



Blycolin

Samen bouwen aan duurzame linnenservice

ESG-VERSLAG 2024



Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Een terugblik op 2024 en verder	4
3	De kracht achter zorgeloos linnenbeheer	6
4	Linnen als service	9
5	Samenwerken aan toegevoegde waarde en impact	11
6	De materiële thema's in beeld	13
7	Koersvast richting 2030 en 2050	15
8	Van strategie naar uitvoering	19
9	Tot slot	33
	Bijlagen	34



1 Voorwoord

Duurzaamheid zit in het hart van Blycolin. Als specialist in linnenservice voor de hospitalitybranche nemen we verantwoordelijkheid in elke schakel van de keten. Wat ooit begon als een vanzelfsprekend streven, goed zorgen voor mensen, bewust omgaan met grondstoffen en eerlijk zakendoen, is uitgegroeid tot een heldere koers. Vandaag staan we op een nieuw kruispunt: dat van verdieping, onderbouwing en verantwoording. Niet uit verplichting, maar omdat verantwoordelijkheid nemen de basis is voor echte vooruitgang. Het helpt ons vooruit te kijken, beter te sturen en bewuste keuzes te maken.

De komst van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) helpt ons daarbij. In 2023 zijn we gestart met een breed traject om te voldoen aan deze Europese richtlijn voor duurzaamheidsrapportage. We hebben onze keten nog beter in beeld gebracht, ESG-thema's scherper geprioriteerd en onze ambities omgezet in meetbare doelen en concrete acties. Dit heeft ons geholpen betere vragen te stellen, onderbouwde keuzes te maken, onze bedrijfsvoering aan te scherpen en toekomstgericht te sturen.

Dit verslag biedt daar een momentopname van. Geen eindpunt, maar onderdeel van een bredere beweging die elke dag doorgaat. De afgelopen jaren is ESG stap voor stap verankerd in onze organisatie én in de samenwerking met stakeholders en ketenpartners. We hebben intensieve gesprekken gevoerd met leveranciers en partnerwasserijen en samen met klanten gewerkt aan duurzame linnenoplossingen. Het is inspirerend om te zien hoe steeds meer partners deze beweging actief omarmen. Dat geeft vertrouwen én energie om samen verder te bouwen aan een duurzame linnenservice voor vandaag én voor de toekomst.



2 Een terugblik op 2024 en verder

In gesprek met CEO Blycolin Marc van Boekholt

In een jaar waarin duurzaamheid voor veel organisaties een checkbox is, kiezen wij bij Blycolin voor actie. 2024 stond in het teken van verdieping, transparantie en voorbereiding op de nieuwe Europese richtlijn: de CSRD. Een gesprek met de CEO over koers houden, dilemma's overbruggen en internationale impact.

CEO Marc van Boekholt blikt terug op de beweging die Blycolin in gang heeft gezet. Over eigenaarschap, tempo, ketensamenwerking en de kansen die duurzaamheid en circulariteit bieden voor de toekomst van linnenservice.

Wat heb jij gezien als de grootste stap die Blycolin dit jaar gezet heeft?

"We zijn erin geslaagd om duurzaamheid verder te verankeren in onze operatie. Duurzaamheid zit al in het DNA van Blycolin en van onze medewerkers, maar afgelopen jaar hebben we echt een volgende stap gezet. Het onderwerp is nog meer gaan leven in de organisatie, en we zijn de diepte in gegaan. Daar ben ik trots op.

Wat mij ook trots maakt, is de concretisering van onze ambities in een heldere strategie voor de komende jaren, welke leeft en waarvoor eigenaarschap is genomen in alle geledingen van ons bedrijf. Daarnaast de waarde van de jarenlange relatie die we hebben opgebouwd met onze partnerwasserijen en leveranciers. Zij omarmen onze ambities en werken actief mee aan het behalen van onze doelen. We zetten bovendien duidelijke stappen richting circulariteit in onze linnenketen.

En, niet onbelangrijk, we zijn transparanter voor onze stakeholders geworden".



De ESG-strategie van Blycolin toont ambitie. Waar zit de grootste uitdaging?

“De uitdaging zit niet alleen in technologie of middelen, maar vooral in het tempo. We willen vooruit, maar wél verantwoord. We zetten bijvoorbeeld in op gerecyclede materialen, maar dit mag nooit ten koste gaan van de kwaliteit. En als je partners wilt meenemen, moet je keuzes goed onderbouwen. Dat vraagt tijd, en vooral dialoog.”

Duurzame linnenservice klinkt logisch, maar is in de praktijk misschien wel moeilijker dan gedacht. Wat is daarvoor nodig?

“Vier dingen: inzicht, innovatie, inzet en geduld. Inzicht in materiaalstromen, impact en levensduur. Innovatie in verwerking, hergebruik en productie. En inzet van alle partijen in onze keten, van producent totwasserij tot klant.

De pilots rond textielrecycling die we nu doen zijn veelbelovend. En in onze wasserijen blijven we continu werken aan water- en energiebesparing. Maar het is ook een flinke uitdaging om dat duurzame denken operationeel schaalbaar te maken. Dat vraagt tijd en geduld.”

Wat betekent ‘verantwoordelijkheid’ voor jou als bestuurder?

“Het betekent dat je keuzes maakt met het oog op morgen. Dat je transparant bent over wat lukt én wat nog niet. En dat je samenwerking organiseert in plaats van het wiel zelf proberen uit te vinden. Onze kracht ligt in de keten en juist daar kunnen we het verschil maken. Een mooi voorbeeld daarvan vind ik onze participatie in de oprichting van Cibutex”.

Hoe wordt de CSRD-aanpak binnen Blycolin vormgegeven?

“Laat ik beginnen met dit: we zien de CSRD niet als verplichting, maar als kans. Het biedt ons een duidelijk kader om onze impact scherper in beeld te brengen én gericht te verbeteren.

In de zomer van 2023 zijn we voortvarend gestart met de voorbereidingen. De aankondiging van het Omnibus-voorstel begin 2025 met versoepelingen in drempelwaarden en verplichtingen kunnen ons tijdspad en de reikwijdte van het verslag beïnvloeden. Maar onze koers blijft overeind. We blijven inzetten op de inbedding van ESG en transparantie hierover volgens de CSRD-principes. En altijd met kwaliteit als fundament”.

“Onze kracht ligt in de keten. Pas als iedere schakel meebeweegt, maken we echt impact.”

Marc van Boekholt – CEO Blycolin

3 De kracht achter zorgeloos linnenbeheer over Blycolin

Blycolin is specialist in linnenservice voor de hospitality-branche. Sinds 1972 levert Blycolin textieloplossingen voor hotels, restaurants en wellnesslocaties. Niet alleen schoon en op tijd, maar vooral zorgeloos: precies afgestemd op de gewenste hoeveelheid en kwaliteit. Onze kracht zit in de combinatie van internationale dekking, lokale samenwerking en een scherp oog voor kwaliteit en duurzaamheid.

Vanuit het hoofdkantoor in Zaltbommel sturen we onze activiteiten in Nederland, België, Duitsland en Polen aan met eigen wasserijen én een netwerk van meer dan honderd partnerwasserijen. Inmiddels bedienen we ruim 1500 klanten en werken meer dan 400 medewerkers dagelijks aan comfort en kwaliteit.



Missie

Blycolin is dé betrouwbare internationale specialist & partner in linnenservice voor de hospitalitybranche. Met hart voor kwaliteit streven we naar duurzame totaaloplossingen in samenwerking met onze klanten, partners en medewerkers.

Visie

In onze visie komen wij samen verder. (H)echte samenwerking met onze klanten, onze textielleveranciers, onze eigen wasserijbedrijven en wasserijpartners vormt de basis van ons succes. Met oog voor elkaar én de omgeving inspireren we elkaar tot duurzame linnenconcepten en nieuwe ervaringen. Slimmer, sneller én beter is onze motivatie; altijd in beweging, met oog op de toekomst.



Onze waarden die richting geven

De volgende waarden vormen de basis van ons dagelijks handelen én onze strategische keuzes:

Hart voor kwaliteit

Ultiem comfort begint bij de beste service en kwaliteit. Daarom werken we met betrouwbare leveranciers, duurzame materialen en gecertificeerde wasserijen. Elk product wordt grondig getest en continu gemonitord. Dat resulteert in hoogstaande textieloplossingen én de zekerheid van Zorgeloos Linnenbeheer. Kwaliteit is voor Blycolin een overtuiging. Het zit diep verankerd in ons DNA en vormt de basis van het vertrouwen dat klanten al decennialang in ons stellen.

Duurzaamheid

We gaan voor de lange termijn: dat betekent ook dat we verder kijken dan de grenzen van onze eigen organisatie en zelfs verder dan die van onze keten. We hebben altijd aandacht voor mens, milieu en materialen. Duurzaamheid staat vast op ons netvlies, in product én proces.

Betrouwbaarheid en leveringszekerheid

Blycolin is een financieel gezonde organisatie en beschikt over een breed netwerk van wasserijen. Blycolin heeft bovendien een bewezen trackrecord van meer dan 50 jaar.

Persoonlijke service en toewijding

Klanten hebben bij Blycolin vaste contactpersonen die zeven dagen per week en 24 uur per dag bereikbaar zijn en beschikken over specifieke kennis van de klant, het textiel en de branche. Ook richting andere stakeholders staat Blycolin voor persoonlijke en betrokken service.

Innovatie

We verbeteren en vernieuwen continu. Op het gebied van textiel, waar het vooral om duurzame innovaties gaat. Maar ook in onze wasserijen, waar robotisering en dataoplossingen bijdragen aan efficiëntie en besparing.

Efficiëntie

We willen zo snel en efficiënt mogelijk tot de beste oplossing voor onze klanten komen en richten onze processen daar zo optimaal mogelijk op in.

110.313.127

Kilogram vuile was per jaar

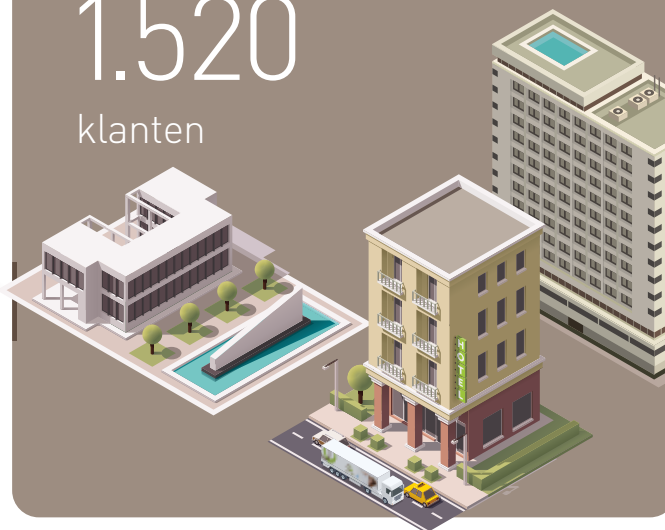
37%

Aandeel eigen wasserijen



1.520

klanten



401 medewerkers
per 31-12-2024

215



vrouwen

186



mannen



23.224.659

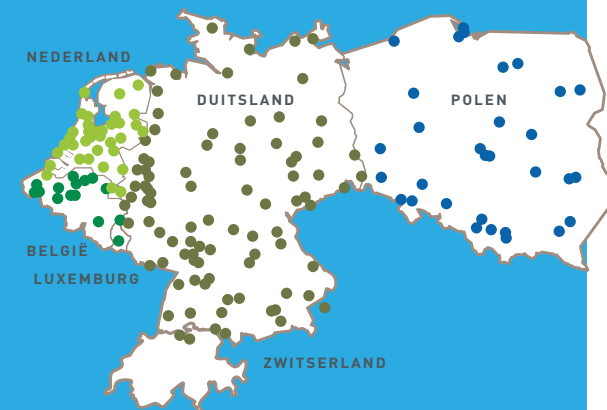
hotelkamers
voorzien van
schoon linnen



Omzet

€141.900.503

9 eigen
wasserijen



135 partner-
wasserijen

4 Linnen als service

Het businessmodel van Blycolin

Blycolin biedt een compleet linnenconcept voor de hospitalitybranche, gebaseerd op verhuur en full-service beheer. Klanten kiezen uit een brede linnencollectie die door en door getest is. Linnen dat niet trendgevoelig is en daardoor continu leverbaar blijft.

De kern van het businessmodel is 'zorgeloos linnenbeheer': wij zorgen voor de inkoop, opslag, reiniging, logistiek en monitoring van linnen, zodat onze klanten zich volledig kunnen richten op hun gasten. Het is een servicegerichte aanpak, waarin kwaliteit, betrouwbaarheid en duurzaamheid centraal staan.

1 Selectie en samenstelling

Klanten kiezen een linnenpakket uit de Blycolin Collectie: duurzaam, industrieel wasbaar en langdurig leverbaar. Elk artikel is uitvoerig getest op levensduur en performance.

1

2 Verhuur en voorraadbeheer

Blycolin investeert in het linnen en hanteert een pay-per-use model. Het linnen blijft eigendom van Blycolin en wordt door ons beheerd, aangevuld en vervangen.

2

3 Wassen en logistiek

De reiniging gebeurt in een betrouwbaar netwerk van eigen wasserijen en partnerwasserijen, altijd dicht bij de klant. Slimme logistiek zorgt voor flexibiliteit, korte doorlooptijden en levergarantie.

3

4 Klantrelatie en monitoring

Elke klant heeft een vaste contactpersoon (accountmanager), ondersteund door een team van klantenservicemedewerkers. Het linnenpakket wordt periodiek geëvalueerd op samenstelling, kwaliteit en volume. Via dashboards monitoren wij het gebruik en sturen wij bij waar nodig om optimaal voorraadbeheer en inzet te garanderen.

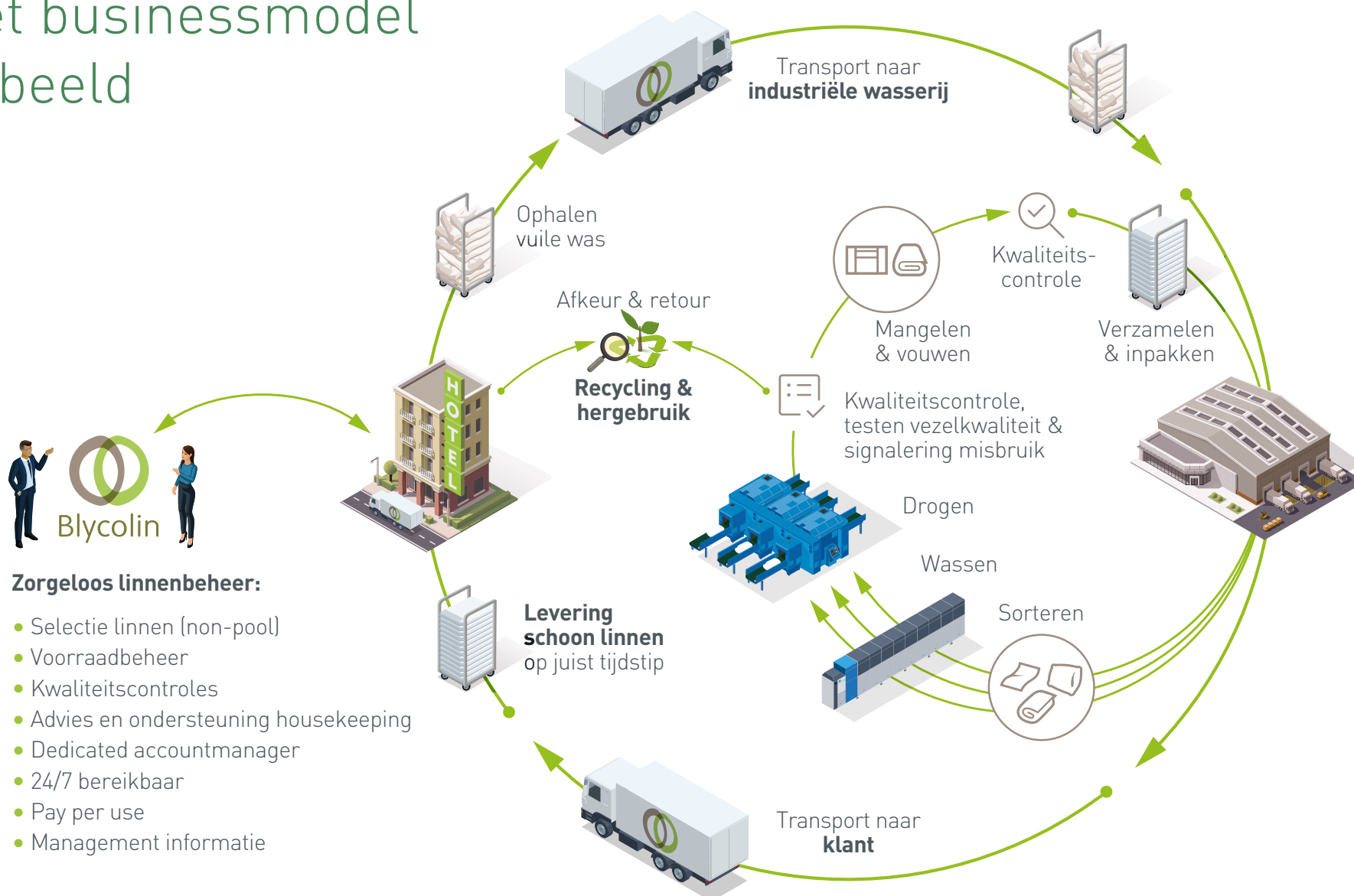
4

5 Kwaliteitsborging en verduurzaming

Het gewassen linnen wordt continu gemonitord op kwaliteit, prestatie en slijtage. Kwaliteitsmetingen in het proces, controles en klantfeedback vormen de basis voor verbetering. Waar mogelijk wordt textiel hergebruikt of circulair verwerkt.

5

Het businessmodel in beeld



5 Samenwerken aan toegevoegde waarde en impact

De waardeketen van Blycolin

Duurzame linnenservice begint niet bij het wassen, maar al bij de selectie van grondstoffen, de samenwerking met leveranciers en het ontwerp van de collectie. En eindigt niet bij levering, maar pas bij hergebruik of recycling.

Samen met onze partners zorgen we ervoor dat de keten niet alleen minder negatieve impact heeft, maar ook positieve waarde oplevert. Denk aan het gebruik van verantwoorde grondstoffen, het bieden van betrouwbare service aan tevreden klanten en het ontwikkelen van innovaties voor efficiëntere processen. We werken al jaren intensief samen met 135 partnerwasserijen en een netwerk van leveranciers.

Elke partij in de keten draagt bij aan het succes van duurzame linnenservice: van katoenproducent, tot hotelgast, van wasserijmedewerker tot recycler. Zo bouwen we stap voor stap aan een linnenketen die minder belastend is en meer bijdraagt aan klanten, aan de keten én aan de wereld om ons heen.



Naomi Rasmussen,
accountmanager
Beirholm

“Onze samenwerking met Blycolin gaat inmiddels meer dan dertig jaar terug. Wat ons al die tijd verbindt, is de gezamenlijke ambitie om impact te verminderen én kwaliteit te verhogen. Samen ontwikkelen we textiel dat langer meegaat, sneller droogt en een lagere milieu-impact heeft — zonder in te leveren op comfort. Door innovaties zoals dekbedovertrekken Andante met een lagere LCA dragen we niet alleen bij aan duurzamer wassen, maar ook aan een unieke slaapbeleving voor hotelgasten. Want duurzaamheid begint bij keuzes die elke dag verschil het maken.”

Waarde creatiemodel

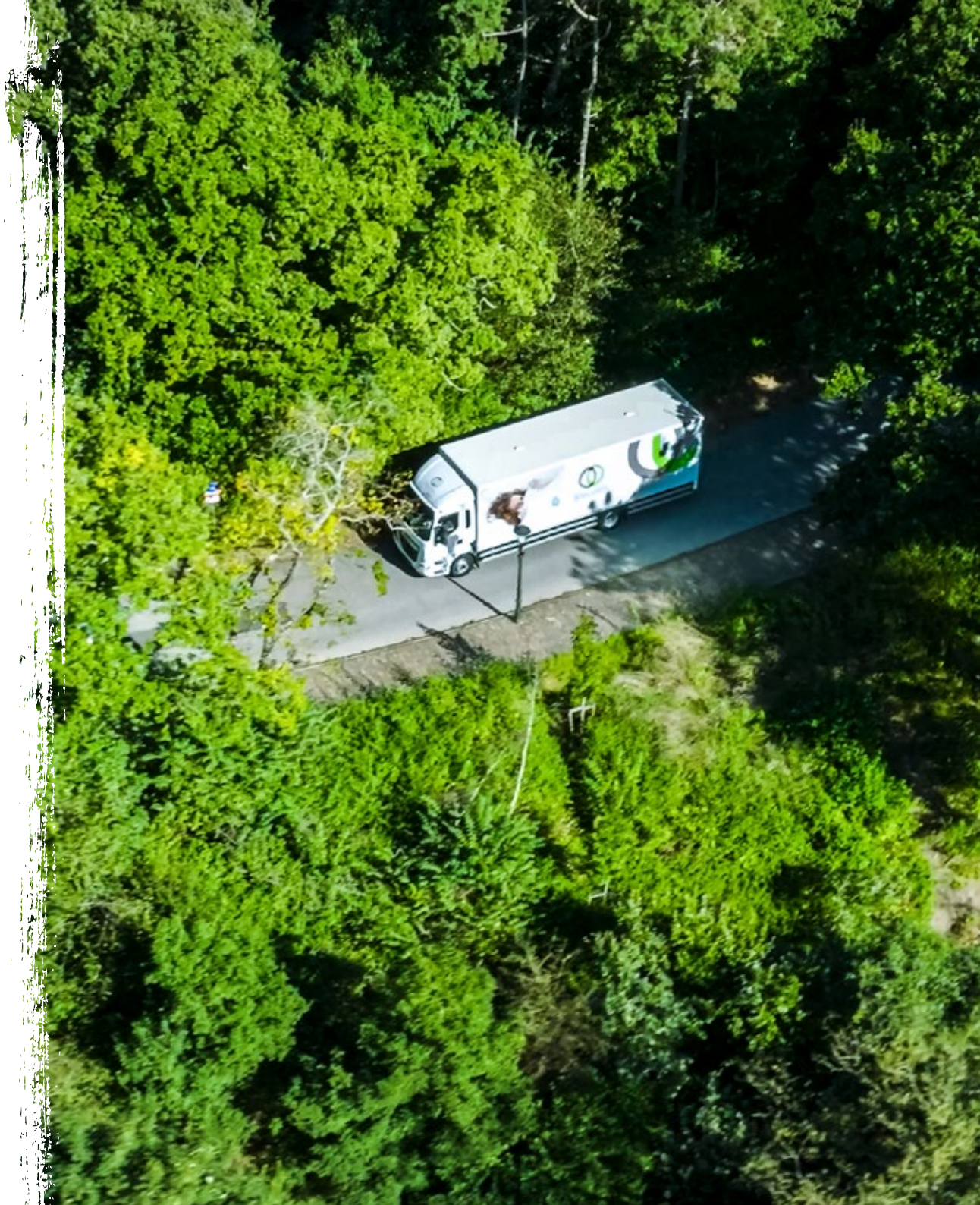
KENMERK	 1. Basismateriaal 	 2. Toeleveranciers 	 3. Eigen vestigingen en medewerkers 	 4. Klanten en gebruikers 	 5. End-of-life partners 
	Betrokkenen	Betrokkenen	Betrokkenen	Betrokkenen	Betrokkenen
	Toegevoegde waarde	Toegevoegde waarde	Toegevoegde waarde	Toegevoegde waarde	Toegevoegde waarde
	Impact	Impact	Impact	Impact	Impact

6 De materiële thema's in beeld

De dubbele materialiteitsanalyse

Blycolin heeft een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd op vijftien potentiële duurzaamheids-onderwerpen, variërend van CO₂-uitstoot tot arbeidsveiligheid. Hierbij is gekeken naar de mate van impact op de samenleving en het milieu én naar het belang voor Blycolin en haar stakeholders. De aanpak van deze analyse is toegelicht in de bijlage.

Deze thema's liggen aan de basis van de ESG-ambities van Blycolin. Zij vormen daarmee de leidraad voor de keuzes en prioriteiten in ons ESG-beleid en in de bijbehorende routekaart.



De zes materiële thema's waar Blycolin zich op richt:

Na analyse van alle thema's zijn er zes gekozen als **materieel**. Niet omdat andere onderwerpen onbelangrijk zijn, maar omdat deze zes het **sterkst scoren op dubbele materialiteit** – dus grote externe impact én relevant voor de strategie van Blycolin.

Productkwaliteit en hygiëne



Voor hotels draait alles om beleving. Textiel moet schoon, hygiënisch, comfortabel en betrouwbaar zijn. Deze kwaliteit is zowel een bestaansrecht als een onderscheidend vermogen van Blycolin en raakt direct aan klantvertrouwen.

Watergebruik en -besparing



Water is cruciaal in zowel textielproductie als wasprocessen. Blycolin heeft hier directe invloed door samenwerking met partner-wasserijen en inzet van waterbesparende systemen. Daarnaast is water een belangrijk thema voor klanten en NGO's.

CO₂-reductie



De grootste milieubelasting in de waardeketen ontstaat door energie-verbruik in wasserijen, transport en textielproductie. Het verlagen van CO₂-uitstoot is daarom zowel ecologisch noodzakelijk als economisch verstandig, gezien stijgende energieprijzen en veranderende wet- en regelgeving.

Duurzame grondstoffen & productontwerp



De keuze voor grondstoffen en materiaal (bijvoorbeeld gerecycled polyester, BC katoen) bepaalt de levensduur en circulariteit van textiel. Inkoopkeuzes beïnvloeden ook de sociale kant van de keten, zoals arbeidsomstandigheden en pesticidgebruik.

Hergebruik en recycling



Afgekeurd textiel is een directe afvalstroom waar Blycolin actief op stuurt. Door re-use concepten, up-cycling en samenwerking met recyclingpartners wordt waarde behouden en afval geminimaliseerd. Dit thema is direct zichtbaar voor klanten én onderdeel van onze circulaire strategie.

Veilige en gezonde werkomgeving



De eigen medewerkers én die van partners in wasserijen werken dagelijks met machines, chemie en hoge werkdruk. Veiligheid, gezondheid, ergonomie en welzijn zijn essentieel niet alleen vanuit zorgplicht, maar ook voor het behoud van medewerkers.

7 Koersvast richting 2030 en 2050

Van ambitie naar resultaat: de routekaart van Blycolin

ESG als kompas voor duurzame linnenservice

Een toekomstbestendige linnenservice vraagt om meer dan goede intenties. Daarom heeft Blycolin haar ESG-strategie opgebouwd als een praktisch kompas voor de hele organisatie én de keten. Geen losse projecten, maar een structurele aanpak die verankerd is in processen, samenwerking en sturing.

De vier ambities van Blycolin geven richting. De ESG-routekaart maakt die richting concreet: met duidelijke stappen, meetpunten en doelen. Zo groeit duurzaamheid uit tot een vast onderdeel van het dagelijks handelen: van textielinkoop tot wasserijproces en van ketensamenwerking tot klantrelatie.

Van strategie naar structurele aanpak

In 2024 heeft Blycolin belangrijke stappen gezet om ESG structureel in de organisatie te verankeren. Nulmetingen, interne dashboards en intensieve ketendialogen vormen nu de basis voor gerichte sturing en continue verbetering. De ESG-aanpak is daarmee geen los programma meer. ESG is nu geïntegreerd in inkoop, human resources, wasserijmanagement en commerciële processen, gestuurd vanuit vier ambities en één koers.

Met het fundament gelegd in 2024, ligt in 2025 de focus op het vertalen van deze ambities naar meetbare (tussen)doelen.



De vier ambities van Blycolin



1. Kwaliteit als fundament voor continuïteit en beleving

Duurzaam linnenbeheer begint bij hoogwaardige textiel- en servicekwaliteit. Textiel dat lang meegaat, prettig aanvoelt en op tijd beschikbaar is. Daarbij is kwaliteit méér dan een waarde. Het is het bestaansrecht van een betrouwbare linnenservice.

In 2024 heeft Blycolin belangrijke stappen gezet om de kwaliteitsborging verder te versterken. Op basis van de uitkomsten van kwaliteitscontroles en wasserijevaluaties, én in lijn met de geformuleerde ambities, is besloten om het wasserijhandboek te herzien en een nieuwe beoordelingssystematiek in te voeren. In 2025 wordt deze systematiek uitgerold in Nederland en België. Duitsland en Polen volgen in 2026.

Periodieke klantmetingen geven inzicht in service- en kwaliteitsbeleving. In 2027 streeft Blycolin naar een herkenbaar kwaliteitsniveau én een gemiddelde waardering van een 8.



2. Groeien naar een volledig duurzame linnencollectie

Textiel vormt een belangrijk deel van de milieu-impact. Daarom streeft Blycolin naar een collectie die duurzaam is van vezel tot eindgebruik: van materiaalkeuze en productiemethode tot hergebruik na afloop.

Vanaf 2025 worden alle nieuwe producten beoordeeld op duurzaamheid: grondstof, herkomst, levensduur en recyclebaarheid. Niet-duurzame producten worden geleidelijk uitgefaseerd. In 2030 moet 90% van de eigen verhuurcollectie bestaan uit duurzame materialen met een groeiend aandeel gerecycled textiel.

Ook het einde van de levenscyclus krijgt aandacht: onze ambitie is om vanaf 2028 al het afgeschreven linnen aan te bieden voor hoogwaardige recycling of hergebruik. In 2050 draagt 100% van deze retourstroom bij aan de productie van nieuwe.

De vier ambities van Blycolin

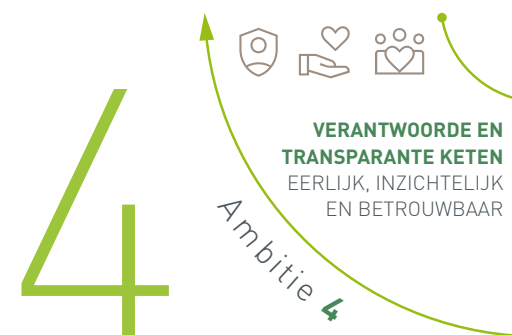


3. Verduurzaming van de wasserijen

Een grote milieu-impact ontstaat tijdens het wassen. Daarom werkt Blycolin actief aan de verduurzaming van processen, zowel in de eigen wasserijen als bij partnerwasserijen.

In 2024 zijn voorbereidingen getroffen voor het uitvoeren van nulmetingen voor water- en energieverbruik. Deze metingen worden in 2025 bij alle eigen locaties (scope 1 en 2) uitgevoerd en er worden belangrijke stappen gezet om in 2026 ook het water- en energieverbruik van strategische partners (scope 3) inzichtelijk te maken. Op basis van deze gegevens stelt Blycolin reductiedoelstellingen vast voor de komende jaren. De reductie wordt onder andere gerealiseerd door efficiënter wassen, hergebruik van warmte, inzet van duurzame energie en gezamenlijke innovaties met technologiepartners. Partnerwasserijen worden actief gestimuleerd tot continue verbetering via benchmarks, audits en kennisdeling.

Zo werkt Blycolin, via de ambities rond duurzame collectie en duurzamere wasserijen, stapsgewijs aan haar klimaatdoelstelling. Doel is om uiterlijk in 2030 te opereren binnen de bandbreedtes van het 1,5°C-scenario van het Parijs Akkoord, en in 2050 volledig klimaatneutraal.



4. Verantwoorde en transparante keten

Een verantwoorde en transparante keten is eerlijk, inzichtelijk en betrouwbaar. Blycolin streeft naar ketensamenwerking waarin deze waarden gedeeld én geborgd zijn. Het is onze ambitie om, samen met partners in de keten, structureel te werken aan het verbeteren van sociale en ecologische prestaties. We willen samenwerken met partijen die onze sociale uitgangspunten respecteren en die actief bijdragen aan het verduurzamen van de keten.

Voor partnerwasserijen en leveranciers hanteren we dezelfde standaarden voor veilige en gezonde werkomstandigheden als binnen onze eigen wasserijen. Daarnaast verwachten we dat alle leveranciers werken volgens vastgestelde sociale en milieueisen. We sturen daarbij actief op het herkennen, bespreken en verkleinen van risico's in de keten.

We streven ernaar om alle strategische textiellveranciers en partnerwasserijen periodiek te toetsen op sociale en ecologische criteria. Ook binnen de eigen organisatie werken we aan een veilige, gezonde en respectvolle samenwerking voor alle collega's.

ESG Routekaart op Ambities

	Thema	2025	2030	2050
Ambitie 1	Service & kwaliteit	Uniform kwaliteitsniveau (min. 7) in alle wasserijen (NL/BE)	Score 8 bij 80% van volume (EU-dekking)	Kwaliteitsstandaard als ketenbenchmark
	Klantbeleving	Periodieke meting klantbeleving in alle landen	Klanttevredenheid voldoet aan doelstelling	Kwaliteit als driver voor klantbehoud en vertrouwen
Ambitie 2	Duurzame collectie	100% van nieuwe producten bevat duurzame content	90% van collectie is duurzaam	100% van collectie is circulair
	Circulariteit	100% van end-of-life producten aangeboden voor recycling	25% verwerkt tot nieuwe grondstof	Volledig circulaire keten alle textiel wordt hergebruikt
	Impact grondstoffen	Inzicht in CO ₂ en waterverbruik textielproducten	Vermindering CO ₂ en water in productie	Productie zonder fossiele afhankelijkheid
Ambitie 3	Water & energie eigen wasserijen	Baseline energie/water & CO ₂ -uitstoot eigen wasserijen	Vermindering CO ₂ / water per kg textiel (eigen wasserijen)	Klimaat neutrale eigen wasserijen
	Water & energie partnerwasserijen	Inzicht in energie en waterverbruik partnerwasserijen (80%)	80% van de partnerwasserijen voldoen aan ESG-doelen	Klimaat neutrale partnerwasserijen
	Footprint scope 1, 2 en 3	Milieubeleid en risicoanalyse opgesteld	Opereren binnen Parijs-akkoord	Net zero in hele keten (scope 1,2,3)
Ambitie 4	Verantwoorde textiel- en wasserijpartners	80% van de strategische textiel-fabrikanten tekent gedragscode	100% geaudit op ESG, alle verbetermaatregelen geïmplementeerd	Volledige due diligence verankerd in ketensamenwerking
	Gezond & veilig werken	Inzicht in verzuim en LTIF + nieuwe KPI-definities	Doelstelling op ziekteverzuim en veiligheid behaald	Duurzame inzetbaarheid is standaard
	Verantwoorde inkoop	Inkoopbeleid geactualiseerd (textiel, chemie, facilitair)	100% strategische leveranciers voldoet aan ESG-criteria	Inkoop als hefboom voor duurzame keten

Van fundament naar versnelling

Met het fundament gelegd in 2024 en 2025 als jaar van verfijning, verschuift de focus nadrukkelijk naar realisatie. Door interne sturing, transparante rapportage en samenwerking met partners maakt Blycolin duurzaamheid tastbaar en meetbaar. Voor klanten, medewerkers én de keten.

In de volgende hoofdstukken leest u hoe deze beweging zich vertaalt naar impact en concrete resultaten in de praktijk.

8 Van strategie naar uitvoering

Kwaliteit als fundament, ESG als kompas

Kwaliteit vormt voor ons het fundament. ESG is het kompas dat richting geeft aan keuzes in processen en samenwerking. Van waterbesparing tot mensenrechten, van circulaire oplossingen tot transparantie in de keten: duurzaamheid wordt steeds concreter en zichtbaarder, in én achter de linnenservice die u als relatie van Blycolin ervaart.

Kwaliteit

Bij Blycolin gaat kwaliteit veel verder dan het leveren van schoon en representatief linnen. Kwaliteit betekent textiel dat bestand is tegen intensief gebruik en wasprocessen en dat bijdraagt aan een hoogwaardige gastbeleving. Het betekent ook processen die betrouwbaar zijn en partnerschappen die op lange termijn gericht zijn op verbetering en innovatie. Duurzaamheid, levensduur en herkomst zijn vanzelfsprekend onderdeel van de kwaliteitsdefinitie.

Daarom wordt kwaliteit bij Blycolin op 3 hoofdaspecten beoordeeld: het textiel, het wasproces en de service en klantbeleving.





Kwaliteit van textiel: sturen aan de bron

Bij Blycolin begint kwaliteit bij de bron: het textiel dat wordt ingekocht en de leveranciers die het leveren. Textielinkoop is dan ook een strategisch middel om zowel technische kwaliteit als duurzaamheid te borgen. Vanuit inkoop wordt continu gestuurd op levensduur, herkomst, circulariteit en materiaalkeuze.

Alle textielproducten worden getest op eigenschappen als krimp, witheid, treksterkte en wasbaarheid. In de hospitality sector telt elke extra wasbeurt zonder kwaliteitsverlies. Hoe langer textiel meegaat, hoe lager de milieu-impact en hoe hoger de waarde voor de klant.

In 2024 zijn de technische specificaties voor alle productgroepen geactualiseerd en gecontroleerd. Deze inzichten vormen de basis voor betere productontwikkeling én gerichte inkoopkeuzes.

In 2024 is de beoordelingssystematiek voor textiellieferanciers geactualiseerd. De beoordeling gaat nu verder dan productkwaliteit en omvat ook thema's als innovatie, duurzaamheid en ketentransparantie.

De business units voeren de beoordeling uit en kijken daarbij naar operationele samenwerking. Vanaf 2025 past de inkoopafdeling deze vernieuwde beoordeling toe bij alle strategische leveranciers. Waarbij gekeken wordt naar duurzaamheidsprestaties en ESG strategie.

Zo groeit kwaliteit uit tot een gedeelde verantwoordelijkheid in de hele keten. Van spinnerij tot wasserij: elke schakel draagt bij aan betrouwbare, duurzame linnenservice die voldoet aan de hoogste eisen.

Kwaliteit van het wasproces

De tweede belangrijke schakel is het wasproces. Daarom werkt Blycolin actief aan het actualiseren en aanscherpen van de kwaliteitsvoorschriften voor alle wasserijen.

Met structurele kwaliteitsmetingen worden prestaties op het gebied van vlekverwijdering, witheid en textielslijtage gevolgd. Op basis van deze metingen wordt per wasserij actief gestuurd op optimalisatie. Waar afwijkingen zichtbaar worden, volgen direct correctieve acties in nauwe samenwerking met de partners.

In 2024 is hiermee een belangrijke stap gezet. In totaal zijn in Nederland 128 kwaliteitscontroles uitgevoerd. Tevens vond een uitgebreide evaluatie plaats van bestaande voorschriften en meetmethoden. Op basis daarvan is de actualisatie van het wasserijhandboek gestart en zijn nieuwe beoordelingscriteria ontwikkeld.

In 2025 worden de vernieuwde voorschriften uitgerold in Nederland en België. Duitsland en Polen volgen in 2026. Dit draagt direct bij aan zowel productkwaliteit en klanttevredenheid als aan het verlagen van de milieu-impact.



Rita,
productie
medewerkster
wasserij Kolham

In 2003 begon ze bij wasserij Klein, die in 2021 wasserij Blycolin Kolham is geworden. Nu is ze al een hele poos Allround Medewerker in wasserij Kolham.

“Wat ik het leukste aan mijn werk vind? Eigenlijk alles wel. Ik heb geen vaste plek en dat vind ik fijn. Uitdagingen, tja, die heb ik eigenlijk niet meer. Wel in de beginperiode. Toen was alles nieuw en spannend haha. Je kijkt dan op tegen de mensen die er al heel wat jaren werken. Je kijkt hoe zij alles doen. De een was nog sneller dan de ander. Maar alles draait uiteindelijk om kwaliteit en niet om kwantiteit. Dat is maar goed ook. Het gaat tenslotte om de klanten, die moeten tevreden zijn.”



Kwaliteit van de service en klantbeleving

De beleving van de klant vormt de derde belangrijke pijler van kwaliteitsborging. In 2024 heeft Blycolin een nieuwe systematiek voor klanttevredenheidsonderzoek geïntroduceerd. Sinds september ontvangen klanten na een accountmanager bezoek per e-mail het verzoek om hun ervaringen te delen. De eerste inzichten worden gebruikt om gerichte verbeteracties in producten en dienstverlening in gang te zetten.

In 2025 wordt de opzet van het klanttevredenheidsonderzoek geëvalueerd en waar nodig verder verfijnd. De ervaringen en resultaten uit 2024 vormen daarbij de basis voor verdere uitrol naar België, Duitsland en Polen.

De feedback uit deze onderzoeken wordt structureel geanalyseerd en gebruikt om continu te sturen op verbetering, met als ambitie om in 2027 een gemiddelde klantwaardering van een 8 te realiseren.



Mareke Watson,
General Manager
voco Den Haag

Wij willen elke dag een geweldige service leveren en wij zoeken partners die hetzelfde doen. Dag in dag uit, jaar na jaar. In onze duurzaamheidsinspanningen zoeken wij steun van Blycolin'

"Blycolin en voco delen veel van dezelfde waarden als het gaat om kwaliteit, operationele levering en inspanningen op het gebied van duurzaamheid. Wij proberen onze leveranciers zo veel mogelijk lokaal te zoeken. Wij elimineren single-use plastic en proberen afval waar mogelijk te verminderen. Met gerecyclede dekbedden en water- en energiebesparende douchekoppen blijven wij de gast toch diezelfde geweldige ervaring bieden. Ook in onze duurzaamheidsinspanningen zoeken wij steun van Blycolin. Dat het linnen waar mogelijk duurzaam wordt ingekocht, dat het transport op een duurzame wijze verloopt en dat de processen in de wasserijen zo energie- en waterefficiënt mogelijk zijn. Wij zoeken partners die langetermijnoplossingen zoeken die goed zijn voor bedrijf en milieu. Uiteindelijk hebben wij als bedrijf een verantwoordelijkheid. Wij zijn transparant en vragen dit ook van onze partners."

Environmental

Duurzaam wassen: meten, sturen en verbeteren.

Verduurzamen begint met inzicht. Daarom werkt Blycolin op meerdere fronten aan het structureel meten én verbeteren van de milieu-impact in productie, reiniging en transport. Daarbij ligt de nadruk op waterverbruik, energiegebruik, CO₂-uitstoot en schonere logistiek.

In dit hoofdstuk leest u welke stappen in 2024 zijn gezet om de milieu-impact te verkleinen en hoe daarop in de komende periode verder wordt gebouwd. Altijd met het oog op concrete verbetering van de linnenservice, van wasproces tot aflevering bij de klant.

Water: slimmer verbruiken, schoner verwerken

Water is onmisbaar voor linnenservice. In het wasproces zelf, maar ook in de productie van textiel. Tegelijkertijd groeit wereldwijd het besef van water als schaars goed. Daarom wordt in zowel techniek als dagelijks gedrag actief gestuurd op efficiënter waterverbruik.

De resultaten zijn tastbaar. In de Blycolin vestigingen is het waterverbruik per kilo wasgoed in vier jaar tijd met 27% gedaald. Vanaf 2025 worden ook bij partnerwasserijen verbruiksdata uitgevraagd. Zo ontstaat breder inzicht en meer grip op besparing.

Techniek en gedrag versterken elkaar. In Kolham werd het volledige watersysteem vernieuwd. Innovaties als Laundry X-Pert, EPIC en HydRo zorgen voor verdere efficiëntie in water- en chemieverbruik. Daarnaast speelt bewustwording een grote rol. In alle wasserijen is het programma Good housekeeping actief. Dit helpt medewerkers verspilling te herkennen en terug te dringen in het dagelijkse werk.

Gebruik vers water per kilogram vuil wasgoed

	2021	2022	2023	2024
Bunschoten	4,04	3,81	3,88	3,61
Bad Münster			5,71	5,97
Heerenveen	7,96	6,74	5,32	5,36
Katwijk		4,5	4,57	4,43
Kolham		4,1	3,98	4,09
Maasmechelen	5,62	4,33	6,97	5,08
Mechelen	6,42	6,43	6,07	4,14
Renkum	5,74	3,69	3,94	4,32
Spijkenisse	8,15	3,85	3,33	3,42
Gemiddeld	6,32	4,68	4,86	4,49



Energie en CO₂: schoner wassen en minder uitstoot

Van verwarming van waswater tot transport: energiegebruik en uitstoot raken elke stap van de linnenservice. Hierop werkt Blycolin al jarenlang gericht aan verbetering.

Sinds 2014 wordt de CO₂-uitstoot per locatie gemonitord via de Milieubarometer. De huidige gemiddelde uitstoot in 2024 bedraagt 0,225 kg CO₂ per gewassen kilo textiel. In 2025 wordt dit verder geïntegreerd in een eigen ESG-dashboard, waarin het water-, gas- en energieverbruik van alle locaties (wasserij en kantoren) en transportmiddelen inzichtelijk worden gemaakt.

In de afgelopen jaren zijn in de Blycolin vestigingen structurele verbeteringen doorgevoerd. Zo is in Bunschoten het volledige wasproces stoomloos gemaakt en zijn in Heerenveen 1.750 zonnepanelen geplaatst. In Mechelen is in 2024 geïnvesteerd in twee nieuwe wasstraten en een efficiëntere zeepdosering, wat heeft geleid tot forse energiebesparingen. Warmteterugwinning, LED-verlichting en verbeterde isolatie dragen op meerdere locaties bij aan een lager energie-verbruik en minder uitstoot. Blycolin streeft ernaar dat alle eigen wasserijen in Nederland uiterlijk in 2026 overschakelen op gecertificeerde groene stroom. Daarmee wordt ook op locaties zonder zonnepanelen direct CO₂-reductie gerealiseerd.

Duurzamer transport in beweging

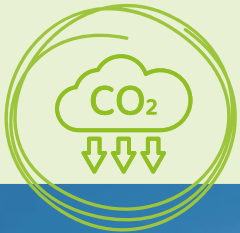
Volledig elektrisch transport is voor Blycolin nog niet breed inzetbaar, vanwege de grote volumes en lange afstanden. In enkele stedelijke gebieden lopen wel pilots met elektrische voertuigen en werken we samen met stadsdistributiepartners. In 2024 zijn zeven nieuwe Euro 6-vrachtwagens aangeschaft. Tegelijk sturen we op optimalisatie van bestaande routes: efficiëntere planning, vollere belading en inzet van de schoonst beschikbare technologie. Zo verlaagt Blycolin stap voor stap de emissie-impact van transport.

Data ophalen bij partnerwasserijen

In de afgelopen jaren lag de focus van de dataverzameling vooral op de eigen wasserijen en logistiek, met nadruk op de scope 1- en scope 2-emissies. Maar voor een volledig beeld van de milieu-impact is inzicht in de keten nodig. Partnerwasserijen spelen daarin een belangrijke rol: hun energie- en waterverbruik vormt een aanzienlijk deel van de totale footprint van de linnenservice.

In 2024 heeft Blycolin onderzocht in hoeverre deze partners bereid zijn om duurzaamheidsdata te delen. De uitkomsten waren positief: de acht grootste partnerwasserijen in Nederland staan open voor samenwerking. Tegelijkertijd bleek dat duidelijke uitleg nodig is over wat er wordt verwacht.

Daarom is begin 2025 een stakeholderbijeenkomst georganiseerd waarin het ESG-beleid is toegelicht en afspraken zijn gemaakt over de aanlevering van milieu-data. Met deze aanpak ontstaat een structurele basis om onze volledige scope 3 inzichtelijk te maken en ook om bij partnerwasserijen concrete stappen te zetten richting scope 3-reductie.



CO₂ per kg vuil wasgoed
Overzicht per eigen wasserij

		2023	2024
België	Maasmechelen	0,240	0,200
	Mechelen	0,222	0,206
	Gemiddeld	0,231	0,203
Duitsland	Bad Münster	0,260	0,237
	Gemiddeld	0,260	0,237
Nederland	Bunschoten	0,179	0,173
	Heerenveen	0,245	0,248
	Katwijk	0,230	0,221
	Kolham	0,270	0,247
	Renkum	0,238	0,234
	Spijkenisse	0,253	0,236
	Gemiddeld	0,236	0,226

Textielinkoop & circulariteit

Impact sturen: van grondstof tot hergebruik

Textielinkoop is voor Blycolin een krachtig stuurmiddel voor verduurzaming. Daarbij wordt nadrukkelijk verder gekeken dan prijs of levertijd. Transparantie, milieu-impact, sociale verantwoordelijkheid, kwaliteit en levensduur zijn vaste elementen in de beoordeling van onze leveranciers.

Met vaste textielleveranciers als Beirholm, Wevotex, Lamperti en Dibella is de samenwerking verder geïntensiveerd met focus op innovatie, circulaire toepassingen en transparantie. Gezamenlijk streven de partijen naar textiel dat lang meegaat én na gebruik opnieuw waarde krijgt.



Circulariteit als strategische ambitie

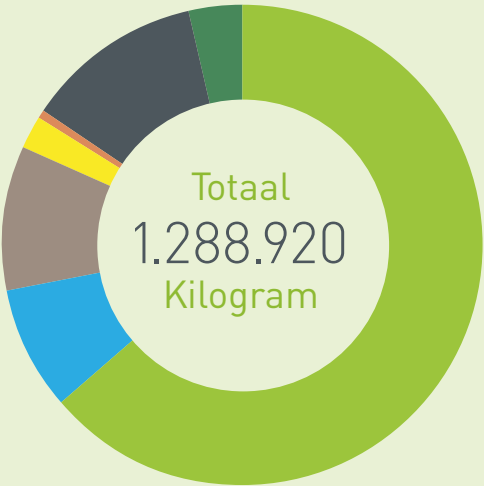
Circulariteit heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een structureel speerpunt in het inkoop- en productbeleid. De ambitie is duidelijk: linnen dat zijn functie verliest, moet opnieuw worden ingezet als grondstof voor de toekomst. Blycolin neemt al sinds 2012 actief deel aan innovatieprojecten om dit mogelijk te maken. Textiel dat niet langer geschikt is voor verhuur-doeleinden blijft waardevol — mits de juiste oplossingen worden ontwikkeld en er kan worden opgeschaald.

Materiaalgebruik gericht verduurzamen

De textielkeuze bepaalt in hoge mate zowel de milieu-impact als de kwaliteit van de gastbeleving. Binnen de eigen verhuur- en koopcollectie wordt daarom stapsgewijs gestuurd op het vergroten van het aandeel duurzame grondstoffen. In 2024 is gestart met een gedetailleerde uitsplitsing van materiaalcontent per product. Op basis van deze analyse is nu per materiaalsoort inzichtelijk hoeveel kilo's is ingekocht, verdeeld over virgin materialen, gerecyclede vezels en gecertificeerde grondstoffen.

Ingekochte kilo's content linnen producten 2024

Cotton		
Virgin Cotton		63,8%
BCI Cotton		8,2%
CMIA Cotton		9,9%
Fairtrade Gots Cotton		2,1%
OCS Cotton		0,0%
Recycled Cotton Pre-Consumer		0,6%
Recycled Cotton Post-Consumer		0,0%
Lyocell		0,1%
Polyester		
Virgin Polyester		11,7%
Recycled Polyester		3,6%



Inzicht creëren met LCA's

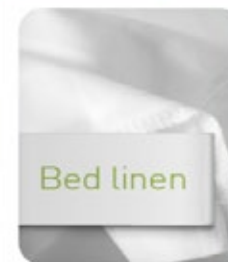
Sinds 2018 werkt Blycolin met gevalideerde Life Cycle Analyses (LCA's) om de milieu-impact van textielproducten concreet in beeld te brengen. Waterverbruik, CO₂-uitstoot en gebruik van chemicaliën worden per productgroep inzichtelijk gemaakt. Voor circa 65 procent van de huidige eigen verhuur- en koopcollectie is inmiddels een gevalideerde LCA beschikbaar.

In 2024 is gewerkt aan verdere uitbreiding van deze informatie. In de komende jaren wordt deze informatie actiever gedeeld, zodat klanten meer onderbouwde keuzes kunnen maken.

LCA

analyse

	CO ₂ uitstoot (kg)	Energie- verbruik (MJ)	Water- verbruik (liter)	Land- gebruik (m ²)
Bedlaken 50% katoen/ 50% polyester	21,70	254,60	1176,00	5,70
100 % katoen	13,70	140,00	4039,00	7,10
100% Fairtrade/ GOTS katoen	8,40	92,20	187,00	11,40



Blycolin
Blycolin

Bedsheet Pure
Eco



Respect Code



Product Info

Traceability

Brand Info

- 1 RAW MATERIALS
- 2 PRODUCTION
- 3 CONFECTION
- 4 LOGISTICS
- 5 DISTRIBUTION



Reststromen opnieuw tot leven brengen

Circulariteit wordt steeds concreter binnen de linnenketen van Blycolin. In 2024 zijn meerdere initiatieven gestart of verder gebracht waarbij afvaltextiel en gebruikte kunststoffen een tweede leven krijgen. De tabel hieronder geeft inzicht in de toepassing, samenwerking en voortgang per project:

Project/initiatief	Toepassing	Partners	Status 2024
Waszakken met gerecycled materiaal	Wit-grijs gestreepte waszakken met gerecycled garen (60% recycled katoen, waarvan 30% Blycolin waste en 40% rPET in witte inslag; grijze inslag volledig rPET)	Vodde, Lautratex	Eerste productierun juli 2024, getest in grote wasserij in Duitsland, positieve testresultaten
Plastic containerhoezen	100% LDPE, waarvan 51% post consumer recycled. Ingezameld bij de klant, geperst bij wasserij en geretourneerd naar leverancier voor hergebruik	Paardekooper	Pilot gestart in augustus 2024; pers geïnstalleerd voor compacte inzameling en retourstroom georganiseerd
Plastic zakken in afkeur-/overwassystemen	Blanco zakken met 75% PCR en 25% virgin materiaal	Paardekooper	Volledig ingevoerd in 2024; vervangen van gekleurde zakken voor betere recyclebaarheid
Handdoeken uit pre-consumer waste	GRS-gecertificeerde handdoeken uit reststromen van New Atlantic	Wevotex	Ontwikkeling gestart in 2024, eerste klant aan het testen in Duitsland
Verdi-wit bedlinnen	50% gerecycled polyester, 50% BC-katoen	Beirholm	Sinds maart 2024 onderdeel van collectie
Andante bedlinnen	80% katoen, 20% gerecycled polyester, wave-design	Beirholm	Sinds oktober 2024 opgenomen in collectie
Prelude & Fuga testproducten	Varianten met gerecycled materiaal	Beirholm/Dibella	Tests in 2024 uitgevoerd; besluitvorming over opname volgt
SaXcell	Keukendoek badstof en badlaken met vezel van chemisch gerecycled katoen	SaXcell	Getest in 2024 bij klant en toegepast als relatiegeschenk
CIBUTEX theedoeken	Theedoeken met recycled content	CIBUTEX	Getest in Kolham in 2024, doorontwikkeling in 2025
Tafellinnen Cornice Green	Gerecycled tafellinnen	Lamperti	Getest in 2024, resultaten matig; herontwikkeling gepland in 2025
Dekbedovertrekken tot dekbedden	Upcycling van oude overtrekken	Beirholm	Idee in 2024 besproken, niet opgenomen in collectie vanwege uitstraling

Samenwerken aan hergebruik en sociale impact

Circulariteit vraagt naast technologie en design ook om samenwerking. Blycolin is founding partner van CIBUTEX, een branche-initiatief gericht op het bundelen van post-consumer textielstromen en het ontwikkelen van verwerkingscapaciteit binnen de sector. Door deze retourstromen efficiënt te organiseren, wordt recycling schaalbaar gemaakt. In samenwerking met CIBUTEX en SaXcell wordt gewerkt aan innovatieve recyclingoplossingen.

Daarnaast wordt actief gewerkt aan hergebruik. Afgekeurd textiel krijgt steeds vaker een tweede leven, bijvoorbeeld als boodschappentas via Reused Remade, als high fashion-product in samenwerking

met Martan. Een bijzonder voorbeeld uit 2024 is de samenwerking met Remake Society, een sociale onderneming die tassen en voeringen ontwikkelt uit oude bedlopers voor onze relatiegeschenken. Zo krijgen reststromen niet alleen een nieuwe bestemming, maar wordt ook maatschappelijke impact gerealiseerd. Niet al het linnen is geschikt voor hoogwaardige toepassingen. Wat daarbuiten valt, wordt ingezet als poetsdoek of ingezet in de automotive.

Naast commerciële toepassingen ondersteunt Blycolin actief maatschappelijke projecten. Er worden structureel linnendonaties geleverd aan ziekenhuizen en kindertehuizen in Oekraïne en Moldavië.

In 2024 zijn opnieuw concrete circulaire toepassingen gerealiseerd:

Project	Toepassing	Status 2024
Reused Remade	Tassen gemaakt van afgekeurd linnen	Lopend
Martan	High fashion kleding van afgekeurd linnen	Lopend
Remake Society	Tassen gemaakt van oude bedlopers, tevens materiaal geleverd voor tassen voor andere klanten van Remake Society	Incidenteel
Humanitaire doelen	Levering van linnen aan ziekenhuizen en kindertehuizen in Oekraïne en Moldavië	Structureel
CIBUTEX	Grondstof voor nieuwe garens via chemische of mechanische recycling	Ongoing / partnerschap
SaXcell	Grondstof en nieuwe producten met saxcell garens chemische recyling	Ongoing / partnerschap



Christian Kleinpass,
Account Manager
Dibella

“We werken al jaren intensief samen met Blycolin en delen dezelfde ambitie: duurzaamheid realiseren vanuit de keten zelf. Met initiatieven als de Pure Eco-lijn – gemaakt van Fairtrade en GOTS-gecertificeerd katoen maken we duurzame keuzes zichtbaar voor de eindgebruiker. En via CIBUTEX, dat we samen met Blycolin en andere ketenpartners oprichtten, geven we textiel ook ná gebruik een tweede leven. Zo maken we samen werk van een toekomstbestendige textielketen.”



Zeni Schutte,
directeur Wevotex
en aandeelhouder SaXcell

“De samenwerking met Blycolin is voor ons het bewijs dat circulaire innovatie alleen slaagt als je het samen doet. Al meer dan twintig jaar leveren wij badstof, badjassen en bedlinnen aan Blycolin. Vanaf het eerste uur hebben we in het SaXcell-project gebruik kunnen maken van hun afgekeurde badstof als grondstof. Dat Blycolin nu ook als eerste deze circulaire badstofproducten test en opneemt in de collectie, onderstreept hun rol als koploper in toekomstbestendig textielbeheer.”

Sociaal

Gezond, veilig en sociaal verantwoord ondernemen

Een veilige en gezonde werkomgeving vormt de basis voor duurzame inzetbaarheid. Blycolin werkt hier al jarenlang actief aan in de eigen vestigingen en bouwt dit stapsgewijs verder uit richting de hele keten. De internationale richtlijnen van de ILO, de OESO en de UNGP vormen daarbij het fundament. Binnen deze kaders wordt gewerkt aan een eigen veiligheidsbeleid dat aansluit bij de cultuur en praktijk van elke vestiging.

Veilig en gezond werken: aandacht voor fysieke én mentale veiligheid

Kwaliteit begint bij mensen. Blycolin beschouwt een veilige en gezonde werkomgeving als de basis voor continuïteit én werkplezier. In alle eigen wasserijen wordt daarom structureel gestuurd op veiligheid, gezondheid en welzijn. De risico-inventarisaties en -evaluaties (RI&E's) zijn actueel en het zero accidents-beleid is leidend in de dagelijkse praktijk. De veiligheidscampagne die in 2022 startte, kreeg in 2024 een bredere focus: naast fysieke veiligheid is er nu ook expliciete aandacht voor mentale belasting, bewustwording en duurzame inzetbaarheid.

Ook op het gebied van integriteit zijn stappen gezet. De klokkenluidersregeling die al actief was in de wasserij in Heerenveen is in 2024 geëvalueerd. Op basis hiervan is besloten om de regeling te herschrijven en geschikt te maken voor invoering in alle vestigingen. Tegelijk is gestart met de actualisatie van de interne gedragscode en de ontwikkeling van een integraal veiligheids- en gezondheidsbeleid, waarin ook inclusie en sociale veiligheid een duidelijke plek krijgen.

Meer zicht en grip op veiligheid bij partners

Veiligheid stopt niet aan de poort. In 2024 is gestart met de voorbereiding van veiligheidsonderzoeken bij partnerwasserijen. De komende jaren krijgen deze controles stapsgewijs vorm. Ook andere sociale aspecten in de keten komen nadrukkelijker in beeld, in lijn met de routekaart ESG. Zo wordt veiligheid steeds meer een gedeelde verantwoordelijkheid in de hele linnenketen.



Hanneke Goesten,
medewerker
Klantenservice

“Een gezonde werkomgeving is voor mij meer dan ergonomie of wat planten op kantoor. Het gaat om de sfeer, het vertrouwen in elkaar, en de ruimte om je werk met aandacht te doen. Die mindset neem ik mee in het contact met klanten: je denkt net even verder, kijkt naar de oorzaak achter een probleem en komt met oplossingen die ook op lange termijn werken. Ik geloof dat duurzame relaties met collega's én klanten beginnen bij goed zorgen voor de basis. Als je intern goed voor elkaar zorgt, kun je extern echt het verschil maken.”

Mensenrechten: sturen op sociale risico's in de keten

Gedragscode voor leveranciers: toetsing op waarde

Blycolin werkt met een duidelijke gedragscode (Code of Conduct) waarin sociale, ecologische en ethische uitgangspunten zijn vastgelegd. Deze gedragscode werd in 2012 opgesteld, in 2021 herzien, en is in 2024 opnieuw geëvalueerd om aan te sluiten bij nieuwe wetgeving en de ESG-ambities.

Bij strategische textiellieferanciers wordt actief gestuurd op ondertekening. In 2024 had 100% van de A-leveranciers de gedragscode ondertekend. Voor B-leveranciers lag dit op 37% en bij preferred suppliers op 60%. Samen vertegenwoordigen deze groepen respectievelijk 69%, 10% en 21% van de totale spend.

Risico's herkennen en bespreken

Op basis van de Modint-risicolandenlijst en sectoranalyses worden risico's per productielocatie beoordeeld en actief besproken met leveranciers. Waar nodig worden SA8000-audits ingezet om sociale omstandigheden in de productieketen te toetsen.

In 2024 heeft Blycolin het gebruik van SA8000-audits strategisch heroverwogen. Naast deze standaardaudits komt er meer nadruk op

structurele dialoog, verbeterplannen en het opbouwen van langdurige relaties met leveranciers die actief sturen op sociale verantwoordelijkheid. Zo ontstaat meer ruimte voor wederzijds vertrouwen én duurzame verbetering in de keten.

Samen maatschappelijke impact creëren

Blycolin draagt op verschillende manieren bij aan maatschappelijke impact, samen met klanten, partners en via gerichte projecten.

■ Onderwijs en ontwikkeling: Chetna

Al bijna tien jaar ondersteunt Blycolin samen met Lamme Textile (collega) en Dibella (leverancier) het Chetna-project in India. Deze samenwerking levert tastbare resultaten op voor kinderen in kwetsbare regio's. Zo droeg de steun onder meer bij aan een overdekte eetvoorziening voor 352 meisjes, nieuwe fietsen voor basisschoolleerlingen, een speeltuin en een podium voor dans en theater. Onderwijs, beweging en creativiteit krijgen zo letterlijk meer ruimte, een investering in ontwikkeling en gelijkwaardigheid.

■ Schoon water: Made Blue

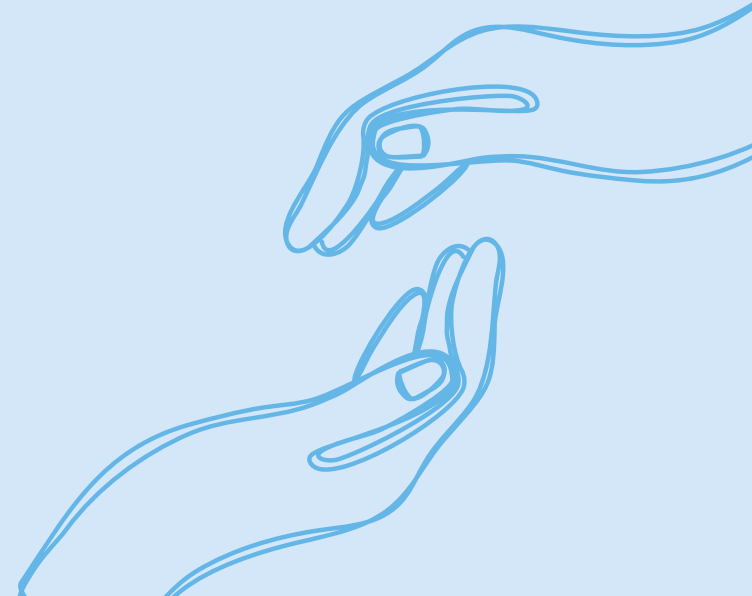
Via de samenwerking met Made Blue heeft Blycolin in 2024 bijgedragen aan meer dan 160 miljoen liter schoon drinkwater in kwetsbare regio's. Daarmee draagt Blycolin structureel bij aan het verbeteren van toegang tot deze essentiële levensbehoefte.

■ Bomen planten: Hotels for Trees

In 2024 zijn via Hotels for Trees ruim 600.000 bomen geplant. Dit initiatief koppelt duurzaamheid direct aan het dagelijkse werk in de hospitalitysector. In samenwerking met hotelpartners wordt zo op structurele wijze bijgedragen aan wereldwijde herbebossing.

■ Humanitaire steun en eenmalige projecten

Daarnaast steunt Blycolin structureel initiatieven voor linnenlevering aan opvangplekken in Oekraïne en Moldavië, in samenwerking met lokale partners. Regelmatig worden ook eenmalige projecten ondersteund, vaak in nauwe samenwerking met klanten. Daarmee blijft maatschappelijke impact een tastbaar en verbindend onderdeel van de samenwerking binnen en buiten de keten.



Governance & ethisch zakendoen

Goed bestuur als basis voor duurzame impact

Governance zorgt ervoor dat ambities op het gebied van milieu, sociaal beleid en kwaliteit niet vrijblijvend blijven, maar daadwerkelijk worden gerealiseerd en geborgd. Transparantie, verantwoording en goed bestuur vormen daarbij belangrijke grondbeginselen in het ESG-beleid van Blycolin.

Om dit stevig te verankeren, heeft Blycolin in 2024 de ESG-governancestructuur verder versterkt. Daarbij is onder meer een ESG-Manager benoemd en is een heldere besturingsstructuur opgezet rondom alle ESG-thema's.

ESG-besturing: koersvast en geborgd

De holdingdirectie (CEO en CFO) is eindverantwoordelijk voor de ESG-strategie en stelt de ESG-agenda vast. Het kernteam — bestaande uit de Corporate Procurement & Sustainability | ESG-Manager, de holdingdirectie en Corporate Marketing & Communicatie manager— bewaakt koers en voortgang.

De ESG-stuurgroep, met een vertegenwoordiging van de directie van de landenorganisaties, de operationeel directeur wasserijen, de commercieel directeur en de kerngroep, vertaalt de strategie naar concrete uitvoering. Elk ESG-thema heeft een eigenaar die verantwoordelijk is voor implementatie.

De ESG-Manager coördineert alle initiatieven en rapporteert rechtstreeks aan de CEO. ESG-voortgang wordt vierwekelijks besproken en elk kwartaal geëvalueerd.



Compliance: bouwen aan vertrouwen en transparantie

De invoering van de CSRD en de verscherpte aandacht voor ESG hebben in 2024 geleid tot een brede evaluatie van het interne beleid. Gedragsrichtlijnen en beleidsdocumenten zijn kritisch tegen het licht gehouden. Op basis daarvan is besloten om diverse documenten te actualiseren of waar nodig geheel nieuw op te stellen. Zo ontstaat een samenhangend en actueel kader voor verantwoord en transparant ondernemen.

Verantwoord zakendoen begint bij heldere afspraken en een cultuur van integriteit. In 2024 is daarom besloten om zowel de interne code of conduct voor medewerkers als de Externe Code of Conduct voor leveranciers te vernieuwen. Deze documenten vormen straks de basis voor samenwerking op basis van vertrouwen en gedeelde verantwoordelijkheid in de keten.

Ook de bestaande klokkenluidersregeling is in 2024 opnieuw beoordeeld. Deze regeling, die al actief was in onze vestiging in Heerenveen, wordt herschreven en klaargemaakt voor invoering op alle vestigingen. Daarmee verstevigt Blycolin de basis voor een veilige meldcultuur en integere bedrijfsvoering.

Vooruitblik op governance: duurzaam sturen, transparant verantwoorden

De komende jaren blijft Blycolin investeren in de verdere versterking van governance rondom ESG. Daarbij ligt de focus op transparantie, monitoring en het verankeren van verantwoordelijkheden in processen en besluitvorming. ESG-prestaties worden gedeeld via dit verslag en zullen in de toekomst steeds vaker ook rechtstreeks met klanten worden gedeeld – bijvoorbeeld via impactdata en LCA's. ESG groeit daarmee uit tot een vast onderdeel van de manier van werken, niet alleen binnen de eigen organisatie, maar ook in de samenwerking met leveranciers en ketenpartners. Met deze vooruitblik onderstreept Blycolin haar ambitie: duurzaam sturen en verantwoorden, met zichtbare impact voor klanten, medewerkers en maatschappij.



9 Tot slot

Samen verder bouwen aan duurzame linnenservice

Duurzaamheid is geen papieren exercitie. Dit verslag markeert geen eindpunt, maar een moment van reflectie én een uitnodiging tot verdere samenwerking. De inzichten, ambities en resultaten die u hier leest, zijn het resultaat van betrokkenheid binnen de hele organisatie en van nauwe samenwerking met klanten, leveranciers en partners in de keten.

De komende jaren blijven we koersvast werken aan onze vier ESG-ambities. Daarbij blijven we leren, verbeteren en verbinden. Want pas als alle schakels meebewegen, maken we structureel verschil in kwaliteit, in impact én in vertrouwen.

Heeft u vragen, suggesties of wilt u zelf bijdragen aan onze duurzame koers? Dan gaan we daar graag over in gesprek. Samen bouwen we verder aan een toekomstbestendige linnenservice: schoon, eerlijk en betrouwbaar.





Bijlage

Bijlage 1

Over dit rapport

ALGEMENE INFORMATIE OVER DE VERSLAGGEVINGSGRONDSLAGEN

Basisinformatie

Het Blycolin ESG Rapport 2024 heeft betrekking op het fiscale jaar van 1 januari 2024 tot en met 31 december 2024. Dit rapport beschrijft onze ESG-aanpak en strategieontwikkeling, onze huidige activiteiten en initiatieven, en details van onze ESG-prestaties, indien beschikbaar. Het rapport belicht in grote lijnen de meest relevante informatie en ontwikkelingen.

We rapporteren over de impact en de kansen en risico's die van materieel belang zijn voor ons bedrijf. De reikwijdte van ons ESG-rapport komt overeen met de entiteiten die in onze jaarrekening zijn geconsolideerd. Tenzij anders vermeld, omvat de reikwijdte van onze ESG-gegevens alle activiteiten van Blycolin in Nederland, België, Duitsland en Polen.

Basis voor voorbereiding

Ter voorbereiding op de naleving van de EU-richtlijn inzake duurzaamheidsrapportage (CSRD) in 2026, hebben we dit verslag zo veel mogelijk opgesteld in lijn met de uitgangspunten van de CSRD. Ondanks dat we in afwachting zijn van de besluiten over het Omnibus voorstel, zijn we voornemens onze duurzaamheidsrapportages zo veel mogelijk volgens de CSRD-uitgangspunten op te stellen.

Dit rapport is niet volledig opgesteld in overeenstemming met de ESRS-openbaarmakingsvereisten. De gerapporteerde ESG onderwerpen en kerncijfers zijn gebaseerd op de dubbele materialiteitsbeoordeling van Blycolin, uitgevoerd in 2023/2024 in overeenstemming met het dubbele materialiteitsbeginsel van de ESRS.

Het proces voor het definiëren van onze materiële onderwerpen, die de inhoud van het rapport bepalen, wordt in dit rapport beschreven onder 'Materiële duurzaamheidsimpacts, risico's en kansen'. Meer informatie over de materialiteitsbeoordeling en de resultaten daarvan is te vinden op pagina 36 tot en met 39.

Risicobeheer en interne controles op ESG rapportage

De interne controle van onze ESG-rapportage is gebaseerd op de meest materiële risico's die zijn geïdentificeerd, in overeenstemming met best practices. De risico's die in ESG-rapportage worden geïdentificeerd, zijn onder meer de nauwkeurigheid van de informatie en de timing van de rapportage. Om ervoor te zorgen dat onze informatie accuraat en op het juiste moment is, zijn we momenteel bezig met het definiëren en invoeren van een governance-model dat de rollen en verantwoordelijkheden in ESG-rapportage specificeert.

Gegevenskwaliteit, verzamelproces en volledigheid

Onze duurzaamheidsdataset is tot stand gekomen door data uit verschillende bronnen op te halen door middel van directe exports uit bronsystemen (bijvoorbeeld gas en elektra verbruik, personeelsgegevens), gestandaardiseerde Excel uitvraag bij data-eigenaren en bestaande interne (financiële) rapportages.

Nadat we de gegevens hadden verzameld, hebben we de gegevens over 2024 geconsolideerd, waar mogelijk trendanalyses uitgevoerd en juistheid en volledigheid geverifieerd door data te vergelijken met voorgaande jaren, andere interne rapportages en systemen (zoals bijvoorbeeld Milieu Barometer) en validatie bij de data-eigenaren.

De gegevens die in het rapport zijn gebruikt, zijn gekwantificeerd en waar er geen gegevens beschikbaar waren, zijn deze geschat. Er zijn geen onzekerheden of inherente beperkingen in de gegevens vastgesteld als gevolg van meting, schatting of berekening. We zijn momenteel bezig met het verder verzamelen, berekenen en consolideren van prestatiegegevens over ESG-onderwerpen om voor Blycolin de (langere termijn) doelstellingen vast te stellen.

Om de datakwaliteit verder te verbeteren wordt komend jaar een volgende stap gezet in het professionaliseren en uniformeren van de datastromen waarbij het uitgangspunt is dat data direct uit een bronsysteem wordt gegenereerd en/of vast onderdeel is van de gestandaardiseerde maandelijks financial reporting zodat de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de data geverifieerd kan worden.

Organisatie van onze duurzaamheidsactiviteiten

Wij geloven in het integreren van ESG in onze dagelijkse processen. ESG is een integraal onderdeel van de Blycolin-strategie. Om impact te maken, hebben we het beheer van de implementatie van de ESG-strategie toevertrouwd aan de ESG-stuurgroep. Voor meer details over de structuur en verantwoordelijkheden ten aanzien van ESG, zie pagina 31 Governance en ethisch zaken doen; “ESG-besturing: koersvast en geborgd”.

MATERIËLE DUURZAAMHEIDS IMPACTS, RISICO'S EN KANSEN

De materialiteit analyse is uitgevoerd in overeenstemming met het CSRD-beginsel van dubbele materialiteit. Voor het bepalen van de relevantie en beoordelen van de impact is een brede groep vertegenwoordigers betrokken geweest op diverse niveaus binnen in de organisatie.

De volgende projectstructuur borgt de betrokkenheid:

- Kernteam, bestaande uit de Directie (CEO en CFO), de ESG-Manager en Manager Corporate Marketing & Communicatie, coördineert de uitvoering. De ESG-Manager faciliteert hierbinnen de directie in het vaststellen van de materialiteit.
- Stuurgroep, bestaande uit het Kernteam en vertegenwoordigers van de business units en landen op bestuursniveau, is betrokken bij het beoordelen en bepalen van de relevantie, materialiteit van de impacts, kansen en risico's en goedkeuring en besluitvorming rondom interne en externe ESG-documenten.
- Projectgroep, bestaande uit een brede vertegenwoordiging van de business units en landen op managementniveau, is betrokken bij het identificeren van de impacts, risico's en kansen, voor het leveren van input vanuit de praktijk, de waardeketen en stakeholdersbelangen.

Het identificeren en beoordelen van materiële effecten, risico's en kansen

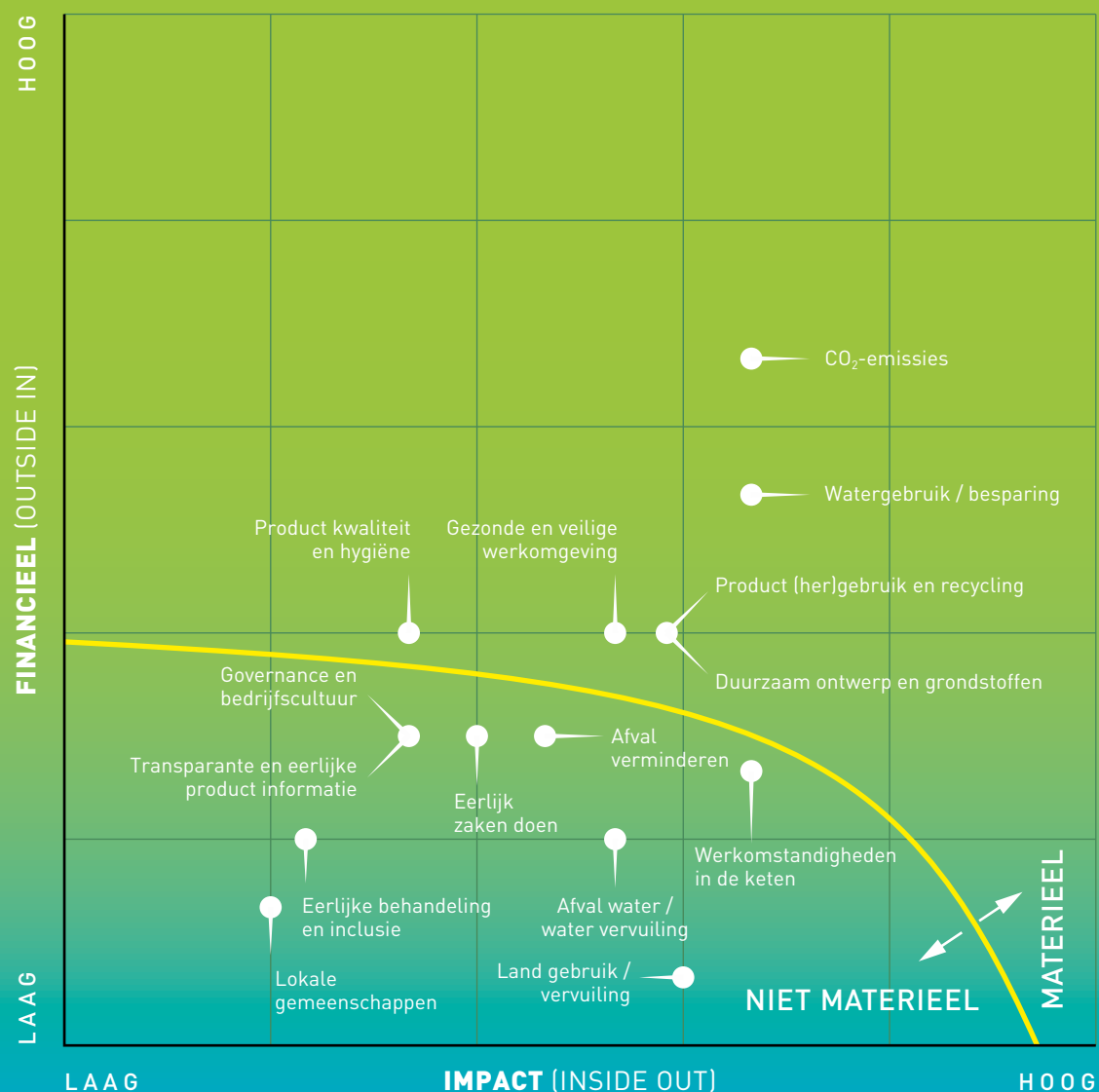
Voor het identificeren van de impacts, risico's en kansen zijn internationale (ESG en rapportage) standaarden, sectorspecifieke duurzaamheidsnormen, peers en sectortrends geraadpleegd. Ter aansluiting op de vereisten van de CSRD is ten slotte een koppeling gemaakt met de relevante (sub)onderwerpen van de ESRS.

De impacts, kansen en risico's zijn organisatie specifiek gemaakt door deze in de context van Blycolin haar waardeketen te analyseren (waar in de waardeketen doen ze zich voor en hoe verhouden ze zich tot Blycolin).

Blycolin monitort continu de standpunten van andere (in)directe stakeholders (de samenleving als geheel, peers, overheden en brancheverenigingen) door op de hoogte te blijven van branche- en markttrends, consumentenontwikkelingen en internationale veranderingen in wet- en regelgeving. De belangen van de belangrijkste stakeholders van Blycolin (klanten (en eindgebruikers), medewerkers, partnerwesserijen en leveranciers) zijn geanalyseerd en vormden belangrijke input voor het identificeren van relevante impacts risico's en kansen.

Stakeholders Blycolin

Stakeholdergroep	Uitgangspunt	Belangrijke thema's	Betrokkenheid	Frequentie
Klanten (hotels, hospitality)	Klantgerichtheid en betrouwbaarheid in dienstverlening	Duurzaam linnen, leveringszekerheid, kwaliteit, circulariteit, transparantie. Inzicht in verbruik (gas, water, energie), afvalstromen, eco-labels, end-of-life en arbeidsomstandigheden in keten	Accountmanagement, servicebezoeken, klantenservice, social media, klanttevredenheidsonderzoek	Doorlopend
Partnerwasserijen	Langetermijnpartnerschap en operationele samenwerking	Water- en energieverbruik, kwaliteit, veilige werkomgeving, innovatie in techniek. Behoeftte aan transparante, voorspelbare samenwerking; Ondersteuningsbehoefte bij gevraagde ESG (keten)transparantie /rapportage eisen (wetgeving en klanten)	Operationeel overleg, Partnerwasserij bijeenkomst, duurzaamheidsprojecten, kwaliteitsmetingen, bezoeken, maandelijksse rapportages en benchmarken	Maandelijks
Textiel- en overige leveranciers	Duurzame inkoop, open ketensamenwerking	Transparantie, traceerbaarheid, LCA's, circulariteit, arbeidsomstandigheden, certificering. Continuïteit, samenwerking op innovatie, marktconforme voorwaarden, betrouwbare afname	Leveranciersoverleg, gedragscode, sourcingbeleid, audits, inkoopevaluaties	Per kwartaal / per project
Eigen medewerkers	Betrokken teams zijn sleutel tot kwaliteit en continuïteit	Veiligheid, gezondheid, opleiding, werkgeluk, veilige cultuur, ontwikkeltrajecten. Work-life balance, inclusiviteit, cultuurverschillen, diversiteit in management en representatie	HR-beleid, ontwikkelgesprekken, tevredenheidsonderzoek, werkoverleggen	Continu / per kwartaal
Brancheverenigingen (FTN, FBT)	Gezamenlijke normering en innovatie in de textielservice-branche	CAO, Wetgeving, benchmarking, sector-ESG-standaarden, innovatie, ketenborging	Ledenbijeenkomsten, beleidsnotities, overlegcommissies, sectorbrede initiatieven	Periodiek / op thema
Overheden en toezichthouders	Wet- en regelgeving als kader voor impactsturing en rapportage	Producentenverantwoordelijkheid, ESG-verantwoording, transparantie. Certificering (met name in België/Duitsland), subsidies, rapportagedruk voor partners	Compliance-trajecten, rapportages, sectoroverleg, keteninitiatieven	Jaarlijks / op dossier
Lokale gemeenschappen & NGO's	ESG als gedeelde verantwoordelijkheid	Sociale impact, hergebruik, recycling, regionaal draagvlak, partners zoals Hotels for Trees, Made Blue	Partnerships, netwerken, gezamenlijke projecten, events	Op initiatief / projectbasis
Scholen en kennispartners	Nieuwe generaties inspireren en samen innoveren op duurzaamheid	Design thinking, circulariteit, keteninzicht, innovatie	Gastcolleges, presentaties, stages en inspiratiegesprekken	Incidenteel
Aandeelhouders	Rendement en langetermijnwaardecreatie	Financiële performance, ESG-integratie, transparantie, governance	Verslaglegging, aandeelhoudersvergaderingen, managementrapportages	Periodiek



Analyse van dubbele materialiteit

Relevantie bepalen en beoordelen van de impact

De impacts, risico's en kansen zijn geprioriteerd in een workshop met de stuurgroep. De prioriteiten zijn gesteld volgens de principes van dubbele materialiteit, wat betekent dat de deelnemers aan de workshop de impacts van Blycolin op het milieu, de samenleving en belanghebbenden hebben beoordeeld evenals de kwalitatieve en financiële risico's en kansen voor ons bedrijf.

De impacts zijn beoordeeld op basis van hun omvang, reikwijdte, waarschijnlijkheid en (on) herstelbaarheid in geval van negatieve impact. De risico's en kansen voor Blycolin zijn beoordeeld op basis van waarschijnlijkheid en omvang, rekening houdend met de tijdshorizon.

Op basis van de dubbele materialiteitsanalyse heeft de Directie de materiële onderwerpen en de implicaties daarvan voor de strategische en rapportage focus vastgesteld. De matrix laat de materieel bevonden onderwerpen zien:

Het onderwerp 'werkomstandigheden in de keten' werd in de beoordeling van de dubbele materialiteit als zeer relevant beschouwd. We hebben geconcludeerd dat er op dit moment nog onvoldoende inzicht is in de impact van ons bedrijf op dit onderwerp om de impact goed te kunnen bepalen of te scoren. Daarom zullen we de impact volgend jaar verder onderzoeken en beoordelen op materialiteit.

Materiële duurzaamheidsthema's

Onderstaande tabel laat de koppeling van materiële ESRS-thema's en -onderwerpen zien.

In onderstaande paragrafen geven we per onderwerp een toelichting op de geïdentificeerde materiële impacts, risico's en kansen en hoe we deze in de praktijk managen. Waar mogelijk zijn doelstellingen opgenomen evenals KPI's, en de toelichting op de metrics, om de voortgang op de doelstellingen te monitoren. Ons beleid, acties en 2024 prestaties zijn beschreven in ons ESG-verslag.

MILIEU: KLIMAATVERANDERING, WATER EN MARIENE HULPBRONNEN EN CIRCULAIRE ECONOMIE

De materiële impacts, risico's en kansen gerelateerd aan klimaatverandering, water en mariene hulpbronnen en circulaire economie, zijn geïdentificeerd en beoordeeld in onze dubbele materialiteitsanalyse welke beschreven is op pagina 38.

In ons ESG-verslag beschrijven we onze acties en verwijzen we naar ons relevante beleid. Onderstaand geven we onderliggende metrics van onze prestaties zoals gepresenteerd in ons ESG-verslag in het hoofdstuk; "Milieu" en een toelichting op de berekeningen weer.

Voor meer informatie over (de ontwikkeling van) onze doelstellingen verwijzen we naar "ESG Routekaart op Ambities" in ons ESG-verslag.

Material ESG topics

	■ CO₂-emissiereductie ■ Waterbesparing ■ Duurzaam ontwerp en grondstoffen ■ Product hergebruik en recycling	■ E1 Klimaatverandering ■ E3 Water- en mariene hulpbronnen ■ E5 Circulaire economie	■ Klimaatverandering mitigatie/energie ■ Watervverbruik ■ Inkomende hulpbronnen ■ Uitgaande hulpbronnen gerelateerd aan producten en diensten
	■ Gezonde en veilige werkomgeving ■ Product kwaliteit en hygiëne	■ S1 Eigen personeel ■ S4 Consumenten en eindgebruikers	■ Arbeidsomstandigheden ■ Persoonlijke veiligheid van consumenten en/of eindgebruikers
	■ Verantwoorde inkoop / werkomstandigheden in de keten	■ G1 Zakelijk gedrag	■ Beheer van relaties met leveranciers

E1 KLIMAATVERANDERING

In onderstaande tabel vatten we de materiële impacts, risico's en kansen gerelateerd aan Klimaatverandering mitigatie en energie samen, evenals onze managementaanpak.

Blycolin heeft nog geen doelstellingen met betrekking tot klimaatverandering vastgesteld. Een klimaatstrategie en doelstellingen zullen worden vastgesteld op basis van de in dit verslag gepresenteerde basiscijfers voor 2024 en de nog te bepalen scope 3 emissie.

IRO's gerelateerd aan klimaatverandering en energie

Onderwerp	Impacts	Risico's/kansen	Management
Uitstoot van broeikasgassen in de eigen bedrijfsvoering en in de upstream (toeleverings) keten			
■ CO₂-emissiereductie eigen operatie ■ CO₂-emissiereductie toeleveringsketen 	■ De impact die de eigen operatie (wassen van de textielproducten en de transportbewegingen tussen (partner-) wasserijen en klanten hebben op het klimaat door de uitstoot van broeikasgassen. ■ Indirecte emissies in de toeleveringsketen die verband houden met de activiteiten van partnerwasserijen ■ Indirecte emissies in de toeleveringsketen gerelateerd aan aangekochte goederen (textiel) ■ Inkomende logistieke stromen (tussen productieleveranciers en Blycolin) die gebruik maken van transport met een hoge koolstofuitstoot dragen bij aan klimaatverandering	■ Wetgeving: 'Transitierisico: risico op het veranderen/ verhogen van de regelgeving, wat kan leiden tot hogere nalevingskosten en mogelijke boetes/straffen bij het niet voldoen aan de regelgeving. ■ Klant/ markt vraag: 'Duurzaamheid wordt een belangrijke overweging voor Blycolin's kapitaalverstrekkers en klanten (en hun eindgebruikers) bij het inkopen van hun linnen services. Hoge kosten voor verduurzamen producten en processen.	■ We monitoren actief het energieverbruik binnen onze wasserijen en gebruiken deze inzichten om energiebesparende (her)investeringen te doen in onze wasprocessen ■ We optimaliseren routes op afstand, belading en frequentie en zetten elektrische voertuigen in waar mogelijk ■ Van partnerwasserijen wordt geëist dat ze zich committeren aan de SCOC welke eisen stelt aan sociale- en milieuaspecten ■ We monitoren het energieverbruik van onze partnerwasserijen middels kwartaalrapportages en benchmarken de prestaties ■ We organiseren partnerwasserijen bijeenkomsten om ervaringen te delen en te leren van elkaar ■ We verwachten samenwerking van onze leveranciers als het gaat om transparantie over de supply chain en data.

E1-6 SCOPE 1 EN 2 BROEIKASGASEMISSIES

Totale broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	2024	2023	Vershil
Scope 1 emissies	8.798	9.055	-257
Scope 2 emissies (marktgebaseerd)	719	864	-145
Totaal	9.517	9.919	-402

Energieverbruik en energiemix (MWh)	2024	2023	Vershil
Brandstofverbruik uit ruwe olie en petroleumproducten	7.028	6.762	266
Brandstofverbruik uit aardgas	38.269	40.096	-1.827
Ingekochte elektriciteit, warmte, stoom en koeling	3.131	4.297	-1.166
Totaal verbruik uit niet-hernieuwbare bronnen	48.428	51.155	-2.727
Ingekochte hernieuwbare elektriciteit, warmte, stoom, koeling	1.464	346	1.118
Zelf opgewekte hernieuwbare energie	420	459	-39
Totaal verbruik uit hernieuwbare bronnen	1.884	805	1.079
Totaal energieverbruik	50.312	51.960	-1.648
Aandeel fossiele brandstoffen	96%	98%	-2%
Aandeel hernieuwbare bronnen	4%	2%	2%

Toelichting op de rapportagemethodiek

Toelichting op berekening en van scope 1, 2 en 3 en energy.

We hebben onze GHG-emissies gemeten volgens de “operational control”-benadering. Dit omvat alle eigen wasserijen, kantoren en transportmiddelen in Nederland, België, Duitsland en Polen. De GHG-emissies worden berekend volgens de GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

De rapportage omvat directe GHG-emissies (Scope 1) van de activiteiten van Blycolin en indirecte GHG-emissies (Scope 2) van de productie van ingekochte energie. Voor de berekening van de indirecte GHG-emissies van andere delen van de waardeketen (Scope 3), is een start gemaakt met het opvragen en vastleggen van relevante data. Vanaf 2026 zullen we ook rapporteren over scope 3 emissies.

Scope 1

Onze materiële Scope 1-emissie categorieën zijn stationaire verbranding (gasverbruik in de eigen wasserijen en verwarming van kantoren) en mobiele verbranding (vrachtwagens en (lease)auto's). Emissieberekeringen voor het gasverbruik in kubieke meter zijn voor de eigen wasserijen Nederland (ongeveer 72% van totaal) gebaseerd op het werkelijke gasverbruik (door het uitlezen van meterstanden). Het gasverbruik van de eigen wasserijen in België en Duitsland en de kantoren in de verschillende landen is deels werkelijk verbruik op basis van meterstanden en deels op basis van facturen van energieleveranciers.

Emissieberekeringen voor vrachtwagens en (lease)auto's zijn gebaseerd op primaire fysieke gegevens (liters benzine en diesel).

Scope 2

Onze enige materiële Scope 2-emissie categorie is ingekochte elektriciteit voor eigen wasserijen, kantoren en (lease)auto's. Emissieberekeringen voor het elektriciteitsverbruik van eigen wasserijen en kantoren zijn gebaseerd op fysieke gegevens (kWh) op basis van meterstanden of facturen van leveranciers.

Scope 2-emissies zijn berekend op basis van zowel “market- and location basis”. De “market-based” methode is in Nederland gebaseerd op het stroometiket van de leverancier. In België, Duitsland en Polen is dit (nog) niet beschikbaar en is voor deze landen de “location-based” emissiefactor gebruikt.

Energie

De gegevens in de energietabel op pagina 41 zijn afkomstig uit de Scope 1- en 2-berekeningen en bevatten dezelfde beperkingen en aannames. De gepresenteerde gegevens zijn omgerekend van de primaire eenheid (bijv. m³ aardgas, liter benzine/diesel) naar MWh met behulp van verschillende omrekeningsfactoren.

E3 WATER- EN MARIENE HULPBRONNEN

In onderstaande tabel vatten we de materiële impacts en risico's gerelateerd aan water en marine hulpbronnen samen, evenals onze managementaanpak.

Blycolin heeft in 2024 nog geen doelstellingen met betrekking water verbruik vastgesteld. In 2025 zal deze doelstelling bepaald worden op basis van de basiscijfers 2024 en rekening houdend met historische cijfers.

IRO's gerelateerd aan water- en mariene hulpbronnen

Onderwerp	Impacts	Risico's/kansen	Management
Water consumptie			
■ Water consumptie eigen operatie en upstream bij onze partnerwasserijen 	■ Waterschaarste impact: 'De eigen activiteiten en de activiteiten in de keten van Blycolin hebben impact op waterverbruik en waterschaarste. Het betreft hier het waterverbruik van de ingekochte textiel-producten (katoenteelt en productie van textiel), en het waterverbruik van de (partner)wasserijen.	■ Verstoring in service: onvermogen om toegang te krijgen tot / verhoogde kosten voor adequate watervoorraden als gevolg van droogte/ schaarste, verstoring van het bedrijf (eigen wasserijen) en/ of de toeleveringsketen (partnerwasserijen)	■ Wij monitoren actief het waterverbruik per kilo gewassen textiel in onze eigen wasserijen. Per locatie verzamelen we data en sturen actief bij. Vanaf 2025 breiden we dit systeem uit naar onze partnerwasserijen. ■ We investeren in nieuwe machines en toepassing van nieuwe technologieën en innovaties voor efficiënter watergebruik. ■ Van partnerwasserijen wordt geëist dat ze zich committeren aan de Externe Code of Conduct welke eisen stelt aan sociale en milieuaspecten ■ We monitoren het waterverbruik van onze partnerwasserijen middels kwartaalrapportages en benchmarken de prestaties ■ We organiseren partnerwasserijen bijeenkomsten om ervaringen te delen en te leren van elkaar

Waterverbruik 2023 en 2024

Waterverbruik (m³)	2024	2023	Vershil
Leidingwater	153.991	164.499	-10.508
Grondwater	35.308	36.463	-1.155
Totaal	189.299	200.962	-11.663
Waterverbruik per kg wasgoed	4,62	4,94	-0,33

Toelichting op de rapportagemethodiek

Het hiervoor gerapporteerde waterverbruik is grotendeels gebaseerd op data die verzameld is door het uitlezen van meterstanden. Waar dit niet mogelijk was is het verbruik bepaald door de gegevens van de factuur van de leverancier te halen, waarbij er soms een aanname is gedaan omdat de factuur periode niet altijd overeenkomt met de verslaggevingsperiode van dit rapport.

E5 CIRCULAIRE ECONOMIE

In onderstaande tabel vatten we de materiële impacts en kansen gerelateerd aan circulaire economie samen, evenals onze managementaanpak.

IRO's gerelateerd aan circulaire economie



Onderwerp	Impacts	Risico's/kansen	Management
Inkomende grondstoffen			
Duurzaam ontwerp en grondstoffen	De keuzes rondom het gebruik van materialen en grondstoffen in textielproducten alsook [circulair] productontwerp heeft impact op grondstof (her)gebruik, circulariteit, de levensduur en het energieverbruik bij het initiële productieproces en in de wasserijen.	Mogelijke toenemende vraag van klanten naar duurzame producten. Kan onderscheidend vermogen zijn.	- Blycolin zet in op een volledig duurzame eigen collectie als onderscheidend product in de markt. - We voeren Life Cycle Analyses (LCA's) uit. Samen met bAwear en leveranciers analyseren we textielproducten op CO₂-uitstoot, waterverbruik, energieverbruik en landverbruik. Met deze data krijgen we inzicht in de totale milieudruk van de Blycolin Collectie - We toetsen nieuwe productontwikkelingenstandaard op milieu-impact - We verwachten samenwerking van onze leveranciers als het gaat om transparantie over de supply chain en data.
Grondstoffenuitvoer bij producten en diensten			
Product hergebruik en recycling 	Het (her)gebruik en de recycling van de textielproducten van Blycolin als secundaire grondstof kan de levensduur van textiel-producten en hun materialen verlengen en circulariteit en hergebruik vergroten en daarmee de milieu impact verlagen.		- Blycolin heeft de ambitie naar een circulaire textielketen te werken en volledig hergebruik van textiel - We creëren structurele samenwerking om retourstromen samen te organiseren, maken we recycling niet alleen haalbaar, maar ook schaalbaar - We werken samen met innovatiepartners voor upcycling van afgekeurd linnen en partners die afgekeurd linnen een tweede leven geven - We werken aan duidelijke productspecificaties per productgroep met voorkeur voor monomaterialen, recyclebare vezels en, waar mogelijk, gerecycled content.

INSTROOM MATERIALEN

In 2024 zijn de volgende doelstellingen bepaald in relatie tot duurzame verhuur collectie:

- Alle nieuwe producten in onze verhuurcollectie zijn vanaf 2025 (deels) duurzaam qua content
- In 2030 is 90% van de collectie duurzaam
- In 2035 bevat minstens 50% van onze artikelen in de Blycolin verhuur collectie een grondstof die geproduceerd is uit end of life textiel uit onze (industrie) keten

Kg	2024	%
Virgin Katoen	822.394	64%
BCI Katoen	105.174	8%
CMIA Katoen	128.158	10%
Fairtrade GOTS Katoen	27.400	2%
OCS Katoen	45	0%
Gerecycled katoen (pre-consumer)	7.122	1%
Gerecycled katoen (post-consumer)	-	0%
Lyocell	1.682	0%
Virgin Polyester	150.734	12%
Gerecycled Polyester	46.257	4%
Totaal	1.288.965	100%

Kg	2024	%
Virgin materiaal	973.128	75%
Virgin materiaal met duurzaamheidslabel	262.459	20%
Gerecyclede materialen	53.379	4%
Totaal	1.288.965	100%

Toelichting op de rapportagemethodiek

Vanuit onze preferred suppliers ontvangen we periodiek het door Blycolin ingekochte aantal artikelen per land. Per artikel is het gewicht en de samenstelling/content bekend. Op basis van het ingekochte aantal, het gewicht en de content wordt bovenstaande tabel samengesteld.

UITGAANDE MATERIALEN

In 2024 zijn de volgende doelstellingen bepaald in relatie tot product hergebruik en recycling:

- 100% van onze end of life producten worden in 2028 aangeboden ter recycling of krijgt een duurzaam tweede leven
- 25% van het volume dat we end of life op de markt brengen wordt in 2030 verwerkt tot een nieuwe grondstof voor de productie van textiel
- 100% van het volume dat we end of life op de markt brengen wordt in 2050 verwerkt tot een nieuwe grondstof voor de productie van textiel

Kg	2024	%
Poetsdoeken & Automotive	245.736	52%
2e hands en recycling	140.650	30%
Goede doelen	82.078	18%
Totaal	468.464	100%

Toelichting op de rapportagemethodiek

Onze afvalstroom textiel wordt in de verschillende landen verzameld in de magazijnen en vanuit daar verstuurd naar of opgehaald door vaste afnemers. Hierbij registreren we hoeveel kg textiel er naar welke afnemer gaat per land. Per leverancier is bekend wat er vervolgens met het textiel gebeurt waarbij we in 2024 het onderscheid maken in bovenstaande 3 categorieën.

SOCIAAL: EIGEN PERSONEEL EN CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS

De materiële impacts, risico's en kansen gerelateerd aan eigen personeel, consumenten en eindgebruikers, zijn geïdentificeerd en beoordeeld in onze dubbele materialiteitsanalyse welke beschreven is op pagina 38. In ons ESG-verslag beschrijven we onze acties en verwijzen we naar ons relevante beleid. Onderstaand geven we onderliggende metrics van onze prestaties zoals gepresenteerd in ons ESG-verslag in de hoofdstukken; "Sociaal" en "Kwaliteit als fundament, ESG als kompas", en een toelichting op de berekeningen weer.

Voor meer informatie over (de ontwikkeling van) onze doelstellingen verwijzen we naar "ESG Routekaart op Ambities" in ons ESG-verslag.

S1. EIGEN PERSONEEL

In onderstaande tabel vatten we de materiële risico's gerelateerd aan eigen personeel samen, evenals onze managementaanpak.

Blycolin heeft nog geen doelstellingen met betrekking tot gezonde en veilige werkomstandigheden vastgesteld. Doelstellingen zullen worden vastgesteld op basis van de in 2025 vast te stellen definities en initiële metingen.

IRO's gerelateerd aan Eigen werkomstandigheden

Onderwerp	Impacts	Risico's/kansen	Management
Arbeidsomstandigheden			
■ Gezonde en veilige werkomstandigheden 		■ Het risico op ongevallen op de werkplek (wasserijen, kantoren) en/of op de weg (transport, woon-werkverkeer), als gevolg van een gebrek aan gezondheids- en veiligheidsprocedures en -cultuur, waardoor er uitval ontstaat (met kans op disruptie van operatie- met name in wasserijen) geen verzekeringsdekking is in geval van een gebeurtenis, en mogelijke claims van werknemers en reputatieschade kunnen ontstaan	■ Blycolin werkt daarom aan een samenhangend beleid voor gezondheid en veiligheid dat in alle landen toepasbaar is, met respect voor nationale wet- en regelgeving. Vanuit deze internationale basis hanteren we duidelijke uitgangspunten, geïnspireerd op de ILO-conventies, UNGP-richtlijnen en OESO-principes. ■ Elke vestiging heeft een preventiemedewerker, actuele RI&E's en concrete noodplannen. Mentale veiligheid krijgt nadrukkelijk aandacht met vertrouwenspersonen en het PSA-beleid dat medewerkers beschermt tegen stress, pesten en ongewenst gedrag.

INFORMATIE OVER MEDEWERKERS PER CONTRACTSOORT, GESLACHT

(einde van de periode)	Man	Vrouw	Anders	Totaal
Totaal aantal medewerkers (headcount)	186	215	0	401
Totaal aantal medewerkers (fte)	160,3	191,0	0,0	351,3

Aantal medewerkers (einde van de periode, headcount)	Man	Vrouw	Anders	Totaal
Medewerkers met vast contract	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	354
Medewerkers met tijdelijk contract	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	47
Medewerkers met nul-urencontract				
Medewerkers met deeltijdcontract	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	129
Medewerkers met voltijdcontract	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	272

Aantal medewerkers (einde van de periode, headcount) per land	NL	DE	BE	PL	Totaal
Medewerkers met vast contract	218	53	73	10	354
Medewerkers met tijdelijk contract	24	23	0	0	47
Medewerkers met nul-urencontract	0	0	0	0	0
Medewerkers met deeltijdcontract	84	28	16	1	129
Medewerkers met voltijdcontract	158	48	57	9	272

Toelichting op de rapportagemethodiek

De data met betrekking tot personeel komen grotendeels voort uit personeels-systemen in de verschillende landen. Voor gegevens van wasserijen is naast personeelssystemen ook gebruik gemaakt van interne productierapportages waarin bijvoorbeeld uren per week worden geregistreerd.

Daarnaast is voor het verzamelen van gegevens (onder andere aantal accidents en fatalities) ook directe uitvraag gedaan bij de managers van de verschillende landen en bedrijven.

Personeelsverloop	Headcount
Totaal aantal vertrekkende medewerkers	54
Jaarlijks verlooppercentage	1,1%

Senior Management (Man/Vrouw)	2024	%
Totaal aantal mannen	13	59%
Totaal aantal vrouwen	9	41%

Ongevallen	
Totaal aantal registreerbare werkgerelateerde ongevallen (eigen medewerkers)	14
Frequentiegraad werkgerelateerde ongevallen (eigen medewerkers)	0,025

Letsels, fatale ongevallen & gezondheid	
Totaal aantal dodelijke slachtoffers door werkgerelateerde ongevallen en beroepsziekten (eigen medewerkers)	0
Totaal aantal dodelijke slachtoffers door werkgerelateerde ongevallen en beroepsziekten (externe medewerkers op onze locaties)	0

Specifieke toelichtingen:

- Het aantal fte, headcount en uitsplitsing naar contract type betreft eindstanden van 2024
- Employee turnover = het aantal vertrokken medewerkers in 2024 / (het aantal medewerkers ultimo 2024 x12)
- Rate of recordable work-related accidents for own workforce = aantal ongelukken / aantal gewerkte uren in 2024. Het grootste gedeelte van de gewerkte uren is gebaseerd op interne productierapportages. Het restant is gerekend door het aantal fte ultimo jaar te vermenigvuldigen met een gemiddeld aantal gewerkte uren (contract uren -/- vakantie -/- feestdagen)

S4. CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS

In onderstaande tabel vatten we de materiële risico's gerelateerd aan eigen consumenten en eindgebruikers samen, evenals onze managementaanpak.

Blycolin heeft nog geen doelstellingen met betrekking tot productkwaliteit en hygiëne vastgesteld. Doelstellingen zullen worden vastgesteld op basis van de in 2025 vast te stellen definities en initiële metingen.

IRO's gerelateerd aan consumenten en eindgebruikers

Onderwerp	Impacts	Risico's/kansen	Management
Persoonlijke veiligheid van consumenten en/of eindgebruikers			
■ Productkwaliteit en hygiëne 		■ De afhankelijkheid van partnerwasserijen voor de hygiëne en kwaliteit van de was processen (en daarmee producten) kan leiden tot onevenwichtige vraag-aanbodverhoudingen. Dit kan ertoe leiden dat de producten en diensten niet tegen een concurrerende prijs en kwaliteit kunnen worden geleverd.	■ Blycolin borgt kwaliteit door strenge specificaties, structurele kwaliteitscontroles en continue monitoring in eigen én partner-wasserijen. Klantfeedback wordt actief ingezet om processen en producten continu te verbeteren.

G1. GOVERNANCE: ZAKELIJK GEDRAG

De materiële impacts, risico's en kansen gerelateerd aan zakelijk gedrag zijn geïdentificeerd en beoordeeld in onze dubbele materialiteitsanalyse welke beschreven is op pagina 38. In ons ESG-verslag beschrijven we onze acties en verwijzen we naar ons relevante beleid in de hoofdstukken; "Sociaal" en "Governance en ethisch zaken doen", en een toelichting op de berekeningen weer.

Voor meer informatie over (de ontwikkeling van) onze doelstellingen verwijzen we naar "ESG Routekaart op Ambities" in ons ESG-verslag.

In onderstaande tabel vatten we de materiële impacts en risico's gerelateerd aan Governance samen, evenals onze managementaanpak.

- In 2024 zijn de volgende doelstellingen bepaald in relatie tot verantwoorde inkoop/werkomstandigheden in de keten:
- Eind 2027 hebben al onze partnerwasserijen (80% van het uitbestede volume) onze Externe Code of Conduct ondertekend
 - In 2030 zijn al onze partnerwasserijen ge-audit op veilige en gezonde werkomstandigheden
 - Eind 2025 hebben al onze strategische (80% van spend) textiel leveranciers van de Blycolin collectie (directe inkoop) onze Externe Code of Conduct ondertekend
 - In 2030 zijn al onze strategische (80% van spend) textiel leveranciers van Blycolin collectie ge-audit op ESG (3rd party independent audit)
 - Uiterlijk 2028 is onze facilitaire inkoop volledig duurzaam

IRO's gerelateerd aan zakelijk gedrag

Onderwerp	Impacts	Risico's/kansen	Management
Beheer van relaties met leveranciers			
■ Verantwoorde inkoop/werkomstandigheden in de keten 	■ De impact van arbeidsomstandigheden bij ketenpartners in de katoenteelt, in het productieproces, bij de (partner-) waterijen en bij toeleveranciers van (partner) waterijen (productiemiddelen) op de werkomstandigheden en daarmee het welzijn van medewerkers in de keten. Relevante thema's hierbij zijn: eerlijke en leefbare lonen en goede arbeidsomstandigheden bij ketenpartners en leveranciers (textiel en productiemiddelen) van Blycolin.	■ De verwachtingen van belanghebbenden en de regelgeving (CSDD, CSRD, HRDD) vragen om steeds meer acties, beleid en gegevens over de arbeidsomstandigheden in de waardeketen. Het niet in staat zijn om mechanismen en procedures op te bouwen die in overeenstemming zijn met deze veranderende verwachtingen, kan het risico vergroten dat producten of services onbedoeld worden ingekocht uit productiegebieden of bij partnerwasserijen die vatbaar zijn voor niet-duurzame (productie)praktijken die risico's kunnen opleveren voor reputatie, niet-naleving van wetgeving ■ Het risico dat onbekende (te weinig zicht op) upstream leveranciers, als gevolg van ineffectieve interne controle, potentiële financiële verliezen (solvabiliteit) of reputatieschade (bijv. kinderarbeid of werkomstandigheden binnen waterijen) veroorzaken	■ Van leveranciers wordt geëist dat ze zich committeren aan de Externe Code of Conduct welke eisen stelt aan sociale en milieuaspecten ■ Blycolin selecteert haar leveranciers en audit ze om te monitoren of er aan milieu en sociale eisen wordt voldaan

Hoofdkantoor

Heksekamp 33
5301LX Zaltbommel
Nederland

T +31 (0)418 54 18 00
E welkom@blycolin.com
www.blycolin.com

