en énergie et à utiliser des sources d'énergie plus durables.

Émissions de CO₂ (scope 1, 2 et 3) 2025 par type d'entreprise



Entretien : Kris Willems et Fien Willems

Comment l'entreprise familiale Wasserij St. Jan travaille chaque jour pour réduire l'impact et améliorer la qualité

Wasserij St. Jan n'est pas une entreprise qui mise simplement sur la croissance. Tout a commencé il y a plus de 66 ans avec l'arrière-grand-père de Kris Willems. Cette entreprise familiale regroupe aujourd'hui quatre générations. Kris gère la blanchisserie avec sa femme et ses quatre enfants, chacun ayant un rôle au sein de l'entreprise.

Cette base familiale détermine aussi les choix qui sont faits. L'ambition n'est pas d'augmenter le volume, mais de mieux travailler : plus efficacement, avec moins d'impact et avec respect du personnel. La durabilité n'est donc pas un projet distinct, mais une partie de la pratique quotidienne.

Travailler ensemble en tant que collègues

La collaboration entre Wasserij St. Jan et Blycolin, qui a été entamée en 2018, ne ressemble pas à une relation traditionnelle client-fournisseur, selon Kris.



« Vous n'avez pas à réinventer tout vous-même. Nous nous aidons mutuellement. »

Kris Willems, directeur - Wasserij St. Jan

« Elle est bien plus une relation entre collègues. Le travail n'est pas imposé. Nous regardons ensemble : comment résoudre cela ? Cette méthode fonctionne bien et nous restons ainsi vigilants. »

C'est précisément cette recherche conjointe de solutions qui fait la différence. Les réclamations ou écarts sont traités rapidement, la qualité restant toujours le point de départ.

« Il faut juste que tout fonctionne bien. Un linge propre, correct et à l'heure. Nous travaillons là-dessus ensemble. »

Apprendre les uns des autres au lieu de se comparer

En janvier et décembre, Blycolin a organisé des réunions avec des blanchisseries partenaires des Pays-Bas et de la Belgique. Ce qui frappait particulièrement lors de ces réunions, c'est le climat de transparence.

« Autrefois, nous n'osions pas publier nos chiffres. Désormais, nous les partageons, pas pour nous vanter, mais pour un apprentissage mutuel. »

Selon Kris, il s'agit d'un développement important pour le secteur. Acquérir une compréhension des processus et des performances de chacun crée une marge d'amélioration.

Parfois, cette amélioration vient de la technologie, et d'autres fois de petits ajustements pratiques.

Les chiffres confrontent, mais sont nécessaires

Depuis la mi-2025, Blycolin demande à partager des données sur la consommation d'eau, d'énergie et de gaz. Selon Kris, ces données génèrent une prise de conscience.

« Vous regardez la situation sous un autre angle. Vous apercevez rapidement les gros postes de consommation. »

En même temps, c'est aussi confrontant.

« Ce n'est jamais assez bien. Les potentiels d'amélioration s'imposent d'eux-mêmes. »

C'est précisément pour cela que la comparaison avec d'autres blanchisseries est intéressante. Non pas pour rivaliser, mais pour obtenir des éclaircissements.

« Vous avez alors : sommes-nous sur la bonne voie, ou doit-on ajuster quelque chose ? »

Où est le véritable impact ?

Dans les activités quotidiennes, la durabilité est tout sauf abstraite.

« Le plus grand impact concerne l'eau et l'énergie. Nous devons insister sur ce point. »

Cela se concentre sur l'impact environnemental le plus important dans la blanchisserie. Ces dernières années, des investissements ont été réalisés dans des panneaux solaires et récemment dans une batterie destinée au stockage d'énergie. Parallèlement, de nouvelles méthodes sont envisagées pour mieux utiliser l'eau et la chaleur.

« Nous examinons constamment les éventuelles pertes d'énergie et nous nous demandons ce que nous pouvons réutiliser pour exploiter au mieux les potentiels d'amélioration. »

Ces réflexions ont eu une conséquence concrète, avec le choix d'un nouveau fournisseur de détergents, Christeyns pour réduire la consommation d'eau dans les années à venir.

Tout ne fonctionne pas parfaitement tout de suite. Par exemple, Kris ne qualifie pas encore la batterie de « comme une histoire à succès », mais c'est une étape à partir de laquelle l'expérience se construit.

Pas plus grand, mais mieux

Pour Kris, l'avenir de Wasserij St. Jan ne réside clairement pas dans l'expansion.

« Je ne veux pas augmenter le volume en kilos, cela générerait d'autres problèmes. Il faut que ça reste gérable. »

L'ambition réside dans la qualité et l'efficacité. Dans un meilleur environnement de travail pour les employés et dans des processus plus intelligents et durables.

« Pour moi, il est important de fournir un travail correct et de poursuivre la collaboration. »

La fierté est héritée de famille.

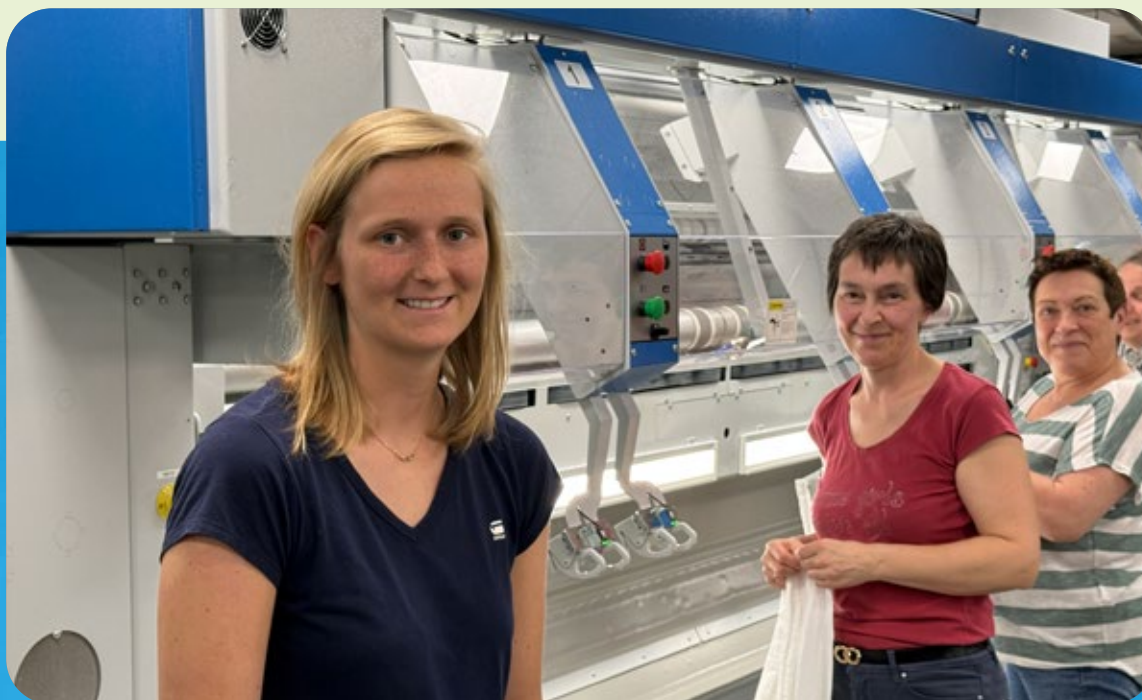
Lorsqu'on lui demande de quoi il est le plus fier, Kris n'a pas à réfléchir longtemps.

« De mes enfants. Qu'ils soient tous dans l'entreprise. Je ne m'y attendais pas. »

Cela montre où réside la véritable valeur. Non seulement dans les machines ou les processus, mais aussi chez les personnes qui dirigent l'entreprise. Les employés restent aussi fidèles à la blanchisserie pendant des années.

La collaboration comme élément clé

Si le secteur n'évolue pas, Kris sait ce qui se passerait.



« Alors nous régresserions. Notre force réside dans l'amélioration commune. »

Il fait allusion au cœur du développement qui devient visible : la durabilité comme tâche commune. Ce n'est pas un aspect qui peut être résolu par une seule personne, mais c'est quelque chose qui naît de la collaboration.

La collaboration comme élément clé

Si le secteur n'évolue pas, Kris sait ce qui se passerait.

« Alors nous régresserions. Notre force réside dans l'amélioration commune. »

Il fait allusion au cœur du développement qui devient visible : la durabilité comme tâche commune. Ce n'est pas un aspect qui peut être résolu par une seule personne, mais c'est quelque chose qui naît de la collaboration.

« Le contact avec Blycolin est utile. Nous nous appelons, nous réfléchissons ensemble. Et les connaissances partagées font vraiment la différence. »

Le contact avec d'autres blanchisseries joue également un rôle dans ce processus. Les visites mutuelles et l'échange d'expérience sont des moments enrichissants.

Utilisation de l’eau dans les blanchisseries

L'eau est une partie essentielle du processus de lavage. Grâce à la coopération avec des partenaires tels que Christeyns et TBR, ainsi qu'à une optimisation supplémentaire des procédés de lavage, la consommation d'eau dans plusieurs blanchisseries a été encore réduite.

Kolham a affiché la plus faible consommation d'eau par kilogramme de linge sale en 2025. La consommation est passée de 4,09 litres par kilogramme en 2024 à 3,5 litres en 2025. Des améliorations sont également visibles dans d'autres blanchisseries. Les investissements réalisés en 2024, tels que l'ajustement de la gestion de l'eau à Kolham et l'installation d'une nouvelle ligne de lavage à Malines, donnent des résultats clairement visibles. En même temps, trouver le bon équilibre reste important. Une réduction supplémentaire de la consommation d'eau peut affecter l'hygiène, la qualité textile et la durée de vie du linge. Une consommation d'eau plus faible ne conduit donc pas automatiquement à un impact total plus faible sur l'ensemble de la chaîne.

La consommation d'eau est influencée par divers facteurs, tels que l'état technique des installations et les différences dans le processus de lavage. De petits écarts techniques, comme des vannes ou des pompes qui ne fonctionnent pas de façon optimale, peuvent avoir un impact direct sur la consommation d'eau et ne sont pas toujours immédiatement visibles. Le type de linge et la quantité de textiles fournis jouent également un rôle.

Blycolin continue d'analyser les possibilités d'une utilisation plus efficace de l'eau dans les procédés de lavage, notamment par l'optimisation des programmes de lavage, la modernisation des installations et la surveillance continue. Pour les lessives en Allemagne, par exemple, l'eau a été économisée grâce à un nouveau fournisseur de lessive et à un procédé de lavage adapté.

Avec ses partenaires, Blycolin continue de rechercher le bon équilibre entre hygiène, qualité textile et consommation d'eau dans le processus de lavage.

Consommation d'eau (litres) par kilo de linge sale

Vue d'ensemble par blanchisserie interne

		2023	2024	2025	% 2025 vs 2023	% 2025 vs 2024
Belgique	Maasmechelen	6,97	5,08	4,79	-31%	-6%
	Malines	6,07	4,14	4,10	-32%	-1%
	Moyenne	6,48	4,60	4,42	-32%	-4%
Allemagne	Bad Munder	5,71	5,97	4,94	-14%	-17%
	Moyenne	5,71	5,97	4,94	-14%	-17%
Pays-Bas	Bunschoten	3,88	3,61	3,68	-5%	2%
	Heerenveen	5,32	5,36	4,43	-17%	-17%
	Katwijk	4,57	4,43	4,92	8%	11%
	Kolham	3,98	4,09	3,50	-12%	-14%
	Renkum	3,94	4,32	4,61	17%	7%
	Spijkenisse	3,33	3,42	3,72	12%	9%
	Leiden			6,79		
	La Haye			10,23		
	Moyenne	4,40	4,44	4,60	5%	4%
	Moyenne (sans Leiden et La Haye)	4,40	4,61	4,17	-5%	-10%
TOTAL		4,94	4,61	4,60	-7%	0%

Impact du transport et de la logistique

Le transport est une composante indispensable de la chaîne du linge, car les textiles sont transportés en continu entre les clients, les blanchisseries et les points de distribution. L'impact du transport est pris en compte dans l'analyse des émissions totales de la chaîne. Le transport par nos propres blanchisseries relève du scope 1, tandis que le transport par les fournisseurs et les blanchisseries partenaires fait partie du scope 3.

Avec une meilleure compréhension des émissions dans la chaîne, Blycolin peut se concentrer davantage sur la réduction de l'impact lié au transport, par exemple par l'optimisation des processus logistiques et une coopération plus intensive au sein de la chaîne. Parallèlement, le renforcement des exigences environnementales en zone urbaine représente un défi majeur pour Blycolin et les blanchisseries associées.

En 2026, le premier camion électrique sera mis en service à la blanchisserie de Heerenveen. Il montrera dans quelle mesure l'électrification est opérationnellement et économiquement viable au sein de la chaîne de linge et peut contribuer à une réduction supplémentaire des émissions.



Matériaux durables et approvisionnement responsable en textiles

L'impact environnemental des textiles est largement déterminé lors de l'achat : l'origine des matières premières est examinée ainsi que l'utilisation de fibres plus durables et les possibilités de recyclage en fin de vie.

Pour mieux comprendre l'impact environnemental, diverses évaluations du cycle de vie (ACV) ont de nouveau été utilisées en 2025. Les analyses existantes ont été mises à jour et recalculées en collaboration avec bAwear, avec des améliorations nettement visibles par rapport à 2021.

Les ACV fournissent une vue d'ensemble de l'impact des choix de matériaux et de produits sur les émissions de CO₂, l'utilisation de l'eau et les matières premières, entre autres. Ces connaissances permettent de s'orienter plus spécifiquement vers des alternatives plus durables et de faire des choix éclairés au sein de la collection.

Les analyses mises à jour montrent que les choix ciblés dans la chaîne contribuent en réalité à une baisse de l'impact environnemental. Par exemple, les émissions de CO₂ par kilogramme de housse de couette ont diminué de plus de 52 % par rapport à 2022. Cette réduction a été réalisée, entre autres, par le transfert de la production de Chine vers le Pakistan,

l'utilisation d'énergies renouvelables au sein d'une installation de production verticalement intégrée et le passage du coton conventionnel au coton CMiA (coton fabriqué en Afrique).

Des améliorations évidentes sont également visibles avec un produit de linge de bain de la collection. Les investissements dans les panneaux solaires sur le site de production ont réduit les émissions de CO₂ de ce produit de plus de 35 %. Ces exemples montrent comment les choix de production, d'utilisation de l'énergie et de coopération au sein de la chaîne contribuent directement à réduire l'impact environnemental des textiles.

En même temps, ce développement apporte des défis. Les matériaux plus durables ne sont pas toujours facilement disponibles à l'échelle souhaitée et ne répondent pas toujours aux exigences de qualité pour un usage intensif dans le service du linge. Blycolin recherche donc constamment le bon équilibre entre durabilité, qualité et durée de vie des textiles.

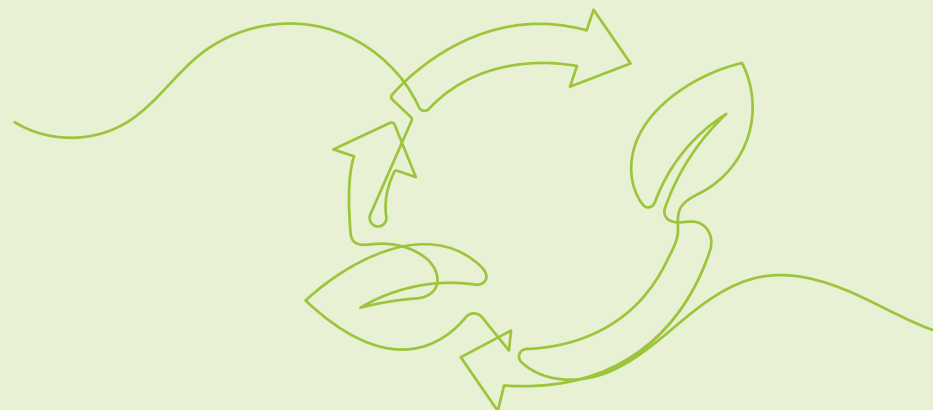
De nouvelles innovations en matière de matériaux circulaires sont également en cours de développement. Un exemple est Saxcell, une fibre à base de coton recyclé provenant de déchets textiles pré-consommation et post-industriels.

En 2025, diverses applications de cette fibre auront été testées au sein de la collection.

Des tests de lavage ont été réalisés dans plusieurs blanchisseries afin d'obtenir un aperçu de la qualité de la possibilité de traitement et des performances des textiles lors d'une utilisation prolongée et de lavages répétés.

Une serviette avec Saxcell a été envoyée avec l'assortiment d'un client pour déterminer l'expérience pratique au quotidien par les clients, avec notamment le comportement dans l'environnement hôtelier et l'évolution de la qualité au fil de la vie du produit.

Saxcell figure également dans un cadeau promotionnel de Blycolin. Ces applications axées sur la pratique contribuent au développement ultérieur des solutions circulaires dans le secteur textile.



Le suivi des textiles durables

Pour surveiller structurellement et améliorer la durabilité de la collection destinée à la location, Blycolin travaille avec une matrice de matières premières. Dans cette matrice, les matériaux de la collection, tels que le coton et le polyester, sont divisés en quatre catégories selon leur contenu durable : Basic, Preferred, Beter et Best.

Cette classification offre un aperçu de la mesure dans laquelle les produits sont fabriqués à partir de matières premières plus durables et fournit un outil concret de guidage pour rendre la collection plus durable. Les résultats montrent un développement clair en 2025 par rapport à 2024. Alors qu'en 2024 environ 75 % de la collection totale était encore dans la catégorie Basic, en 2025 un changement visible aura eu lieu vers les catégories plus durables Preferred et Better.

 Blycolin	FIBER MATRIX			
	LE MEILLEUR	MEILLEUR	PRÉFÉRÉ	DE BASE
COTTON	Recycled Cotton (Post & Pre)	Organic Cotton	Cotton in Conversion	Virgin Cotton
		 	 	
POLYESTER	Recycled Polyester (Postconsumer)	Recycled Polyester from PET bottles (pre consumer)	(Partial) Biobased Polyester	Virgin Polyester
				
MAN-MADE CELLULOSIC FIBERS	TENCEL™ / LYOCELL / VISCOSE with Recycled Content	TENCEL™ / LYOCELL	More Sustainable Viscose	Conventional Viscose
				

La durée de vie maximale des textiles comme objectif le plus élevé

Classification de la collection Blycolin

# des articles de la collection Blycolin	2025	%	2024	%	2025 vs 2024	% 2025 vs 2024	Objectif 2028
Beter	2	3%	-	0%	2	3%	> 30%
Best	11	18%	7	12%	4	6%	
Preferred	13	21%	8	14%	5	7%	> 50%
Basic	36	58%	44	75%	-8	-17%	< 20%
Total	62	100%	59	100%	3	0%	

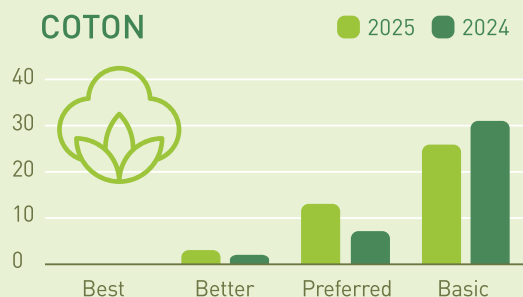
Cette évolution est visible aussi bien dans le coton que dans le polyester. Pour le coton, la part des Preferred passera de 18 % en 2024 à 32 % en 2025, tandis que celle des Basic diminuera de 78 % à 63 %. La collection de polyester évolue également vers des variantes plus durables : la part de Better passe de 26 % à 40 %, tandis que le Basic passe de 68 % à 50 %.

Ce changement montre que Blycolin se dirige activement vers l'utilisation de matériaux plus durables et que les choix d'achat et de développement des produits contribuent à une baisse de l'impact environnemental dans la collection. La matrice des matières premières est basée sur les connaissances et les informations disponibles de 2024 et peut se développer davantage dans les années à venir, en partie grâce aux innovations dans les fils, les matériaux et le développement des produits au sein du secteur.

La durée de vie maximale des textiles comme objectif le plus élevé

La durée de vie des textiles a un impact direct sur l'impact environnemental de la chaîne du linge. Une durée de vie prolongée du linge réduit l'utilisation de matières premières nouvelles ainsi que l'impact de la production, du transport et de la transformation.

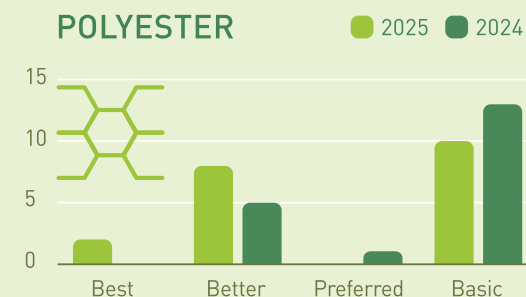
Développement de la collection Blycolin



L'objectif est donc de maximiser la durée de vie des textiles. Cela nécessite une gestion continue de la qualité, de l'utilisation et de l'entretien. Avec les blanchisseries et les fournisseurs, nous travaillons activement à la surveillance de l'usure, de la performance et de la transformation des textiles tout au long de la phase d'utilisation.

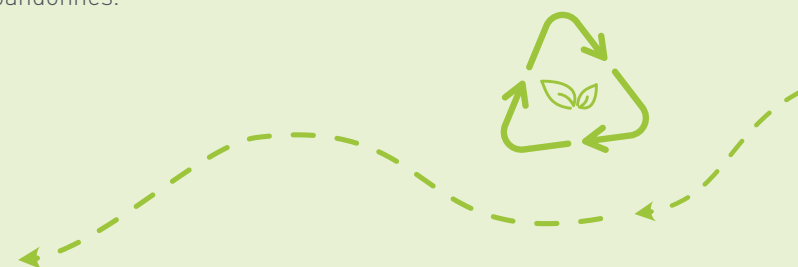
Recherche de circularité

Lorsque les textiles ne sont plus adaptés au service du linge, ils sont collectés pour la réutilisation ou le recyclage. Blycolin collabore avec divers partenaires de la chaîne, notamment via l'initiative industrielle Cibtex. Cibtex est un partenariat international dans le secteur des services textiles qui se concentre sur la réutilisation et le recyclage de haute qualité des textiles, dans le but d'obtenir une chaîne textile entièrement circulaire.



De plus, des travaux sont en cours sur de nouvelles applications pour les textiles en fin de vie. Certains textiles abandonnés trouvent une seconde destination grâce à des initiatives sociales, notamment en Europe de l'Est et via l'Alpe d'HuZes.

Les textiles sont également utilisés pour des applications circulaires. Par exemple, les procédés i-did utilisaient des textiles pour faire du feutre pour des cadeaux promotionnels. Ces produits sont fabriqués par Remake Society, une entreprise sociale qui transforme les surplus textiles en impacts circulaires et sociaux. De plus, Martan conçoit et produit des produits de design et de mode à partir de linge de table et de literie abandonnés.



Parallèlement, le recyclage de haute qualité reste une question complexe. Les technologies disponibles sont encore en cours de développement et tous les flux textiles ne peuvent pas actuellement être traités de manière entièrement circulaire. La coopération au sein de la chaîne permet une meilleure compréhension des flux de matériaux et des étapes ciblées sont vers une chaîne textile plus circulaire sont mises en place.

D'ici 2025, un total de 495 000 kg de textiles auront été collectés pour la réutilisation, le recyclage et d'autres applications circulaires.

En tenant compte du choix des matériaux et des possibilités de réutilisation lors du développement de nouveaux produits, une collection textile est créée aussi proche que possible des principes d'une chaîne textile circulaire. Cette approche contribue à réduire l'utilisation de matières premières vierges et à renforcer l'efficacité de l'usage des matériaux.

Vue d'ensemble de la répartition textile en fin de vie

Kg	2025	%	2024	%	% 2025 vs 2024
Chiffons de nettoyage & Automobile	254.803	51%	245.736	52%	-1%
Seconde main et recyclage	228.120	46%	140.650	30%	16%
Associations caritatives	12.920	3%	82.078	18%	-15%
Total	495.843	100%	468.464	100%	0%

Actions 2025 - Environnement

- Meilleure analyse de l'impact environnemental grâce à la collecte de données sur l'énergie, l'eau et le CO₂ (scopes 1, 2 et 3)
- Renforcement de la collaboration avec les blanchisseries partenaires par le partage des données et une approche ESG conjointe
- Optimisation des procédés, de l'économie d'énergie et de la récupération de chaleur pour des blanchisseries internes plus durables
- Consommation d'eau optimisée, avec des réductions prouvées, en moyenne 10 % en moins par rapport à 2024
- Diverses ACV mises à jour pour une meilleure compréhension de l'impact sur les matériaux et les produits
- Augmentation de la part des matières plus durables et contrôle avec la matrice des matières premières
- Test des innovations dans des matériaux circulaires, notamment le coton recyclé et le polyester

Vers l'avenir : optimisation de la collecte de données

Dans les années à venir, l'accent sera mis sur l'amélioration de la compréhension de l'impact environnemental de la chaîne du linge. Les données sur l'énergie, l'eau et les émissions dans la chaîne ne sont pas seulement collectées, mais aussi validées pour une meilleure comparaison, afin que nous puissions nous concentrer sur une amélioration ciblée.

De plus, des objectifs concrets à court et long terme sont fixés pour réduire l'impact environnemental. Les progrès sur ces objectifs sont surveillés et rapportés de manière structurelle, tant en interne qu'en externe.

La pérennité de la collection textile sera également poursuivie. L'ambition d'atteindre au moins 90 % de produits durables dans la collection d'ici 2030 nécessite un développement supplémentaire des matériaux, l'innovation produit et la coopération au sein de la chaîne. Les développements au sein de la matrice des matières premières montrent que des mesures importantes sont déjà prises à cet égard.



Entretien : Gerard Bakker

Plus que du simple « savon »

Beaucoup d'hôteliers se posent la même question : quelle est la durabilité du détergent utilisé pour laver leur linge ? Selon Gerard Bakker, directeur opérationnel de la technologie de la lessive aux Pays-Bas chez Christeyns, la réponse commence par une meilleure compréhension de l'ensemble du processus de lavage.

« Quand on parle de lavage, beaucoup de gens pensent en termes de produit unique. Dans une blanchisserie industrielle, ça fonctionne complètement différemment. »

« À la maison, tous les composants sont réunis dans un détergent ou dans une capsule de lessive. Dans une blanchisserie industrielle, cela fonctionne beaucoup plus précisément. »

Dans les grandes machines à laver industrielles, un dosage précis intervient au moment exact. Les dégraissants, les produits de blanchiment et d'autres composants sont ajoutés séparément, selon le type de textile, le degré de salissure et la température. Ainsi, seuls les produits vraiment nécessaires sont utilisés.

« Un consommateur utilise facilement environ 15 litres d'eau par kilo de linge à la maison. Dans une blanchisserie moderne, cette consommation est bien plus faible, car les procédés s'exécutent en continu, l'eau est utilisée plus efficacement et est partiellement réutilisée après filtration. »

« À la maison, une machine à laver fonctionne parfois pendant une heure et demie. Dans une blanchisserie, ce processus se fait souvent en moins d'une demi-heure. »



« Le lavage professionnel ne peut se résumer à un simple détergent »

Gerard Bakker, directeur opérationnel - Christeyns

Un lavage plus intelligent avec moins d'impact

Selon Gerard, les produits nettoyeurs ont beaucoup évolué ces dernières années.

« Autrefois, il fallait des températures plus élevées et de plus grandes quantités de produits chimiques. Aujourd'hui, nous misons sur des températures plus basses, un dosage intelligent et des lavages plus efficaces. »

De nouvelles techniques, telles que la chimie froide, permettent d'obtenir un résultat hygiénique même à basse température. Cela réduit la consommation d'énergie et diminue la charge sur les textiles.

Les moyens modernes eux-mêmes ont également changé. Les produits deviennent plus concentrés et biodégradables. En conséquence, des quantités plus faibles sont nécessaires et la consommation d'emballage et le transport sont également réduits.

« Avec un lavage plus intelligent, vous pouvez réduire l'impact sur des maillons qui ne sont pas immédiatement visibles par les clients. »

Tous les produits utilisés sont rejetés

Ce que beaucoup de clients ignorent, c'est que les ressources usées finissent dans l'usine d'épuration via les eaux usées. C'est pourquoi l'accent est

fortement mis sur les produits biodégradables et les doses les plus faibles possibles.

« Tous les produits utilisés sont rejetés et doivent être retraités. C'est pourquoi les produits deviennent de plus en plus biodégradables et que nous travaillons avec des doses bien plus faibles qu'auparavant. »

Les stations d'épuration sont conçues pour traiter les eaux usées biologiques. Les composants biodégradables servent même de nourriture aux bactéries lors du processus de purification.

La sécurité exige des connaissances et de la discipline

Les blanchisseries travaillent avec des agents très concentrés. C'est pourquoi la sécurité et la formation jouent un rôle majeur. Les employés sont instruits sur l'utilisation des produits, les procédures de sécurité et le codage couleur des ressources.

« Il faut faire preuve de prudence en utilisant ces produits. Les employés doivent être formés à leur utilisation. »

De plus, les systèmes sont conçus de manière à éviter autant que possible les combinaisons incorrectes de ressources. Selon Gerard, la sécurité ne réside donc pas seulement dans les produits

eux-mêmes, mais surtout dans la formation, les processus et la sensibilisation sur le lieu de travail.

L'innovation détermine la prochaine étape

Christeys travaille avec Blycolin depuis des décennies pour améliorer encore plus les processus de lavage. Pour cela, il faut insister sur l'innovation, la circularité et l'utilisation efficace des matières premières.

« Notre force réside dans un processus plus intelligent. Le potentiel est considérable. »

Selon Gerard, des avancées telles que la chimie froide, la technologie enzymatique et la réutilisation de l'eau jouent un rôle de plus en plus important. Un lavage plus intelligent à basse température réduit la consommation d'énergie et prolonge la durée de vie des textiles.

Selon lui, les fibres textiles circulaires joueront également un rôle plus important dans le secteur. Non seulement pour réduire l'impact, mais avec la raréfaction des matières premières.

« Au final, vous avancez uniquement avec l'ensemble de la chaîne. C'est une interaction entre les machines, les produits chimiques, les blanchisseries et les textiles. »

L'aspect social

Employés, collaboration et un environnement de travail sûr

La qualité du service du linge est déterminée par les procédés et les produits, mais aussi par les personnes qui y travaillent. Les employés, partenaires et fournisseurs jouent tous un rôle dans la fourniture de services fiables. Blycolin accorde beaucoup d'attention à un environnement de travail agréable, à la sécurité et à l'intégrité au sein de l'organisation ainsi qu'à ses partenaires et fournisseurs.

En 2025, des efforts supplémentaires seront déployés pour recueillir des informations sur l'expérience professionnelle et la culture organisationnelle.

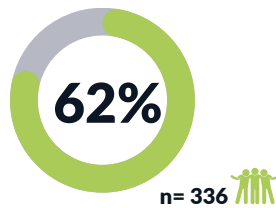
Voici ce que les employés disent à propos de Blycolin

En 2025, Blycolin a réalisé pour la première fois un MBO au sein de l'organisation et a interrogé des employés de tous les pays et unités commerciales. L'enquête montre la perception des employés sur leur travail, leur collaboration et leur environnement de travail.

We Blycolin Check 2025 | Blycolin Total



We all participated!



What we are proud of

Leadership

84% thinks the manager is regularly to (almost) always friendly and open

Social support coworkers

78% feels appreciated by their coworkers

Opportunities to grow

Teamwork

41% feels that coworkers rarely to almost never admit to their mistakes

Appreciation by manager

31% does not feel any or much appreciation from their manager

Work load

The amount of work I have to do is normally **exactly right**

61%

I regularly or (almost) always have too **much work** to do

24%

I could handle (a lot) **more work**

16%

Autonomy

I feel I can be myself at work

65% often or (almost) always

I feel free to do my work the way I think is right

69% often or (almost) always

My work aligns with what I really want to do

60% (completely) agrees

Communication & Information

The information employees receive from management is sufficient

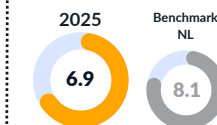
45% (completely) agrees

Management is aware of what goes on on the work floor

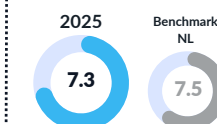
47% (completely) agrees



Work stress high score = positive



Work satisfaction



Enthusiasm



I am enthusiastic about my work

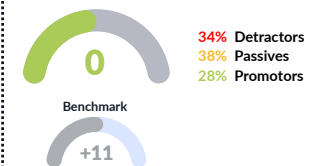
64% often or (almost) always

At work, I have a lot of energy

69% often or (almost) always

eNPS

Do you recommend Blycolin as an employer? (1-10)?



Powered by
realise
A SCHULTEIN & NOLLESEN COMPANY

« Dans la blanchisserie, nous travaillons avec de grandes machines et de grands volumes. La sécurité est primordiale. Il est donc indispensable de porter des chaussures de sécurité et d'attacher ses cheveux, mais également d'interpeller ses collègues sur les méthodes de travail. En même temps, le processus de lavage doit être effectué avec soin. Une bonne répartition du travail et une gestion efficace assurent une livraison, dans les délais, de linge propre chez le client. »

Greta Bosma
1ère employée blanchisserie
Heerenveen

Les résultats indiquent, entre autres, un haut degré d'enthousiasme, de soutien par les pairs et d'autonomie. L'enquête fournit également de précieux renseignements sur des thèmes tels que la coopération, la sécurité sociale et la pression au travail.

Sur la base des résultats, deux thèmes à l'échelle de l'organisation ont été identifiés en 2025 pour un développement ultérieur :

- Collaboration entre équipes et départements
- Prévention et discussion des comportements déplacés

Pour approfondir ces sujets, des groupes de travail ont été mis en place avec des employés issus de différentes unités commerciales. En 2026, ces sessions porteront ensemble sur les expériences, les goulots d'étranglement et les améliorations possibles.

Conditions de travail physiques et sécurité

Un environnement de travail sûr et sain est une condition importante pour une employabilité durable. Blycolin travaille donc structurellement à l'amélioration des conditions de travail, en veillant à la sécurité, à la santé et au confort au travail.

En 2025, des mesures concrètes auront été prises à divers endroits pour améliorer

davantage l'environnement de travail. Des investissements ont été réalisés tant dans les installations techniques que dans la formation et la sensibilisation des employés.

Quelques exemples :

■ Formation et sensibilisation :

Formation aux premiers secours, intervention d'urgence, lutte contre les incendies, sécurité avec des machines et outils.

■ Environnement de travail plus sûr :

Remplacement et modernisation des équipements, tels que les chariots élévateurs, pompes de transfert et outils dans l'entrepôt.

■ Santé et qualité de l'air :

Installation de systèmes de purification de l'air et amélioration du contrôle climatique dans les bâtiments, ce qui a entraîné 80 % de réduction des particules de poussière dans l'air.

■ Ergonomie et confort de travail :

Utilisation d'aides ergonomiques, ajustements des lieux de travail et amélioration des installations telles que les vestiaires et les groupes sanitaires.

■ Bien-être et énergie :

Initiatives telles que la salle de sport financée par l'entreprise, les fruits en entreprise, la vaccination contre la grippe et le respect d'emplois du temps stables.

De plus, Blycolin travaille continuellement à identifier et à suivre les risques sur le lieu de travail et encourage les employés à signaler les situations dangereuses. Cette combinaison de mesures et de sensibilisation garantit non seulement une prise en charge des conditions de travail dans la politique de l'entreprise, mais également dans la pratique.

Une étape concrète en 2025 est l'élaboration de la politique de santé et sécurité et son déploiement dans tous les pays pour créer une base uniforme de sécurité et des conditions de travail au sein de l'organisation.

Sécurité sociale et intégrité

En plus de la sécurité physique, Blycolin et ses partenaires accordent une attention à l'intégrité et à un environnement de travail socialement sûr. Par exemple, les employés en Belgique suivaient la formation Collaboration réussie. En outre, des codes de conduite et des règlements à l'échelle de l'organisation favorisent une coopération positive et un comportement professionnel.

Le code de conduite interne sera réajusté pour toutes les filiales en 2025. Il définit les normes et valeurs au sein de l'organisation, notamment une interaction respectueuse, l'intégrité et le comportement professionnel. Le Code de conduite sera déployé et mis en œuvre dans toute l'organisation en 2026.

Les partenaires et fournisseurs sont soumis à un Code de conduite (CoC), qui fixe les attentes en ce qui concerne la responsabilité d'entreprise, la coopération et les conditions de travail. En 2025, les fournisseurs textiles stratégiques auront signé le CoC. Pour les blanchisseries partenaires, la mise en œuvre est prévue pour 2026.

Signatures CoC 2025	
Tous les fournisseurs textiles	32
Nombre de CoC signés	25
Pourcentage de CoC signés	78%
Pourcentage du chiffre d'affaires des fournisseurs ayant signé le CoC	94%

Coopération avec les partenaires de la chaîne et conditions de travail

La responsabilité sociale de Blycolin dépasse les limites de sa propre organisation. Une partie importante du service se réalise en collaboration avec des blanchisseries et fournisseurs partenaires. Blycolin prête attention à ses propres employés, mais veille également aux conditions de travail et à la responsabilité sociale au sein de la chaîne.

Le secteur du textile fait face à des risques mondiaux dans les domaines des conditions de travail, de la sécurité et des droits du travail. Il est important que les personnes soient traitées de manière responsable tout au long de la chaîne.

Pour garantir cela, les fournisseurs textiles sont examinés selon des normes sociales et éthiques. D'ici 2025, toute la chaîne d'approvisionnement, des draps 100 % coton au processus de filature, aura été auditée selon la norme SA8000, réalisée par un tiers indépendant. Ces audits fournissent un aperçu des conditions de travail, de la santé et sécurité, des horaires de travail et de la rémunération, entre autres.

Les résultats servent à identifier les risques, à formuler des mesures d'amélioration et à renforcer davantage la coopération avec les fournisseurs. Les fournisseurs ayant un profil de risque accru reçoivent une attention supplémentaire, par exemple via des plans d'amélioration et des contrôles de suivi. Ainsi, Blycolin œuvre activement à l'amélioration des conditions de travail dans la chaîne et à la transparence et à la responsabilité de la production textile.



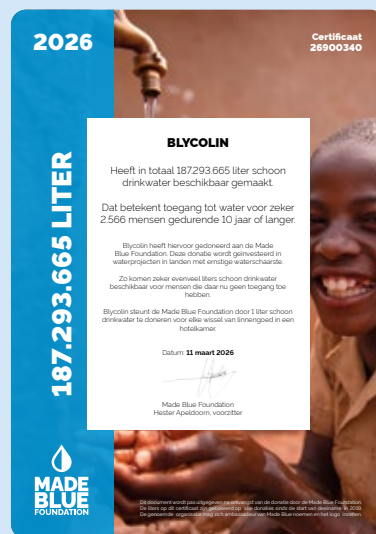
Créer un impact social ensemble

L'engagement social prend forme en collaboration avec les clients, partenaires et fournisseurs textiles. Cela crée un impact qui dépasse notre organisation et est immédiatement visible dans la chaîne.

Éducation et développement - Chetna

Grâce au programme Chetna, Blycolin collabore avec Dibella (fournisseur textile) et ses partenaires pour la production durable de coton en Inde. Les agriculteurs reçoivent une formation en agriculture biologique, ce qui conduit à des coûts plus bas, des sols plus sains et une moindre utilisation de produits chimiques.

De plus, des investissements sont réalisés dans les communautés locales. En 2025, un nouveau projet agricole a été lancé et l'agrandissement du site de production du SCC a été lancé, créant environ 700 emplois pour environ 700 femmes dans les zones rurales. 16 écoles sont également soutenues, avec un impact sur plus de 1 100 élèves.



Eau potable propre - Made Blue

Grâce à Made Blue, Blycolin contribue à l'accès à de l'eau potable dans les zones en pénurie d'eau. Pour chaque changement de linge dans une chambre d'hôtel, 1 litre d'eau potable propre est donné.

Avec les clients, cela a donné environ 23 millions de litres en 2025. Depuis le début de la collaboration, plus de 187 millions de litres d'eau ont été mis à disposition au total.

Reboisement - Hôtels for Trees

En tant que partenaire fondateur, Blycolin soutient la croissance d'Hotels for Trees et contribue aux projets de reforestation et à la sensibilisation du secteur en collaboration avec des partenaires hôteliers.

« En passant à la production de coton biologique, nos coûts sont réduits et le sol est plus sain. Notre mode de travail est désormais plus favorable pour nos familles et l'environnement. Je suis fier que notre coton soit utilisé dans des textiles responsables dans le monde entier. »

Bheema Bai,
cultivatrice de coton (programme Chetna)



Engagement social

Blycolin apporte également une contribution sociale en dehors de sa propre organisation. Par exemple, du linge est mis à disposition des organisations d'aide actives en Ukraine et en Moldavie, notamment grâce à des collaborations avec la Fondation Europe de l'Est et De Ruyter Groep.

De plus, Blycolin soutient des initiatives sociales telles que l'Alpe d'HuZes avec le textile et collabore avec la Remake Society, où des personnes éloignées du marché du travail contribuent à des applications textiles circulaires.

Actions 2025 – Domaine social

- Obtenir des informations sur l'expérience professionnelle grâce à la première enquête d'engagement des employés (MBO) à l'échelle de l'organisation, avec une forte appréciation de l'implication et du soutien entre pairs
- Les conditions de travail se sont encore améliorées grâce à des investissements dans la sécurité, l'ergonomie et la politique de santé et sécurité
- Code de conduite mis à jour pour toutes les filiales, avec un déploiement supplémentaire au sein de l'organisation à partir de 2026
- 94 % des fournisseurs textiles stratégiques ont signé le Code de conduite
- La chaîne d'approvisionnement en linge de lit en coton a été auditée selon la norme SA8000
- Grâce à la coopération avec des partenaires de la chaîne, des contributions ont été apportées à des projets sociaux, notamment l'emploi d'environ 700 femmes, le soutien à 16 écoles et des projets visant l'eau et la reforestation

Vers l'avenir : renforcer davantage la responsabilité sociale

Dans les années à venir, l'accent sera mis sur le renforcement et la sauvegarde des aspects sociaux au sein de l'organisation et de la chaîne. L'attention portée à l'expérience professionnelle, à la coopération et à la sécurité reste importante dans ce domaine pour un suivi structurel et une amélioration ciblée des évolutions.

Des travaux sont également en cours pour une professionnalisation accrue de l'approche de la qualité, des conditions de travail et de la sécurité. À partir de 2026, un coordinateur QHSE (Qualité, Conditions de travail et environnement) sera nommé à cet effet. Ce rôle contribue à une approche plus structurée et à un meilleur contrôle des conditions de travail, de la sécurité sociale et de la sécurité physique dans nos propres blanchisseries.

« L'environnement de travail est sûr, propre et respectueux. Ce travail m'offre un revenu stable et la possibilité de m'occuper de ma famille et d'envoyer mes enfants à l'école. Cela me rend fière de contribuer à des textiles produits de manière responsable. »

Mme Deepa G,

Tailleuse-couturière chez KKP Fine Linen



Interview : Frank van den Akker

D'une entreprise familiale à une organisation de plus grande envergure

Frank van den Akker travaille dans le domaine de la blanchisserie depuis près de 25 ans. Il a commencé dans l'entreprise familiale Edelweiss Textielverzorging à La Haye. Fort de son parcours technique et de ses années d'expérience en production et amélioration des processus, il veille d'un œil attentif à une organisation du travail plus intelligente, plus calme et plus efficace.

En 2025, lui et ses collègues ont opéré le changement vers Blycolin après l'acquisition de Modeluxe et Edelweiss. Un changement qui, en pratique, semblait moins important qu'on ne le pensait auparavant.

Quelle image se faisait-il de Blycolin ? Il n'y en avait presque pas. Frank était principalement concentré en interne sur sa propre organisation. C'est précisément pour cela qu'il a remarqué autre chose après la transition : l'ampleur de la coopération. Auparavant, le travail restait en interne au sein de leur site. Désormais, les échanges avec des collègues d'autres blanchisseries se multiplient. Plus de connaissances, plus d'expérience et plus d'opportunités pour trouver des solutions ensemble.



« Vous n'êtes plus tout seul à résoudre les problèmes »

Frank van den Akker, Directeur opérationnel - Blycolin

On le remarque surtout quand la situation devient tendue. En cas de dysfonctionnement ou de pression sur le planning, un seul site n'a pas à résoudre seul le problème ou n'a plus à travailler le week-end. Le travail peut être déplacé, géré et repris par un autre site. Cette coopération apporte 'de la tranquillité d'esprit et renforce également l'organisation, selon Frank.

La sécurité ne commence pas par les règles, mais par l'attention

« Continuez à discuter, à former et à veiller les uns sur les autres »

Dans une blanchisserie, tout tourne autour des machines, de la logistique, du rythme et de la fatigue physique au quotidien. Frank est pragmatique à ce sujet : les risques font partie du travail, mais c'est précisément pour cela que la sécurité exige une attention continue. Pas seulement des instructions sur papier, mais surtout en pratique.

Selon lui, l'avantage réside dans les échanges mutuels, la formation et la vigilance entre collègues. Les nouveaux collègues doivent savoir où se trouvent les arrêts d'urgence, quand une machine est en mode de sécurité ou non. Les mécaniciens et les ouvriers de production doivent également être sur une même ligne à cet égard.

Cela semble anodin, mais c'est précisément là que réside la différence entre routine et risque.

Pour Frank, la sécurité est donc inextricablement liée à la communication. Les employés doivent oser signaler ce qu'ils voient. Les managers doivent être visibles sur le lieu de travail. Et les collègues doivent être conscients des risques : si un collègue est en train de travailler, on ne met pas simplement une machine en service.

Un travail plus sain, c'est aussi une répartition plus équitable

« Pas toujours les mêmes personnes aux postes les plus difficiles »

Un environnement de travail sûr va au-delà des machines et des instructions. Il concerne aussi l'organisation du travail. Dans les blanchisseries, il existe des postes de travail physiquement plus exigeants ou moins attrayants que d'autres. C'est précisément pour cela que la rotation est importante.

En alternant les postes de travail, Frank évite que les mêmes personnes restent en station debout aux postes les plus difficiles. Cela aide à lutter contre la surcharge physique et à prévenir les relations biaisées au sein de l'équipe. Cette rotation contribue directement à la santé et à la coopération.

La tension mentale est également prise en compte. Des horaires de travail clairs sont également utiles. Quatre jours de travail, de 7h00 à 17h00. Il est également important de s'arrêter à temps. Ne pas insister à tout prix tous jours pour achever le travail. Une tranquillité d'esprit dans la planification et la gestion facilitent le travail.

Une culture transparente fait la différence

« Vous pouvez partager davantage et apprendre les uns des autres »

Après presque un an chez Blycolin, Frank décrit la culture comme transparente. Non seulement dans l'interaction, mais aussi dans l'information, les chiffres et les choix. Cette transparence aide à mieux comprendre comment les décisions sont prises et où se trouvent les opportunités.

La transition elle-même s'est également déroulée remarquablement bien, selon lui. Bien sûr, la fermeture de La Haye a nécessité beaucoup d'attention, mais c'est précisément là qu'il est devenu évident à quel point la confiance et la communication sont importantes. Le changement ne fonctionne vraiment que lorsque les gens se sentent écoutés et comprennent ce qui change.

Voir vers l'avenir, sans grandes promesses, à petits pas, avec un grand impact

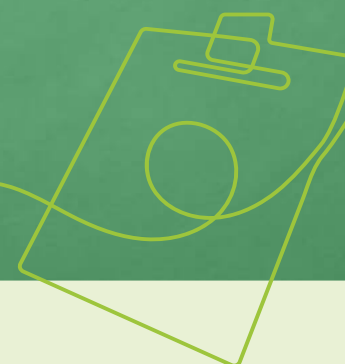
Quand Frank regarde vers l'avenir, il ne cherche pas de grandes promesses, mais des améliorations ciblées sur le terrain. Les résultats les plus faciles à atteindre ont été réalisés en grande partie. Les prochaines étapes sont un lavage plus intelligent, un chargement plus efficace, une meilleure utilisation des machines et l'amélioration des postes de travail les plus exigeants au niveau physique.

Il mentionne les extensions des calandres, une gestion plus efficace des processus et un chargement plus intelligent comme des opportunités concrètes. Ce n'est pas spectaculaire sur le papier, mais c'est pertinent en pratique. C'est précisément là que se crée la combinaison qui est importante pour Blycolin : une efficacité accrue, une charge moindre et un procédé plus durable.

Le travail sûr et durable commence sur le terrain

Pour Frank, la différence ne réside pas dans les grands projets, mais dans ce qui se passe chaque jour au travail.

« Au final, il s'agit de pouvoir faire le travail en toute sécurité et dans de bonnes conditions. Une organisation commune, une entraide et une amélioration continue. Le travail s'améliore et devient plus facile à réaliser. »



Gouvernance

Contrôle, responsabilité dans la chaîne et transparence

Alors que le thème social met l'accent sur les employés et la collaboration, la gouvernance se concentre sur la manière dont Blycolin surveille, dirige et intègre la politique ESG au sein de l'organisation et de la chaîne de valeur. Une grande partie des prestations de services se déroule en collaboration avec des blanchisseries partenaires et des fournisseurs textiles, la coopération au sein de la chaîne joue donc un rôle important dans ce domaine. Parallèlement, la gestion repose davantage sur des données et des performances mesurables pour un suivi et une amélioration concrète des objectifs de durabilité.

Comité de pilotage ESG et Groupe central

La mise en œuvre de l'ESG est soutenue par une structure de consultation fixe. En 2025, le groupe ESG central s'est réuni onze fois pour l'alignement stratégique, la prise de décision et l'avancement de l'approche ESG.

Le Comité directeur ESG s'est réuni trois fois et s'est concentré sur l'exécution opérationnelle des thèmes ESG. Au sein de ce groupe de pilotage, les membres de l'équipe sont responsables des sujets ESG matériels et de leur progression en tant que responsables des thèmes.

Ils rendent périodiquement compte au responsable ESG à ce sujet.

Des consultations périodiques ont eu lieu sur des thèmes ESG spécifiques, tels que le CO₂, l'eau, la qualité et la performance des chaînes.

La performance ESG est également structurellement discutée dans les revues nationales avec le conseil d'administration et la direction. Les employés sont activement informés via l'intranet des évolutions, progrès et initiatives liées à l'ESG. Cette structure de consultation contribue au maintien structurel de l'ESG au sein de l'organisation et au suivi des progrès, des risques et des mesures d'amélioration.

Qui fait quoi ?



Conseil exécutif :
Politique ESG



Groupe central ESG :
Choix stratégiques



Comité de pilotage ESG:
Alignement des choix
Stratégiques, suivi et exécution
Opérationnelle



Équipes et partenaires de
Chaîne : implémentation dans
L'organisation et la chaîne

Données et suivi de la performance ESG

D'ici 2025, de nouveaux progrès auront été réalisés dans la collecte et la centralisation des données ESG, y compris les informations sur la consommation d'énergie, la consommation d'eau, les émissions de CO₂, la qualité, la performance des fournisseurs et les données sur les personnes. Cela permet d'obtenir une meilleure compréhension de la performance, des risques et des axes d'amélioration au sein de l'organisation et de la chaîne.

Le groupe central ESG et le comité directeur utilisent ces informations pour suivre les progrès et définir les priorités. Ainsi, l'approche évolue de plus

en plus d'initiatives distinctes vers une méthode de travail plus structurée et axée sur les données.

L'amélioration supplémentaire de la qualité des données, de la comparabilité entre pays et de la coopération avec les partenaires reste un point d'attention important.

Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement et surveillance des fournisseurs

Blycolin a accentué l'évaluation des performances des fournisseurs textiles stratégiques et des blanchisseries partenaires en 2025. Des données ESG ont été collectées auprès des fournisseurs et

des blanchisseries partenaires, et des travaux ont été réalisés sur une standardisation supplémentaire des méthodologies d'évaluation au sein de la chaîne.

Les fournisseurs stratégiques de textiles sont évalués sur la qualité, la durabilité, la coopération et la performance opérationnelle, entre autres.

Les blanchisseries partenaires sont également évaluées sur des thèmes similaires, afin que la performance devienne plus transparente et comparable. Si nécessaire, des mesures d'amélioration sont mises en œuvre et suivies.

Salaires décent dans la chaîne textile

Les salaires décents nécessitent une coopération au sein de toute la chaîne textile. Blycolin est en discussion avec des fournisseurs textiles stratégiques à ce sujet. Les réponses ci-dessous montrent comment les fournisseurs stratégiques traitent ce sujet et quels défis sont en jeu.

Informations sur l'origine des textiles

Pour accroître encore la transparence au sein de la chaîne textile, Blycolin utilise le Code de Respect. Cette plateforme fournit des renseignements sur l'origine des produits textiles, des lieux de production et des différents maillons de la chaîne.

Pour la collection de location Blycolin, ces informations sont partagées avec les clients, ce qui facilite la compréhension de la production et du mode de production. Cela rend la transparence de la chaîne plus concrète et plus vérifiable pour les clients et autres parties prenantes.

« Chez Dibella, nous considérons les salaires décents comme une responsabilité partagée au sein de la chaîne textile. Avec les fournisseurs et les clients, nous travaillons étape par étape à une rémunération équitable et à de meilleures conditions de travail. Cela se fait, entre autres, par des analyses de salaires, l'évaluation des données salariales et des projets visant à compenser les effets inflationnistes dans les sites de production. »



Michaela Gnass
CSR - Dibella

« Beirholm estime que des salaires décents nécessitent une coopération et une responsabilité au sein de toute la chaîne de valeur. En même temps, il reste difficile de collecter des données fiables et de garantir que des rémunérations supplémentaires bénéficieront réellement aux employés. »



Naomi Rasmussen
responsable des
ventes - Beirholm

Politique, intégrité et conformité

En 2025, la politique d'intégrité et de responsabilité d'entreprise sera encore renforcée. Le code de conduite interne a été renouvelé pour toutes les branches et constitue la base de la conduite professionnelle, de l'intégrité et d'une coopération respectueuse au sein de l'organisation. La mise en œuvre ultérieure aura lieu en 2026.

En 2025, un nouveau guide du personnel a également été élaboré pour toutes nos blanchisseries internes aux Pays-Bas. Cela inclut d'importants accords et directives concernant les conditions d'emploi, la sécurité, la conduite, l'intégrité et les procédures de déclaration, y compris le code de conduite et la politique des lanceurs d'alerte. Le guide sera déployé davantage en 2026 auprès des employés des blanchisseries néerlandaises.

La même année, un système de lanceurs d'alerte a également été introduit, soutenu par une plateforme SpeakUp. Cette plateforme est accessible aux employés, fournisseurs et autres parties prenantes, et permet de signaler les soupçons de manière sûre et confidentielle. Les signalements sont traités et suivis avec soin. Aucun signalement n'a été rapporté en 2025.

Dialogue et transparence

Tout au long de 2025, un dialogue actif a eu lieu avec les parties prenantes internes et externes sur les sujets ESG, la performance et le reporting des informations. Le rapport ESG 2024 a été partagé et discuté avec les clients, partenaires et autres parties prenantes.

Ces discussions contribuent à une professionnalisation accrue de la gouvernance ESG, à la transparence au sein de la chaîne et à la préparation des lois et réglementations futures, y compris la CSRD.

Actions 2025 - Gouvernance

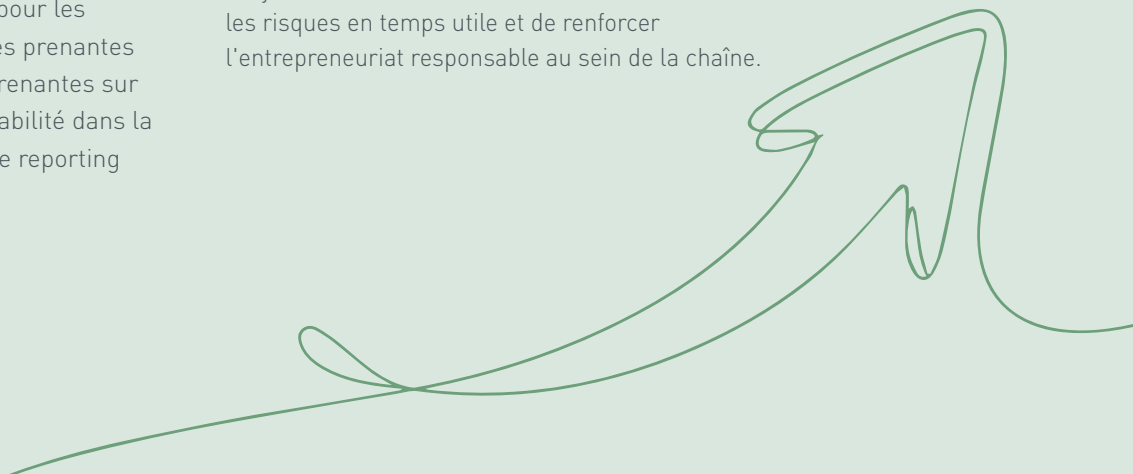
- Renforcement de la gouvernance ESG avec une structure de consultation fixe et une intégration dans le cycle de gestion
- Amélioration et centralisation de la collecte et du suivi des données servant de base à une gestion plus axée sur les données
- Meilleur suivi des fournisseurs textiles grâce à des méthodologies d'évaluation unifiées et à une collecte plus large de données ESG
- Prises de nouvelles mesures en matière de transparence de la chaîne via le Code de respect et les discussions sur les salaires décents au sein de la chaîne textile
- Renforcement de la politique et de la conformité avec un nouveau code de conduite et la mise en œuvre d'une politique de lanceurs d'alerte grâce à la plateforme SpeakUp pour les employés, fournisseurs et parties prenantes
- Dialogue actif avec les parties prenantes sur la performance ESG, la responsabilité dans la chaîne d'approvisionnement et le reporting

Vers l'avenir : renforcement de la gouvernance et de la conformité

Au cours de l'année à venir, l'accent sera mis sur la formulation d'objectifs concrets et mesurables ainsi que sur l'amélioration de la qualité et de la comparabilité des données, pour un suivi et une gestion plus cohérente de la performance ESG. Des KPI clairs et des étapes intermédiaires permettent une meilleure compréhension des progrès, de l'impact et des opportunités d'amélioration au sein de l'organisation et de la chaîne.

De plus, des efforts sont déployés pour renforcer la mise en œuvre des politiques et de la conformité au sein de l'organisation et de la chaîne de valeur. Une attention particulière est portée à la transparence dans la chaîne textile, à la mise en œuvre supplémentaire du Code de conduite dans les blanchisseries partenaires et à l'approfondissement des évaluations des fournisseurs.

Des thèmes tels que les salaires décents, l'intégrité et les structures de reporting continueront à faire l'objet d'une attention soutenue afin d'identifier les risques en temps utile et de renforcer l'entrepreneuriat responsable au sein de la chaîne.



6 Conclusion

La durabilité est un processus continu d'amélioration et de collaboration. Ce rapport marque un moment de réflexion et invite à poursuivre le travail en commun. Les idées, ambitions et résultats décrits ici sont le fruit d'un engagement au sein de l'organisation et d'une collaboration étroite avec les clients, fournisseurs et partenaires.

En 2025, d'autres mesures ont été prises, notamment en renforçant les politiques, en augmentant la compréhension de notre impact et en intégrant davantage l'ESG dans l'organisation ainsi que la collaboration avec les partenaires. En même temps, nous comprenons que de nouvelles perspectives et opportunités d'amélioration émergent constamment et influencent nos objectifs de durabilité.

Dans les années à venir, Blycolin continuera de se concentrer sur ses ambitions ESG, avec un accent accru sur la gestion basée sur les données, pour une chaîne plus durable et une transparence et coopération accrues. rendant la chaîne plus durable et renforçant la transparence et la coopération. Pour un impact durable, nous devons évoluer ensemble.

Avez-vous des questions, des suggestions ou souhaitez-vous contribuer vous-même à ce développement ? Nous nous tenons à votre disposition pour en discuter. Ensemble, nous aspirons à proposer un service de linge tourné vers l'avenir : propre, honnête et fiable.





Annexe

Annexe 1

À propos de ce rapport

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LES PRINCIPES COMPTABLES

Informations de base

Le rapport ESG 2025 de Blycolin couvre l'année civile du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025. Ce rapport décrit notre approche ESG et le développement de notre stratégie, nos activités et initiatives actuelles, ainsi que les détails de notre performance ESG, si disponibles. Le rapport met en lumière les informations et développements les plus pertinents.

Nous rendons compte de l'impact, des opportunités et des risques qui sont importants pour notre entreprise. Le champ d'application de notre rapport ESG correspond aux entités consolidées dans nos états financiers. Sauf indication contraire, la portée de nos données ESG inclut toutes les activités de Blycolin aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne et en Pologne.

Base de préparation

Même si nous ne sommes plus obligés de nous conformer pleinement à la directive européenne sur la déclaration de durabilité (CSRD) à partir de 2026, suite au processus décisionnel omnibus, nous préparerons ce rapport autant que possible conformément aux principes de la CSRD.

Ce rapport n'a pas été rédigé en pleine conformité avec les exigences de publication de l'ESRS. Les sujets et chiffres clés ESG rapportés sont basés sur l'évaluation de la double matérialité de Blycolin, réalisée en 2023/2024 et mise à jour en 2025 conformément au principe de double matérialité de l'ESRS.

Le processus de définition de nos sujets matériels, qui déterminent le contenu du rapport, est décrit dans ce rapport sous la rubrique « Impacts matériels, risques et opportunités ». Plus d'informations sur l'évaluation de la matérialité et ses résultats sont disponibles aux pages 54 à 57.

Gestion des risques et contrôles internes sur le rapport ESG

Le contrôle interne de nos rapports ESG repose sur les risques matériels les plus identifiés, conformément aux meilleures pratiques. Les risques identifiés dans le rapport ESG incluent l'exactitude des informations et le moment choisi pour le rapport. Pour garantir que nos informations soient exactes et disponibles au bon moment, en 2025, nous avons franchi une étape

supplémentaire en définissant et mettant en œuvre un modèle de gouvernance spécifiant les rôles et responsabilités dans la déclaration ESG.

Qualité des données, processus de collecte et complétude

Notre jeu de données sur la durabilité est créé en récupérant des données provenant de diverses sources au moyen d'exportations directes de systèmes sources (par exemple, consommation de gaz et d'électricité, données de personnel), de demandes Excel standardisées de propriétaires et fournisseurs de données (fournisseurs textiles et blanchisseries partenaires) ainsi que de rapports internes existants (financiers).

Après avoir collecté les données, nous avons consolidé les données pour 2025, réalisé des analyses de tendances lorsque cela était possible et vérifié l'exactitude et l'exhaustivité en comparant les données avec les années précédentes, ainsi que les données de différentes entreprises de Blycolin, d'autres rapports et systèmes internes (comme le Baromètre Environnemental) et en les validant avec les propriétaires des données.

Les données utilisées dans le rapport ont été quantifiées ou estimées, lorsque les données n'étaient pas disponibles. Aucune incertitude ni limitation inhérente aux données n'a été identifiée à la suite de mesures, d'estimations ou de calculs.

Nous sommes actuellement en train de collecter, calculer et consolider davantage les données de performance sur les sujets ESG afin de fixer les objectifs (à plus long terme) pour Blycolin.

En 2025, une étape majeure aura été franchie pour améliorer davantage la qualité des données et les calculs nécessaires au rapport sur les progrès et évolutions sur les sujets ESG. Grâce à des progrès dans les connaissances et à l'amélioration de la qualité des données, nous avons révisé certaines informations du rapport ESG 2024. Les chiffres comparatifs (2024) de ce rapport ESG 2025 pourraient donc différer légèrement de ce qui a été rapporté en 2024 à certains égards. Au cours de l'année à venir, nous continuerons à travailler à améliorer la qualité des données et à professionnaliser et standardiser les flux de données, sur la base du principe que les données sont générées directement à partir d'un système source et/ou constituent une partie fixe du rapport financier mensuel standardisé pour une vérification de la précision, de l'exhaustivité et de la fiabilité des données.

Organisation de nos activités de durabilité

Nous croyons en l'intégration de l'ESG dans nos processus quotidiens. L'ESG fait partie intégrante de la stratégie Blycolin. Pour avoir un impact, nous avons confié la gestion de la mise en œuvre de la stratégie ESG au Comité directeur ESG. Pour plus de détails sur la structure et les responsabilités concernant l'ESG, voir la page 48 Gouvernance.

IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS SUR LA DURABILITÉ

L'analyse de matérialité a été réalisée conformément au principe de double matérialité de la CSRD. Pour déterminer la pertinence et évaluer l'impact, un large groupe de représentants a été impliqué à différents niveaux au sein de l'organisation.

La structure de projet suivante garantit l'implication :

- L'équipe principale, composée du conseil d'administration (PDG et CFO), du responsable ESG et du responsable marketing et communication d'entreprise, coordonne la mise en œuvre. Dans ce cadre, le gestionnaire ESG facilite la gestion dans la détermination de la matérialité.
- Le Comité de pilotage, composé de l'équipe centrale et de représentants des unités commerciales et des pays au niveau du conseil d'administration, est impliqué dans l'évaluation et la détermination de la pertinence, de la matérialité des impacts, opportunités et risques, ainsi que dans l'approbation et la prise de décision concernant les documents ESG internes et externes.
- Le groupe de projet, composé d'une large représentation des unités commerciales et des pays au niveau de la direction, participe à l'identification des impacts, risques et opportunités, afin de fournir des informations provenant de la pratique, de la chaîne de valeur et des intérêts des parties prenantes.

Identifier et évaluer les impacts matériels, les risques et les opportunités

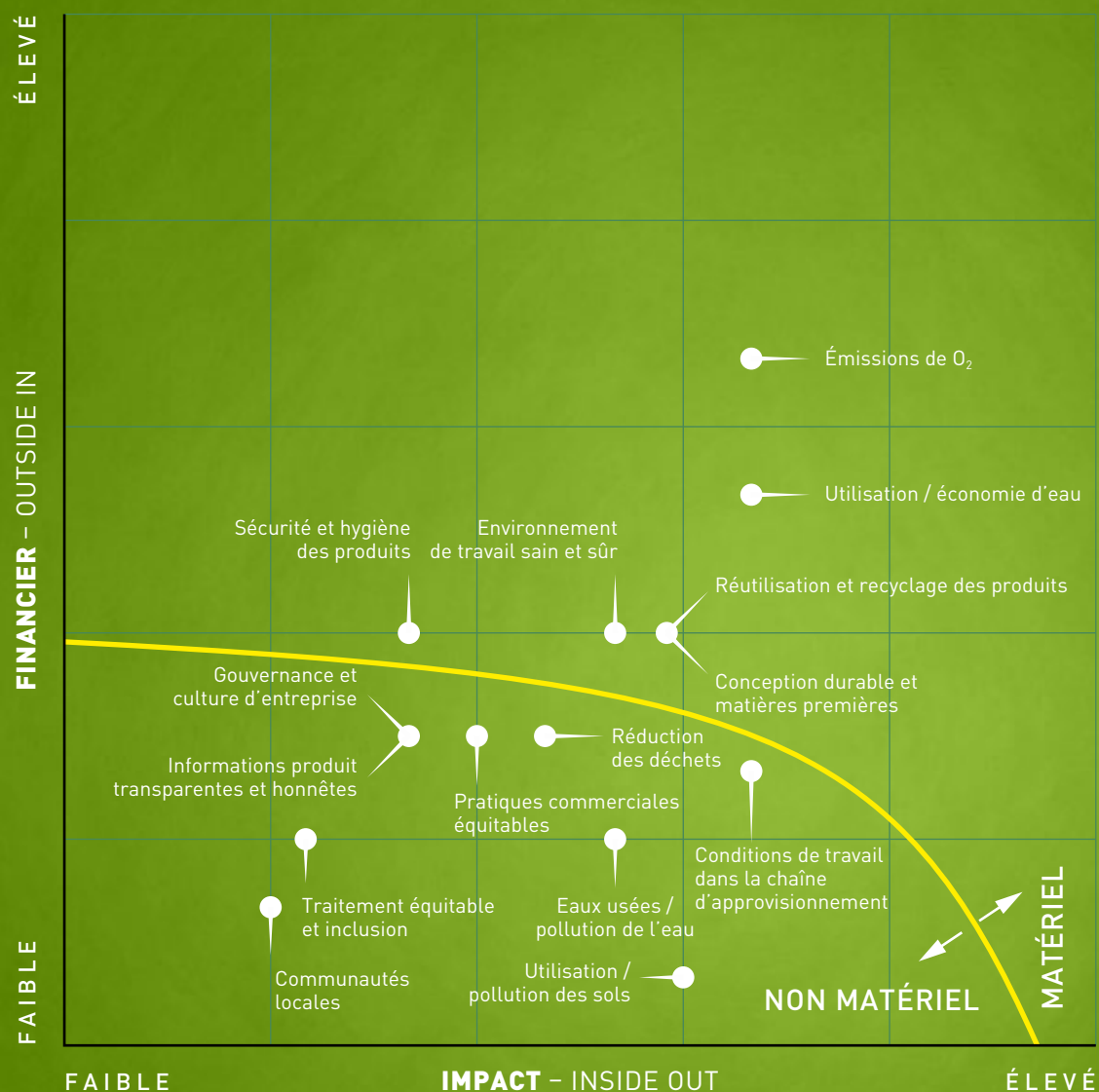
Pour identifier les impacts, risques et opportunités, des normes internationales (ESG et de reporting), des normes de durabilité sectorielles, des pairs et des tendances sectorielles ont été consultées. Enfin, conformément aux exigences du CSRD, un lien a été établi avec les (sous-)sujets pertinents de l'ESRS.

Les impacts, opportunités et risques ont été adaptés à chaque organisation en les analysant dans le contexte de la chaîne de valeur de Blycolin (à quel stade de la chaîne de valeur se situent-ils et quel est leur rapport avec Blycolin ?).

Blycolin surveille en permanence les avis des autres parties prenantes (in)directes (société dans son ensemble, pairs, gouvernements et associations industrielles) en restant informé des tendances industrielles et du marché, des évolutions des consommateurs et des évolutions internationales des lois et réglementations. Les intérêts des principaux acteurs de Blycolin (clients, utilisateurs finaux, employés, blanchisseries partenaires et fournisseurs) ont été analysés et fournissent des informations importantes pour identifier les impacts, risques et opportunités pertinents.

Parties prenantes de Blycolin

Groupe de parties prenantes	Point de départ	Thèmes importants	Engagement	Fréquence
Clients (hôtels, hôtellerie)	Orientation client et fiabilité dans le service	Du linge durable, la sécurité de l'approvisionnement, la qualité, la circularité, la transparence. Aperçu de la consommation (gaz, eau, énergie), des flux de déchets, des éco-étiquettes, de la fin de vie et des conditions de travail dans la chaîne	Gestion de compte, visites de service, service client, réseaux sociaux, enquête de satisfaction client	Continu
Blanchisseries partenaires	Partenariat à long terme et coopération opérationnelle	Consommation d'eau et d'énergie, qualité, environnement de travail sûr, innovation technologique. Besoin d'une collaboration transparente et prévisible ; Besoin de soutien concernant les exigences demandées en matière de transparence/reporting ESG (chaîne) (législation et clients)	Consultation opérationnelle, rencontres avec les blanchisseries partenaires, projets de durabilité, mesures de qualité, visites, rapports mensuels et benchmarking	Mensuelle
Fournisseurs textiles et autres	Approvisionnement durable, coopération en chaîne ouverte	Transparence, traçabilité, LCA, circularité, conditions de travail, certification. Continuité, coopération en matière d'innovation, conditions de marché, achat fiable	Consultations fournisseurs, code de conduite, politique d'approvisionnement, audits, évaluations des achats	Trimestriel / projet
Employés internes	Des équipes engagées sont essentielles à la qualité et à la continuité	Sécurité, santé, éducation, bonheur au travail, culture sûre, processus de développement. Équilibre vie professionnelle/vie privée, inclusivité, différences culturelles, diversité dans la gestion et la représentation	Politique RH, entretiens de développement, enquêtes de satisfaction, consultations professionnelles	Continu
Associations industrielles (FTN, FBT)	Normalisation conjointe et innovation dans l'industrie des services textiles	Convention collective de travail, législation, benchmarking, normes sectorielles ESG, innovation, assurance dans la chaîne textile	Réunions de membres, mémorandums politiques, comités de consultation, initiatives sectorielles	Périodique / par thème
Gouvernements et régulateurs	Lois et réglementations comme cadre de gestion de l'impact et de reporting	Responsabilité du producteur, responsabilité ESG, transparence. Certification (notamment en Belgique/Allemagne), subventions, pression de déclaration pour les partenaires	Processus de conformité, rapports, consultations sectorielles, initiatives de chaîne	Annuel sur dossier
Communautés locales & ONG	L'ESG comme responsabilité partagée	Impact social, réutilisation, recyclage, soutien régional, partenaires tels que Hotels for Trees, Made Blue	Partenariats, réseaux, projets communs, événements	Sur une base d'initiative ou de projet
Écoles et partenaires d'expertise	Inspirer de nouvelles générations et innover ensemble sur la durabilité	Design thinking, circularité, compréhension des chaînes, innovation	Conférences invitées, présentations, stages et conférences inspirantes	Occasionnellement
Actionnaires	Rendements à long terme et création de valeur	Performance financière, intégration ESG, transparence, gouvernance	Rapports, assemblées d'actionnaires, rapports de direction	Périodique



Analyse de la double matérialité

Déterminer la pertinence et évaluer l'impact

Les impacts, risques et opportunités ont été priorisés lors d'un atelier avec le comité de pilotage. Les priorités ont été fixées selon les principes de la double matérialité, ce qui signifie que les participants à l'atelier ont évalué l'impact de Blycolin sur l'environnement, la société et les parties prenantes, ainsi que les risques et opportunités qualitatifs et financiers pour notre entreprise.

Les impacts ont été évalués en fonction de leur ampleur, de leur portée, de leur probabilité et de leur irréparabilité en cas d'impact négatif. Les risques et opportunités pour Blycolin ont été examinés en fonction de la probabilité et de l'ampleur, en tenant compte de l'horizon temporel.

Sur la base de l'analyse de la double matérialité, le Conseil exécutif a identifié les sujets matériels et leurs implications pour l'orientation stratégique et de la reddition de comptes. La matrice montre les sujets jugés matériels.

Le thème des « conditions de travail dans la chaîne » a été jugé très pertinent dans l'évaluation de la double matérialité. Nous avons conclu qu'il n'existe actuellement pas suffisamment d'informations sur l'impact de notre entreprise sur ce sujet pour pouvoir déterminer ou évaluer correctement l'impact. Une analyse des risques sur ce sujet sera réalisée en 2026.

Thèmes de durabilité des matériaux

Le tableau ci-dessous montre le lien entre les thèmes et sujets matériels de l'ESRS.

Dans les paragraphes ci-dessous, nous expliquons les impacts matériels, les risques et les opportunités identifiés pour chaque sujet ainsi que la manière dont nous les gérons en pratique. Si possible, des objectifs sont inclus ainsi que des indicateurs clés de performance et l'explication des indicateurs, afin de suivre les progrès sur ces objectifs. Nos politiques, actions et performance 2025 sont décrites dans notre rapport ESG.

ENVIRONNEMENT : CHANGEMENT CLIMATIQUE, RESSOURCES HYDRIQUES ET MARINES, ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les impacts matériels, les risques et les opportunités liés au changement climatique, à l'eau, aux ressources marines ainsi qu'à l'économie circulaire ont été identifiés et évalués dans notre analyse de la double matérialité décrite à la page 56

Dans notre rapport ESG, nous décrivons nos actions et faisons référence à nos politiques pertinentes. Ci-dessous, nous présentons les indicateurs sous-jacents de notre performance, tels que présentés dans notre rapport ESG au chapitre « Environnement », ainsi qu'une explication des calculs.

Pour plus d'informations sur le développement de nos objectifs, veuillez consulter « Feuille de route ESG sur les ambitions » dans notre rapport ESG.

Thèmes matériels ESG

 ENVIRONNEMENT	■ Réduction des émissions de CO₂ ■ Économie d'eau ■ Conception durable et matières premières ■ Réutilisation et recyclage des produits	■ E1 Changement climatique ■ E3 Ressources en eau et marines ■ E5 Économie circulaire	■ Atténuation du changement climatique/énergie ■ Consommation d'eau ■ Ressources entrantes ■ Ressources sortantes liées aux produits et services
 SOCIAL	■ Environnement de travail sûr et sain ■ Qualité et hygiène du produit	■ S1 Personnel interne ■ S4 Consommateurs et utilisateurs finaux	■ Conditions de travail ■ Sécurité personnelle des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux
 GOUVERNANCE	■ Des conditions d'achat et de travail responsables dans la chaîne	■ G1 Comportement professionnel	■ Gestion de la relation avec les fournisseurs

E1 Changement climatique

Dans le tableau ci-dessous, nous résumons les impacts matériels, les risques et les opportunités liés à l'atténuation du changement climatique et à l'énergie, ainsi que notre approche de gestion.

L'objectif climatique de Blycolin est de fonctionner dans le scénario de 1,5°C de l'Accord de Paris d'ici 2030. La stratégie climatique et les objectifs provisoires concrets seront fixés en 2026 sur la base des chiffres de référence pour 2024 et 2025 présentés dans ce rapport et des émissions du scope 3 déterminées en 2025.

IRO liés au changement climatique et à l'énergie



Thèmes	Impact	Risques/opportunités	Gestion
Émissions de gaz à effet de serre dans leurs propres exploitations et dans la chaîne d'approvisionnement en amont			
■ Réduction des émissions de CO₂ lors de l'exploitation autonome ■ Réduction des émissions de CO₂ dans la chaîne d'approvisionnement 	■ L'impact que notre propre exploitation (lavage des produits textiles et les transports entre les blanchisseries (partenaires) et les clients ont sur le climat en raison des émissions de gaz à effet de serre. ■ Émissions indirectes dans la chaîne d'approvisionnement liées aux activités des blanchisseries partenaires. ■ Émissions indirectes dans la chaîne d'approvisionnement liées aux biens achetés (textiles) ■ Les flux logistiques entrants (entre les fournisseurs de production et Blycolin) utilisant des transports à haute émission de carbone contribuent au changement climatique	■ Législation : « Risque de transition : risque de modification ou d'augmentation des réglementations, ce qui peut entraîner des coûts de conformité plus élevés et d'éventuelles amendes/pénalités en cas de non-conformité. ■ Demande client/marché : « La durabilité sera un critère clé pour les fournisseurs de capital de Blycolin et ses clients (ainsi que leurs utilisateurs finaux) lors de l'approvisionnement en services de linge. Des coûts élevés pour des produits et procédés durables.	■ Nous surveillons activement la consommation d'énergie dans nos blanchisseries et utilisons ces informations pour réaliser des (ré)investissements économes d'énergie dans nos processus de blanchisserie ■ Nous optimisons les itinéraires selon les distances, les charges et les fréquences, et utilisons des véhicules électriques lorsque c'est possible ■ Les blanchisseries partenaires doivent s'engager auprès du SCOC qui fixe les exigences en matière d'aspects sociaux et environnementaux ■ Nous surveillons la consommation d'énergie de nos blanchisseries partenaires à l'aide de rapports trimestriels et de performances de référence ■ Nous organisons des réunions de blanchisserie partenaires pour partager nos expériences et apprendre les uns des autres ■ Nous attendons la coopération de nos fournisseurs en matière de transparence concernant la chaîne d'approvisionnement et les données.

E 1-6 ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE SCOPE 1, 2 ET 3

Émissions totales de gaz à effet de serre (tCO ₂ éq)	2025	2024	Différence	2023
Émissions scope 1	10.192	9.353	839	9.582
Émissions scope 2	373	868	-495	864
Sous-total	10.565	10.221	344	10.446
Émissions scope 3	38.059	42.168	-4.109	n.a.
Total	48.625	52.389	-3.764	

Émissions totales de gaz à effet de serre (tCO ₂ éq)	2025	Proportion	2024	Proportion	Différence
Blanchisseries internes	10.176	21%	9.852	19%	324
Blanchisseries partenaires	20.362	42%	17.909	34%	2.453
Sous-total blanchisseries	30.538	63%	27.761	53%	2.777
Bureaux internes	389	1%	369	1%	20
Fournisseurs de linge	13.433	28%	19.268	37%	-5.835
Autres fournisseurs	4.264	9%	4.991	10%	-727
Total	48.625	100%	52.389	100%	-3.764

Émissions totales de gaz à effet de serre (tCO ₂ éq)	2025	Proportion	2024	Proportion	Différence
Émissions scope 1	10.192	21%	9.353	18%	839
Émissions scope 2	373	1%	868	2%	-495
Émissions scope 3	38.059	78%	42.168	80%	-4.109
Total	48.625	100%	52.389	100%	-3.764

E1-6 ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE SCOPE 1 ET 2

Consommation d'énergie et mix énergétique (MWh)	2025	2024	Différence	2023
Consommation de carburant provenant du pétrole brut et des produits pétroliers	7.280	7.028	252	6.739
Consommation de carburant à partir du gaz naturel	42.162	38.310	3.852	40.096
Achat d'électricité, de chauffage, de vapeur et de refroidissement	1.918	4.223	-2.305	4.297
Consommation totale provenant de sources non renouvelables	51.360	49.561	1.799	51.132
Achat d'électricité, chauffage, vapeur, refroidissement renouvelables	3.023	372	2.651	346
Énergie renouvelable auto-générée	439	420	19	459
Consommation totale provenant de sources renouvelables	3.462	792	2.670	805
Consommation totale d'énergie	54.822	50.353	4.469	51.938
Part des combustibles fossiles	94%	98%	-5%	98%
Part des sources renouvelables	6%	2%	5%	2%

Explication de la méthodologie de rapport

Explication du calcul et des scopes 1, 2 et 3 et de l'énergie.

Nous avons mesuré nos émissions de GES selon l'approche du « contrôle opérationnel ». Cela inclut toutes nos propres blanchisseries, bureaux et moyens de transport aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne et en Pologne. Les émissions de GES sont calculées selon la norme de comptabilité et de rapport d'entreprise du Protocole des GES. La déclaration inclut les émissions directes de GES (scope 1) provenant des activités de Blycolin, les émissions indirectes de GES (scope 2) issues de la production d'énergie achetée et les émissions indirectes de GES provenant d'autres parties de la chaîne de valeur (scope 3).

Scope 1

Nos catégories d'émissions de matériel de scope 1 sont la combustion stationnaire (consommation de gaz dans nos propres blanchisseries et chauffage des bureaux) et la combustion mobile (camions et voitures (en location)). Les calculs d'émissions pour la consommation de gaz en mètres cubes sont basés sur la consommation réelle de gaz (en lisant les relevés des compteurs) pour nos blanchisseries aux Pays-Bas (environ 62 % du total). La consommation de gaz de nos blanchisseries en Belgique et en Allemagne ainsi que des bureaux dans les différents pays est en partie la consommation réelle basée sur les relevés des compteurs et en partie sur la base des factures des fournisseurs d'énergie. Les calculs des émissions pour les camions et les voitures (en location) sont basés sur des données physiques primaires (litres d'essence et de diesel).

Scope 2

Notre seule catégorie d'émission matérielle de scope 2 est l'électricité achetée pour nos propres blanchisseries, bureaux et voitures (en location). Les calculs des émissions pour la consommation d'électricité des propres blanchisseries et bureaux sont basés sur des données physiques (kWh) basées sur les relevés de compteurs ou les factures des fournisseurs.

Les émissions de scope 2 sont calculées à la fois sur la base « market and location ». Aux Pays-Bas, la méthode « market based » repose sur l'étiquette électrique du fournisseur. En Belgique, en Allemagne et en Pologne, cela n'est pas (encore) disponible et le facteur d'émission location-based a été utilisé pour ces pays.

Scope 3

Pour calculer nos émissions de scope 3, nous distinguons trois catégories :

- Émissions des blanchisseries partenaires
- Émissions des fournisseurs textiles (résultant de la production textile)
- Émissions provenant d'autres fournisseurs concernés

Émissions des blanchisseries partenaires

Cela concerne les émissions résultant de la combustion stationnaire (consommation de gaz/fioul), de la combustion mobile (camions et voitures (en location) et de l'électricité achetée par les blanchisseries partenaires. Pour l'année 2024, ces émissions sont calculées sur la base de « dépenses » en euros x un facteur moyen d'émission de CO₂ par euro de chiffre d'affaires basé sur les émissions de CO₂ dans nos propres blanchisseries. En 2025, nous commencerons à récupérer et collecter des données de consommation réelle de nos blanchisseries partenaires, afin de pouvoir calculer les

émissions de scope 3 des blanchisseries partenaires sur la base des données de consommation réelle. Près de 60 % (basés sur les « dépenses ») des émissions des blanchisseries partenaires en 2025 seront calculés sur la base des données de consommation réelle. Les émissions de la partie des blanchisseries partenaires dont nous ne recevons pas encore de données réelles de consommation ont été calculées de la même manière qu'en 2024, le facteur de conversion étant plus précis et plus spécifique à chaque pays.

Émissions des fournisseurs textiles (résultant de la production textile)

Cela concerne les émissions résultant de la production et du transport de textiles vers Blycolin. Pour calculer ces émissions, on utilise des analyses du cycle de vie (ACV) de la collection de Blycolin préparées par bAwear. Pour la partie de la collecte pour laquelle aucun ACV n'est disponible, une émission basée sur la moyenne des ACV a été calculée en fonction des kilos achetés.

Émissions provenant d'autres fournisseurs concernés

Cela concerne les émissions associées à l'achat de biens et services auprès de fournisseurs externes. Les fournisseurs concernés sont classés selon la classification DEFRA. Les émissions sont calculées sur la base des « dépenses » de l'année concernée multipliées par les facteurs de conversion des GES publiés par le DEFRA par an (2024 et 2025).

Énergie

Les données du tableau énergétique figurant à la page 60 proviennent des calculs des scopes 1 et 2 et contiennent les mêmes contraintes et hypothèses. Les données présentées ont été converties de l'unité primaire (par exemple m³ gaz naturel, litres de gaz/diesel) en MWh en utilisant divers facteurs de conversion.

E3 RESSOURCES EN EAU ET MARINES

Dans le tableau ci-dessous, nous résumons l'impact matériel et les risques liés aux ressources en eau et marines, ainsi que notre approche de gestion.

Blycolin n'a pas encore fixé d'objectifs de consommation d'eau pour 2025. En 2026, cet objectif sera déterminé sur la base des chiffres de base pour 2023, 2024 et 2025.

Des IRO liées aux ressources en eau et marines



Sujet	Impact	Risques/opportunités	Gestion
Consommation d'eau			
■ Consommation d'eau pour nos propres activités et en amont dans nos blanchisseries partenaires. 	■ Impact sur la rareté de l'eau : « Les activités de Blycolin et celles de la chaîne ont un impact sur la consommation et la rareté de l'eau. Cela concerne la consommation d'eau des produits textiles achetés (culture du coton et production textile), ainsi que la consommation d'eau des blanchisseries (partenaires).	■ Perturbations du service : impossibilité d'accéder ou augmentation des coûts pour des ressources en eau adéquates en raison de la sécheresse/ rareté, perturbations dans l'entreprise (blanchisseries propres) et/ou de la chaîne d'approvisionnement (blanchisseries partenaires).	■ Nous surveillons activement la consommation d'eau par kilo de textiles lavés dans nos propres blanchisseries. Nous collectons des données pour chaque site et faisons activement des ajustements. ■ Nous investissons dans de nouvelles machines et dans l'application de nouvelles technologies et innovations pour une utilisation plus efficace de l'eau. ■ Les blanchisseries partenaires doivent s'engager à respecter le Code de conduite externe qui fixe les exigences en matière d'aspects sociaux et environnementaux. ■ Nous surveillons la consommation d'eau de nos blanchisseries partenaires à travers des rapports trimestriels et des performances de référence. ■ Nous organisons des réunions avec les blanchisseries partenaires pour partager nos expériences et apprendre les uns des autres

Consommation d'eau 2023, 2024 et 2025 entreprises internes

Consommation d'eau (m³)	2025	2024	Différence	en %	2023
Eau du robinet	165.751	153.991	11.760	8%	164.499
Eaux souterraines	36.019	35.308	711	2%	36.463
Sous-total	201.770	189.299	12.471	7%	200.962
- acquisition de nouvelles blanchisseries	-26.562	-	-		-
Total hors acquisition	175.208	189.299	-14.091	-7%	200.962
Consommation d'eau par kg de linge	4,60	4,61	-0,02	0%	4,94
Consommation d'eau par kg de linge, hors acquisition	4,30	4,61	-0,31	-7%	4,94

Explication de la méthodologie de rapport

La consommation d'eau déclarée pour cela est largement basée sur des données recueillies en lisant les relevés des compteurs. Lorsque cela n'était pas possible, la consommation était déterminée en extrayant les données de la facture du fournisseur, parfois en faisant une hypothèse, car la période de facturation ne correspond pas toujours à la période de reporting de ce rapport.

E5 ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Dans le tableau ci-dessous, nous résumons l'impact matériel et les opportunités liées à l'économie circulaire, ainsi que notre approche managériale.

IRO liées à l'économie circulaire



Thème	Impact	Risques/ opportunités	Gestion
Matières premières entrantes			
■ Des conceptions durables et des matières premières.	■ Les choix concernant l'utilisation des matériaux et matières premières dans les produits textiles ainsi que la conception (circulaire) des produits ont un impact sur la (ré)utilisation des matières premières, la circularité, la durée de vie et la consommation d'énergie lors du processus initial de production et dans les blanchisseries.	■ Demande potentielle croissante des clients pour des produits durables. Ça peut être distinctif.	■ Blycolin s'engage à offrir une collection entièrement durable en tant que produit distinctif sur le marché. ■ Nous réalisons des analyses du cycle de vie (ACL). Avec bAwear et ses fournisseurs, nous analysons les produits textiles en termes d'émissions de CO₂, de consommation d'eau, de consommation d'énergie et de terres. Ces données nous donnent un aperçu de l'impact environnemental global de la collection Blycolin. ■ Nous testons de nouvelles normes de développements de produits pour l'impact environnemental ■ Nous attendons la coopération de nos fournisseurs en matière de transparence concernant la chaîne d'approvisionnement et les données.
Exportations de matières premières en produits et services			
■ Réutilisation des produits et recyclage. 	■ La (ré)utilisation et le recyclage des produits textiles de Blycolin comme matières premières secondaires peuvent prolonger la durée de vie des produits textiles et de leurs matériaux, augmentant la circularité et la réutilisation, réduisant ainsi l'impact environnemental.		■ Blycolin ambitionne de travailler à la création d'une chaîne textile circulaire et à la réutilisation complète des textiles. ■ Nous créons une coopération structurelle pour organiser ensemble les flux de retour. De cette façon, nous rendons le recyclage non seulement faisable, mais aussi évolutif. ■ Nous travaillons avec des partenaires d'innovation pour recycler le linge rejeté et des partenaires qui donnent une seconde vie au linge rejeté. ■ Nous travaillons sur des spécifications claires pour chaque groupe de produits, avec une préférence pour les matériaux monomatériaux, les fibres recyclables et, lorsque possible, le contenu recyclé.

MATÉRIAUX ENTRANTS

En 2024, les objectifs suivants ont été fixés en lien avec la collection durable destinée à la location :

- Tous les nouveaux produits de notre collection destinée à la location seront (en partie) durables en termes de contenu à partir de 2025.
- D'ici 2030, 90 % de la collection sera durable.
- D'ici 2035, au moins 50 % de nos articles de la collection destinée à la location Blycolin contiendront une matière première issue de textiles en fin de vie provenant de notre chaîne (industrielle).

Explication de la méthodologie de rapport

De la part de nos fournisseurs, nous recevons périodiquement le nombre d'articles achetés par Blycolin par pays. Le poids et la composition/ contenu de chaque article sont connus. Le tableau ci-dessus est compilé en fonction de la quantité, du poids et du contenu achetés.

Composition des textiles achetés

Achats en kilogrammes de textiles	2025	%	2024	%	% 2025 vs 2024
Coton vierge	628.177	58%	822.394	64%	-6%
BCI Cotton	165.245	15%	105.174	8%	7%
CMIA Cotton	92.329	9%	128.158	10%	-1%
Coton Fairtrade GOTS	27.616	3%	27.400	2%	0%
OCS Cotton	110	0%	45	0%	0%
Coton recyclé (avant consommation)	5.685	1%	7.122	1%	0%
Coton recyclé (post-consommation)	94	0%	-	0%	0%
Lyocell	1.470	0%	1.682	0%	0%
Saxcell L30	381	0%	-	0%	0%
Polyester vierge	119.072	11%	150.734	12%	-1%
Polyester recyclé	41.499	4%	46.257	4%	0%
Total	1.081.679	100%	1.288.965	100%	0%

Achats en kilogrammes de textiles	2025	%	2024	%	% 2025 vs 2024
Matériel vierge	747.249	69%	973.128	75%	-6%
Matériau vierge avec un label de durabilité	286.770	27%	262.459	20%	6%
Matériaux recyclés	47.660	4%	53.379	4%	0%
Total	1.081.679	100%	1.288.965	100%	0%

# des articles dans la collection Blycolin	2025	%	2024	%	2025 vs 2024	% 2025 vs 2024	Objectif 2028
Best	2	3%	-	0%	2	3%	> 30 %
Better	11	18%	7	12%	4	6%	
Preferred	13	21%	8	14%	5	7%	> 50 %
Basic	36	58%	44	75%	-8	-17%	< 20 %
Total	62	100%	59	100%	3	0%	

MATÉRIAUX SORTANTS

En 2024, les objectifs suivants ont été fixés en lien avec la réutilisation et le recyclage des produits :

- 100 % de nos produits en fin de vie seront proposés au recyclage ou bénéficieront d'une seconde vie durable d'ici 2028.
- 25 % du volume que nous mettons sur le marché en fin de vie sera transformé en nouvelle matière première pour la production textile d'ici 2030.
- 100 % du volume que nous mettons sur le marché en fin de vie sera transformé en une nouvelle matière première pour la production textile d'ici 2050.

Explication de la méthodologie de rapport

Notre flux de déchets textiles est collecté dans les entrepôts des différents pays en, puis envoyé ou collecté par des partenaires réguliers. Nous enregistrons, pour chaque pays, combien de kg de textiles sont attribués à quel partenaire. Pour chaque fournisseur, nous savons qu'il advient ensuite des textiles, et depuis 2024, nous faisons une distinction dans les trois catégories ci-dessus.

Vue d'ensemble du textile en fin de vie

Kg	2025	%	2024	%	% 2025 vs 2024
Chiffons de nettoyage & Automobile	254.803	51%	245.736	52%	2%
Seconde main et recyclage	228.120	46%	140.650	30%	19%
Associations caritatives	12.920	3%	82.078	18%	-15%
Total	495.843	100%	468.464	100%	6%

SOCIAL : PERSONNEL INTERNE, CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX

L'impact matériel, les risques et les opportunités liés au personnel interne, aux consommateurs et aux utilisateurs finaux ont été identifiés et évalués dans notre analyse de la double matérialité décrite à la page 56. Dans notre rapport ESG, nous décrivons nos actions et faisons référence à nos politiques pertinentes. Ci-dessous, nous présentons les indicateurs sous-jacents de notre performance, tels que présentés dans notre rapport ESG dans les chapitres « Social » et « La qualité comme base, l'ESG comme boussole », ainsi qu'une explication des calculs.

Pour plus d'informations sur le développement de nos objectifs, veuillez consulter « Feuille de route ESG sur les ambitions » dans notre rapport ESG.

S1. PERSONNEL INTERNE

Dans le tableau ci-dessous, nous résumons les risques matériels liés à notre personnel interne, ainsi que notre approche managériale.

IRO liés aux conditions de travail dans nos blanchisseries

Thème	Impact	Risques/opportunités	Gestion
Conditions de travail			
■ Des conditions de travail saines et sûres 		■ Le risque d'accidents sur le lieu de travail (blanchisseries, bureaux) et/ou sur la route (transport, trajet), dû à un manque de procédures et de culture sanitaire et de sécurité, provoquant des interruptions (avec risque de perturbation des activités, en particulier dans les blanchisseries) ne constitue pas une couverture d'assurance en cas d'événement, et des réclamations potentielles de la part des employés ainsi que des dommages à la réputation peuvent survenir.	■ Blycolin travaille sur une politique cohérente de santé et de sécurité, applicable dans tous les pays, dans le respect des lois et réglementations nationales. Sur cette base internationale, nous appliquons des principes clairs, inspirés par les conventions de l'OIT, les lignes directrices du PNG et les principes de l'OCDE. ■ Chaque établissement dispose d'un agent de prévention, de plans actualisés pour l'évaluation des risques et de plans d'urgence concrets. La sécurité mentale est explicitement abordée par des conseillers confidentiels et la politique RPS qui protège les employés contre le stress, le harcèlement et les comportements indésirables.

INFORMATIONS SUR LES EMPLOYÉS PAR TYPE DE CONTRAT, SEXE

Nombre d'employés (fin de période)	Homme	Épouse	Autres	2025	2024	Différence
Nombre total d'employés (effectifs)	185	235	-	420	401	19
Nombre total d'employés (ETI)	175,7	205,3	-	381,0	360,2	20,8

Nombre d'employés (fin de période, effectifs)	Homme	Épouse	Autres	2025	2024	Différence
Employés ayant des contrats permanents	n/a	n/a	n/a	379	345	34
Employés avec contrats temporaires	n/a	n/a	n/a	41	56	-15
Employés avec contrats zéro heure	n/a	n/a	n/a	0	0	0
Employés ayant des contrats à temps partiel	n/a	n/a	n/a	130	129	1
Employés ayant des contrats à temps plein	n/a	n/a	n/a	290	272	18

Nombre d'employés par pays (fin de période, effectifs)	NL	DE	BE	PL	2025	2024	Différence
Employés ayant des contrats permanents	241	60	68	10	379	345	34
Employés avec contrats temporaires	18	12	11	0	41	56	-15
Employés avec contrats zéro heure	0	0	-	0	0	0	0
Employés ayant des contrats à temps partiel	94	29	6	1	130	129	1
Employés ayant des contrats à temps plein	165	43	73	9	290	272	18

INFORMATIONS SUR LES EMPLOYÉS PAR TYPE DE CONTRAT, SEXE

Roulement des employés	2025	2024	Diff.
Nombre total d'employés partant	69	54	15
Taux annuel de rotation	1,4%	1,1%	0,2%
Nombre total de nouveaux employés	81	46	35
Taux annuel de rotation	1,6%	1,0%	0,7%

Direction	2025	%	2024	%
Nombre total d'hommes	12	57%	13	59%
Nombre total de femmes	9	43%	9	41%

Accidents	2025	2024	Diff.
Nombre total d'accidents du travail enregistrés (employés personnels)	12	14	-2
Taux de fréquence des accidents liés au travail (employés personnels)	0,017	0,025	0,008

Blessures, accidents mortels et santé	2025	2024
Nombre total de décès dus à des accidents du travail et des maladies professionnelles (personnel interne)	0	0
Nombre total de décès dus à des accidents du travail et des maladies professionnelles (employés externes sur nos sites)	0	0
Absentéisme	10,6%	n.a.

Explication de la méthodologie de rapport

Les données relatives au personnel proviennent en grande partie des systèmes de personnel des différents pays. En plus des systèmes de personnel, les rapports de production internes étaient également utilisés pour les données provenant des blanchisseries dans lesquelles, par exemple, les heures par semaine sont enregistrées.

De plus, pour la collecte de données (y compris le nombre d'accidents et de décès), des demandes directes ont été faites aux responsables des différents pays et entreprises.

Explications spécifiques :

- Le nombre d'ETP, le nombre de salariés et la répartition par type de contrat concernent les positions finales à partir de 2025.
- Le nombre d'employés partis en 2025 (le nombre d'employés à la fin de 2025 x12)
- Nombre d'accidents par nombre d'heures travaillées en 2025. La majorité des heures travaillées sont basées sur des rapports de production internes. Le reste est calculé en multipliant le nombre d'ETP à la fin de l'année par un nombre moyen d'heures travaillées (heures de contrat -/- jours fériés -/- jours fériés)

S4. CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX

Dans le tableau ci-dessous, nous résumons les risques importants liés aux consommateurs et utilisateurs finaux, ainsi que notre approche de gestion.

En 2025, Blycolin a établi les définitions de la qualité et de l'hygiène des produits, a adapté le système d'évaluation et l'a déployé dans les différents pays. La stratégie ESG stipule que l'objectif est d'atteindre un niveau de qualité d'au moins 8 dans toutes les blanchisseries et un niveau de satisfaction client d'au moins 8 d'ici 2030. La méthodologie uniforme de mesure et l'élaboration supplémentaire des KPI et des objectifs intermédiaires seront mises en œuvre davantage en 2026.

IRO liés aux consommateurs et aux utilisateurs finaux

Thème	Impact	Risques/opportunités	Gestion
Sécurité personnelle des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux			
■ Qualité et hygiène du produit 		■ La dépendance aux blanchisseries partenaires pour l'hygiène et la qualité des procédés de lavage (et donc des produits) peut entraîner des relations d'offre et de demande déséquilibrées. Cela peut entraîner l'impossibilité de livrer les produits et services à un prix et une qualité compétitifs.	■ Blycolin garantit la qualité grâce à des spécifications strictes, des contrôles de qualité structurels et une surveillance continue dans ses propres laveries et dans celles de ses partenaires. Les retours clients sont activement utilisés pour améliorer continuellement les processus et les produits.

G1. GOUVERNANCE : CONDUITE DES AFFAIRES

L'impact matériel, les risques et les opportunités liés à la conduite commerciale ont été identifiés et évalués dans notre analyse de la double matérialité décrite à la page 56. Dans notre rapport ESG, nous décrivons nos actions et nous référons à nos politiques pertinentes dans les chapitres « Social » et « Gouvernance et conduite éthique des affaires », et fournissons une explication des calculs.

Pour plus d'informations sur le développement de nos objectifs, veuillez consulter « Feuille de route ESG sur les ambitions » dans notre rapport ESG.

Dans le tableau ci-dessous, nous résumons l'impact matériel et les risques liés à la gouvernance, ainsi que notre approche managériale.

- En 2024, les objectifs suivants ont été fixés en matière de conditions d'achat et de travail responsables dans la chaîne :
- D'ici la fin de 2027, toutes nos blanchisseries partenaires (80 % du volume externalisé) auront signé notre Code de conduite externe.
 - D'ici 2030, toutes nos blanchisseries partenaires auront été auditées pour garantir des conditions de travail sûres et saines.
 - D'ici la fin de 2025, tous nos fournisseurs stratégiques de textiles (80 % des dépenses) de la collection Blycolin (achats directs) auront signé notre Code de conduite externe.
 - D'ici 2030, tous nos fournisseurs textiles stratégiques (80 % des dépenses) de la collection Blycolin auront été audités pour l'ESG (audit indépendant tiers).
 - D'ici 2033, 100 % des points d'amélioration issus de l'audit auront été corrigés.
 - D'ici 2028 au plus tard, nos achats d'installations seront pleinement durables.

IRO liés à la conduite des affaires

Thème	Impact	Risques/opportunités	Gestion
Gestion de la relation avec les fournisseurs			
■ Des conditions d'achat et de travail responsables dans la chaîne. 	■ L'impact des conditions de travail chez les partenaires de la chaîne dans la culture du coton, dans le processus de production, dans les blanchisseries (partenaires) et sur les fournisseurs de blanchisseries (ressources de production) sur les conditions de travail et donc sur le bien-être des employés de la chaîne. Les thèmes pertinents sont : des salaires justes et décents ainsi que de bonnes conditions de travail chez les partenaires et fournisseurs de la chaîne Blycolin (textiles et moyens de production).	■ Les attentes des parties prenantes et des régulateurs (CSDD, CSRD, HRDD) demandent de plus en plus des actions, des politiques et des données sur les conditions de travail dans la chaîne de valeur. L'incapacité de mettre en place des mécanismes et des procédures en accord avec ces attentes changeantes peut renforcer le risque d'approvisionnement en produits ou services dans des zones de production ou dans des blanchisseries partenaires sujettes à des pratiques de production non durables pouvant poser des risques pour la réputation, ainsi que de non-conformité à la législation. ■ Risque que des fournisseurs en amont inconnus (manque de surveillance) causent des pertes financières potentielles (solvabilité) ou des dommages à la réputation (par exemple, le travail des enfants ou les conditions de travail dans les blanchisseries) en raison de contrôles internes inefficaces.	■ Les fournisseurs sont tenus de respecter le Code de conduite externe qui fixe les exigences en matière d'aspects sociaux et environnementaux. ■ Blycolin sélectionne et audite ses fournisseurs afin de vérifier le respect des exigences environnementales et sociales.

Siège social

Heksekamp 33
5301LX Zaltbommel
Pays-Bas

T +31 (0)418 54 18 00
E bienvenue@blycolin.com
www.blycolin.com

