

WHITEPAPER

Linnenbeheer uitbesteden, of juist niet?

Hoe u door uw keuze de gastbeleving versterkt,
kosten bespaart en zelf efficiënter werkt.



1. Wie doet de was?

U wilt uw gasten een wow-beleving bezorgen. Ze verwennen met een eigen, unieke sfeer en hoge kwaliteit. Iedere nacht moet een droomnacht zijn. Elk diner een vorstenmaal. Met de mooiste overtrekken op de bedden, de zachtste handdoeken in de badkamer en het strakste linnen op de tafels.

Het succes van uw hotel, restaurant of wellnesscentrum staat of valt met de waardering en beleving van uw gasten. Gasten moeten zichzelf kunnen zijn en zich thuis voelen.

En u wilt het liefst dat ze hun topervaring delen met vrienden, op verjaardagen en op social media. Voor welke stijl u ook kiest, de beleving van uw gasten staat of valt met een zorgvuldige selectie én onderhoud van uw linnen.

Bovendien is hotellinnen vaak een kostbaar bezit. In een groot hotel met 150 kamers kan de waarde van het linnen wat in omloop is oplopen tot 50.000,- , maar ook in een wellnesscentrum gaan er grote bedragen om in het aanschaffen, wassen en vervangen van zachte badlakens en badjassen. In linnengoed schuilen dus twee belangrijke succesfactoren voor alle hospitality ondernemers.

Een onvergetelijke indruk maken op uw gasten aan de ene kant, en efficiënt om kunnen gaan met een aanzienlijke en onvermijdelijke kostenpost aan de andere kant. De sleutel tot beide succesfactoren is **goede zorg voor het linnen** en een **perfect afgestemde logistiek**. Zodat u ook op lange termijn uw gasten een indrukwekkende beleving kunt bezorgen.

Dit verwachten uw gasten*:

59%

wil **dagelijks schoon linnen** op een hotelkamer



64%

komt **sneller terug** als de **kwaliteit** van het linnen hoger is



69%

wil graag een **donzen dekbed**



98%

verwacht twee of meer **grote handdoeken** in de badkamer



97%

verwacht een **badjas** in een 4 of 5 sterren hotel



* Resultaten onderzoek onder hotelgasten; Eindhoven, 13 november 2007, door M.A.H. Dirks



2. Linnenbeheer: alles draait om het uitbalanceren van zorg en logistiek

Elke dag eindigt met containers vol met gebruikt linnen. De inhoud ervan wilt u de dezelfde week weer kreukloos, smetteloos en zonder beschadigingen in de linnenkamer leggen. Het hele proces rond uw linnen -van het afhalen van het bed tot het opnieuw opdekken- is veel meer dan 'even de was doen'. Er kleeft een flinke logistieke uitdaging aan vast, die een dagelijks terugkerende taak blijft voor uw mensen.

De uitstraling van het linnen is cruciaal voor de beleving in uw hospitality omgeving. Daar let u goed op als u het aanschaft, maar het is even zo belangrijk

dat het er ook daarna goed uit blijft zien. Over 3-5 jaar van nu: hoe ziet het materiaal er dan uit? Hoeveel wasbeurten gaat het linnen mee? Zijn de materialen waar u uit kunt kiezen hierop getest? Kunt u de voorraad over 3 jaar nog aanvullen met nieuwe handdoeken en tafellakens van dezelfde, hoge kwaliteit? En over 5 jaar?

Duurzaam linnenbeheer en een perfect uitgedachte logistiek maken het werken makkelijker en sneller, voorkomen lege planken in de linnenkast en besparen u uiteindelijk veel geld en tijd.

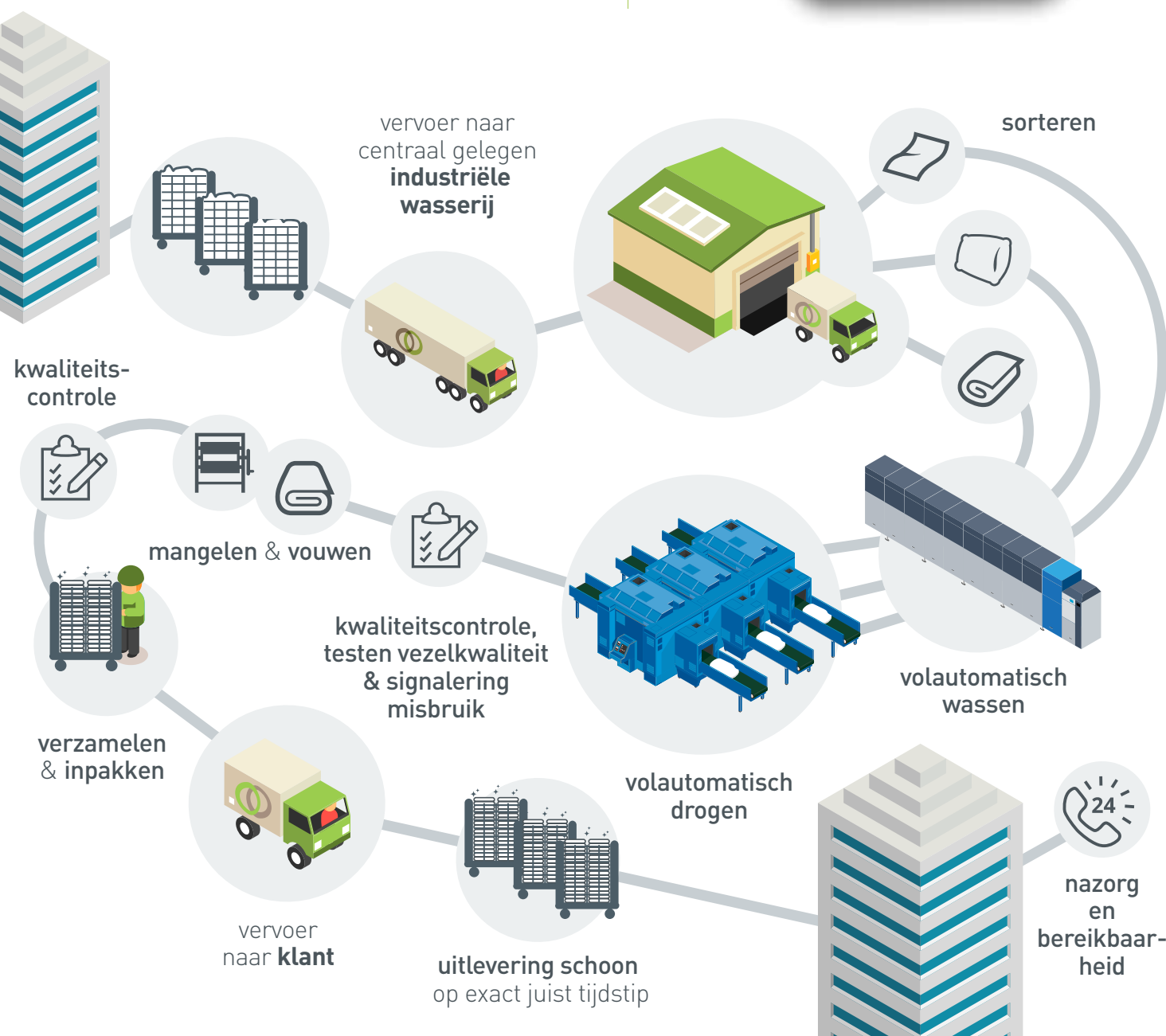
3. Make up my room: een kijkje achter de schermen en in het proces

Om al het linnengoed altijd op de juiste plek te krijgen, mét behoud van die kwalitatieve uitstraling, gaat het een heel specifiek proces door. Hoe komt het linnengoed dat afgehaald wordt door Housekeeping weer schoon én op tijd terug in uw linnenkamer?

Please
make up
my room



Blycolin





4. Linnenbeheer: wat zijn de mogelijkheden?

Wie slim omgaat met linnenbeheer stemt zijn aanpak precies af op de locatie. U heeft daarbij drie hoofddoelen: uw gasten de beleving geven waarvoor ze speciaal naar u komen, de kosten beheersbaar houden én het proces zo makkelijk mogelijk maken voor uzelf. Op hoofdlijnen heeft u de volgende drie keuzes.



Zelf doen: u kunt natuurlijk alles in eigen beheer regelen. Uw eigen linnen aanschaffen en voor de was een ruimte inrichten met een goede wasmachine en een mangel. Niet alleen de kleur, een strakke finish en een perfect gevoel zijn belangrijk. Doe bijvoorbeeld ook onderzoek naar hoe vaak de dekbedden en handdoeken gewassen kunnen worden, hoeveel (extra) sets optimaal zijn bij het aantal kamers en gasten en wat de voorschriften zijn van de verschillende materialen.



Uitbesteden: u brengt uw linnen naar een (lokale) wasserij, of laat het door hun ophalen. Zij kennen het wasvak. Van binnen en van buiten. Ze weten welke behandeling het beste is voor uw materialen en zijn vaak ingericht om grote hoeveelheden was te verwerken. U maakt afspraken over de leveringen en draagt de was over aan de wasserij voor een vastgestelde prijs. Let wel goed op: de ene wasserij is de andere niet. Kies voor specialisten en onderzoek de kwaliteit. U heeft er niets aan als uw nieuw aangekochte linnengoed na een aantal keer wassen al niet meer bruikbaar is.



Linnenservice: als u helemaal geen omkijken meer wilt naar de was. Linnenservice is een integrale oplossing waarbij u zonder investeringen van A tot Z ontzorgd wordt. Van een expert die u helpt bij materiaalkeuze (zowel in uitstraling als in kwaliteit) tot de logistiek (ook voorraadbeheer) en de garantie dat uw linnen altijd voor handen is. Linnenservice kent vaak een landelijke dekking en biedt de keuze tussen verschillende wasserijen. Zo vindt u een wasserij die het beste presteert voor uw organisatie. Met linnenservice schakel je vakkennis in op alle schakels in het proces en betaalt u per gewassen bedlaken of handdoek. U betaalt dus -achteraf- naar de bezetting van uw hotel of restaurant.

Gaat u een tender uitschrijven?

Houd uw eigen wensen en eisen in het oog: de hoeveelheid en kwaliteit linnen, opslag/linnenkamer, rolatievoorraad, verschoningen per week. Bepaal al in de aanbesteding hoe u het logistieke proces vorm wilt geven of aan welke eisen het (minimaal) moet voldoen.

Denk ook verder dan prijs en hoeveelheid. Stel eisen aan vakkennis en (de kwaliteit van) het wasproces. Nodig uit om duidelijke afspraken te maken over

alledaagse dingen. Waar wordt er geleverd? Wat als er een gaatje in een servet zit? Wie houdt de voorraad in de gaten? En wie zorgt dat het afgeschreven linnen wordt vervangen?

Gaat u linnen leasen zodat u niet hoeft te investeren? Kader dan ook duidelijk uw eisen rond de kwaliteit van het materiaal. Vraag bijvoorbeeld om certificeringen of testrapporten.



5. De 7 gouden regels voor het uitbesteden van linnenbeheer

Geen tijd voor gesleep met waszakken, onderhandelingen met wasserijen en ingewikkelde berekeningen? Er zijn kenners die ervoor zorgen dat u geen moment hoeft na te denken over uw linnengoed.

Linnenbeheer bespaart u:

- een eigen investering
- zorgen over de hoeveelheid linnen
- contact met de wasproductie

Als u het huren en wassen van linnen uitbesteedt, vind u met deze gouden regels de linnenpartner die bij u past.



1. Vraag advies, werk samen aan een maatwerkoplossing

Altijd genoeg en schoon gewassen linnen. Gesorteerd, in de juiste kleur en op de juiste plek. Ook in drukke vakantieperiodes of als je onverwacht een grote groep gasten krijgt. Denk eens aan een totaaloplossing: een partner die de producten, kosten en de mogelijkheden van binnen en van buiten kent. Samen sparren over het pakket dat helemaal past bij uw wensen. Met een berekening, zodat u de kosten beheersbaar houdt. Zo kan het voordeliger zijn om van vaste kosten variabele kosten te maken. Is de kamer niet bezet, dan heb je ook geen linnenkosten.



2. Zorg goed voor linnen, houd wit wit

U kiest linnen en stijl met veel zorg uit. De materialen zijn van een stralende kwaliteit. En dat wilt u graag zo houden, ook op de lange termijn. U heeft niets aan een grote partij witte handdoeken als ze binnen 50 wasbeurten al 50 tinten grijs zijn.

Daarom moet het materiaal zijn opgewassen tegen het intensieve industriële wasproces van wasstraten, mangels en persen. Kijk goed of uw leverancier een garantie afgeeft voor de kwaliteit.



3. Neem geen (investerings)risico

Het maakt niet degelijk uit of u een kleinschalig gastenverblijf heeft op de Veluwe of een keten met meerdere vestigingen door heel Europa. Nieuw linnen is altijd een grote investering en neemt dus een reëel risico met zich mee. Het leasen van linnen is dan ook al snel voordeliger. Denk ook maar aan de garanties voor het vervangen van het materiaal. Ook over 1 jaar, 3 jaar én over 5 jaar wilt u de set nog kunnen aanvullen met precies dezelfde kwaliteit handdoeken.





4. Let op de kleine lettertjes!

Iedere partij wil u helpen met het uitvinden van de beste prijs/kwaliteit verhouding. Maar wat leveren ze nou echt? Onderzoek wat het woord 'totaal' betekent in de offerte van de totaaloplossing van uw leverancier. Komen ze tot de voordeur, of brengen ze het wasgoed naar uw linnenkasten? Bent u verplicht tot overname na een bepaalde periode of als u wilt overstappen? Betaalt u administratie- en extra transportkosten? Kleine letters in een offerte maken een groot verschil, zeker in linnen. Blijf kritisch en ga het gesprek aan!



5. Ga met uw tijd mee, stroomlijn processen en innoveer

Toplogistiek is vandaag de dag een sleutelwoord. Kijk naar de interne en externe efficiëntie. Laat iemand meekijken naar hoe u het aantal handelingen kunt terugschroeven. Zorg bijvoorbeeld dat u linnen niet onnodig vaker in handen heeft, dat vuil bed- en badlinnen al in de kamer gescheiden wordt en leer hoe een linnenkar optimaal beladen wordt. Zo bespaart u tijd en geld door sneller en gemakkelijker te werken.



6. Do not waste! Denk groen, ben groen.

Inmiddels is duurzaamheid een open deur. Natuurlijk werkt u groen, ecologisch en verantwoord. Gasten voelen het verschil niet direct, maar waarderen het enorm als u zich inzet voor een betere toekomst voor onze planeet. Kies voor een partner die kan aantonen dat er aan duurzaamheid wordt gedacht. Van de logistiek, het wasproces tot het gekozen materiaal en zelfs de arbeidsomstandigheden in de fabrieken. Alles is ook duurzaam mogelijk, en zo kunt u uw steentje

bijdragen. Wist u trouwens dat industrieel wassen tot wel 3 keer duurzamer is dan thuis wassen?



7. Wees kritisch: welke partij is écht up for the job?

In uw zoektocht naar een partner voor de lange termijn is kritisch zijn het devies: is de partij opgewassen tegen dat wat u van ze vraagt? Check referenties en onderzoek of het bedrijf in staat is om te investeren. U heeft een partner nodig die u continuïteit en zekerheid kan bieden. Is de partij in staat nieuwe aanvullingen op de linnenvoorraad steeds te garanderen? En is dat er dan ook op tijd of wordt de snelheid van leveren uw probleem door de cashflowuitdagingen van uw partner? En wat gebeurt in het geval van nood? Heeft uw partner achtereenvolgens, kan er worden uitgeweken naar andere wasserijen? Achterhaal tenslotte ook de performance. Laat bijvoorbeeld een aantal testwassen uitvoeren om te zien wat ze kunnen of bezoek een productielocatie of wasserij voor een kijkje achter de schermen.





Over Blycolin

Van oorsprong is de kernactiviteit van Blycolin de verhuur van horecalinnen voor bed, bad, tafel en keuken in de hospitality branche. Dat is nog steeds het kloppende hart van Blycolin. Maar in 40 jaar tijd ontwikkelden wij nieuwe producten en diensten die ons van linnenverhuur naar linnenservice brachten. Een totaaloplossing waarmee we linnenbeheer 100% uit handen nemen. Of een deel daarvan als het nodig is.

Voor het operationele succes van ruim 2500 (zorg)hotels, restaurants, vakantieparken en wellnesscentra in heel Europa voelen wij ons

medeverantwoordelijk. Met onze materialen dragen we bij aan de beleving en met onze linnenservice dragen we bij aan een efficiënte onderneming. We houden de kwaliteit van materialen in de gaten, houden uw voorraad bij en zorgen ervoor dat uw mensen nooit misgrijpen.

Onze experts adviseren u persoonlijk. Van stylingadvies bij de materiaalkeuze tot coaching van uw medewerkers in het werkproces. Al onze kennis en ervaring zetten we ervoor in om u succesvol te maken. Want uw succes zien we ook een beetje als het onze.

Netherlands

Bezoekadres:
Heksekamp 33
5301 LX Zaltbommel

Postadres:
Postbus 288
5300 AG ZALTBOMMEL

T +31 (0)418-541800
F +31 (0)418-541850
E office.nl@blycolin.com
www.blycolin.com

Belgium & Luxembourg

Plaslaar 38b
2500 LIER
België / Belgique

T +32 (0)3-488 68 18
F +32 (0)3-488 67 80
E office.be@blycolin.com
www.blycolin.com

Germany

Besucheranschrift:
Industriestraße 15
4700 Eupen

Postanschrift:
Technologiezentrum am
Europaplatz
52068 Aachen

T +49 (0)241 413 533 0
F +49 (0)241 413 533 9
E office.de@blycolin.com
www.blycolin.com

Poland

dres naszgo biura w Polsce:
Blycolin Polska Sp. z o.o.
ul. Płk. S. Dąbka 17
30-832 Kraków

T +48 (0)12 650 02 45
F +48 (0)12 650 02 46
E office.pl@blycolin.com
www.blycolin.com