

WHITEPAPER

Wäscheverwaltung - In Auftrag geben oder eben nicht?

Wie Sie durch Ihre Wahl die Gastzufriedenheit verbessern, Kosten sparen und effizienter arbeiten.



1. Wer wäscht die Wäsche?!

Ihr Ziel ist es, dass Ihre Gäste ein großartiges Erlebnis bei Ihnen verspüren. Sie möchten Ihre Gäste mit einer eigenen und einzigartigen Atmosphäre sowie einer hohen Qualität verwöhnen - jede Nacht zu einer wundervollen Nacht und jedes Abendessen zu einem Fürstessen machen. Dies gelingt mit den schönsten Bettbezügen, den weichsten Handtüchern und den glattesten Tischdecken...

Der Erfolg Ihres Hauses hängt von der Bewertung und einem unvergesslichen Gasterlebnis ab. Gäste müssen sich treu bleiben können und sich wie zu Hause fühlen. Sie hätten natürlich am liebsten, dass die Gäste ihre großartige Erfahrung an Freunde weitergeben und in den sozialen Medien mitteilen. Egal für welchen Stil der Wäsche Sie sich entscheiden, hängt das Erlebnis Ihrer Gäste von der sorgfältigen Auswahl und Pflege Ihrer Wäsche ab.

Darüber hinaus ist die Hotelwäsche oft ein kostbares Gut. In einem Hotel ab 150 Zimmer zum Beispiel, kann der Wert der Wäsche schnell auch mal in einem 5-stelligen Wert kommen. Gerade im Wellnessbereich werden hohe Beträge für das Anschaffen, Waschen und Ersetzen weicher Handtücher und Bademäntel aufgewendet.

In der Wäsche verbergen sich somit zwei wichtige Erfolgsfaktoren für alle Unternehmen des Hotel- und Gastgewerbes - einerseits einen bleibenden Eindruck bei den Gästen zu hinterlassen und andererseits effizient mit einem beträchtlichen und unvermeidlichen Kostenpunkt umgehen zu können. Der Schlüssel für beide Erfolgsfaktoren besteht in einer **guten Pflege der Wäsche** und einer **perfekt abgestimmten Logistik**. Auf diese Weise können Sie langfristig bei Ihren Gästen für ein beeindruckendes Erlebnis sorgen. Garantiert.

Das erwarten Ihre Gäste*:

59% wollen **täglich frische Wäsche** in ihrem Hotelzimmer



64% kommen **schneller wieder**, wenn die **Qualität** der Wäsche besser ist



69% wollen gerne eine **Daunendecke**



98% erwarten mindestens zwei **große Handtücher** im Badezimmer



97% erwarten einen **Bademantel** in einem 4- oder 5-Sterne-Hotel



* Die Ergebnisse Umfrage unter den Gästen; Eindhoven, 13. November 2007 von M.A.T.H. Dirks



2. Wäscheverwaltung: Alles dreht sich um die Balance zwischen Pflege und Logistik

Jeder Tag endet mit Containern voller gebrauchter Wäsche. Den Inhalt davon wollen Sie in derselben Woche wieder knitterfrei, makellos und ohne Beschädigungen in die Wäschekammer legen. Der gesamte Prozess rund um Ihre Wäsche - vom Abziehen des Bettes bis zum erneuten Beziehen - ist viel mehr als „nur die Wäsche waschen“. Dieser Prozess geht mit einer beträchtlichen logistischen Herausforderung einher, die für Ihre Mitarbeiter eine täglich wiederkehrende Aufgabe darstellt.

Das Aussehen der Wäsche ist entscheidend für die Erfahrung in Ihrem Haus. Darauf achten Sie sorgfältig bei ihrer Anschaffung - es ist aber ebenso

wichtig, dass sie auch später weiterhin gut aussieht. Wie werden die Textilien in 3 - 5 Jahren aussehen? Wie viele Waschgänge „überlebt“ die Wäsche? Wurden die Materialien, die Sie auswählen können, darauf getestet? Können Sie den Bestand in den nächsten 3 Jahren noch mit neuen Handtüchern und Tischdecken derselben hohen Qualität ergänzen? Auch in den nächsten 5 Jahren?

Nachhaltige Wäscheverwaltung und eine perfekt durchdachte Logistik sorgen dafür, dass Sie einfach und schnell arbeiten können, dass keine leeren Ablagen im Wäscheschrank entstehen und dass Sie letztendlich viel Geld und Zeit sparen.



Please
make up
my room



Blycolin

3. Make up my room: ein Blick hinter die Kulissen

Damit die gesamte Wäsche unter Erhaltung des hochwertigen Aussehens jederzeit am richtigen Ort ist, durchläuft sie einen ganz bestimmten Prozess. Wie kommt die vom Housekeeping abgeholte Wäsche wieder rechtzeitig und sauber in Ihre Wäschekammer zurück?





4. Wäscheverwaltung: welche Möglichkeiten gibt es?

Wer intelligent mit der Wäscheverwaltung umgeht, stimmt seine Vorgehensweise genau auf den Standort ab. Dabei haben Sie drei Hauptziele: Ihren Gästen das Erlebnis geben, für das Sie speziell zu Ihnen kommen, die Kosten unter Kontrolle halten und den Prozess so einfach wie möglich für Sie selbst gestalten. Grundsätzlich haben Sie die folgenden drei Möglichkeiten.



Do it yourself: Sie können natürlich alles in eigener Verwaltung abwickeln. Ihre eigene Wäsche anschaffen, für die Wäsche einen Raum mit einer guten Waschmaschine und Wäschemangel einrichten. Nicht nur die Farbe, eine glatte Oberfläche und ein perfektes Empfinden sind wichtig. Prüfen Sie beispielsweise auch, wie häufig ihre Bettbezüge und Handtücher gewaschen werden können, wie viele (zusätzliche) Sets für die Anzahl der Zimmer und Gäste optimal sind und welche Anforderungen die verschiedenen Materialien stellen.



In Auftrag geben: Sie bringen Ihre Wäsche in eine Wäscherei (vor Ort) oder lassen sie von ihr abholen. Sie kennen den Wäschereiberuf in- und auswendig. Sie wissen, welche Behandlung für Ihre Textilien am besten geeignet ist, und haben häufig die Ausstattung, um große Wäschemengen zu bearbeiten. Sie treffen Vereinbarungen über die Lieferung und übergeben die Wäsche zu einem festgesetzten Preis an die Wäscherei. Beachten Sie aber: nicht alle Wäschereien sind gleich gut. Wählen Sie Spezialisten aus und prüfen Sie die Qualität. Es bringt Ihnen nichts, wenn Ihre neu gekaufte Wäsche bereits nach einigen Waschgängen unbrauchbar ist.



Wäscheservice: Wenn Sie die komplette Wäscheverwaltung outsourcen möchten, sollten Sie sich einen Spezialisten ins Haus holen. Einen Spezialisten, der sich für Sie ohne Investition um die gesamte Wäscheverwaltung kümmert - von Anschaffung bis hin zur Auslieferung frischer Wäsche. Sie brauchen sich um nichts kümmern. Für Ihr Haus wird eine Wäscherei gefunden, die am besten zu Ihnen passt. Mit dem Wäscheservice setzen Sie in allen Phasen des Prozesses Fachkenntnisse ein und zahlen pro gewaschene Textilien.

Kommt für Sie eine Ausschreibung in Frage?

Sie halten gern den Überblick? Mit einer Ausschreibung setzen Sie den Fokus auf Ihre eigenen Wünsche und Anforderungen. Sie geben quasi den Ton an - denn Sie bestimmen den Leistungsumfang der Dienstleistung. Ebenso Menge, Qualität sowie Prozesse. Auch detaillierte Spezifikationen all

Ihrer Wäscheartikel sind bei einer Ausschreibung Bestandteil. Welche Zertifizierungen sind Ihnen wichtig? Sie können Zertifizierungen oder Testberichte anfordern. Denn Transparenz spielt eine sehr große und wichtige Rolle. Auch die logistische Abwicklung kann nach Ihren Wünschen erfolgen.



5. Die 7 goldenen Regeln, wenn die Wäscheverwaltung in Auftrag gegeben wird.

Keine Zeit für das Schleppen von Wäschesäcken, Verhandlungen mit Wäschereien und komplizierte Berechnungen? Es gibt Experten, die sicherstellen, dass Sie zu keinem Zeitpunkt über Ihre Wäsche nachdenken müssen. Eine Wäscheverwaltung erspart Ihnen:

- eine eigene Investition
- Sorgen über die Menge der Wäsche
- Die Beschaffung von Waschmittel, usw.

Wenn Sie das Mieten und Waschen von Wäsche in Auftrag geben, finden Sie mit diesen goldenen Regeln den Wäschepartner, der zu Ihnen passt.



1. Lassen Sie sich beraten & arbeiten Sie gemeinsam an einer maßgeschneiderten Lösung!

Jederzeit genug und saubere Wäsche; sortiert in der richtigen Farbe und am richtigen Ort; selbst in den Hauptreisezeiten oder wenn Sie unerwartet eine große Gruppe von Gästen bekommen. Denken Sie mal an eine Gesamtlösung: ein Partner, der die Produkte, Kosten und Möglichkeiten in- und auswendig kennt. Gemeinsam das Paket besprechen, das vollständig auf Ihre Wünsche abgestimmt ist. Mit einer Berechnung, sodass Sie die Kosten im Griff behalten können. So kann es beispielsweise vorteilhafter sein, variable Kosten anstelle von Fixkosten zu vereinbaren. Wenn das Zimmer nicht belegt ist, entstehen Ihnen auch keine Wäschekosten.



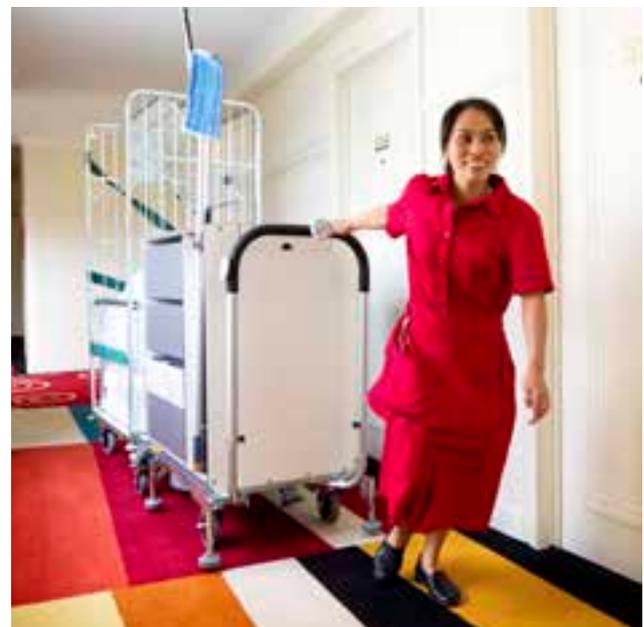
2. Pflegen Sie die Wäsche gut & erhalten Sie das Weiß weiß!

Sie wählen Wäsche und Stil mit großer Sorgfalt aus. Die Materialien sind von strahlender Qualität. Das wollen Sie auch langfristig erhalten. Sie haben nichts von einem großen Stapel weißer Handtücher, wenn sie bereits nach 50 Waschgängen 50 Farbtöne grauer sind. Deshalb muss das Material dem intensiven industriellen Waschverfahren von Waschanlagen, Mangeln und Pressen gewachsen sein. Achten Sie gut darauf, ob Ihr Anbieter eine Qualitätsgarantie gibt.



3. Gehen Sie kein (Investitions-) Risiko ein!

Es spielt keine Rolle, ob Sie ein kleines Gästehaus auf Sylt oder eine Kette mit mehreren Standorten in ganz Europa besitzen. Neue Wäsche ist immer eine Investition und stellt deshalb ein echtes Risiko dar. Deshalb ist das Leasen von Wäsche auch schnell günstiger. Denken Sie aber auch an die Garantien für den Ersatz des Materials. Auch nach 1, 3 und 5 Jahren wollen Sie das Set noch mit Handtüchern genau derselben Qualität ergänzen können.





4. Achten Sie auf das Kleingedruckte!

Alle Unternehmen wollen Ihnen helfen, das beste Preis-Leistungs-Verhältnis herauszufinden. Aber was liefern sie nun wirklich? Prüfen Sie, was das Wort „gesamt“ im Angebot der Gesamtlösung Ihres Anbieters bedeutet. Kommt er bis an die Haustür oder bringt er die Wäsche bis zu Ihrem Wäscheschrank? Sind Sie nach einer bestimmten Periode, oder wenn Sie wechseln wollen, zur Übernahme verpflichtet? Zahlen Sie Verwaltungs- und zusätzliche Transportkosten? Das Kleingedruckte in einem Angebot macht einen großen Unterschied aus, vor allem bei Wäsche. Bleiben Sie kritisch und führen Sie Gespräche!



5. Gehen Sie mit Ihrer Zeit mit - Rationalisieren Sie Prozesse & innovieren Sie !

Toplogistikist heute ein Schlüsselwort. Streben Sie nach interner und externer Effizienz. Lassen Sie jemanden beobachten, wie Sie die Anzahl der Operationen verringern können. Stellen Sie beispielsweise sicher, dass Sie Ihre Wäsche nicht häufiger als nötig in die Hände nehmen, indem schmutzige Bettwäsche und Handtücher bereits im Zimmer voneinander getrennt werden, und lernen Sie, wie ein Wäschewagen optimal beladen wird. Dadurch sparen Sie Zeit und Geld durch schnelleres und einfacheres Arbeiten.



6. Do not waste! Denken & handeln Sie umweltfreundlich!

Nachhaltigkeit ist in der Zwischenzeit eine offene Tür. Sie arbeiten natürlich umweltfreundlich, ökologisch und verantwortungsvoll. Gäste spüren den Unterschied nicht direkt, schätzen es aber sehr, wenn Sie sich für eine bessere Zukunft für unseren Planeten einsetzen. Wählen Sie einen Partner, der nachweisen kann, dass an Nachhaltigkeit gedacht wird: von der Logistik und dem Waschverfahren bis zum gewählten Material sowie

auch den Arbeitsbedingungen in den Fabrikationsstätten. Alles ist auch nachhaltig möglich, sodass Sie ebenfalls Ihren Teil beitragen können.

Wussten Sie übrigens, dass das industrielle Waschen bis zu dreimal nachhaltiger ist, als zu Hause zu waschen?



7. Seien Sie kritisch: Welches Unternehmen ist wirklich up for the job?

Bei Ihrer Suche nach einem langfristigen Partner besteht das Motto darin, kritisch zu sein: ist das Unternehmen dem gewachsen, was Sie von ihm verlangen? Fragen Sie nach Nachweisen und prüfen Sie, ob das Unternehmen in der Lage ist zu investieren. Sie benötigen einen Partner, der Ihnen Kontinuität und Sicherheit bieten kann. Ist das Unternehmen in der Lage, ständig das Auffüllen des Wäschebestands sicherzustellen? Erfolgt dies dann auch rechtzeitig oder wird die Geschwindigkeit der Lieferung aufgrund der Cashflow-Herausforderung Ihres Partners zu einem Problem für Sie? Und was passiert bei einem Notfall? Hat Ihr Partner eine Absicherung, sodass auf andere Wäschereien ausgewichen werden kann? Informieren Sie sich schließlich auch über die Leistung. Lassen Sie beispielsweise mehrere Testwaschgänge durchführen, um zu sehen, was er leisten kann, oder besuchen Sie eine Produktionsstätte oder die Wäscherei für einen Blick hinter die Kulissen.





Blycolin

Über Blycolin

Das Kerngeschäft von Blycolin ist die Vermietung von Hoteltextilien für Bett, Bad, Tisch sowie Küche. Dies ist und bleibt für immer das Herzstück von Blycolin. Im Zeitraum von nun über 45 Jahren haben wir neue Produkte und Prozesse entwickelt, die uns von der Wäschevermietung zum Full-Wäscheservice geführt haben. Eine Gesamtlösung, mit der wir die Wäscheverwaltung vollständig übernehmen.

Für den operativen Erfolg von mehr als 2500 Hotels, Restaurants, Ferienparks und Wellness-Centern in ganz Europa fühlen wir uns mitverantwortlich.

Mit unseren Materialien tragen wir zum Erlebnis bei und mit unserem Wäscheservice zu einem effizienten Unternehmen. Wir verlieren die Qualität der Materialien nicht aus dem Auge, erhalten Ihren Bestand und sorgen für einen transparenten Arbeitsablauf für Ihre Mitarbeiter.

Wir beraten Sie gerne persönlich - von der Designberatung bei der Materialwahl bis zum Coaching Ihrer Mitarbeiter im Arbeitsprozess. Wir setzen alle unsere Kenntnisse und Erfahrungen dafür ein, um Ihr Image zu verbessern und vor allem Ihre Gäste zu begeistern. Denn Ihr Erfolg ist auch unser Erfolg.

Netherlands

Bezoekadres:
Heksekamp 33
5301 LX Zaltbommel

Postadres:
Postbus 288
5300 AG ZALTBOMMEL

T +31 (0)418-541800
F +31 (0)418-541850
E office.nl@blycolin.com
www.blycolin.com

Belgium & Luxembourg

Plaslaar 38b
2500 LIER
België / Belgique

T +32 (0)3-488 68 18
F +32 (0)3-488 67 80
E office.be@blycolin.com
www.blycolin.com

Germany

Technologiezentrum
am Europaplatz
52068 Aachen

T +49 (0)241 413 533 0
F +49 (0)241 413 533 9
E office.de@blycolin.com
www.blycolin.com

Poland

dres naszgo biura w Polsce:
Blycolin Polska Sp. z o.o.
ul. Płk. S. Dąbka 17
30-832 Kraków

T +48 (0)12 650 02 45
F +48 (0)12 650 02 46
E office.pl@blycolin.com
www.blycolin.com