



Whitepaper

Duurzaam linnenverhuur

meer dan alleen Fairtrade



Blycolin

Wat is voor u belangrijk bij duurzaam linnenbeheer?

Groen is hard bezig de norm te worden, ook in de hospitality branche. Meer en meer gasten willen op een plek verblijven waar aandacht wordt besteed aan duurzaamheid. Niet alleen met woorden, maar vooral met daden. Een hotel, wellness centre, restaurant of vakantiepark dat initiatief neemt om onze ecologische footprint te verkleinen, daar willen we heen.

Gasten willen concessies doen ... in ruil voor duurzaamheid

Gasten worden graag verwend en veel hoteliers vinden het een essentieel onderdeel van hun gastvrijheid om gasten goed in de watten te leggen. Luxe is daarin een belangrijke factor, maar veel gasten zijn tegenwoordig bereid daarop in te leveren voor meer milieuvriendelijkheid. Wat dat betekent? Dat veel reizigers er geen probleem mee hebben als de airconditioning of verwarming uitblijft als ze er zelf niet zijn. Of dat ze tevreden zijn met een waterbesparende douchekop en met liefde het badlinnen vaker gebruiken.

... en gaan voor authenticiteit die met duurzaamheid gepaard gaat

Voor veel reizigers voelt dit helemaal niet als 'inleveren'. Duurzaam reizen staat voor hen gelijk aan een meer authentieke en vaak ook lokale ervaring. Een diner dat gemaakt wordt met alleen streekproducten is niet alleen een duurzaam initiatief, maar ook een manier om de beleving van gasten uniek te maken.

'De consument vindt duurzaamheid belangrijk en past het gedrag daarop aan. Ondernemers moeten duurzaamheid opnemen in hun strategie.'

– Uit de sectorupdate van Rabobank, 2018



Van alle reizigers wereldwijd die deelnamen aan een grootschalig onderzoek van Booking.com zei:

- 87% van plan te zijn in 2018 minstens een keer in een groene, duurzame accommodatie te verblijven
- 39% dit eerder al gedaan te hebben
- 68% dat het een positieve invloed heeft op de keuze voor een accommodatie als ze weet dat deze duurzaam is
- 67% van de reizigers is bereid 5% meer uit te geven aan de reis om ervoor te zorgen dat het zo min mogelijk impact heeft op het milieu.

Afkomstig uit: het Global Sustainable Travel Report van Booking.com, 2018

Uw linnenhuur milieuvriendelijker maken? Hier let u op.

U bent, net als veel reizigers en steeds meer ondernemers, overtuigd van het belang van duurzaamheid. En u heeft zich misschien gerealiseerd dat u hier verbetering in kunt aanbrengen, ook op het gebied van linnenverhuur. Maar waar kunt u nu op letten bij de linnenservice waar u gebruik van maakt? Welke kennis is van belang?

1. De keuze voor schone grondstoffen

Komt het katoen van biologische boerderijen?

Op de eerste plaats begint schoon hotellinnen bij schoon katoen: zo simpel is het. Biologische katoen is katoen waarbij geen giftige en chemische bestrijdingsmiddelen zijn gebruikt tijdens de katoenteelt op de katoenplantages.

Ter vergelijking: in de normale landbouw wordt voor het maken van één dekbedovertrek ongeveer 1 kilo pesticiden gebruikt. Boeren die biologische katoen verbouwen gebruiken natuurlijke bestrijdingsmiddelen en maken geen gebruik van genetisch gemanipuleerde planten.

Bovendien voorkomen ze, doordat ze op tijd van gewassen wisselen, dat de landbouwgrond door eenzijdige verbouwing snel uitgeput raakt.

Is de katoen schoon verwerkt in de productie?

Biologische katoen wordt niet alleen duurzaam verbouwd, maar ook duurzaam verwerkt. Dat betekent dat ze het watergebruik en de waterzuivering nauwlettend in de gaten houden. In de reguliere stoffenproductie worden voor de verwerking van katoen grote hoeveelheden chloor en formaldehyde ingezet, en die veroorzaken ernstige ziekten bij medewerkers. Hetzelfde geldt voor verfstoffen en finishing producten. Daarbij komt dat voor de normale productie van één kilo katoen wel 11.000 liter water nodig is, terwijl dit bij één kilo biologische katoen 2.023 liter is. Aandacht voor mens en milieu is dus ook in de productie van katoen erg belangrijk.

Chetna Organic: biologische katoenboeren en -fabrieken in India

Neemt of ondersteunt uw partner in linnenverhuur initiatieven die de biologische landbouw laten groeien? Een voorbeeld van zo'n initiatief is het Chetna Organic project, in India. Deze organisatie zorgt ervoor dat boeren duurzame katoenzaden gebruiken, een goede prijs krijgen voor de oogst en een gunstige lening kunnen afsluiten om hun bedrijf op te zetten. Tegelijkertijd ondersteunt het project de dorpsgemeenschap op het gebied van scholing en gezondheid en verdere biologische landbouw.

Audits als instrument bij én met de producent

Voert uw linnenverhuurder audits uit? Door een onafhankelijk bureau een SA8000 audit, gericht op de arbeidsomstandigheden, te laten uitvoeren kan uw linnenpartner controleren hoe de producent scoort op onderwerpen als uren, lonen en veiligheid van medewerkers. Katoen kan alleen schoon zijn wanneer de omstandigheden voor de mensen die ermee werken goed geregeld zijn.

Wilt u weten of de katoen van uw linnen biologisch is? Controleer op keurmerken en certificaten. GOTS-certificering is de bekendste en de wereldwijde standaard die er strikt op toeziet dat in de verbouwing van katoen en productie tot bijvoorbeeld lakens mens en milieu centraal staan.

2. De verduurzaming van het hele proces

Uw linnenverhuurder kan, naast te letten op de inkoop en verwerking van katoen, ook aandacht besteden aan de verduurzaming van de eigen dienst: de verhuur. Bij het verhuren van linnen komt een hoop kijken, zoals industriële bewassing en logistiek en transport. Is uw linnenverhuurder in die processen ook bezig met het milieu?

Is de bewassing van katoen zuiver?

Laten we er geen doekjes om winden: voor bewassing is veel water nodig. Maar een industriële wasserij kan met innovatieve oplossingen het verbruik wel beperken. Een Laundry Dashboard, dat het verbruik van water, gas, elektra en wasmiddelen bijhoudt, geeft een wasserij veel inzicht. En met een hoge drukpers kan de wasserij extra water uit het badgoed persen, waardoor het droger het droogproces in gaat en er daar 10% minder energie nodig is. Ook kan ze het wasmiddel duurzaam inkopen: maakt de wasserij gebruik van bijvoorbeeld het vernieuwde EU Ecolabel gecertificeerde Cool Chemistry Horeca wasconcept, dan kan ze op lagere temperaturen wassen en een minder belastend spoelproces gebruiken. Stukken beter voor het milieu dus.

Wordt logistiek en transport geoptimaliseerd?

Als het linnen gewassen is, gaat het weer terug naar uw hotel, spa, vakantiepark of restaurant. Er zijn veel wegen die naar die bestemming leiden, maar een duurzame linnenverhuurder kiest het pad met de minste uitstoot van CO₂. Slimme logistiek is hiertoe de sleutel. Denk aan de optimalisatie van het roulatiepakket, waardoor er minder kilometers gemaakt hoeven te worden. Of het beperken van kilometers door een optimaal afgestemde leverfrequentie en route-indeling.

Zo zijn we groener onderweg

Transport van linnen kun je niet voorkomen: het linnen moet nu eenmaal van A naar B. Wat een linnenverhuurder wel kan doen is werken met chauffeurs en transportbedrijven die elektrisch of zo zuinig mogelijk rijden. Met energiezuinige Euro 5 en Euro 6 vrachtwagens bijvoorbeeld, die minder dan 1 gr CO per kilometer uitstoten. Of door, als linnenpartner, te werken met een landelijk netwerk van wasserijen. Zo kan het aantal kilometers dat gereden moet worden laag worden gehouden.



MADE BLUE

Met Made Blue het waterverbruik compenseren

Wassen zonder water is nu nog onmogelijk. Je weet niet wat de toekomst gaat brengen maar het waterverbruik kunnen we wel compenseren. Made Blue is een organisatie die met het project 'Eén liter voor één liter' het waterverbruik in organisaties spiegelt: dat betekent dat ze net zoveel schoon drinkwater beschikbaar stelt in ontwikkelingslanden als wat een organisatie jaarlijks verbruikt. Dat is hard nodig, want nog bijna 700 miljoen mensen hebben niet permanent toegang tot schoon drinkwater. Daar kunnen we als organisaties samen iets aan doen.

- Van 775 miljoen liter water kunnen meer dan 100.000 mensen een gezond bestaan opbouwen
- Meer dan 27 bedrijven besparen met Made Blue op hun waterverbruik
- Begin 2018 was er bijna 2.789.825.579 liter schoon water gerealiseerd!

3. De verbetering van uw eigen linnenbeheer

Ook als hotel of manager housekeeping kunt u een belangrijke bijdrage leveren op het gebied van duurzaamheid.

1. Ga goed met het linnen om (en voorkom misbruik):

Even met de handdoek de douche afdoen of een servet gebruiken om het zilver mee te poetsen: het lijkt onschuldig, maar het linnen verslijt er sneller van. En dat is niet alleen zonde, het is ook slecht voor het milieu. Want een versleten linnenproduct gaat eerder naar de afvalberg en moet vroeger dan nodig vervangen worden. Neem uw linnengebruik daarom goed onder de loep en zorg ervoor dat het alleen gebruikt wordt waar het voor bedoeld is. Dat spaart het product én het milieu.

Vertel het uw gasten

Uw linnenpartner kan u helpen uw verhaal te versterken. Door haar producten en diensten van aantrekkelijke materialen te voorzien die vertellen hoe zij met hun linnenservice insteken op duurzaamheid, heeft u direct verhalen in huis waarmee u uw gasten kunt inspireren. En laat u zien dat u niet alleen binnen de grenzen van uw organisatie aan het milieu denkt, maar ook de samenwerking op zoekt met uw leveranciers en partners.

2. Neem gasten en medewerkers mee in uw linnenverhaal

Het is één ding om u in te zetten voor duurzaamheid, het is iets anders om daar ook over te vertellen. Toch is dat belangrijk: uw verhaal trekt een steeds groter wordende, bewuste groep gasten aan. En als u het niet vertelt, loopt u die gasten mis.

Ook de communicatie met uw medewerkers is belangrijk: zij zijn de ambassadeurs van uw hotel, spa, restaurant of vakantiepark. Maar niet alleen zijn ze de belangrijkste schakel naar (potentiële) gasten: als u medewerkers vertelt over duurzaamheid en hen betreft in het verbeteringsproces, krijgt u daar veel energie voor terug. In de vorm van enthousiasme, ideeën, tips en inzet. Dat levert u alleen al veel op, maar bedenk ook eens wat dat met de uitstraling van uw onderneming doet.

Kent u Green Key en Green Globe?

U kunt de linnenverhuur waar u gebruik van maakt controleren op keurmerken en certificaten. Maar zelf kunt u uw inzet op het gebied van duurzaamheid ook officieel maken en structureren met certificaten. De bekendste voor de hospitality branche zijn:

- **Green Key:** het internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche en zakelijke markt.
- **Green Globe:** de wereldwijze certificatie voor duurzaam toerisme.



4. Het nemen van verantwoordelijkheid voor de toekomst

De linnenverhuurder(s), diens producenten en toeleveranciers en u als ondernemer in de hospitality branche: allemaal kunnen we werken aan een katoenketen die beter en beter wordt voor mens en milieu. Gelukkig neemt het aantal initiatieven toe en is er in de sector steeds meer aandacht voor:

De circulaire economie: een economisch systeem om herbruikbaarheid van producten en grondstoffen te maximaliseren en waardevernietiging te minimaliseren. In de linnenketen betekent dit het reduceren van (textiel)afval en het hergebruik van katoen als kostbare grondstof.

Post-consumer recycling: het materiaal dat bedrijven en consumenten ná gebruik aanbieden voor recycling.

Pre-consumer recycling: het verwerken van afkort- en snijverliezen en restanten in producten en materialen.

Een kijkje in de katoenketen

Zonder dat we erbij stilstaan maken we de hele dag door gebruik van producten gemaakt van katoen. We dragen kleding, drogen ons af met handdoeken en kruipen 's avonds tussen de lakens. Om van al die producten gebruik te maken wordt per jaar 25 miljoen ton aan katoen geproduceerd. Van die productie alleen al kunnen wereldwijd 250 miljoen mensen leven.

De katoenketen is dus groot, heel groot. En om de footprint van de industrie te verkleinen is samenwerking essentieel. Niet voor niets focussen we hier op zowel de landbouw- en productie als op de diensten van de linnenverhuurder en de hospitality branche. Wat die ketensamenwerking voor u betekent? Dat verbetering over de grenzen van uw onderneming gaat en daarmee ook complexer en uitdagender wordt. Maar vooral ook dat u het niet alleen hoeft te doen: win advies in, trek op met anderen en bundel krachten. Het is een cliché, maar daarom niet minder waar: samen maken we het verschil.

Samenwerken in de keten: Code of Conduct

Samenwerken in de keten: hoe ziet dat er in de praktijk uit? Een voorbeeld: uw linnenpartner kan de basisprincipes van ethisch gedrag rondom duurzame en eerlijke industrie vastleggen en communiceren naar haar leveranciers. Blycolin laat haar leveranciers bijvoorbeeld een Code of Conduct te ondertekenen. Daarmee nemen ook de leveranciers hun sociale verantwoordelijkheid op het gebied van milieu en gezonde werkomstandigheden. Verantwoordelijkheid houdt niet op bij de grenzen van het eigen bedrijf, maar is een kwestie van samenwerken. In het belang van een gezamenlijk en hoger doel.



DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN

In 2015 stelden de Verenigde Naties een universele agenda voor duurzame ontwikkeling op een einde te kunnen maken aan armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering. In deze agenda zijn zeventien doelen opgenomen. Kijk voor een volledig overzicht op: sustainabledevelopment.un.org



Handige checklist: beoordeel uw linnenpartner én uzelf

1. Kijk waar het linnen vandaan komt.

Wordt de katoen biologisch verbouwd? En wordt de katoen ook duurzaam verwerkt (productie)? Check welke keurmerken het linnen heeft en controleer wat deze inhouden. Check ook hoe uw linnenleverancier samenwerkt met andere partijen in de keten: welke initiatieven neemt ze en welke instrumenten zet ze hiervoor in?

2. Controleer hoe het linnen gewassen wordt.

Met welke wasserij(en) doet de linnenverhuurder zaken? Gebruikt deze partij ecologische middelen? Welke initiatieven neemt deze partij om water te besparen?

3. Reken uit hoe ver het rijden is voor de wasserij.

Welke initiatieven neemt de linnenverhuurder op het gebied van slimme logistiek? Wat doet de verhuurder aan het verminderen van de uitstoot van CO₂?

4. Reken uit hoe lang u met het horecalinnen doet.

Hoe lang gaan de verschillende producten die u huurt gemiddeld mee? Is dit gemiddelde constant of fluctueert het? Waar kan dat aan liggen?

5. Gebruik textiel waar het voor bedoeld is.

Is er textiel dat verkeerd gebruikt wordt? Wordt er bijvoorbeeld gepoetst met badhanddoeken of doet de badmat weleens dienst als mop?

6. Controleer wat er na afloop met het linnen gebeurt.

Wat gebeurt er met afgeschreven linnen? Gaat het de prullenbak in, of wordt het verwerkt tot nieuwe grondstoffen? Welke initiatieven neemt uw linnenpartner op het gebied van circulaire economie en post- en pre-consumer recycling?



Vragen of ideeën over duurzaam linnenverhuur?

Neem eens een kijkje op onze website. Blycolin is sinds een aantal jaar continu bezig om op verschillende niveaus verbeteringen aan te brengen om ons werk duurzamer te maken. In onze dienstverlening, maar ook in de producten die we leveren. Voorbeelden daarvan zijn de Comeback bedlopers en sierkussens (post-consumer recycling), de New Atlantic en Stone badmat (pre-consumer recycling) en de Pure Eco bedlinnenlijn (Gots en Fairtrade katoen).

Bij Blycolin vertellen we geïnteresseerden graag en regelmatig over de manieren waarop we aandacht schenken aan en energie steken in duurzaamheid. Natuurlijk kunt u ons ook altijd bellen om gedachten en ideeën over duurzaamheid in de hospitality branche te delen: in samenwerking krijg we het meeste voor elkaar.

Blycolin B.V Heksekamp 33
5301 LX Zaltbommel

T: +32 (0)3 488 68 18

E: welkombij@blycolin.com

