



ZELFVERKLARING

ISO26000

NEN
ISO 26000 | MVO
ZELFVERKLARING

Opgesteld conform
NEN NPR 9026+C1:2012

2019-2020

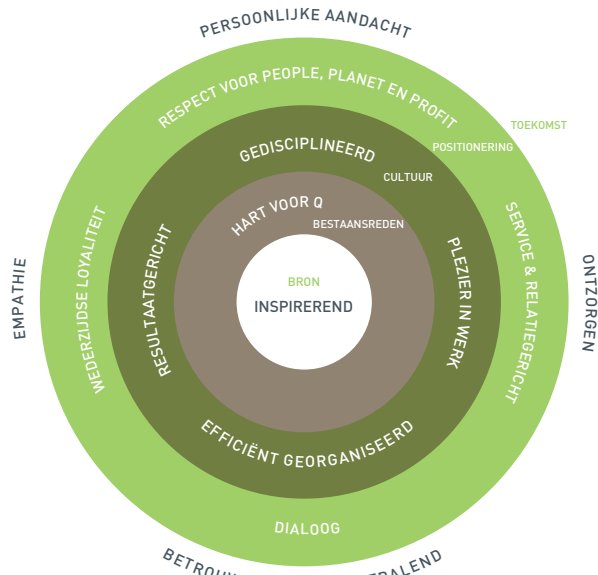

Blycolin



ISO 26000, principes en richtlijnen die wij onderschrijven

Blycolin is de toonaangevende internationale specialist & partner in linnenservice voor de hospitality branche. Onze enthousiaste medewerkers hebben hart voor kwaliteit en onderschrijven ons MVO beleid. Op inspirerende en efficiënte wijze komen wij met trots tot duurzame totaaloplossingen die bijdragen aan de maximale kwaliteitsbeleving (Q-beleving) van gasten.

Onze kernwaarden



Blycolin is ISO 9001:2015 en Certex gecertificeerd. Waardevolle kwaliteitscertificaten, die u zekerheden bieden. Maar in onze visie zeggen ze onvoldoende over principes en richtlijnen in Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. ISO 26000 is daar speciaal voor ontwikkeld en doet dat wel.

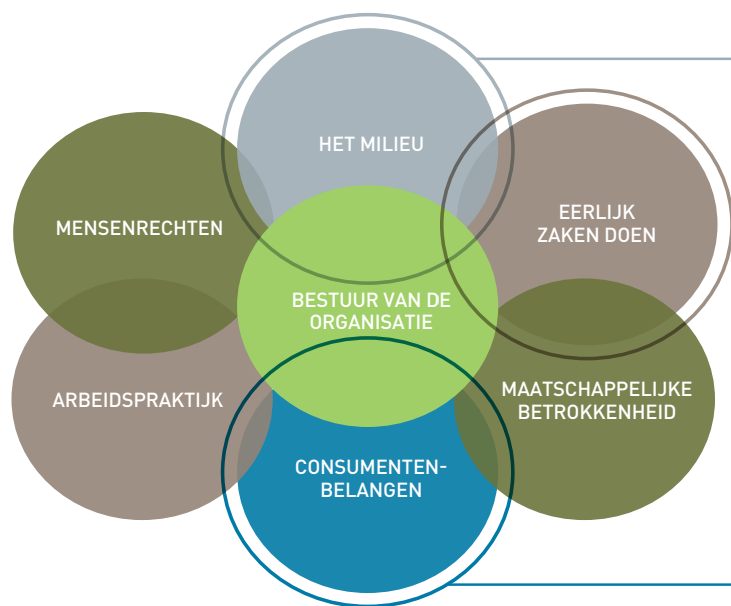
ISO 26000 is een internationale richtlijn om duurzaam ondernemen in de praktijk te brengen. ISO 26000 geeft antwoord op het wat en hoe van MVO.

Blycolin onderschrijft de principes en richtlijnen van ISO 26000 volledig, al sinds 2013.

Met de voorliggende zelfverklaring laten wij zien hoe wij de principes van ISO 26000 toepassen. Deze zelfverklaring is opgesteld conform de NEN richtlijn NPR 9026+C1:2012. Die handtekening hebben wij eronder gezet, omdat wij de kernthema's van ISO 26000 optimaal in onze bedrijfsvoering hebben geïntegreerd. Daarbij hebben wij bewust gekozen voor een aantal kernthema's en speerpunten.

Wij zijn transparant in de besturing van onze organisatie, doen zaken op basis van eerlijkheid, vertrouwen en heldere afspraken. Wij behandelen mensen gelijkwaardig, bevorderen hun deelname aan het arbeidsproces en zorgen ervoor dat arbeidsomstandigheden en werkrelaties optimaal zijn. Bovendien onderstrepen wij met ISO 26000 dat wij het milieu actief willen verbeteren en werken aan duurzame oplossingen. Dat wij u als klant bovendien respecteren en bijvoorbeeld voorzien van goede productinformatie en veilige producten. En dat wij betrokken zijn bij de gemeenschap in de onze omgeving.

In 2013 hebben wij gekozen voor ISO 26000 om onze MVO inspanningen te ordenen en om erover te communiceren. Voor u ligt de vernieuwde versie van onze zelfverklaring, gebaseerd op onze laatste inzichten en prestaties op het gebied van MVO.



Speerpunten

- Optimaliseren logistieke stromen samen met klanten en partners
- Participatie in projecten omtrent ontwikkeling en inkoop duurzame vezels
- Energiebesparing wasserij (incl. oriëntatie inzet duurzame energie)
- Innoveren van logistieke hulpmiddelen
- Voeren dialoog over MVO

- Inzichtelijk maken en verlagen CO₂ footprint producten op klantniveau
- Voeren dialoog over MVO

In dit document geven wij u antwoord op de vragen van de NPR 9026+C1:2012. Deze zijn ingedeeld naar 4 hoofdonderwerpen:

1. **MVO-principes;**
2. **Onderkennen van maatschappelijke verantwoordelijkheid Blycolin en betrekken stakeholders;**
3. **MVO-kernthema's;**
4. **Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen Blycolin.**

Maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het voelt beter! Voor suggesties en ideeën staan wij altijd open.

Namens de Blycolin Groep,

Marc van Boekholt,
CEO



Inhoudsopgave

Dit zelfverklaringsdocument is onderverdeeld in 4 hoofdstukken. Binnen deze 4 hoofdonderwerpen zijn een aantal subonderwerpen gedefinieerd. Per subonderwerp zijn steeds een of meerdere vragen opgenomen. De verdeling van vragen per subonderwerp is als volgt:

1. MVO-principes

SUBONDERWERP	VRAAG
■ Afleggen van rekenschap	1
■ Transparantie	2
■ Ethisch gedrag	3
■ Respect voor de belangen van stakeholders	4
■ Respect voor de rechtsorde	5
■ Respect voor internationale gedragsnormen	6
■ Respect voor mensenrechten	7

2. Onderkennen van maatschappelijke verantwoordelijkheid Blycolin en betrekken stakeholders

SUBONDERWERP	VRAAG
■ Stakeholders identificeren	8 9
■ Betrekken van stakeholders	10

3. MVO-kernthema's

SUBONDERWERP	VRAAG
■ Bepalen relevantie MVO-onderwerpen	11 12
■ Bepalen significantie MVO-onderwerpen	13 14
■ Prioriteren MVO-onderwerpen	15 16 17 18 19

4. Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen Blycolin

SUBONDERWERP	VRAAG
■ Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer	20 21
■ Gepaste zorgvuldigheid	22 23 24 25
■ Visie, missie, beleid en strategie	26
■ Ontwikkelen van draagvlak en competenties	27 28
■ Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures	29
■ Communicatie en rapportage	30 31 32 33
■ Monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties	34 35 36 37
■ Selecteren van MVO-initiatieven en instrumenten	38 39 40



1. MVO PRINCIPES

Vraag 1 Afleggen van rekenschap

Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu. Wij leggen rekenschap af over:

- de effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten;
- de maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen.

Toelichting/voorbeelden:

Blycolin legt op verschillende manieren rekenschap af aan haar stakeholders over de impact van haar activiteiten op de maatschappij, de economie en het milieu. Onder andere via:

- jaarverslagen;
- deelname aan de Meerjarenaafspraken (MJA3);
- klanttevredenheid onderzoeken;
- de corporate website;
- formele en informele communicatie met stakeholders.

De website (www.blycolin.com) bevat informatie over onze organisatie en over ons MVO beleid en projecten die binnen dit beleid actueel zijn. Blycolin heeft voor haar eigen wasserijen in Bunschoten, Maasmechelen (BE), Renkum en Mechelen (BE) inzicht in de jaarlijkse CO₂-footprint, op basis van het totale energieverbruik en de gereden kilometers. Blycolin is daarnaast CERTEX en ISO9001:2015 gecertificeerd en binnen dit kwaliteitsmanagement-systeem zijn controle, evaluatie en blijvende verbetering van onze activiteiten geborgd.

Vraag 2 Transparantie

Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.

Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij zijn transparant over:

- het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten *Informatie voorziening via de website;*
- wie het meerderheidsbelang in onze organisatie heeft. *Voor stakeholders die over deze informatie moeten beschikken is dit helder en begrijpelijk gemaakt;*
- welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij die functies horen in het kader van de besluitvorming. *Intern en gemakkelijk beschikbaar. Voor relevante stakeholders is deze informatie beschikbaar;*
- wie welke functie binnen onze organisatie heeft in het kader van de besluitvorming; (intern en gemakkelijk beschikbaar). *Voor relevante stakeholders is deze informatie beschikbaar;*
- onze MVO prestaties op significante onderwerpen; (intern). *Deze informatie is intern beschikbaar, onder andere via het financiële verslag (voor relevante stakeholders beschikbaar), de milieuraapportage van wasserijbedrijf Bunschoten en de CO₂-footprint berekening voor Zaltbommel en de eigen wasserijen. Maar ook gespreksverslagen van periodieke gesprekken met toeleveranciers en verslagen van periodieke audits;*
- onze financiële prestaties. *Voor relevante stakeholders is deze informatie beschikbaar;*



- waar onze financiële middelen vandaan komen. *Voor relevante stakeholders is deze informatie beschikbaar;*
- wie wij als onze stakeholders beschouwen; (intern). *Deze informatie wordt gedeeld met onze medewerkers;*
- de manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd; (intern). *Deze informatie wordt gedeeld met onze medewerkers;*
- hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie; (intern). *Deze informatie wordt gedeeld met onze medewerkers.*

Deze informatie is:

- openbaar en gemakkelijk beschikbaar. Niet alle bedrijf kritische informatie is openbaar beschikbaar, zoals hierboven aangegeven;
- begrijpelijk voor onze stakeholders;
- tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief.

Blycolin nodigt partijen met aanvullende vragen graag uit om hun vragen te beantwoorden.

Vraag 3 Ethisch gedrag

**Onze organisatie gedraagt zich ethisch.
Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?**

Wij:

- maken onze kernwaarden en principes bekend. Dit doen wij onder andere in deze zelfverklaring op ons intranet voor de medewerkers en op onze website;
- richten onze bestuursstructuren op een manier in die ethisch gedrag bevordert. zo is er een vertrouwenspersoon aangesteld, en wordt het 'four eyes principle' toegepast bij beoordelingen en belangrijke beslissingen;
- maken via het personeelsbeleid, en het personeelsreglement de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie;
- voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag;
- stellen toezicht- en beheersingsmechanismen in om ethisch gedrag te monitoren, te ondersteunen en te versterken. Bijvoorbeeld met een, functioneringsgesprekken en afdelingsoverleggen.

Hoe is dit ethisch gedrag geformaliseerd?

Blycolin en haar medewerkers gedragen zich ethisch en gaan op een fatsoenlijk manier met stakeholders om. De richtlijnen hiervoor zijn vastgelegd in het personeelsbeleid en personeelsreglement. Ook bestaat er een gedragscode voor leveranciers.



Vraag 4 Respect voor de belangen van stakeholders

Onze organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in.

Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- weten wie onze stakeholders zijn;
- erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders;
- onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden;
- hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en dat we hiermee rekening houden;
- wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen;
- houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben.

Toelichting/voorbeelden:

Blycolin erkent en respecteert de belangen van haar stakeholders en speelt hierop een actieve rol op in. Blycolin hecht waarde aan het onderhouden van de goede relatie met haar stakeholders. Duidelijk is dat stakeholders invloed hebben en worden beïnvloed bij het nemen van beslissingen en strategische keuzes. Om deze reden hechten wij waarde aan een gestructureerde dialoog met onze stakeholders zodat er sprake is van een goede balans tussen de belangen en de verwachtingen van Blycolin en haar stakeholders.

Concrete voorbeelden zijn:

- bespreken en versturen van deze zelfverklaring met en naar een aantal klanten en leveranciers;
- het periodieke klant tevredenheidsonderzoek.
- periodiek overleg met onze opdrachtgevers en leveranciers

Vraag 5 Respect voor de rechtsorde

Onze organisatie respecteert de geldende wet- en regelgeving.

Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving;
Via een aantal manieren is dit binnen Blycolin geborgd, onder andere:
 - het mogelijk maken en stimuleren van het lezen van vakliteratuur;
 - stimuleren van beurs bezoeken;
 - actief lidmaatschap van de branchevereniging FTN;
 - het organiseren van opleiding m.m.v. leveranciers (machines, chemicaliën).
- leven wetgeving na in alle landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is; Blycolin hecht veel waarde aan ethisch en eerlijk handelen. Het naleven van wet- en regelgeving is hiervoor een voorwaarde.
 - treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn; Dit gebeurt op een aantal verschillende manieren;
 - maatregelen naar aanleiding van audits (SA8000, ISO9001:2015);
 - veiligheidsinstructies van leveranciers;
 - informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven; Iedere medewerker heeft een persoonlijk ontwikkelplan, met daarin ruimte voor opleiding.



- beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving;

Ja, via:

- ISO9001:2015 audit;
- Certex;
- RIE update.

Vraag 6 Respect voor internationale gedragsnormen

Onze organisatie respecteert de internationale gedragsnormen.

Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen;
- heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd;
- voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties.

Toelichting/voorbeelden:

Onze belangrijkste toeleveranciers van textiel hebben onze Code-of-Conduct ondertekend. Periodiek houden wij audits bij onze producenten van onze leveranciers ter plaatse. Tevens laten wij SA8000 audits uitvoeren bij deze producenten.

Vraag 7 Respect voor mensenrechten

Onze organisatie respecteert en erkent de universele mensenrechten.

Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties;
- ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer;
- maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd;
- respecteren de internationale gedragsnormen.

Toelichting/voorbeelden:

Zie toelichting vraag 6.

2

2. ONDERKENNEN VAN MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID BLYCOLIN EN BETREKKEN STAKEHOLDERS

Vraag 8 Stakeholders identificeren

Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?

Bij de stakeholderanalyse is een brede afspiegeling vanuit Blycolin betrokken. Deze collega's is gevraagd om in kaart te brengen:

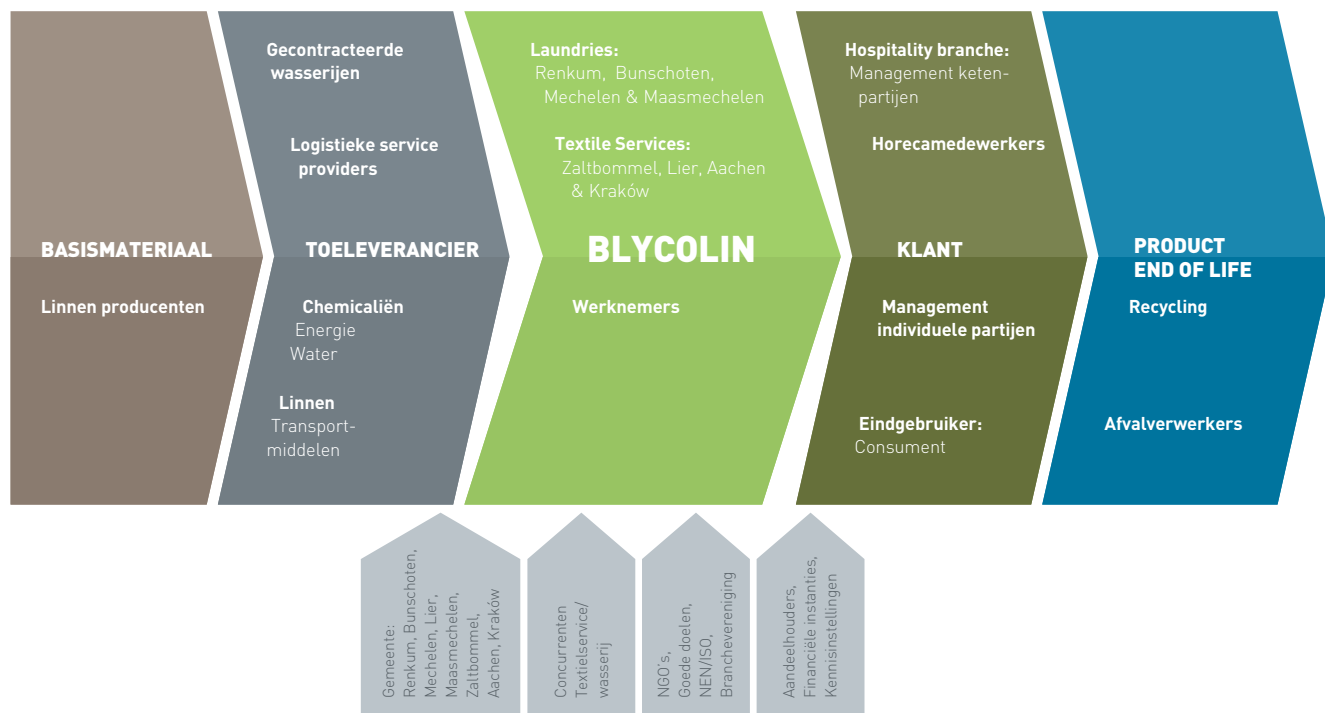
- aan wie er verantwoording dient te worden afgelegd;
- wie er belang heeft bij beslissingen door Blycolin;
- wie er positief of negatief beïnvloed wordt door acties vanuit Blycolin;
- wie er zich in de keten bevindt.

De ISO 26000 stuurgroep heeft deze informatie gebundeld en ter goedkeuring teruggestuurd. De uitkomst van deze analyse is het antwoord op vraag 9.

Vraag 9 Stakeholders identificeren

Wie zijn de stakeholders van uw organisatie?

Hieronder zijn onze stakeholders visueel weergegeven.



Vraag 10 Betrekken van stakeholders

Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders (geef voorbeelden van de manier waarop uw organisatie dat heeft gedaan)?

Wij betrekken onze stakeholders om:

- inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders.
- er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd.
- er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden.

Via onder andere periodieke gesprekken met leveranciers, periodiek klanttevredenheidsonderzoek en het periodieke gesprek met onze medewerkers vormen wij ons beeld van de impact van onze besluiten en activiteiten. Ook onze regiomanagers vormen een belangrijke schakel in het voeren van de dialoog met onze klanten. In ieder gesprek verzamelen zij waardevolle input om onze MVO prestaties te verbeteren. Innovaties kunnen niet plaatsvinden zonder hulp en toewijding van onze klanten. Om effectief te kunnen verbeteren en innoveren zijn wij afhankelijk van de input van onze stakeholders.

Deze zelfverklaring is aanleiding voor Blycolin om de dialoog over MVO met stakeholders te intensiveren. Blycolin heeft zichzelf ten doel gesteld om in 2019-2020:

- met 5 klanten in Nederland, België, en Duitsland de zelfverklaring te bespreken om onze MVO prestaties nog verder te verbeteren;
- met minimaal 3 leveranciers de zelfverklaring te bespreken om onze MVO prestaties nog verder te verbeteren;
- transparant te blijven in wat we doen, ook op MVO gebied, in gesprekken, in nieuwsbrieven, op de website en op social media. Wij delen graag onze linnenverhalen;
- waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden.

3

3. MVO KERNTHEMA'S

Vraag 11 Bepalen relevantie MVO onderwerpen

Geef aan of u bij het bepalen van relevante onderwerpen heeft gekeken naar:

- de eigen activiteiten en besluiten;
- activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie;
- dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Vraag 12 Bepalen relevantie MVO onderwerpen

Welke onderwerpen zijn relevant?

- bestuur van de organisatie – besluitvormingsprocessen en structuren;
- milieu – voorkomen van vervuiling;
- milieu – duurzaam gebruik hulpbronnen;
- milieu – klimaatverandering terugdringen en aanpassen;
- arbeidspraktijk – werk en werkrelaties;
- arbeidspraktijk – werkcondities;
- arbeidspraktijk – persoonlijke ontwikkeling & training;
- eerlijk zakendoen – eerlijke concurrentie;
- mensenrechten – due diligence;
- mensenrechten – omgaan met klachten en geschillen;

- klanten / consumenten aangelegenheden – eerlijke marketing;
- klanten / consumenten aangelegenheden – duurzame consumptie;
- klanten / consumenten aangelegenheden – klantenservice en support;
- klanten / consumenten aangelegenheden – bescherming privacy;
- klanten / consumenten aangelegenheden – voorlichten en bewustmaken;
- maatschappelijke betrokkenheid – betrokkenheid tonen;
- maatschappelijke betrokkenheid – onderwijs en cultuur;
- maatschappelijke betrokkenheid – ontwikkeling en toegang tot technologie.

Vraag 13 Bepalen significantie MVO onderwerpen

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

- de mate waarin het onderwerp effect heeft op uw stakeholders en duurzame ontwikkeling;
- het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp;

Vraag 14 Bepalen significantie MVO onderwerpen

Welke onderwerpen zijn significant?

- bestuur van de organisatie – besluitvormingsprocessen en structuren;
- milieu – voorkomen van vervuiling;
- milieu – duurzaam gebruik hulpbronnen;
- milieu – klimaatverandering terugdringen en aanpassen;
- arbeidspraktijk – werk en werkrelaties;
- arbeidspraktijk – werkcondities;
- arbeidspraktijk – persoonlijke ontwikkeling & training;
- eerlijk zakendoen – eerlijke concurrentie;
- mensenrechten – due diligence;
- mensenrechten – omgaan met klachten en geschillen;
- klanten / consumenten aangelegenheden – eerlijke marketing;
- klanten / consumenten aangelegenheden – duurzame consumptie;
- klanten / consumenten aangelegenheden – klantenservice en support;
- klanten / consumenten aangelegenheden – bescherming privacy;
- klanten / consumenten aangelegenheden – voorlichten en bewustmaken;
- maatschappelijke betrokkenheid – betrokkenheid tonen;
- maatschappelijke betrokkenheid – onderwijs en cultuur;
- maatschappelijke betrokkenheid – ontwikkeling en toegang tot technologie.

Vraag 15 Prioriteren MVO onderwerpen

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?

- de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp;
- de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken;
- de kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt;
- het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins';
- de evaluatie van de MVO acties in 2016 - 2018.

Vraag 16 Prioriteren MVO onderwerpen

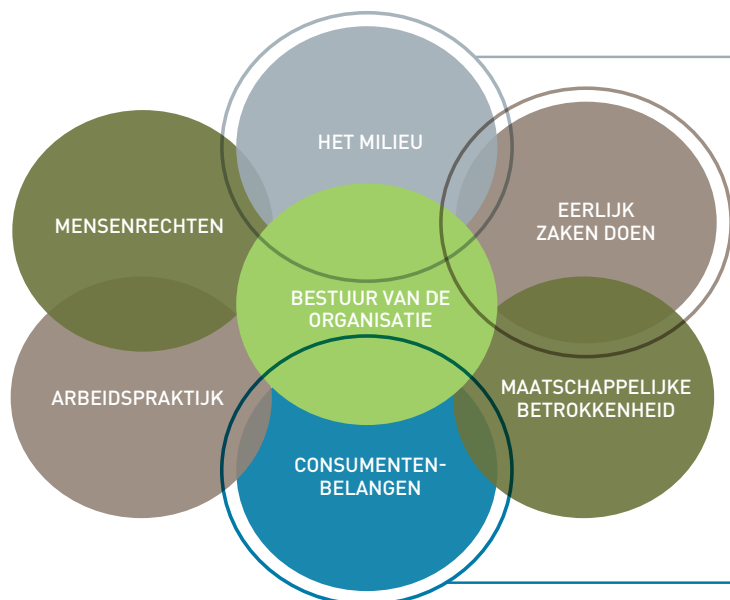
Welke onderwerpen hebben prioriteit?

- milieu – duurzaam gebruik hulpbronnen;
- milieu – voorkomen van vervuiling;
- arbeidspraktijk – werkcondities;
- mensenrechten – due diligence;
- klanten / consumenten aangelegenheden – eerlijke marketing;
- klanten / consumenten aangelegenheden – duurzame consumptie;
- klanten / consumenten aangelegenheden – voorlichten en bewustmaken.

De prioriteiten zijn uitgewerkt in actieplannen voor de periode 2019-2020 (zie vraag 17), of zijn vertaald naar deelname aan een MVO initiatief (zie vraag 40).



Speerpunten



- Optimaliseren logistieke stromen samen met klanten en partners
- Participatie in projecten omtrent ontwikkeling en inkoop duurzame vezels
- Energiebesparing wasserij (incl. oriëntatie inzet duurzame energie)

- Innoveren van logistieke hulpmiddelen
- Voeren dialoog over MVO

- Inzichtelijk maken en verlagen CO₂ footprint producten op klantniveau
- Voeren dialoog over MVO

Vraag 17 Prioriteren MVO onderwerpen

Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?

Uit onze prioriteiten volgen de speerpunten en acties. In de figuur hierboven zijn de acties weergegeven. Met geselecteerde klanten praten wij over (logistieke) optimalisatie trajecten uit. Impact in tijd en dus financiële voordelen staan hierbij voorop. Tevens voeren we pilots uit met onze duurzame en recycle artikelen samen met klanten. Projecten waar aan gewerkt wordt, worden zichtbaar nadat ze definitief in de markt gezet kunnen worden of afgerond zijn.
<https://www.blycolin.com/nl/duurzaamheid>
<https://www.blycolin.com/nl/nieuws>.

Vraag 18 Prioriteren MVO onderwerpen

Toelichting op prioriteitsstelling (leg ook uit waarom bepaalde onderwerpen wel en niet zijn meegenomen):

De prioriteiten zijn gesteld op basis van democratisch (en anoniem) stem proces onder een diverse groep medewerkers, na evaluatie van het plan gestart in 2013. De uitkomsten van de stemming zijn vervolgens

gebruikt als input voor een discussie met dezelfde groep medewerkers. In deze discussie zijn de prioriteiten benoemd. Deze prioriteiten zijn vervolgens uitgewerkt tot actieplannen, het management heeft vervolgens op basis van een analyse naar risico, opbrengsten en investering voor 2017-2018 een selectie uit de actieplannen gemaakt. De niet geselecteerde plannen staan op de longlist voor 2020.

Vraag 19 Prioriteren MVO onderwerpen

Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze - u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:

De prioritaire onderwerpen zijn bepaald door de Blycolin ISO 26000 stuurgroep, samen met medewerkers, klanten en toeleveranciers. De uitkomsten van het onderzoek uit 2013 en het overzicht van de realisatie eind 2018 vormde hiervoor de basis.



4. INTEGREREN VAN MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID BINNEN BLYCOLIN STAKEHOLDERS

Vraag 20 Ketenverantwoordelijkheid en invloedsfeer

Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedsfeer en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?

Economische relatie:

- klanten (hotels, restaurants, recreatieparken, wellnesscentra);
- leveranciers (linnen, water, energie, chemicaliën);
- wasserijbedrijven;
- brancheorganisaties;
- partners (logistiek service verleners);
- financiële Instanties;
- concurrenten;
- NGO's.

Eigendom relatie:

- aandeelhouders;
- bedrijven welke onderdeel zijn van de Blycolin group.

Wettelijke/ Politieke relatie:

- medewerkers;
- overheidsinstanties;
- branchevereniging(en);
- gemeente Zaltbommel, Bunschoten, Renkum, Mechelen, Maasmechelen, Lier/Antwerpen, Eupen.

Informele beïnvloedingen relatie:

- consument (de klant van de klant);
- zie ook het stakeholder overzicht bij vraag 9.

Vraag 21 Ketenverantwoordelijkheid en invloedsfeer

Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties? Geef voorbeelden.

- door maatschappelijke criteria mee te nemen in contractuele voorwaarden.

Onze Code of Conduct is opgenomen als standaard onderdeel in de leveranciers contracten. MVO is integraal opgenomen in het inkoopbeleid.

- door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen.

Op de website, www.blycolin.com/nl/duurzaamheid en in de brochure over duurzaamheid, wordt weergegeven welk pad Blycolin heeft gekozen met betrekking tot duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen, inclusief projecten. Zie hiervoor ook de diverse nieuwsberichten <https://www.blycolin.com/nl/nieuws>

- door het betrekken van de gemeenschap, politieke leiders en andere stakeholders.

Blycolin draagt bij aan de werkgelegenheid in alle regio's waar zij gevestigd is. Er worden veelal zaken afgenomen van plaatselijke leveranciers, zoals bijvoorbeeld de lunchvoorziening, banket, bloemen en personeelsactiviteiten bij plaatselijke horeca.



- door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren.

Bij onze wasserijen wordt er gekeken naar zo veel mogelijk energie zuinige apparaten, het (vracht) wagenpark dient aan laatste eisen te voldoen en wordt up-to-date gehouden. Maar ook de eerste elektrische auto's en het plaatsen van een laadpaal bij het pand behoort tot deze beslissingen.

- door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten.

De kennis en expertise opgebouwd in onze eigen wasserijen worden vertaald en gedeeld naar onze partnerwasserijen onder andere in orgaan overleg. Graag helpen wij onze klanten om te verduurzamen. Blycolin is daarom ook partner van MVO Nederland.

- door het opstarten van een lobby en het gebruik van relaties met media.

Blycolin geeft via verschillende kanalen informatie over haar MVO inspanningen en prestaties, onder andere:

- via diverse brancheorganisaties waar veelvuldig de werkwijzen van Blycolin worden aangegeven en toegelicht;
- Steeds meer klanten die Pure Eco of andere duurzame artikelen opnemen in hun pakket;
- deelname in een project optimalisatie logistieke processen bij een ketenklant;
- deelname in diverse netwerken waaronder Hotellotop, MVO Nederland, circulair Amsterdam, Maxtex etc. van Hoteltop waarin maatschappelijke issues worden besproken;
- geregeld stukken in Vakbladen (waaronder Hospitality Management, AHGZ, Hotel Business) met aandacht voor duurzaamheid bij Blycolin.

In de GreenKey etalage zijn de duurzame artikelen opgenomen.

Ook maken wij gebruik van social media (twitter/facebook) nieuwsbrieven, waarin wij aandacht besteden aan MVO.

- door het promoten van goede voorbeelden. Geregeld worden goede doelen aangesproken en verzoeken ingewilligd. Bijvoorbeeld linnen voor Ronald McDonald huis, Bedden en linnengoed schenken we aan Zending over Grenzen die heel veel (kinder)tehuizen in Oost Europa bedient. Handdoeken schenken we aan Kledingbanken Nederland, Bed- en badlinnen schenken we aan ziekenhuizen in Suriname, maar ook aan jongeren opvanghuizen in Nederland. We planten bomen ter compensatie van CO₂ via Primaklima. Tevens doneren wij geld aan Kika, Anthonie van Leeuwenhoek ziekenhuis en de Alpe d'Huzes (voor het KWF);
- door samen met leveranciers, klanten en branchegenoten aan duurzaamheidsprojecten (Chetna) te werken.

Er is een Pure Eco lijn toegevoegd aan de Blycolin collectie. Samen met een leverancier hebben we ook een recycle lijn (New Atlantic) ontwikkeld. Inmiddels is er een Comeback bedloper ontwikkeld gemaakt van oude gebruikte spijkerbroeken, 90% gerecycled materiaal. Het project Reborn waarbij oude Blycolin lakens worden gebruikt voor nieuwe lakens. Tevens worden bij klant en/of prospect gesprekken de levering frequenties besproken en daar waar mogelijk toegelicht en aangepast zodat er minder transportbewegingen noodzakelijk zijn. Ook loopt er een test om elektrische auto's in te zetten bij kleinere klanten in samenwerking met City Hub. Wij zien het als onze taak om de klant bewust te maken van de impact van de leverfrequentie.



Vraag 22 Gepaste zorgvuldigheid

Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

Onder andere via:

- risico inventarisatie en evaluatie (RI&E);
- het arbo beleid;
- eigen Code of Conduct;
- EEP's en deelname MJA3;
- CO₂-footprint berekening;
- financieel jaarverslag;
- dialoog met stakeholders.

Vraag 23 Gepaste zorgvuldigheid

Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

Partner wasserijen worden beoordeeld op hun eerlijkheid in zakendoen, na klachten wordt binnen de mogelijke grenzen onderzoek gedaan. Als een klacht gegrond blijkt, heroverweegt Blycolin de samenwerking. Partner wasserijen worden periodiek bevraagd over energieverbruik, waterverbruik, en financiële gegevens. Dit om invloed uit te oefenen en eerlijk zakendoen te garanderen.

Blycolin tracht om via actieve participatie in de branche vereniging de dialoog over effecten van het handelen van ketenpartijen continuïteit te geven.

Vraag 24 Gepaste zorgvuldigheid

Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie (en geef voorbeelden van de invulling):

- richtlijnen over hoe aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen. Blycolin hanteert een personeelsreglement om richtlijnen over te dragen aan medewerkers.
- instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen, o.a. :
 - jaarlijkse CO₂-footprint berekening;
 - financiële modellen;
 - milieujaarverslagen;
- instrumenten om de MVO kernthema's in uw hele organisatie te integreren.

Actieve interne communicatie en de thema's worden gebruikt bij het inkoopproces, maakt onderdeel uit van de selectie criteria. Actieplannen zijn organisatie breed ontwikkeld voor bewustwording en het creëren van draagvlak.

- instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering. Projecten evaluatie tijdens de jaarlijkse Management Review (van ISO 9001:2015);
- anders, namelijk: gedragscode, personeelsreglement, Code of Conduct;
- Intranet:BlycolInfo.

Vraag 25 Gepaste zorgvuldigheid

Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?

Een potentieel negatief effect op milieu, maatschappij en economie komt voort uit het feit dat linnen ingekocht wordt uit lage loon landen, waarbij eerlijk zakendoen en welzijn van de mens ondergeschikt kan zijn aan de efficiency van het productieproces en aan winstbelang. Blycolin kiest ervoor bij producenten in te kopen die zich tenminste conformeren aan de code of conduct en die initiatieven nemen ter controle van arbeidsomstandigheden en vermindering van negatieve effecten op het milieu. Daarnaast doet Blycolin periodiek eigen audits en bezoeken bij deze producenten. Daarnaast laten wij SA8000 audits uitvoeren bij deze leveranciers.

Vraag 26 Visie, missie, beleid en strategie

Onze organisatie heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie.

Blycolin heeft een MVO beleid geformuleerd en gepubliceerd.

- door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie.

Tijdens implementatie van ISO 26000 opgenomen.

- door een gedragscode of ethische code aan te nemen waarin de principes en waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vertaald naar richtlijnen voor passend gedrag. Sinds 2014 wordt deze Code-of-Conduct gebruikt;
- door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen (SMART);
- door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden, tijdlijn, budget, enz.).

Vraag 27 Ontwikkelen van draagvlak en competenties

Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid - binnen én buiten de organisatie?

Blycolin geeft duidelijk op haar website haar beleid in duurzaamheid en MVO aan, dit is openbaar.

Zowel bij binnen- als buitendienst van Blycolin worden periodiek de criteria van diverse certificeringen besproken en toegelicht; zoals bijvoorbeeld Green Key en Green Globe. In gesprekken met onze klanten worden de GOTS en Fairtrade producten onder de aandacht gebracht, deze zijn tevens duidelijk aangegeven in ons verhuur assortiment, Intranet, social media, digitale brochures, presentaties, bedrijfsbezoeken en de website.

Hierbij wordt aandacht besteed aan:

- het vergroten van kennis van de principes, MVO kernthema's en -onderwerpen;
- de betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Vraag 28 Ontwikkelen van draagvlak en competenties

Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?

Zie ook het antwoord op vraag 27. Ook de publicatie van deze zelfverklaring, en het onderzoek dat eraan voorafgegaan is, heeft geleid tot ontwikkeling en verspreiding van kennis over MVO.

Vraag 29 Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures

Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

Onze organisatie heeft dit geïntegreerd:

- door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen;
- door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur.

Vraag 30 Communicatie en rapportage

Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?

- compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde;
- begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd;
- responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders;
- nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang;
- evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten;
- actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft;
- toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders.

Toelichting:

In diverse uitingen die we doen wordt het thema MVO meegenomen. Zowel intern als extern. Op de nieuwe website is uitgebreid beschreven hoe wij ten opzichte van MVO staan. Ook in onze interne communicatie proberen we zo helder mogelijk weer te geven wat we aan MVO doen.

Enkele voorbeelden:

- (advertentie) campagnes: Het voelt beter, no time to waste en linnenverhaal.nl;
- artikelen in nieuwsbrieven over sponsoring goede doelen en andere initiatieven;
- artikelen over onze MVO filosofie;
- artikelen over onze duurzame linnenlijnen;
- relatie geschenken en verpakkingen;
- social media en video's;
- een eerlijk linnenverhaal, samenwerken in de verticale en horizontale keten;
- een bijdrage aan het Chetna Project.

Vraag 31 Communicatie en rapportage

Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid? (geef voorbeelden)

- in vergaderingen en gesprekken met stakeholders, daarnaast ook online via storytelling.

Klanten vertellen we middels gesprekken wat we doen aan MVO. Met bepaalde klanten zijn er ook projecten die we doen op het gebied van duurzaamheid. Bijvoorbeeld 'Plan for the Planet' en Planet 21.

- door over specifieke onderwerpen of projecten met stakeholders te communiceren (zie hierboven);
- interne communicatie tussen management en medewerkers of leden van de organisatie.

Hierin moet ook deze zelfverklaring een rol gaan spelen. Al eerder is ons MVO beleid gepresenteerd en besproken met de medewerkers. Ook op het intranet wordt regelmatig aandacht besteed aan MVO (inspanningen en prestaties). In de informatiemap voor de buitendienst is ook MVO informatie opgenomen.

Vraag 32a Communicatie en rapportage

Rapporteert uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?

Blycolin rapporteert nog niet over MVO via een jaarlijks verslag. Wel wordt relevante MVO informatie via de website gedeeld.

Vraag 33a Communicatie en rapportage

Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?

In de geldigheidsperiode van de vorige versie van de zelfverklaring hebben zich geen conflicten voorgedaan.

Vraag 33b Communicatie en rapportage

Welke methoden heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?

- rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan.
- andere procedures om klachten op te lossen, namelijk: klachtenprocedure ISO 9001:2015.

Vraag 34 Monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

- feedback van stakeholders;
- meten met behulp van indicatoren, namelijk alleen bij wasserijen van toepassing, meten van afvoer water/ CO₂-uitstoot/ energie- en chemicaliën verbruik;
- anders, namelijk afspraken met leveranciers worden beschreven in de Code-of-Conduct, (SA8000) audits en worden besproken.

Geef aan of voor deze monitoring de volgende punten gelden:

Wij zijn ervan overtuigd dat op deze manier de omvang van de monitoring in lijn is met de omvang en het belang van de activiteiten. De monitoring geeft tevens resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn. De monitoring is daarom nu afgestemd op de behoefte van de gebruikers.

Vraag 35 Monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?

De beoordeling van de prestaties op de voor ons relevante thema's en onderwerpen vindt plaats via een interne directiebeoordeling. Hierbij worden de volgende vragen gesteld en beantwoord:

- zijn de beoogde doelen behaald?
- waren het, achteraf gezien, de juiste doelen?
- hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen?
- wat werkte goed, en waarom? Wat werkte niet goed, en waarom niet?
- wat hadden we beter anders kunnen doen?
- zijn alle relevante personen erbij betrokken?

Blycolin maakt gebruik van per afdeling gedifferentieerde doelstellingen. Aan deze afdelingsdoelstellingen zijn in een aantal gevallen prestatie indicatoren gekoppeld welke periodiek worden gemonitord en besproken in het daartoe bestemde kwaliteitsoverleg.

Vraag 36 Monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?

Wij hebben diverse stakeholders betrokken, te weten: medewerkers van diverse vestigingen, textiel leveranciers, toeleveranciers van wasserijen en klanten. Door middel van structureel / gepland overleg over verschillende thema's willen wij in de komende jaren de stakeholdersdialoog uitbreiden zodat de betrokkenheid van de stakeholders verder zal toenemen. Ook geven wij onze stakeholders via deze weg inspraak in onze doelstellingen. Onze stakeholders, bijvoorbeeld onze klanten, geven regelmatig publiekelijk hun mening over onze prestaties. In ons CRM systeem worden de gesprekken met stakeholders uitgewerkt en vastgelegd.

Vraag 37a Monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt?

Enkele van onze successen van de afgelopen jaren gestimuleerd door ons MVO beleid zijn:

- SLA aangescherpt en afgesloten met alle nieuwe klanten op verschillende manieren energie bespaard in wasserij, zie: <https://www.blycolin.com/nl/nieuws/blycolin-bunschoten-wint-ftn-energieprijs-2016>. <https://www.blycolin.com/nl/nieuws/wassen-met-een-gecertificeerd-eu-ecolabel>;
- benchmark van badmatten en handdoeken opgesteld;

- deelname aan diverse MVO initiatieven (zie vraag 40);
- overeenkomsten gesloten met (textiel) leveranciers met daarbij een ondertekening van onze Code of Conduct;
- database opgesteld met alle (MVO) certificaten van leveranciers voor benchmarking, en eigen communicatie;
- Blycolin bos in KRUMHERMERSDORF, door het planten van bomen na ondertekening van het contract met een nieuwe klant <https://www.primaklima.org/ueber-uns/unsere-projekte/projekt/wald/65>;
- keuze en toename in afname door klanten van Pure Eco textiel, Fairtrade en GOTS linnen;
- partner van Made Blue. Het gebruikte water in onze wasserij spiegelen we en geven we middels een financiële bijdrage aan landen waar schoon drinkwater niet vanzelfsprekend is. Een liter voor een liter;
- de horizontale samenwerking in het Chetna project waarbij eerste inrichting voor klaslokalen, leraren en fietsen zijn aangeschaft en in 2018 de sanitaire voorzieningen gemoderniseerd zijn <https://www.blycolin.com/nl/nieuws/chetna-project-beter-leven-voor-katoenboeren>. <https://www.blycolin.com/nl/nieuws/hoe-het-resultaat-van-chetna-motiveert-tot-het-nemen-van-nieuwe-initiatieven>;
- leerbedrijf: beschikbaar stellen van stage plaatsen;
- deelname MJA3 sinds 18-11-2004;
- deelname EEP 2013 – 2017 – 2020;
- duurzaamheid is als integraal onderdeel van inkoopplan en marketingplan 2017 – 2019 geformuleerd;
- recycling van gebruikt linnen naar nieuwe handdoeken, zie <http://www.blycolin.com/nl/gerecyclebadlakens-en-handdoeken-atlantic.html>;
- recyclingproject ECAP 2017-2019.

4

Vraag 37b Monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Welke doelen zijn nog niet bereikt?

Nog niet bereikte doelen zijn vertaald in prioriteiten en acties voor 2019 - 2020 zie ook de speerpunten.

Vraag 38 Selecteren van MVO initiatieven en instrumenten

Aan welke MVO initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?

Blycolin neemt deel aan verschillende MVO initiatieven. Wij streven ernaar MVO zoveel mogelijk te verankeren in ons ondernemingsbeleid. MVO is echter een breed begrip. Blycolin heeft dat gefileerd tot de dimensies waarin wij actief zijn.

Deze dimensies staan beschreven in de MVO brochure zoals gepubliceerd op onze website. Deze dimensies zijn:

- ondernemen voor en in de samenleving; (maatschappelijke betrokkenheid, eerlijk zakendoen, consumenten belangen);
- duurzaam inkopen (consumenten belangen, eerlijk zaken doen);
- zorg voor milieu.

Binnen deze dimensies nemen wij deel aan een aantal initiatieven.

Ondernemen voor en in de samenleving

- Blycolin is partner van MVO Nederland;
- Blycolin heeft een lijn producten uit biologisch linnen en biedt producten aan die het Fairtrade en/of GOTS keurmerk dragen;
- Blycolin schenkt jaarlijks een hoeveelheid linnen- en badtextiel aan goede doelen;
- Blycolin geeft financiële steun aan onder andere Kika, Ronald Mc Donald huis en Alpe d Huzes, Chetnaproject en Made Blue.

Duurzaam inkopen

- we werken uitsluitend met leveranciers die zich aan onze Code of Conduct houden;
- onze inkopers kennen en volgen de OESO richtlijnen;
- bij voorkeur werken wij met leveranciers die deelnemen aan BSCI, of beschikken over een SA8000 certificaat.

Zorg voor milieu

- onze wasserij in Bunschoten neemt deel aan het MJA3 programma;
- onze wasserij in Bunschoten publiceert jaarlijks een milieuraportage;
- we laten voor ons kantoor in Zaltbommel, en de eigen wasserijbedrijven jaarlijks de CO₂-footprint berekenen. Deze informatie wordt gebruikt mogelijkheden tot verbetering te identificeren;
- we compenseren CO₂ via Primaklima en Climate Partner;
- wij zetten ons in voor de recycling van linnen, via diverse (onderzoeks-)projecten en partnerschappen.

Vraag 39 Selecteren van MVO initiatieven en instrumenten

Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?

- ondersteunt de principes NEN-ISO 26000;
- geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan;
- helpt de organisatie om specifieke stakeholdergroepen te bereiken;
- heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit;
- is tot stand gekomen op een open en transparante wijze;
- is ontwikkeld met verschillende stakeholders, afkomstig uit ontwikkelde en ontwikkelingslanden.

Vraag 40 Selecteren van MVO initiatieven en instrumenten

Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO initiatief?

1. deelname in Duitsland aan het 'Bäume Verschenken' initiatief om CO₂ uitstoot te compenseren. zie: <https://www.baeume-verschenken.de>;
2. deelname aan platform MVO Nederland <https://mvonederland.nl/organisatie/blycolin-textile-services-bv>;
3. certificering volgens het branchespecifieke certificatieschema voor industriële wasserijen CERTEX: <http://www.certex.info>;
4. maakt in Nederland gebruik van het Made Blue waterproject 'een liter voor een liter'. Zie: <http://madeblue.org/#Home>;
5. om het levensonderhoud van kleine katoenboeren in India veilig te stellen, sponsort Blycolin het Chetna project, zie: <http://www.chetnaorganic.org.in>;
6. Blycolin neemt deel aan ECAP voor het ontwikkelen van recycling van ons oude linnen <http://www.ecap.eu.com/participants-and-supporters>;
7. deelname aan platform Maxtex <https://www.maxtex.eu/mitglied>.

Heksekamp 33
5301LX Zaltbommel

Postbus 288
5300 AG Zaltbommel

T 0418 54 18 00
E welkom@blycolin.com
www.blycolin.com



Deze publicatie is tot stand gekomen
in samenwerking met Berenschot.