



Dit beeld is gemaakt met AI-technologie

# Samen werken aan duurzame impact

voor een toekomstbestendige linnenservice

ESG-VERSLAG 2025



Blycolin

# Inhoudsopgave

<b>1 Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>2 Een terugblik op 2025</b>	<b>4</b>
Interview: Marc van Boekholt, CEO - Blycolin	4
<b>3 De kracht van een zorgeloze linnenservice</b>	<b>6</b>
Interview: Elsemiek Giskes, Head of Hotel Operations - The July	12
<b>4 Van thema's naar strategie en uitvoering</b>	<b>15</b>
Interview: Nicolet Keetelaar, ESG Manager - Blycolin	20
<b>5 ESG in de praktijk</b>	<b>23</b>
Interview: Gerard Bakker, Operational Director - Christeysn	29
Interview: Frank van den Akker, Operationeel Manager - Blycolin	38
<b>6 Tot slot</b>	<b>51</b>
<b>Bijlage</b>	<b>52</b>



# 1 Voorwoord

**Bewust omgaan met grondstoffen, goed voor mensen zorgen en eerlijk zakendoen. Wat ooit als streven begon, is uitgegroeid tot een duidelijke koers voor de toekomst. Als specialist in linnenservice voor de hospitalitybranche neemt Blycolin verantwoordelijkheid in elke schakel van de keten. Daarmee zit duurzaamheid in het hart van de organisatie.**

De afgelopen jaren is Environmental, Social & Governance (ESG) steeds verder verankerd in onze organisatie en onze samenwerking met partners. In 2025 hebben we opnieuw belangrijke stappen gezet. Zo zijn de gedragscodes voor medewerkers, leveranciers en partnerwasserijen aangescherpt en breder uitgerold, en is een klokkenluidersregeling ingevoerd die bijdraagt aan een open en integere organisatie.

Ook op het gebied van ketensamenwerking is vooruitgang geboekt. Samen met partnerwasserijen werkten we actief aan het delen en structureren van data over energie, water en CO<sub>2</sub>-uitstoot. Dit heeft geleid tot inzicht in onze scope 3-impact en vormt een belangrijke stap richting meer transparantie en gerichte verduurzaming van de linnenserviceketen.

De komst van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) blijft een belangrijke aanjager. Sinds de start van dit traject hebben we onze keten verder in kaart gebracht, definieerden we ESG-thema's scherper en vertaalden we onze ambities naar meetbare doelen en concrete acties. In 2025 is daarnaast verdere vooruitgang geboekt in het verzamelen, structureren en vergelijken van data. Dit zorgt voor beter inzicht in onze impact en helpt om gericht te sturen.

Dit verslag biedt een momentopname van waar Blycolin nu staat. Geen eindpunt, maar onderdeel van een continue ontwikkeling. Samen met klanten, leveranciers en partners blijven we werken aan een linnenketen die steeds duurzamer en transparanter wordt. Die gezamenlijke beweging geeft vertrouwen en energie om verder te bouwen aan een verantwoorde, toekomstbestendige linnenservice.



Interview: Marc van Boekholt

## Een terugblik op 2025

“2025 was voor ons het jaar waarin ESG steeds meer onderdeel werd van hoe we werken.

De afgelopen jaren hebben we de strategie en structuur neergezet. In 2025 zie je dat het thema concreter en zichtbaarder wordt en een duidelijke rol speelt in de keuzes die we maken. Tegelijk werd ook duidelijk dat verduurzamen geen rechte lijn is. Je maakt stappen, maar komt ook nieuwe vragen en uitdagingen tegen. Als ik terugkijk, hebben we de beweging gemaakt van ambitie naar integratie. ESG is geen los thema meer, maar onderdeel van ons dagelijks handelen.”

“De verzameling van data stelt ons nu in staat om doelen concreet te maken. Tegelijk kostte het tijd om die data betrouwbaar te krijgen. Die kwaliteit is minstens zo belangrijk.”

### ESG als strategische keuze

“Voor ons is ESG geen verplichting die van buitenaf komt. Het is een logische stap in hoe wij naar de toekomst van ons bedrijf kijken. De hospitalitysector verandert. Klanten verwachten meer transparantie, wetgeving ontwikkelt zich en de druk op grondstoffen neemt toe. Je ziet dat ESG steeds vaker onderdeel wordt van inkoopstrategieën van klanten. Als je daar niet op inspeelt, raak je op termijn achterop. ESG is voor ons dan ook een voorwaarde om toekomstbestendig te blijven.”



“Onze kracht ligt in de keten. Steeds meer schakels bewegen mee en dat zie je terug in de impact.”

Marc van Boekholt, CEO - Blycolin

## Focus op impact

“We kiezen heel bewust voor de thema’s waar we echt impact kunnen maken: de wasserijen, het linnen en de samenwerking in de keten.”

“Daar zit onze grootste invloed. Daar sturen we op energie, water, materiaalgebruik en kwaliteit.

Tegelijk betekent dat ook dat we dingen niet doen. Niet alles is al schaalbaar of betrouwbaar genoeg. Dan kiezen we ervoor om eerst de basis goed neer te zetten.

Een voorbeeld is de elektrificatie van ons vrachtwagenpark. Daar zetten we in 2026 een eerste stap om te toetsen wat in de praktijk haalbaar is.

Techniek, kwaliteit en economische haalbaarheid blijven daarbij het vertrekpunt.”

## Leiderschap vraagt om keuzes

“ESG vraagt dat je keuzes maakt die verder gaan dan de korte termijn.

Soms betekent dat investeren terwijl je nog niet direct resultaat ziet. Soms betekent het juist dat je iets nog niet doet, omdat het nog niet past bij je processen of kwaliteitsniveau.

Het is continu afwegen tussen ambitie en haalbaarheid. Dat doen we met elkaar, zodat besluiten ook gedragen worden in de organisatie.”

## Samenwerken in de keten

“De grootste impact zit in de keten. Maar je kunt dat niet alleen.

Wij zien het als onze rol om daarin te verbinden en richting te geven. Door samen te werken met partners, verwachtingen uit te spreken en transparant te zijn over wat we doen.

Cibutex is daar een goed voorbeeld van. We lopen als sector tegen dezelfde uitdagingen aan, bijvoorbeeld rondom textielafval. Door samen op te trekken, kun je sneller stappen zetten.

Dat zie je ook terug in samenwerkingen zoals met Wevotex en Saxcell, waar we gezamenlijk werken aan nieuwe producten, zoals handdoeken met gerecyclede vezels.

Tegelijk moet je realistisch zijn. Niet iedere partner beweegt in hetzelfde tempo. Dan kijk je samen wat wél kan en soms maak je keuzes in met wie je verder wilt bouwen.”

## Meer inzicht, betere keuzes

“Het heeft ons geholpen om scherper te kijken naar onze processen en onze impact.

We hebben meer inzicht gekregen in energie, water en materiaalgebruik, ook in de keten. Daardoor kunnen we gerichter sturen en betere keuzes maken.

Waar we eerder meer op ervaring en gevoel stuurden, baseren we beslissingen nu steeds meer op data.

ESG is daarmee een vast onderdeel geworden van hoe we het bedrijf aansturen.”



### 3 De kracht van een zorgeloze linnenservice

## Het concept en businessmodel van Blycolin

**Blycolin is specialist in linnenservice voor de hospitality-branche. Sinds 1972 neemt Blycolin voor hotels, restaurants en wellnesslocaties het volledige linnenbeheer uit handen, met textieloplossingen die verder gaan dan levering alleen.**

De kracht zit in zorgeloos linnenbeheer: linnen dat betrouwbaar beschikbaar is, afgestemd op gebruik en piekmomenten, en ondersteund door een georganiseerd proces van reiniging, logistiek en monitoring.

Met een hoofdkantoor in Zaltbommel, elf eigen wasserijen, vier servicekantoren en meer dan honderd partnerwasserijen is Blycolin actief in Nederland, België, Luxemburg, Duitsland en Polen. Ruim 400 medewerkers verzorgen dagelijks de linnenservice voor meer dan 1.500 klanten in de hospitalitysector.



## Missie

Blycolin is dé betrouwbare internationale specialist en partner in linnenservice voor de hospitalitybranche. Met hart voor kwaliteit streven we naar duurzame totaaloplossingen in samenwerking met onze klanten, partners en medewerkers.

## Visie

In onze visie komen wij samen verder. (H)echte samenwerking met onze klanten, onze textielleveranciers, onze eigen wasserijbedrijven en partnerwasserijen vormt de basis van ons succes. Met oog voor elkaar én de omgeving inspireren we elkaar tot duurzame linnenconcepten en nieuwe ervaringen. Slimmer, sneller én beter is onze motivatie; altijd in beweging, met oog op de toekomst.



## Onze waarden die richting geven

De volgende waarden vormen de basis van ons dagelijks handelen én onze strategische keuzes:

### Hart voor kwaliteit

Ultiem comfort begint bij een betrouwbare kwaliteit van onze materialen en service. Daarom werken wij met zorgvuldig geselecteerde materialen en gecertificeerde wasserijen. Producten worden uitgebreid getest en continu gemonitord. Zo ontstaan hoogwaardige textieloplossingen, waarop klanten al decennialang vertrouwen.

### Duurzaamheid

We richten ons op een toekomstbestendige linnenketen. Dat betekent dat we niet alleen kijken naar onze eigen processen, maar ook naar de impact bij leveranciers en partners. We maken bewuste keuzes in materialen en productie, met aandacht voor mens, milieu en de levensduur van textiel.

### Betrouwbaarheid en leveringszekerheid

Klanten kunnen rekenen op continuïteit in levering en service. Dankzij een (financieel) stabiele organisatie en een groot netwerk van wasserijen blijft linnen beschikbaar, ook bij piekbelasting of verstoringen. Zo garanderen wij een betrouwbare dienstverlening, dag in dag uit.

### Persoonlijke service en toewijding

Klanten kunnen Blycolin 24 uur per dag, zeven dagen per week bereiken en hebben een vaste contactpersoon die beschikt over specifieke kennis van de klant, het textiel en de branche. Ook richting stakeholders, zoals leveranciers en partnerwasserijen staan wij voor persoonlijke en betrokken service.

### Innovatie

We verbeteren en vernieuwen continu. Denk aan duurzame innovaties op het gebied van textiel. En aan robotisering en dataoplossingen die bijdragen aan efficiëntie en besparing in de wasserijen.

### Efficiëntie

Wij richten processen en logistiek zo in dat linnen altijd op het juiste moment en in de juiste hoeveelheid beschikbaar is. Door slimme planning, data-inzicht en samenwerking in de keten worden verspilling en onnodige ritten beperkt en blijft de dienstverlening kostenefficiënt.

ca. 116 miljoen

Kilogram vuile was per jaar

ca. 38%

Aandeel eigen wasserijen



420 medewerkers  
per 31-12-2025

235



vrouwen

185



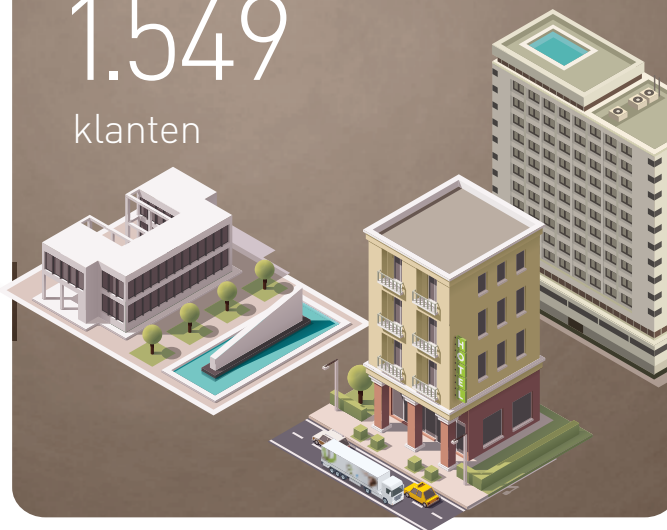
mannen

Omzet

€150.028.228

1.549

klanten

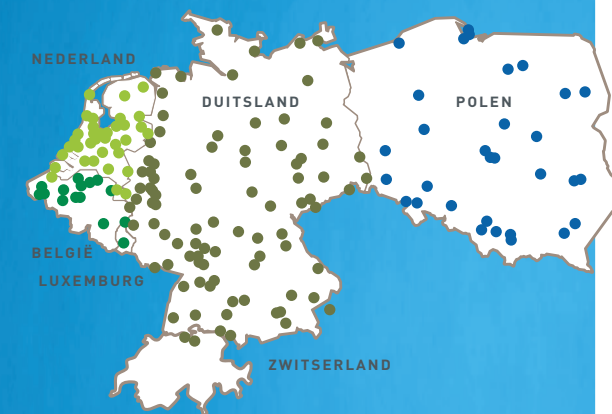


23.111.756

hotelkamers voorzien  
van schoon linnen



11 eigen  
wasserijen



127 partner-  
wasserijen

### Linnen als service: het businessmodel

Blycolin biedt een compleet linnenconcept voor de hospitalitybranche, gebaseerd op verhuur en professioneel georganiseerd linnenbeheer. Klanten kiezen uit een zorgvuldig samengestelde linnencollectie die uitgebreid getest is en langdurig beschikbaar blijft.

De kern van het model is zorgeloos linnenbeheer. Blycolin verzorgt de volledige keten: van inkoop en voorraadbeheer tot reiniging, logistiek en monitoring. Daardoor kunnen onze klanten zich volledig richten op hun gasten. Deze servicegerichte aanpak wordt ondersteund door een gestructureerd proces, waarin vijf stappen centraal staan:

#### 1 Selectie en samenstelling

Klanten kiezen een linnenpakket uit de Blycolin-collectie: industrieel wasbaar en langdurig leverbaar. Elk artikel is uitvoerig getest op levensduur en performance.

1

#### 2 Verhuur en voorraadbeheer

Blycolin investeert in het linnen en hanteert een pay-per-use model. Het linnen blijft eigendom van Blycolin en wordt beheerd, aangevuld en vervangen waar nodig.

2

#### 3 Wassen en logistiek

De reiniging gebeurt in een betrouwbaar netwerk van eigen wasserijen en partnerwasserijen. Slimme logistiek zorgt voor flexibiliteit, korte doorlooptijden en levergarantie.

3

#### 4 Klantrelatie en monitoring

Elke klant heeft een vaste contactpersoon (accountmanager), ondersteund door een team van klantenservicemedewerkers. Het linnenpakket wordt periodiek geëvalueerd op samenstelling, kwaliteit en volume. Via dashboards wordt het gebruik gemonitord en waar nodig bijgestuurd.

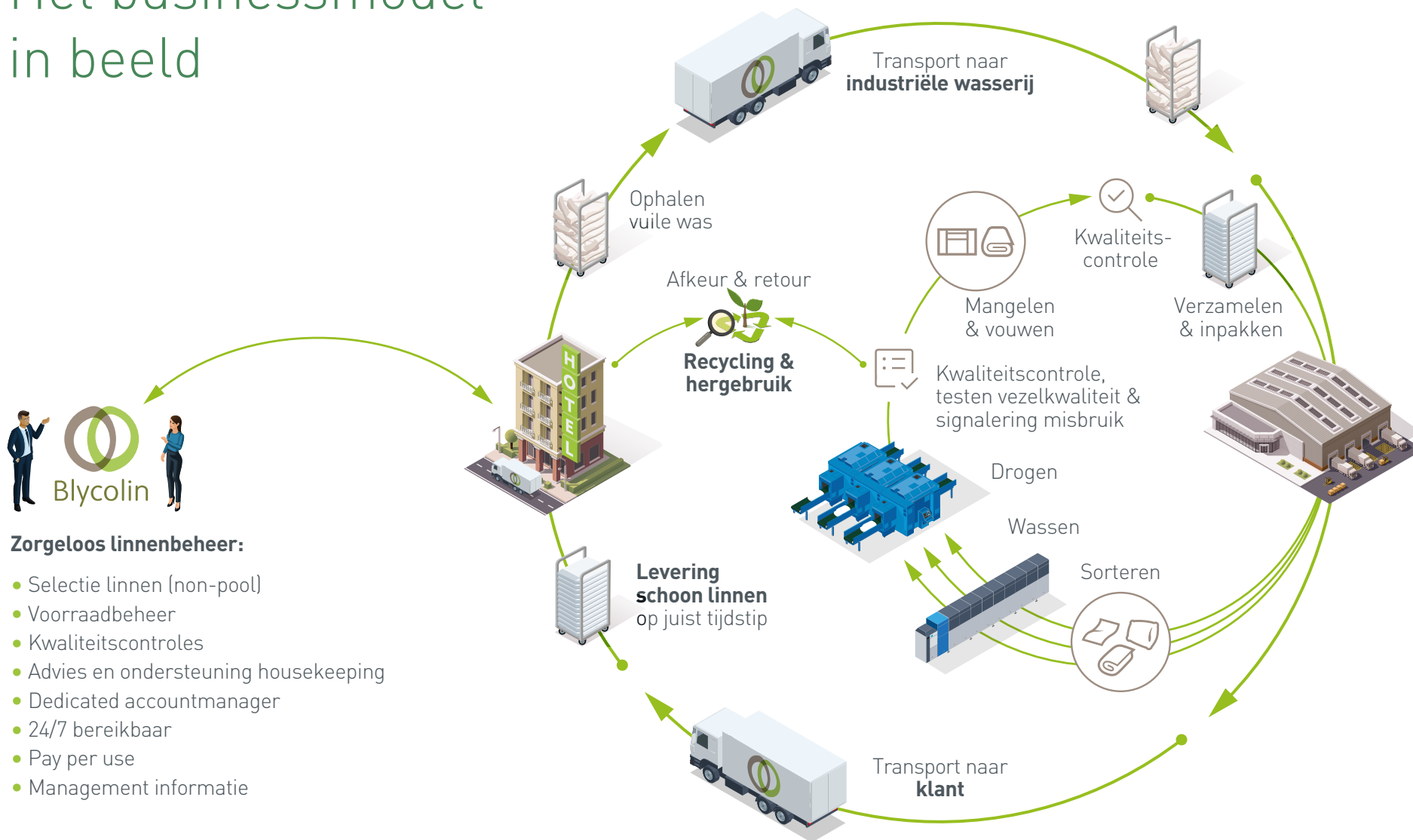
4

#### 5 Kwaliteitsborging en verduurzaming

Het gewassen linnen wordt continu gemonitord op kwaliteit, prestatie en slijtage. Procescontroles en klantfeedback vormen de basis voor verbetering. Waar mogelijk wordt textiel hergebruikt of circulair verwerkt.

5

# Het businessmodel in beeld



## Zorgeloos linnenbeheer:

- Selectie linnen (non-pool)
- Voorraadbeheer
- Kwaliteitscontroles
- Advies en ondersteuning housekeeping
- Dedicated accountmanager
- 24/7 bereikbaar
- Pay per use
- Management informatie










# Samenwerken in de linnenketen

Zoals hiervoor toegelicht, begint duurzame linnenservice niet bij het wassen, maar al bij de selectie van grondstoffen en het ontwerp van de collectie. En eindigt het niet bij levering, maar pas bij hergebruik of recycling.

Dit proces beheert Blycolin niet alleen. In de hele keten vindt samenwerking met partners plaats om impact te verminderen en waarde toe te voegen. Denk aan het gebruik van verantwoorde grondstoffen, het leveren van betrouwbare service en het verbeteren van processen.

Elke schakel in de keten draagt bij aan het functioneren van de linnenservice. Zo ontstaat stap voor stap een keten die steeds iets minder belastend is voor de wereld om ons heen en die beter aansluit op de behoeften van klanten en partners.

## WAARDE CREATIEMODEL

	1	2	3	4	5
<b>KENMERK</b>	 <b>Basismateriaal</b> 	 <b>Toeleveranciers</b> 	 <b>Eigen vestigingen en medewerkers</b> 	 <b>Klanten en gebruikers</b> 	 <b>End-of-life partners</b> 
<b>BETROKKENEN</b>	Linnenproducenten, grondstofleveranciers (katoen, polyester, garens)	Linnenleveranciers, partnerwasserijen, logistieke dienstverleners, leveranciers van wasmiddelen, energie en water, transportpartners	Medewerkers van Blycolin	Hotelmanagement, housekeeping, inkooporganisaties, hotelgasten	Recyclers, vervoerders, garensproducenten, upcyclepartners, afvalverwerkers
<b>TOEGEVOEGDE WAARDE</b>	Hoogwaardige textielkwaliteit, gecontroleerde herkomst	Beschikbaarheid, reiniging, logistieke efficiëntie, traceerbaarheid	Operatie/ketensturing, klantrelatie, kwaliteitscontrole	Gastbeleving, beschikbaarheid, flexibiliteit	Grondstofbehoud, circulaire innovatie
<b>IMPACT</b>	Waterverbruik, CO <sub>2</sub> -uitstoot, sociale arbeidsomstandigheden	Energie- en watergebruik, chemiegebruik, transportemissies	Borging van duurzame processen, innovatie in de praktijk	Gebruiksgedrag, retourkwaliteit, klanttevredenheid	Afvalreductie, minder verbranding, ketensluiting

Interview: Elsemiek Giskes

## Gastvrijheid én duurzaamheid moeten vanzelfsprekend voelen

The July wil geen traditionele hotels bouwen. The July combineert de vrijheid van appartement living met de service en kwaliteit van een designhotel, gericht op gasten die langer in de stad verblijven.

Design, comfort en gastbeleving staan centraal, terwijl duurzaamheid steeds meer onderdeel wordt van de ontwikkeling en operatie van de hotels.

Voor Elsemiek Giskes, Head of Hotel Operations binnen The July Group, hoeft duurzaamheid daarbij niet zichtbaar op de voorgrond te staan.

**“We positioneren ons niet als duurzaam hotel. Maar duurzaamheid zit wel in de kern van hoe we ontwikkelen en opereren.”**

Omdat The July de hotels zelf ontwikkelt en exploiteert, worden keuzes rondom energie, materialen en gebruik al vroeg meegenomen. Met inmiddels vier hotels openen de komende jaren nieuwe locaties in onder andere Amsterdam, Lissabon en Dublin.



**“Gasten willen comfort ervaren. Duurzaamheid moet daarin vanzelfsprekend meebewegen.”**

Elsemiek Giskes, Head of Hotel Operations - The July

## Duurzaamheid zonder het ‘vingertje’

**“Gasten komen hier om te ontspannen.”**

Volgens Elsemiek zit de grootste winst vaak in slimme keuzes achter de schermen. Hotels worden ontwikkeld volgens BREEAM-richtlijnen, met focus op laag energie- en waterverbruik. Slimme systemen optimaliseren verwarming en koeling automatisch, wat op sommige locaties al bijna tien procent energiereductie opleverde.

Ook in de dagelijkse operatie worden stappen gezet. Zo is dagelijkse kamerschoonmaak op meerdere locaties niet langer standaard, wat water-, energie- en chemicaliënverbruik verlaagt.

**“Zakelijke klanten kijken steeds vaker naar duurzaamheid. Bij leisuregasten spelen prijs en locatie vaak nog een grotere rol.”**

## De grootste impact zit in de keten

**“Je kunt dit niet meer alleen doen.”**

Tijdens het gesprek kwam duidelijk naar voren dat duurzaamheid voor The July verder gaat dan alleen de eigen gebouwen. Juist in de keten ziet de hotelgroep de grootste uitdaging én de grootste impact.

**“Scope 3 is uiteindelijk waar de meeste impact zit.”**

Samen met Shalen Chen, ESG Coordinator binnen The July Group, werkt The July steeds intensiever aan het verzamelen van data en het inzichtelijk maken van de keten. Daarbij wordt ook gekeken naar dubbele materialiteitsanalyses om beter inzicht te krijgen in risico's en afhankelijkheden binnen de keten.

Leveranciers spelen daarin een steeds grotere rol. Gesprekken gaan steeds vaker over materiaalgebruik, CO<sub>2</sub>-uitstoot, herkomst en transparantie.

**“We hopen juist van leveranciers te leren waar zij op sturen en hoe we samen verder kunnen verbeteren.”**

Daarbij noemt Elsemiek Blycolin als voorbeeld van een partij die al ver is in het delen van data en keteninzicht.

**“Je merkt dat sommige leveranciers al veel verder zijn in transparantie en impactdata. Daar leer je ook zelf weer van.”**

## Comfort, kwaliteit en duurzaamheid balanceren

**“Het moet een goede ervaring blijven.”**

Ook bij textiel en linnen speelt die afweging voortdurend. Goed beddengoed en comfortabel linnen blijven essentieel voor de hotelervaring.

**“Uiteindelijk boeken gasten een hotel omdat ze goed willen slapen.”**

Tegelijkertijd merkt The July dat duurzame keuzes vaak complexer zijn dan ze vooraf lijken. Niet alleen materiaalkeuzes spelen daarin een rol, maar ook wetgeving, veiligheidseisen en beschikbaarheid binnen verschillende landen.

Volgens Shalen verschillen regels rondom materialen en veiligheid sterk per land. Elsemiek noemt matrassen als voorbeeld. In sommige landen gelden strengere regels rondom brandveiligheid, waardoor duurzame alternatieven, zoals circulaire matrassen, niet altijd direct toepasbaar zijn.

**“Je merkt dat wetgeving per land soms anders werkt. Dat maakt het lastig om overal dezelfde duurzame keuzes te maken.”**

Volgens The July gaat duurzaamheid daarom niet alleen over één materiaal of certificering, maar over de volledige keten erachter: productie, levensduur, transport en gebruik.

### Een nieuwe generatie verwacht meer

**“Voor veel jonge medewerkers is dit vanzelfsprekend.”**

Volgens Elsemiek verandert ook de rol van duurzaamheid binnen hospitality snel. Nieuwe generaties medewerkers én gasten verwachten steeds vaker dat organisaties verantwoordelijkheid nemen. Shalen merkt dat vooral jonge medewerkers duurzaamheid steeds vanzelfsprekender vinden.

**“Studenten die bij ons aankloppen willen bijna altijd iets doen rondom duurzaamheid.”**

Tegelijkertijd blijft de praktijk soms complex. Investerings in duurzaamheid vragen tijd, samenwerking en geld, terwijl commerciële prestaties ook belangrijk blijven.

**“Er blijft altijd spanning tussen impact, operatie en commerciële realiteit.”**



### Vooruitkijken: bouwen aan hotels met minder impact

**“Je kunt alleen stappen zetten als de keten meebeweegt.”**

De komende jaren blijft The July investeren in slimmer bouwen, efficiënter opereren en intensievere samenwerking binnen de keten.

Volgens Elsemiek ligt daar de grootste kans om hospitality verder te verduurzamen zonder concessies aan comfort.

**“Je kunt alleen echt stappen zetten als leveranciers, partners en hotels samen blijven verbeteren.”**

## 4 Van thema's naar strategie en uitvoering

### De basis voor ons ESG-beleid

Om focus aan te brengen in het ESG-beleid heeft Blycolin vastgesteld welke duurzaamheidsthema's het meest relevant zijn voor de organisatie en haar omgeving. Op basis van een materialiteitsanalyse (zie bijlage) heeft Blycolin zes thema's gekozen die het meest bepalend zijn voor de waardecreatie op lange termijn en de impact op mens en milieu:

#### Productkwaliteit en hygiëne

In de hospitalitysector is textiel een essentieel onderdeel van de gastbeleving. Schoon, hygiënisch en betrouwbaar linnen vormt de kern van de dienstverlening van Blycolin.



#### Watergebruik en -besparing

Zowel in de textielproductie als het wasproces is water onmisbaar. Door waterbesparende systemen te gebruiken en door samen te werken met partnerwasserijen en te sturen op efficiënt gebruik, vermindert Blycolin de impact op waterverbruik.



#### CO<sub>2</sub>-reductie

Energiegebruik in wasserijen, transport en textielproductie veroorzaakt de grootste milieu-impact in de keten. Dat feit in combinatie met stijgende energieprijzen en veranderende wet- en regelgeving maakt CO<sub>2</sub>-reductie een belangrijk speerpunt.



#### Duurzame grondstoffen en productontwerp

De keuze van materialen bepaalt in grote mate de milieu-impact en levensduur van textiel. Daarom sturen we op duurzamere grondstoffen en slim productontwerp. Een andere reden voor dit soort keuzes, is de invloed op sociale aspecten zoals arbeidsomstandigheden.



#### Hergebruik en recycling

Afgeschreven textiel vormt een belangrijke afvalstroom. Door in te zetten op hergebruik, recycling en samenwerking met partners wordt de levensduur van materialen verlengd en wordt afval geminimaliseerd.



#### Veilige en gezonde werkomgeving

Medewerkers binnen Blycolin en bij partners werken dagelijks in een omgeving met fysieke belasting en operationele risico's. Aandacht voor veiligheid, gezondheid en welzijn is essentieel voor duurzame inzetbaarheid en goed werkgeverschap in de gehele keten.



## Vertaling naar ESG-strategie

De materiële thema's vormen de basis voor de ESG-strategie van Blycolin. Ze geven richting aan belangrijke keuzes en aan de onderwerpen waarop actief wordt gestuurd. Op basis van deze thema's zijn duidelijke ambities geformuleerd, die samen de koers bepalen voor de verdere ontwikkeling van Blycolin op het gebied van duurzaamheid, kwaliteit en samenwerking in de keten. In de volgende paragrafen worden deze ambities en de bijbehorende doelstellingen toegelicht. En in het volgende hoofdstuk gaan we dieper in op de concrete stappen die in 2025 gezet zijn.

## Onze bijdrage aan de SDG's

Al sinds 2016 gebruikt Blycolin de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties als richtinggevend kader binnen haar duurzaamheidsaanpak. De SDG's vormen daarmee een belangrijke leidraad binnen de ESG-strategie van Blycolin.

Binnen onze keten liggen de grootste impact en beïnvloedingsmogelijkheden op het gebied van arbeidsomstandigheden, grondstoffengebruik, water- en energieverbruik en samenwerking in de keten. De activiteiten en ambities van Blycolin sluiten daarom in het bijzonder aan op SDG 8 en SDG 12.



### SDG 8 – Eerlijk werk en economische groei

De linnen- en textielsector kent wereldwijd risico's op het gebied van arbeidsomstandigheden en veiligheid. Blycolin zet in op veilige en gezonde werkomstandigheden, zowel binnen de eigen organisatie als in de keten. Dit gebeurt onder meer via aandacht voor duurzame inzetbaarheid, veiligheid, audits en duidelijke eisen aan leveranciers en partnerwasserijen.



### SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie

Binnen de linnenserviceketen ontstaat een belangrijk deel van de milieu-impact door de productie van textiel, het wasproces, het transport en het gebruik van linnen door gasten. Blycolin richt zich daarom op duurzamere materialen, circulair textiel en het verlengen van de levensduur van linnen. Tegelijkertijd wordt gewerkt aan het terugdringen van water-, energie- en materiaalverbruik om de milieu-impact binnen de keten verder te verlagen.



# De vier ambities van Blycolin



**Ambitie 1:**  
**Kwaliteit als fundament voor onderscheidende linnenservice**  
**Betrouwbaar, elke dag opnieuw**

Kwaliteit vormt al jarenlang de basis van onze dienstverlening. De ambitie is om deze kwaliteit verder te professionaliseren, internationaal te harmoniseren en structureel meetbaar te maken binnen alle landen en wasserijen.

Blycolin werkt aan een uniform kwaliteitsniveau voor zowel eigen wasserijen als partnerwasserijen in alle landen, ondersteund door een gezamenlijke beoordelingsmethodiek voor de kwaliteit van het gewassen linnen. Hiermee worden onze kwaliteitsprestaties beter vergelijkbaar en kunnen we gericht sturen op verbetering, borging en verdere professionalisering van kwaliteit binnen de gehele linnenserviceketen.

Naast productkwaliteit speelt ook klantbeleving een belangrijke rol binnen de kwaliteitsaanpak. Door klanttevredenheid structureel en internationaal op dezelfde manier te meten, ontstaat beter inzicht in de beleving van service, kwaliteit en betrouwbaarheid. Deze inzichten vormen de basis voor verdere verbetering en een herkenbare, consistente kwaliteitservaring in alle landen waar Blycolin actief is.

**Ambitie 2:**  
**100% duurzame linnencollectie**  
**Verantwoord, toekomstbestendig en circulair**

Blycolin werkt toe naar een volledig duurzame linnencollectie, met aandacht voor de volledige levenscyclus van textiel: van grondstof en productie tot hergebruik en recycling.

Onze focus ligt op het vergroten van het aandeel duurzamere materialen, zoals gerecyclede en gecertificeerde grondstoffen, en op het verlagen van de CO<sub>2</sub>- en waterimpact van de collectie. Tegelijkertijd werken we aan circulaire oplossingen voor end-of-life textiel, waarbij afgeschreven linnen zo veel mogelijk hoogwaardig wordt hergebruikt of opnieuw wordt ingezet als grondstof voor nieuw textiel.



# De vier ambities van Blycolin



# 3

**VERDUURZAMING VAN DE WASSERIJEN**  
 MINDER WATER, CO<sub>2</sub> EN ENERGIE  
 Ambitie 3



## Ambitie 3: Verduurzaming van de wasserijen Minder water, CO<sub>2</sub> en energie

Blycolin werkt aan het structureel verlagen van de milieu-impact van wasserijen en de bredere linnenketen. De focus ligt op het verminderen van waterverbruik, energiegebruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot in zowel eigen wasserijen als partnerwasserijen.

Om gericht te kunnen sturen, wordt steeds meer inzicht opgebouwd in energie-, water- en emissiedata binnen de keten. Deze inzichten vormen de basis voor verdere optimalisatie van processen, energie-efficiëntie en samenwerking met partnerwasserijen. Het uiteindelijke doel is een klimaatneutrale linnenketen in 2050, met emissiereducties die aansluiten op het 1,5°C-pad van het Parijsakkoord richting 2030.

# 4

**EEN VERANTWOORDE EN TRANSPARANTE KETEN**  
 EERLIJK, INZICHTELIJK EN BETROUWBAAR  
 Ambitie 4



## Ambitie 4: Een verantwoorde en transparante keten Eerlijk, inzichtelijk en betrouwbaar

Blycolin wil samen met partners bouwen aan een eerlijke, veilige en transparante keten. Hiervoor gelden duidelijke uitgangspunten op het gebied van arbeidsomstandigheden, integriteit en verantwoord ondernemerschap voor leveranciers en partnerwasserijen.

Ketenverantwoordelijkheid krijgt vorm via leveranciersbeoordelingen, audits en de verdere implementatie van de Code of Conduct binnen de keten. Binnen de eigen organisatie ligt onze focus op goed werkgeverschap, met speciale aandacht voor het vergroten van de duurzame inzetbaarheid en vitaliteit van medewerkers.

De ambitie is een keten waarin partners dezelfde normen hanteren, risico's beter beheersbaar zijn en gezamenlijk wordt gewerkt aan een toekomstbestendige sector.

## ESG Routekaart Koersvast richting 2030 en 2050

	Thema	2026	2028	2030	2050
Ambitie 1	Service & kwaliteit	Kwaliteitsniveau score $\geq 7$ eigen wasserijen (NL/BE)	Kwaliteitsniveau score $\geq 7$ in alle wasserijen (alle landen)	Score $\geq 8$ in alle wasserijen (alle landen)	Structureel onderscheid in service en productkwaliteit
	Klantbeleving	Meting uniforme methode (alle landen)	Klanttevredenheid score $\geq 7,5$	Klanttevredenheid score $\geq 8$	Structureel onderscheid in klantbeleving en klantbehoud
Ambitie 2	Duurzame collectie	Nieuwe producten voldoen aan vastgestelde duurzaamheidscriteria	Collectie naar 20% Basic / 50% Preferred / 30% Best & Better	90% duurzame collectie 60% Better / 30% Best	100% duurzame collectie
	End-of-life (EOL) re/upcycling	Cibutex uitgerold in alle landen	100% EOL naar recycling of hergebruik	25% EOL naar nieuwe grondstof	100% EOL naar nieuwe grondstof
	Impact grondstoffen	Doelstellingen vastgesteld CO <sub>2</sub> (scope 3) en water	Reductieplan in uitvoering	Lagere CO <sub>2</sub> -uitstoot en water-impact in textielproductie (scope 3)	Maximale reductie van uitstoot in de textielketen (scope 3)
Ambitie 3	Eigen wasserijen	Doelstellingen vastgesteld CO <sub>2</sub> (scope 1 en 2) en water	Reductieplan in uitvoering	Lagere CO <sub>2</sub> -uitstoot en water per kg	Klimaatneutraal
	Partnerwasserijen	Doelstellingen vastgesteld CO <sub>2</sub> (scope 3) en water	Reductieplan in uitvoering	Lagere CO <sub>2</sub> -uitstoot en water per kg	Klimaatneutraal
	Footprint (scope 1, 2 en 3)	Klimaatbeleid, transitieplan en risicoanalyse vaststellen	Reductieplan in uitvoering	In lijn met Parijsakkoord	Net zero in 2050
Ambitie 4	Textielinkoop	Risicoanalyse grondstoffen afgerond	100% van strategische textiel-leveranciers geaudit (ESG)	100% auditpunten opgevolgd	Due diligence (mens en milieu) geborgd
	Partnerwasserijen	Code of Conduct implementatie gestart	80% tekent Code of Conduct	100% geaudit arbeidsomstandigheden	Due diligence (mens en milieu) geborgd
	Gezond & veilig werken	Visie op duurzame inzetbaarheid en vitaliteit vastgesteld Ziekteverzuim $\leq 9\%$	Uitwerking plan duurzame inzetbaarheid en vitaliteit	Doorvertaling naar lokaal beleid	Duurzame inzetbaarheid geborgd

### Van strategie naar uitvoering

De ESG-ambities worden vertaald naar concrete acties en doelstellingen in de routekaart. Per thema is uitgewerkt welke stappen worden gezet en welke ontwikkelingen de komende jaren centraal staan.

De routekaart brengt structuur aan in de uitvoering en maakt inzichtelijk waar Blycolin staat, welke prioriteiten zijn vastgesteld en waar verdere ontwikkeling nodig is.

De komende jaren ligt de focus op het verder verlagen van milieu-impact, het versterken van circulariteit, het verbeteren van kwaliteit en het vergroten van sociale verantwoordelijkheid binnen de keten. Om hier gericht op te kunnen sturen, wordt tegelijkertijd verder geïnvesteerd in dataverzameling en inzicht in ketenprestaties.

Interview: Nicolet Keetelaar

## Van strategie naar zichtbaar resultaat

Duurzaamheid krijgt pas waarde wanneer het zichtbaar wordt in de praktijk. Binnen Blycolin ligt die verantwoordelijkheid voor een groot deel bij Nicolet Keetelaar, ESG Manager en Corporate Procurement.

Haar rol draait om het aanscherpen van de ESG-koers en het vertalen daarvan naar concrete acties in de operatie. Zij verbindt strategie met uitvoering, intern met teams en extern met leveranciers en klanten.

**“De strategie geeft richting. Maar je moet hem concreet maken in de operatie.”**

### Van inzicht naar onderbouwde keuzes

Het afgelopen jaar stond in het teken van het opbouwen van inzicht. Er is veel geïnvesteerd in het verzamelen, controleren en begrijpen van data.

**“We hadden sneller doelstellingen kunnen formuleren, maar dan niet met dezelfde zekerheid.”**

Die aanpak heeft geleid tot een stevigere basis. Niet alleen cijfers, maar ook meer kennis van processen en impact. Daardoor ontstaat ruimte om gericht te sturen en keuzes beter te onderbouwen.



**“Je moet keuzes maken, anders maak je nergens impact.”**

Nicolet Keetelaar, ESG Manager - Blycolin

Daarnaast is bewust focus aangebracht op drie thema's: CO<sub>2</sub>-reductie, ketensamenwerking en materiaalkeuzes.

**“Ik denk dat we gekeken hebben naar waar we de meeste impact konden maken, dat we daar de prioriteit hebben gelegd.”**

Op deze thema's zijn concrete stappen zichtbaar. CO<sub>2</sub>-uitstoot en watergebruik worden beter inzichtelijk en aantoonbaar gereduceerd, het aandeel duurzamere materialen groeit en keuzes worden steeds vaker gebaseerd op data in plaats van aannames.

**“Veel deden we al. Alleen nu maken we het zichtbaar.”**

### **De grootste uitdagingen: Balanceren tussen duurzaamheid, kwaliteit en kosten**

De praktijk laat zien dat duurzame keuzes altijd onderdeel zijn van een bredere afweging.

**“Kwaliteit is ons bestaansrecht. Als die achteruitgaat, moeten we sneller vervangen. Dan ben je uiteindelijk minder duurzaam bezig.”**

Maatregelen zoals minder watergebruik of andere materiaalkeuzes hebben direct effect op prestaties, levensduur en kosten. Tegelijkertijd staat de prijs in de markt onder druk en is niet iedere klant bereid om extra te investeren.

**“Je wilt aan de ene kant heel duurzaam zijn, maar dat betekent dat je moet investeren.”**

Daarbij komt dat de levensduur van nieuwe, duurzamere materialen in de praktijk nog niet altijd bewezen is. Dat vraagt om een gefaseerde aanpak, waarin getest, geleerd en bijgestuurd wordt voordat er wordt opgeschaald.

### **Afhankelijk van de keten: samenwerking bepaalt het tempo**

Een groot deel van de impact ligt in de keten. Bij leveranciers, wasserijen en klanten.

**“We kunnen dit niet alleen.”**

Het afgelopen jaar is de samenwerking intensiever geworden. Leveranciers leveren vaker data aan, wasserijen geven meer inzicht en gesprekken worden inhoudelijker. De bijeenkomsten met partnerwasserijen hebben hier een belangrijke rol in gespeeld.

Zij zijn actief meegenomen in de ESG-ambities en het dataverzamelingsproces.

**“Drie jaar geleden was het niet vanzelfsprekend om data met elkaar te delen.”**

Tegelijkertijd blijft de afhankelijkheid een uitdaging. Niet alle partners bewegen in hetzelfde tempo mee, wat soms leidt tot heroverweging van samenwerkingen.

Ook klanten spelen hierin een steeds grotere rol. Zij stellen gerichtere vragen over impact, data en materiaalgebruik en verwachten transparantie. Dat vraagt om betere onderbouwing én om duidelijke keuzes.

### **Wanneer ESG echt gaat leven**

De verandering wordt zichtbaar wanneer ESG onderdeel wordt van het dagelijkse werk.

**“Als collega's zelf met ideeën komen, als ze zelf actief praten met klanten en stakeholders, dan wordt het geen projectje meer.”**

Die beweging is inmiddels ingezet. ESG wordt steeds vaker meegenomen in keuzes en processen binnen de organisatie.



## Trots op de ontwikkeling

De grootste stap zit in de overgang van ambitie naar uitvoering.

**“Ik ben vooral trots op dat we het van een ambitiestuk naar uitvoering hebben gebracht.”**

Dat proces was intensief en vroeg veel van de organisatie.

**“Het heeft heel veel bloed, zweet en tranen gekost en misschien irritaties en druk.”**

Tegelijkertijd is het resultaat zichtbaar. ESG is steeds beter ingebed in processen, besluitvorming en samenwerking, ook over landsgrenzen heen. De samenwerking tussen verschillende landen en teams wordt intensiever en consistent, waardoor de aanpak steeds meer één lijn volgt.

**“Het wordt steeds vanzelfsprekender.”**

Waar eerder nog werd gedacht “dit gaat nooit goed komen”, ziet Nicolet nu dat ESG steeds meer onderdeel wordt van de manier van werken en van de gezamenlijke waarde propositie.

**“Het wordt concreter wat duurzaamheid betekent.”**



Nicolet op de katoenvelden in India

## Wat verraste het meest?

De snelheid waarmee de buitenwereld verandert. Klanten, partners en stakeholders stellen steeds gerichtere vragen en verwachten meer transparantie. Nieuwe wet- en regelgeving versnelt deze ontwikkeling verder.

Tegelijkertijd blijkt hoe complex het is om overall direct aan te voldoen, bijvoorbeeld als het gaat om dataverzameling in de keten en het beantwoorden van steeds specifiekere klantvragen.

**“De verwachtingen gaan snel. Dat vraagt ook iets van je organisatie om daarin mee te groeien.”**

## Vooruitblik: focus op circulariteit en ketensamenwerking

De komende jaren verschuift de aandacht naar circulariteit en verdere samenwerking in de keten. Het hergebruik van textiel en het sluiten van kringlopen spelen daarin een belangrijke rol, mede onder invloed van nieuwe wet- en regelgeving.

**“Die stap moeten we gaan zetten. Maar dat kunnen we niet alleen.”**

Daarbij blijft focus essentieel om voortgang te houden.

## 5 ESG in de praktijk

### Kwaliteit als fundament

#### Kwaliteit meetbaar gemaakt

Kwaliteit vormt het fundament onder de dienstverlening van Blycolin. Dit hoofdstuk laat zien hoe kwaliteit in 2025 is gemeten, gemonitord en verder geprofessionaliseerd. Door kwaliteitscontroles, klanttevredenheidsonderzoeken en uniforme beoordelingsmethodieken ontstaat steeds beter inzicht in prestaties binnen de gehele linnenserviceketen.

Kwaliteit gaat daarbij verder dan schoon en representatief linnen. Het draait om betrouwbare dienstverlening, consistente kwaliteit en producten die geschikt zijn voor intensief gebruik binnen de hospitalitysector.

Duurzaamheid is hierbij onlosmakelijk verbonden met kwaliteit. Hoe langer textiel meegaat, hoe minder nieuwe productie nodig is en hoe lager de impact op grondstoffen en milieu.

Kwaliteit wordt integraal beoordeeld op product-, proces- en servicekwaliteit. Onderstaand overzicht laat zien hoe kwaliteit binnen de linnenserviceketen structureel wordt gemeten en bewaakt.

#### Bij Blycolin staat kwaliteit voor:



Schoon en hygiënisch



Onbeschadigd en correct verwerkt



Volgens klantspecifieke afspraken



Consistent volgens vaste normen



Continu gecontroleerd en verbeterd

“De kwaliteit van linnen zit vooral in wat we meten en continu controleren: van uitstraling en afwerking tot gewicht, maatvoering en witheid. Daarbij is kwaliteit meer dan een momentopname. Het gaat ook over hoe linnen zich houdt tijdens het gebruik en in de wasserij. Door resultaten vast te leggen en afwijkingen vroeg te signaleren, ontstaat inzicht op basis waarvan we samen met leveranciers de kwaliteit gericht kunnen verbeteren.”

**Arjette van de Streek**  
Medewerker inkoop



## PRODUCTKWALITEIT



### 1. Bron - Product & leverancier

DOEL: VOORKOMEN DAT SLECHTE KWALITEIT IN DE KETEN KOMT

#### Producttesten (voor opname collectie)

- technische eigenschappen (gewicht, afmetingen)
- kleur en witheid
- treksterkte
- pilling en slijtage
- wasbaarheid en verwerkbaarheid
- langdurige naleverbaarheid

#### Leveranciersbeoordeling (jaarlijks)

- productkwaliteit
- innovatie
- samenwerking
- financiële stabiliteit
- ESG-prestaties

#### Bij lage score:

- Verbetertraject bij een 7 of lager
- heroverweging samenwerking



### 2. Inkomende goederen (magazijn)

DOEL: BORGEN DAT NIEUW TEXTIEL VOLDOET VÓÓR GEBRUIK

#### Steekproefsgewijze controles

- zicht- en meetbare afwijkingen
  - beschadigingen
  - kleurverschillen

#### Afwijkingen:

- registreren
- terugkoppelen naar leverancier

## PROCESKWALITEIT



### 3. Periodieke wasserijbeoordeling

DOEL: CONSTANTE KWALITEIT LEVEREN AAN KLANTEN

#### Visuele en technische controles

- vlekken en beschadigingen
- witheid/kleurconsistentie
- vouwwijze en afwerking
- verpakking en opmaak
- staat van containers en logistiek

#### Hygiënecontrole

- DES-controle (borging reinigingsproces)
- procescontrole (ICM)
- test op 4 soorten vervuiling:
  - straatvuil (olie/pigment)
  - voedsel
  - bleekbare vlekken
  - bloed

#### Output:

- 145 controles (NL, 2025)
- eigen + partnerwasserijen (±80% volume)
- uniforme beoordelingsmethodiek

#### Bij lage beoordeling:

- oorzaakanalyse
- verbetermaatregelen en adviezen
- hercontrole binnen ±6 maanden

## SERVICEKWALITEIT



### 4. Ervaring klant

DOEL: TOETSEN OF KWALITEIT ECHT WORDT ERVAREN

#### Klanttevredenheidsonderzoek (KTO)

- service en communicatie
- leverbetrouwbaarheid
- kwaliteit linnen
- voorraad en beschikbaarheid

#### Output:

- Respons NL/BE: 190 stuks
- Score NL/BE: 7,98
- Concrete verbeterpunten



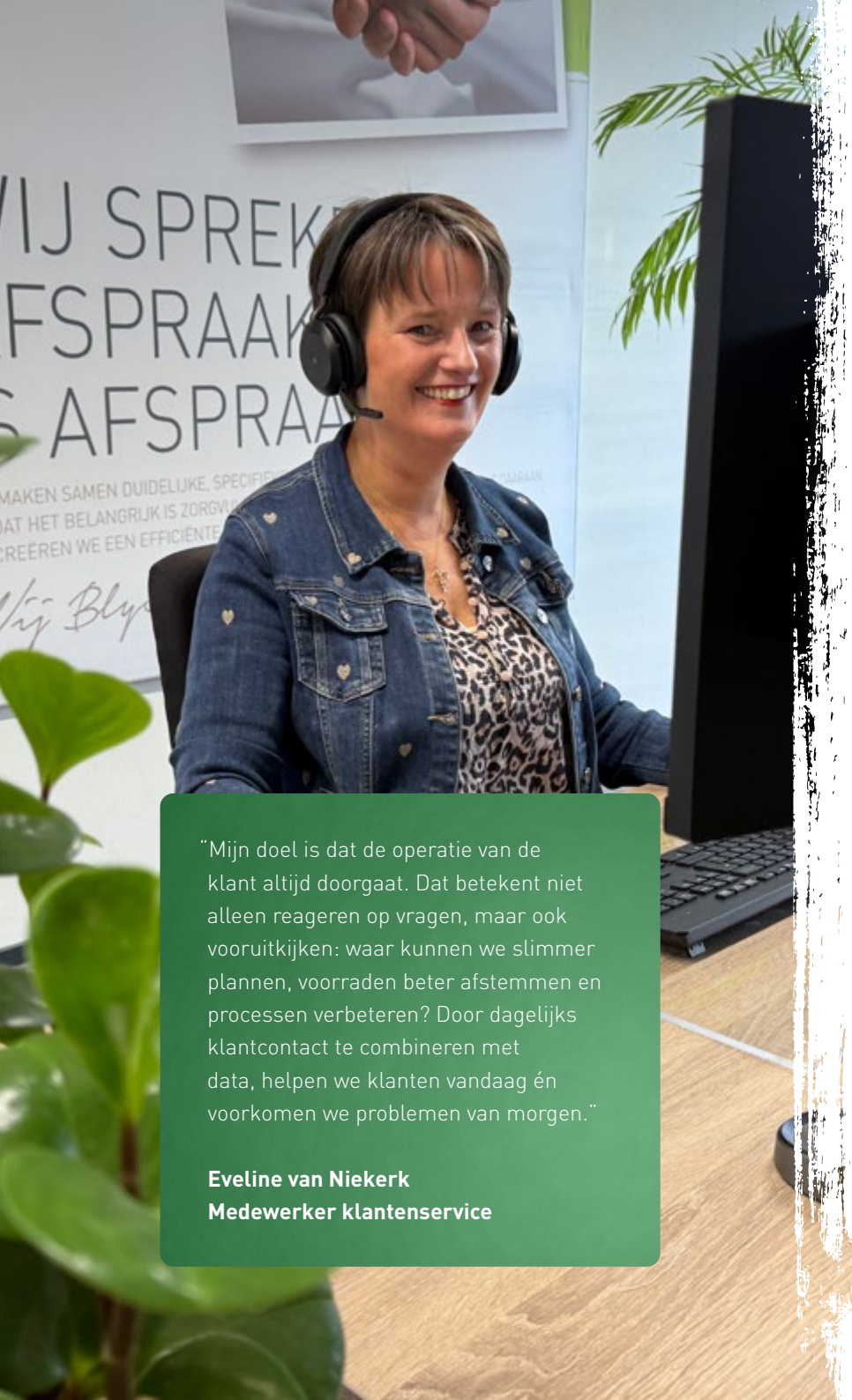
### 5. Sturing & verbetering

DOEL: KWALITEIT CONTINU VERBETEREN

- analyse van alle controles
- bespreking in managementreviews
- acties per onderwerp:
  - wasserij
  - product
  - service

#### Concrete opvolging:

- extra controles
- procesaanpassingen
- leveranciers- of wasserijverbetering



“Mijn doel is dat de operatie van de klant altijd doorgaat. Dat betekent niet alleen reageren op vragen, maar ook vooruitkijken: waar kunnen we slimmer plannen, voorraden beter afstemmen en processen verbeteren? Door dagelijks klantcontact te combineren met data, helpen we klanten vandaag én voorkomen we problemen van morgen.”

**Eveline van Niekerk**  
Medewerker klantenservice

### Uniforme kwaliteitsaanpak

De kwaliteit van het gewassen linnen wordt beoordeeld via een gestructureerde beoordelingssystematiek. In 2025 is deze systematiek herijkt om meer uniformiteit en betere vergelijkbaarheid tussen alle wasserijen te realiseren.

Operationele en commerciële teams beoordelen wasserijen nu op identieke wijze. Hierdoor ontstaat een eenduidige werkwijze waarmee prestaties beter vergelijkbaar worden en er gericht kan worden gestuurd op verbetering en kwaliteitsborging binnen alle landen.

Door de aanpassing van de systematiek in 2025 is nog geen representatieve gemiddelde score beschikbaar. Wel zijn in 2025 de eerste stappen gezet richting internationale harmonisatie. België en Duitsland zijn gestart met de implementatie van de vernieuwde methodiek. Verdere uitrol volgt in 2026, waarna Polen aansluit in 2027.

### Wat zeggen onze klanten?

Naast product- en proceskwaliteit meet Blycolin hoe klanten de dienstverlening ervaren. In 2025 zijn klanttevredenheidsonderzoeken uitgevoerd in Nederland en België.

Ruim 190 klanten beoordeelden ons met een gemiddelde klantwaardering van **7,98**.

Klantreacties en kwaliteitsmetingen geven waardevolle inzichten in sterke punten én aandachtspunten binnen de dienstverlening. Positief genoemd worden onder meer persoonlijk contact, betrokkenheid en oplossingsgerichtheid. Tegelijkertijd blijven onderwerpen als linnenkwaliteit, afwerking, beschikbaarheid van containers en voorraadbeheer belangrijke aandachtspunten voor onze verbeteragenda.

Duitsland en Polen starten in 2026 met klanttevredenheidsonderzoeken. De resultaten worden vanaf dat moment structureel meegenomen in de rapportage.

### Sturen op verbetering

De resultaten uit kwaliteitscontroles en klanttevredenheidsonderzoeken worden besproken binnen de organisatie en meegenomen in managementreviews. Op basis hiervan worden gerichte verbeteracties ingezet op het gebied van wasserijprocessen, productkwaliteit en serviceverlening.

### Gerealiseerd in 2025

- Herijkte wasserijbeoordelingssystematiek uitgerold in Nederland
- Eerste internationale afstemming van kwaliteitsmetingen gestart
- 190 klanttevredenheidsmetingen uitgevoerd in Nederland en België (score: 7,98)

# Environmental

## Meer inzicht in milieu-impact

De milieu-impact van linnenservice ontstaat in meerdere schakels van de keten. De grootste impact ligt in de operationele processen: het wassen, drogen en transporteren van textiel. Juist daar komen energiegebruik, waterverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot samen en liggen de grootste kansen om impact te verminderen.

Ook de productie van textiel speelt een belangrijke rol. De winning van grondstoffen en de verwerking tot linnenproducten vragen grote hoeveelheden water, energie en materialen en dragen op die manier substantieel bij aan de totale milieu-impact van de keten.

In 2025 is verdere vooruitgang geboekt in het verzamelen en centraliseren van data over energiegebruik, waterverbruik en ketenemissies. Hierdoor ontstaat steeds beter inzicht in de milieu-impact binnen de verschillende schakels van de linnenserviceketen en waar verdere verbeteringen mogelijk zijn.

Tegelijkertijd bevindt Blycolin zich in een volgende fase van verduurzaming van eigen wasserijen. De maatregelen met relatief beperkte investeringen zijn grotendeels doorgevoerd, waardoor de focus verschuift naar complexere optimalisaties en technologische verbeteringen. In 2025 is onder meer gewerkt aan isolatieonderzoeken, warmteverliesmetingen en externe adviestrajecten. Deze stap vraagt om hogere investeringen en een gerichtere aanpak, maar is noodzakelijk om verdere verduurzaming te realiseren.

## Belangrijkste milieuthema's in de linnenketen

### TEXTIELPRODUCTIE



MATERIALEN



WATER



CO<sub>2</sub>

De productie van textiel vraagt grondstoffen, water en energie en heeft daardoor een grote milieu-impact.

### WASSERIJEN



ENERGIE



WATER



CO<sub>2</sub>

Het wassen en drogen van linnen is het meest energie- en waterverbruikende onderdeel van de linnenketen.

### TRANSPORT



CO<sub>2</sub>

Transport van linnen tussen klanten, wasserijen en distributiepunten veroorzaakt vooral CO<sub>2</sub>-emissie.

## Energiegebruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot in wasserijen

In 2025 is verdere vooruitgang geboekt in het inzichtelijk maken van energiegebruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen eigen wasserijen en partnerwasserijen.

### Uitstoot van CO<sub>2</sub> (kg) per kilo vuil wasgoed

Overzicht per eigen wasserij

		2025	% '25 vs '24	% '25 vs '23
België	Maasmechelen	0,244	6%	-3%
	Mechelen	0,223	-2%	-3%
	<b>Gemiddeld</b>	<b>0,233</b>	<b>2%</b>	<b>-3%</b>
Duitsland	Bad Münder	0,257	1%	-7%
	<b>Gemiddeld</b>	<b>0,257</b>	<b>1%</b>	<b>-7%</b>
Nederland	Bunschoten	0,156	-13%	-16%
	Heerenveen	0,231	-13%	-11%
	Katwijk	0,255	12%	9%
	Kolham	0,213	-17%	-24%
	Renkum	0,226	-8%	-10%
	Spijkenisse	0,214	-12%	-18%
	Leiden	0,343		
	Den Haag	0,328		
	<b>Gemiddeld</b>	<b>0,228</b>	<b>-6%</b>	<b>-8%</b>
	Gemiddeld excl. Leiden en Den Haag	<b>0,215</b>	<b>-11%</b>	<b>-13%</b>
	<b>TOTAAL</b>	<b>0,232</b>	<b>-3%</b>	<b>-6%</b>

### Eigen wasserijen

In 2025 zijn een aantal maatregelen doorgevoerd om de CO<sub>2</sub>-uitstoot in de eigen wasserijen te verminderen.

#### Kolham:

- Totale isolatie van de stoomketel – 1 tot 2% besparing op gas.
- Isolatie leidingwerk en appendages – 1 tot 2% besparing op gas.

#### Spijkenisse:

- Installatie dampstoomsysteem bij stoomketel – 2 tot 3% besparing op gas.
- Nieuwe frequentiegestuurde compressor – 1 tot 2% besparing op elektriciteit.

#### Katwijk:

- Isolatie stoomketel – 1 tot 2% besparing op gas.
- Isolatie leidingwerk en appendages – 1 tot 2% besparing op gas.

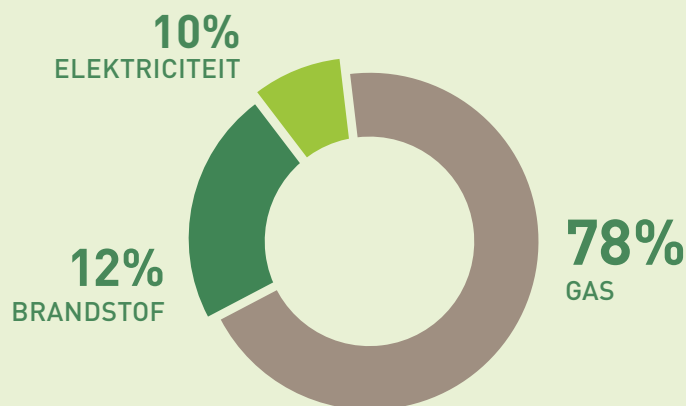
#### Mechelen:

- Nieuwe frequentiegestuurde compressor – 1 tot 2% besparing op elektriciteit.

#### Bad Münder:

- In 2025 zijn de gasleidingen geïsoleerd om het gasverbruik verder te verlagen.
- Afvoer- en condenswarmte van de grootdeelmangel hergebruikt voor het verwarmen van water voor de wasstraat.

### Totale energieverbruik eigen wasserijen per energiebron



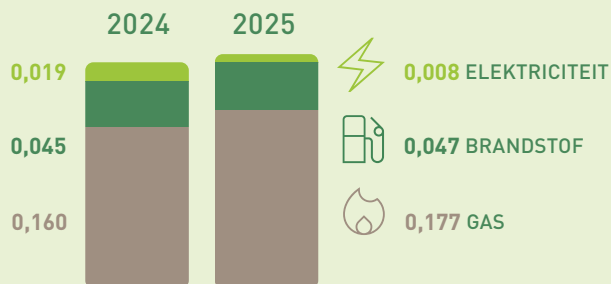
Bovendien gebruiken vrijwel alle Nederlandse wasserijen sinds 1 januari 2025 Nederlandse zonne-energie. Alleen Den Haag, Leiden en Katwijk vallen hier nog buiten. In 2025 ging dit voor de Nederlandse wasserijen om een reductie van circa 654 tCO<sub>2</sub>. België maakt vanaf 1 januari 2026 eveneens de overstap naar groene energie.

De cijfers laten zien dat meerdere wasserijen hun CO<sub>2</sub>-uitstoot per kilogram vuil wasgoed verder hebben verlaagd. Tegelijkertijd blijven verschillen tussen wasserijen zichtbaar. Deze verschillen hangen samen met factoren zoals de technische staat van installaties, de inrichting van wasprocessen, het type linnen dat wordt verwerkt en incidentele afwijkingen binnen productieprocessen.

De overname van de wasserijen in Leiden en Den Haag in 2025 heeft daarnaast invloed op de vergelijkbaarheid van de totale resultaten. Daarom wordt in de rapportage ook een vergelijking weergegeven exclusief deze locaties.

Deze informatie geeft inzicht in de klimaatimpact van de keten en vormt de basis voor gerichte verbetermaatregelen.

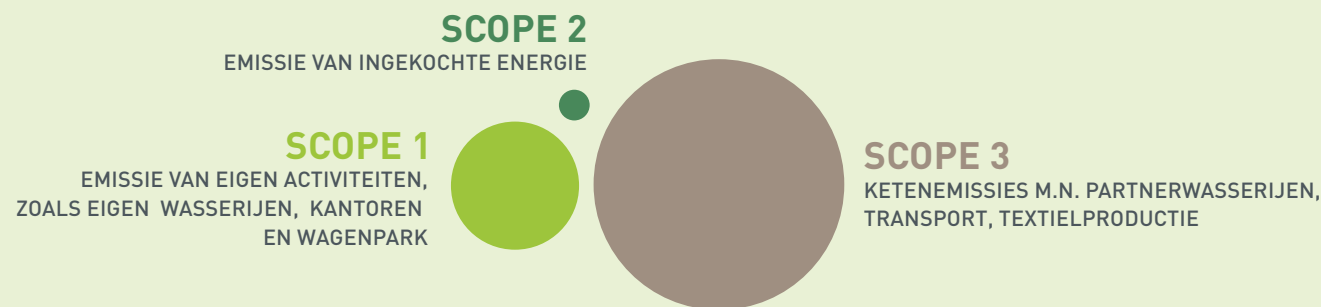
**CO<sub>2</sub>-uitstoot (scope 1 en 2) per kg vuil wasgoed**  
(eigen wasserijen)



In 2025 zijn emissies volgens de internationale scope 1-, 2- en 3-indeling in kaart gebracht. Hierdoor is beter inzicht ontstaan in waar de grootste klimaatimpact binnen de organisatie en de keten zich bevindt. Voor Blycolin zijn met name de scope 3-emissies relevant.

Deze emissies ontstaan onder andere bij partnerwasserijen, transport en de productie van textiel door leveranciers. Omdat een belangrijk deel van het wasproces wordt uitgevoerd door partnerwasserijen en textiel extern wordt ingekocht, bevindt een groot deel van de milieu-impact zich in de keten.

**Toelichting scope 1, 2 en 3**



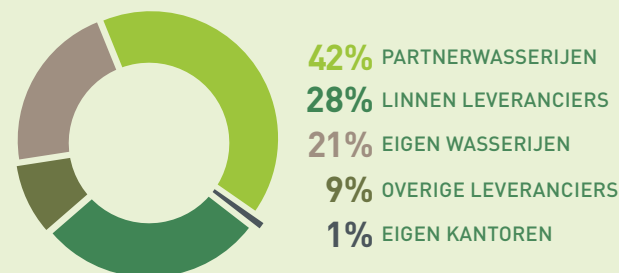
**Samenwerking met partnerwasserijen**

In 2025 is een belangrijke stap gezet in de samenwerking met partnerwasserijen rondom het delen van data over energiegebruik, waterverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot. Tijdens twee bijeenkomsten zijn ESG-ambities gedeeld en is actief gewerkt aan het uitwisselen van data en inzichten.

Denk hierbij aan optimalisatie van wasprocessen, energie-efficiëntere apparatuur en het gebruik van duurzamere energiebronnen.

Hiermee ontstaat steeds meer transparantie binnen de keten en een gezamenlijke basis om gericht te sturen op verduurzaming. De komende jaren ligt de focus op verdere uitrol van samenwerking en uitwisseling van data met partnerwasserijen in Duitsland en Polen en op het benutten van data voor benchmarking en verbetermaatregelen.

**CO<sub>2</sub>-uitstoot (scope 1,2 en 3) 2025 naar soort bedrijf**



Interview: Kris Willems en Fien Willems

## Hoe familiebedrijf Wasserij St. Jan dagelijks werkt aan minder impact en betere kwaliteit

Wasserij St. Jan is geen bedrijf dat groeit om te groeien. Wat ruim 66 jaar geleden begon bij de overgrootvader van Kris Willems, is vandaag een familiebedrijf waarin inmiddels vier generaties samenkomen. Kris runt de wasserij samen met zijn vrouw en vier kinderen, die allemaal een eigen rol hebben binnen het bedrijf.

Die familiebasis bepaalt ook de keuzes die worden gemaakt. De ambitie ligt niet in meer volume, maar in beter werken: efficiënter, met minder impact en met oog voor de mensen op de werkvloer. Duurzaamheid is daarmee geen los project, maar onderdeel van de dagelijkse praktijk.

### Samenwerken als collega's

Vanaf de start in 2018 van de samenwerking tussen Wasserij St. Jan en Blycolin voelt het volgens Kris niet als een traditionele klant-leverancier relatie.



“Je hoeft niet alles zelf uit te vinden.  
Je helpt elkaar vooruit.”

Kris Willems, Zaakvoerder - Wasserij St. Jan

**“Het is meer samenwerken als collega’s. Niet iemand die zegt: jij moet dit doen. We kijken samen: hoe lossen we het op? Dat werkt prettig en houdt ons scherp.”**

Juist dat gezamenlijke zoeken naar oplossingen maakt het verschil. Klachten of afwijkingen worden snel opgepakt, waarbij kwaliteit altijd het uitgangspunt blijft.

**“Het moet gewoon goed zijn. Schoon, correct en op tijd. Daar werken we samen aan.”**

### Leren van elkaar in plaats van vergelijken

In januari en december organiseerde Blycolin bijeenkomsten met partnerwasserijen uit Nederland en België. Wat vooral opviel tijdens deze bijeenkomsten, is de openheid.

**“Vroeger hield iedereen zijn cijfers meer voor zich. Nu deel je ze juist. Niet om te laten zien wie het beter doet, maar om van elkaar te leren.”**

Volgens Kris zit daar een belangrijke ontwikkeling voor de sector. Door inzicht te krijgen in elkaars processen en prestaties ontstaat ruimte om te verbeteren.

Soms zit die verbetering in techniek, soms juist in kleine praktische aanpassingen.

### Metten is confronterend, maar nodig

Sinds halverwege 2025 wordt door Blycolin gevraagd om data over watergebruik, energie en gasverbruik te delen. Het werken met deze data heeft volgens Kris vooral effect op het bewustzijn.

**“Je gaat er toch anders naar kijken. Je ziet sneller waar verbruik zit.”**

Tegelijkertijd is het ook confronterend.

**“Het is nooit goed genoeg. Je ziet altijd dat het beter kan.”**

Juist daarom is het vergelijken met andere waterijen interessant. Niet om te concurreren, maar om inzicht te krijgen.

**“Dan weet je: zitten we goed, of moeten we iets aanpassen?”**

### Waar zit de echte impact?

In de dagelijkse operatie is duurzaamheid allesbehalve abstract.

**“De grootste impact zit in water en energie. Daar moet je het zoeken.”**

Daarmee ligt de focus op de belangrijkste milieu-impact binnen de waterij. De afgelopen jaren is geïnvesteerd in zonnepanelen en recent in een batterij voor energieopslag. Tegelijkertijd wordt gekeken naar nieuwe manieren om water en warmte beter te benutten.

**“We zijn continu bezig: waar gaat nog iets verloren? Wat kunnen we hergebruiken? Daar zit nog winst.”**

Een concreet gevolg van de sessies is de keuze voor een nieuwe wasmiddelenleverancier, Christeys. Daarmee wordt de komende jaren gestuurd op een lager waterverbruik.

Niet alles werkt direct perfect. De batterij noemt Kris bijvoorbeeld “nog geen succesverhaal”, maar wel een stap waar ervaring mee wordt opgebouwd.

### Niet groter, maar beter

De toekomst van Wasserij St. Jan ligt voor Kris duidelijk niet in schaalvergroting.

**“Ik wil niet groter worden in kilo’s. Dan krijg je andere problemen. Het moet behapbaar blijven.”**

De ambitie ligt in kwaliteit en efficiëntie. In een werkomgeving die beter is voor medewerkers en in processen die slimmer en duurzamer zijn ingericht.

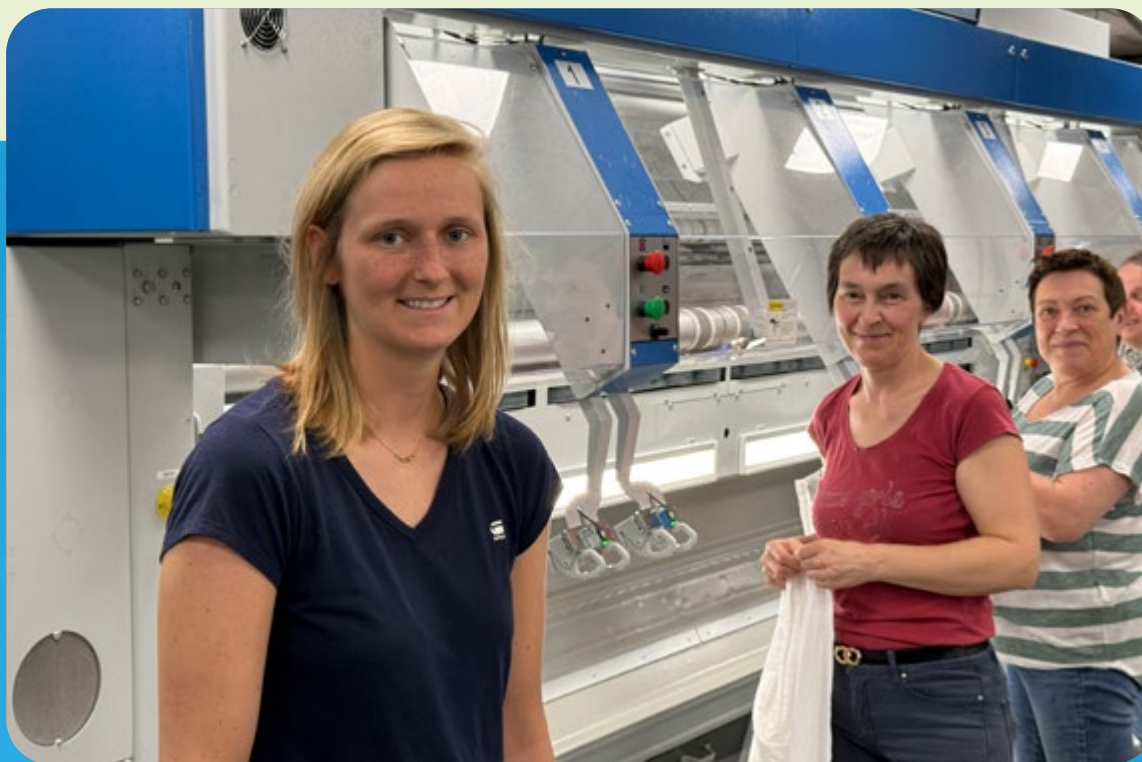
**“Als we het goed blijven doen en het samen kunnen blijven doen, dan is dat voor mij belangrijk.”**

### Trots zit in de familie

Op de vraag waar hij het meest trots op is, hoeft Kris niet lang na te denken.

**“Op mijn kinderen. Dat zij allemaal mee in het bedrijf zitten. Dat had ik nooit verwacht.”**

Het laat zien waar de echte waarde ligt. Niet alleen in machines of processen, maar in de mensen die het bedrijf dragen. Ook medewerkers blijven vaak jarenlang verbonden aan de wasserij.



### Samenwerking als sleutel

Als de sector stil zou blijven staan, is het volgens Kris duidelijk wat er gebeurt.

**“Dan ga je achteruit. De kracht zit in samen verbeteren.”**

Daarmee raakt hij de kern van de ontwikkeling die zichtbaar wordt: duurzaamheid als gezamenlijke opgave. Niet iets dat één partij alleen oplost, maar iets dat ontstaat in samenwerking.

**“Het contact met Blycolin helpt. Even bellen, samen kijken. En de kennis die gedeeld wordt, daar heb je echt iets aan.”**

Ook het contact met andere wasserijen speelt daarin een rol. Door elkaar te bezoeken en ervaringen uit te wisselen ontstaat beweging.

## Watergebruik in wasserijen

Water is een essentieel onderdeel van het wasproces. Door samenwerking met partners, zoals Christeyns en TBR, en verdere optimalisatie van wasprocessen is het waterverbruik binnen meerdere wasserijen verder teruggebracht.

Kolham liet in 2025 het laagste waterverbruik per kilogram vuil wasgoed zien. Het verbruik daalde van 4,09 liter per kilogram in 2024 naar 3,5 liter in 2025. Ook in andere wasserijen zijn verbeteringen zichtbaar. Investerings die in 2024 zijn gedaan, zoals de aanpassing van de waterhuishouding in Kolham en de plaatsing van een nieuwe wasstraat in Mechelen, leveren duidelijk zichtbare resultaten op. Tegelijkertijd blijft het vinden van de juiste balans belangrijk. Verdere verlaging van waterverbruik kan invloed hebben op hygiëne, textielkwaliteit en de levensduur van linnen. Een lager waterverbruik leidt daardoor niet automatisch tot een lagere totale ketenimpact.

Waterverbruik wordt beïnvloed door verschillende factoren, zoals de technische staat van installaties en afwijkingen binnen het wasproces. Kleine technische afwijkingen, zoals kleppen of pompen die niet optimaal functioneren, kunnen direct invloed hebben op het waterverbruik en zijn niet altijd direct zichtbaar. Ook het type linnen en de hoeveelheid aangeleverd textiel spelen hierin een rol.

Blycolin blijft mogelijkheden onderzoeken om water efficiënter in te zetten binnen wasprocessen, onder andere via optimalisatie van wasprogramma's, modernisering van installaties en continue monitoring. In de wasserij in Duitsland is bijvoorbeeld water bespaard door een nieuwe wasmiddelleverancier en een aangepast wasproces.

Samen met partners blijft Blycolin zoeken naar de juiste balans tussen hygiëne, textielkwaliteit en waterverbruik binnen het wasproces.

### Verbruik van water (liters) per kilo vuil wasgoed

Overzicht per eigen wasserij

		2023	2024	2025	% 2025 vs 2023	% 2025 vs 2024
België	Maasmechelen	6,97	5,08	4,79	-31%	-6%
	Mechelen	6,07	4,14	4,10	-32%	-1%
	<b>Gemiddeld</b>	<b>6,48</b>	<b>4,60</b>	<b>4,42</b>	<b>-32%</b>	<b>-4%</b>
Duitsland	Bad Munder	5,71	5,97	4,94	-14%	-17%
	<b>Gemiddeld</b>	<b>5,71</b>	<b>5,97</b>	<b>4,94</b>	<b>-14%</b>	<b>-17%</b>
Nederland	Bunschoten	3,88	3,61	3,68	-5%	2%
	Heerenveen	5,32	5,36	4,43	-17%	-17%
	Katwijk	4,57	4,43	4,92	8%	11%
	Kolham	3,98	4,09	3,50	-12%	-14%
	Renkum	3,94	4,32	4,61	17%	7%
	Spijkensisse	3,33	3,42	3,72	12%	9%
	Leiden			6,79		
Den Haag			10,23			
	<b>Gemiddeld</b>	<b>4,40</b>	<b>4,44</b>	<b>4,60</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
	<b>Gemiddeld</b> (excl. Leiden en Den Haag)	<b>4,40</b>	<b>4,61</b>	<b>4,17</b>	<b>-5%</b>	<b>-10%</b>
<b>TOTAAL</b>		<b>4,94</b>	<b>4,61</b>	<b>4,60</b>	<b>-7%</b>	<b>0%</b>

## Impact van transport en logistiek

Transport vormt een onmisbaar onderdeel van de linnenketen, omdat textiel continu wordt vervoerd tussen klanten, wasserijen en distributiepunten. De impact van transport wordt meegenomen in de analyse van de totale ketenemissies. Transport door eigen wasserijen valt binnen scope 1, terwijl transport door leveranciers en partnerwasserijen onderdeel is van scope 3.

Door meer inzicht in ketenemissies kan Blycolin gericht sturen op het verminderen van transport gerelateerde impact, bijvoorbeeld via optimalisatie van logistieke processen en intensievere samenwerking binnen de keten. Tegelijkertijd vormen strengere milieuzones in stedelijke gebieden een belangrijke uitdaging voor zowel Blycolin als partnerwasserijen.

In 2026 wordt bij wasserij Heerenveen een eerste elektrische vrachtwagen in gebruik genomen. Hiermee wordt onderzocht in hoeverre elektrificatie operationeel en economisch haalbaar is binnen de linnenketen en kan bijdragen aan verdere emissiereductie.



## Duurzame materialen en verantwoord inkopen van textiel

De milieu-impact van textiel wordt voor een belangrijk deel al bepaald bij de inkoop. Daarbij wordt gekeken naar de herkomst van grondstoffen, het gebruik van duurzamere vezels en de mogelijkheden voor recycling aan het einde van de levensduur.

Om de milieu-impact beter inzichtelijk te maken, is in 2025 opnieuw gebruikgemaakt van diverse levenscyclusanalyses (LCA's). Bestaande analyses zijn geactualiseerd en opnieuw doorgerekend in samenwerking met bAwear, waarbij ten opzichte van 2021 duidelijke verbeteringen zichtbaar zijn.

De LCA's geven inzicht in de impact van materiaal- en productkeuzes op onder andere CO<sub>2</sub>-uitstoot, watergebruik en grondstoffen. Deze inzichten maken het mogelijk om gericht te sturen op duurzamere alternatieven en onderbouwde keuzes te maken binnen de collectie.

De geactualiseerde analyses laten zien dat gerichte keuzes in de keten daadwerkelijk bijdragen aan een lagere milieu-impact. Zo is de CO<sub>2</sub>-uitstoot per kilogram van een dekbedovertrek met ruim 52% gedaald ten opzichte van 2022. Deze reductie is onder andere gerealiseerd door de verplaatsing van de productie van China naar Pakistan, de inzet van hernieuwbare

energie binnen een verticaal geïntegreerde productiefaciliteit en de overstap van conventioneel katoen naar CMiA-katoen (Cotton made in Africa).

Ook bij een badgoedproduct uit de collectie zijn duidelijke verbeteringen zichtbaar. Door investeringen in zonnepanelen bij de productie-locatie daalde de CO<sub>2</sub>-uitstoot van dit product met ruim 35%. Deze voorbeelden laten zien hoe keuzes in productie, energiegebruik en samenwerking binnen de keten direct bijdragen aan het verlagen van de milieu-impact van textiel.

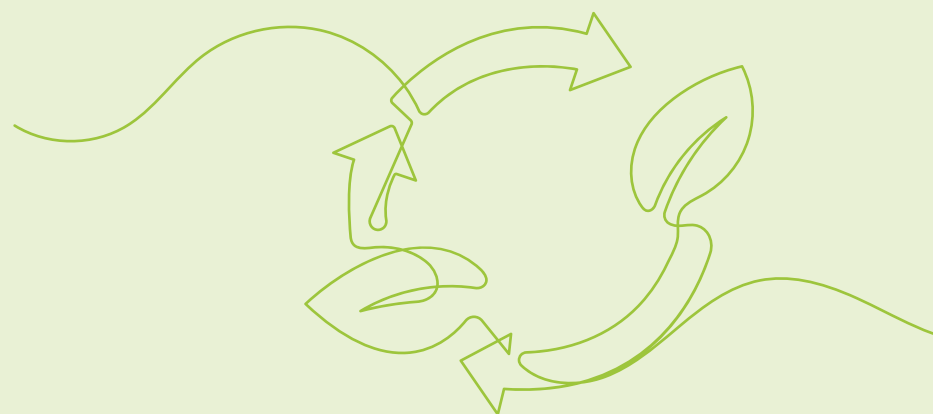
Tegelijkertijd brengt deze ontwikkeling uitdagingen met zich mee. Duurzamere materialen zijn niet altijd direct beschikbaar op de gewenste schaal en voldoen niet altijd aan de kwaliteitseisen voor intensief gebruik in de linnenservice. Blycolin zoekt daarom continu naar de juiste balans tussen duurzaamheid, kwaliteit en levensduur van textiel. Ook wordt gewerkt aan nieuwe circulaire materiaalinnovaties. Een voorbeeld hiervan is Saxcell, een vezel op basis van gerecycled katoen uit pre-consumer en post-industrieel textielafval.

In 2025 zijn verschillende toepassingen van deze vezel getest binnen de collectie. Hierbij zijn wastesten uitgevoerd in meerdere wasserijen om inzicht te krijgen in de kwaliteit, verwerkbaarheid

en prestaties van het textiel tijdens langdurig gebruik en herhaald wassen.

Een handdoek met Saxcell is opgenomen in het pakket van een klant, zodat praktijkervaring kon worden opgedaan in dagelijks gebruik door gasten. Hierdoor ontstaat beter inzicht in hoe het materiaal presteert binnen de hospitalityomgeving en hoe de kwaliteit zich ontwikkelt gedurende de levensduur van het product.










Ook is Saxcell verwerkt in een relatiegeschenk van Blycolin. Deze praktijkgerichte toepassingen dragen bij aan de verdere ontwikkeling van circulaire oplossingen binnen de textielsector.



### Monitoring duurzaam textiel

Om de duurzaamheid van de verhuurcollectie structureel te monitoren en te verbeteren, werkt Blycolin met een grondstoffenmatrix. In deze matrix worden materialen in de collectie, zoals katoen en polyester, ingedeeld in vier categorieën op basis van hun duurzame content: Basic, Preferred, Better en Best.

Deze indeling maakt inzichtelijk in welke mate producten gemaakt worden van duurzamere grondstoffen en biedt een concreet stuurinstrument voor verdere verduurzaming van de collectie. De resultaten laten in 2025 een duidelijke ontwikkeling zien ten opzichte van 2024. Waar in 2024 nog circa 75% van de totale collectie in de categorie Basic viel, is in 2025 een zichtbare verschuiving gerealiseerd naar de duurzamere categorieën Preferred en Better.

Blycolin		FIBER MATRIX			
		BEST	BETTER	PREFERRED	BASIC
COTTON	Recycled Cotton (Post & Pre)	Organic Cotton	Cotton in Conversion	Virgin Cotton	
		 	 		
POLYESTER	Recycled Polyester (Postconsumer)	Recycled Polyester from PET bottles (pre consumer)	(Partial) Biobased Polyester	Virgin Polyester	
					
MAN-MADE CELLULOSIC FIBERS	TENCEL™ / LYOCELL / VISCOSE with Recycled Content	TENCEL™ / LYOCELL	More Sustainable Viscose	Conventional Viscose	
					

Bron: dit overzicht is gebaseerd op input van Modint en Made BY

### Classificatie van de Blycolin-collectie

# artikelen in Blycolin collectie	2025	%	2024	%	2025 vs 2024	% 2025 vs 2024	Doelstelling 2028
Best	2	3%	-	0%	2	3%	> 30%
Better	11	18%	7	12%	4	6%	
Preferred	13	21%	8	14%	5	7%	> 50%
Basic	36	58%	44	75%	-8	-17%	< 20%
<b>Totaal</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>	

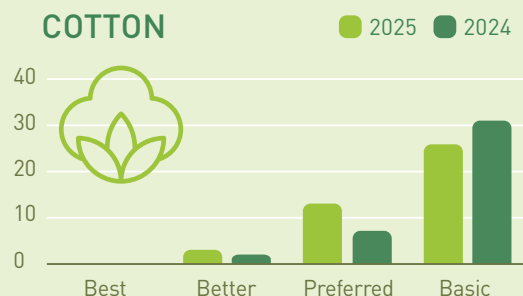
Deze ontwikkeling is zowel bij katoen als polyester zichtbaar. Bij katoen stijgt het aandeel Preferred van 18% in 2024 naar 32% in 2025, terwijl het aandeel Basic afneemt van 78% naar 63%. Ook bij polyester verschuift de collectie richting duurzamere varianten: het aandeel Better groeit van 26% naar 40%, terwijl Basic afneemt van 68% naar 50%.

Deze verschuiving laat zien dat Blycolin actief stuurt op het gebruik van duurzamere materialen en dat de gemaakte keuzes in inkoop en productontwikkeling bijdragen aan een lagere milieu-impact van de collectie. De grondstoffenmatrix is gebaseerd op de inzichten en beschikbare informatie uit 2024 en kan zich de komende jaren verder ontwikkelen, mede door innovaties in garens, materialen en productontwikkeling binnen de sector.

### Maximale levensduur van textiel als hoogste doel

De levensduur van textiel heeft directe invloed op de milieu-impact van de linnenketen. Hoe langer linnen in roulatie blijft, hoe minder nieuwe grondstoffen nodig zijn en hoe lager de impact van productie, transport en verwerking.

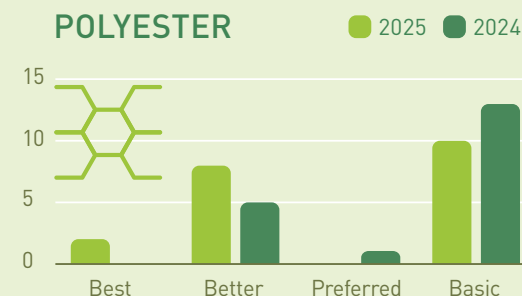
### Ontwikkeling Blycolin-collectie



De focus ligt daarom op het maximaliseren van de levensduur van textiel. Dit vraagt om continue sturing op kwaliteit, gebruik en onderhoud. Samen met wasserijen en leveranciers wordt actief gewerkt aan het monitoren van slijtage, prestaties en verwerkbaarheid van textiel gedurende de volledige gebruiksfase.

### Streven naar circulair

Wanneer textiel niet langer geschikt is voor gebruik binnen de linnenservice, wordt het ingezameld voor hergebruik of recycling. Blycolin werkt hierbij samen met verschillende ketenpartners, onder andere via het branche-initiatief Cibutex. Cibutex is een internationaal samenwerkingsverband binnen de textielservicebranche dat zich richt op het



hergebruiken en hoogwaardig recycleren van textiel, met als doel een volledig circulaire textielketen te realiseren.

Daarnaast wordt gewerkt aan nieuwe toepassingen voor end-of-life textiel. Een deel van het afgeschreven textiel krijgt een tweede bestemming via maatschappelijke initiatieven, onder andere in Oost-Europa en via Alpe d'HuZes.

Ook wordt textiel ingezet voor circulaire producttoepassingen. Zo verwerkt i-did gebruikt textiel tot vilt voor relatiegeschenken. Deze producten worden geconfectioneerd door Remake Society, een sociale onderneming die textieloverschotten omzet in circulaire en maatschappelijke impact. Daarnaast ontwerpt en produceert Martan design- en fashionproducten van afgedankt tafellinnen en bedlinnen.



Tegelijkertijd blijft hoogwaardige recycling een complex vraagstuk. De beschikbare technologieën zijn nog volop in ontwikkeling en niet alle textielstromen kunnen momenteel volledig circulair worden verwerkt. Door samenwerking binnen de keten ontstaat steeds beter inzicht in materiaalstromen en worden gerichte stappen gezet richting een meer circulaire textielketen.

In 2025 is in totaal 495.000 kg textiel ingezameld voor hergebruik, recycling en andere circulaire toepassingen.

Door bij de ontwikkeling van nieuwe producten rekening te houden met materiaalkeuze en hergebruikmogelijkheden, ontstaat een textielcollectie die zo goed mogelijk aansluit bij de principes van een circulaire textielketen. Deze aanpak draagt bij aan het verminderen van virgin grondstofgebruik en het efficiënter benutten van materialen.

### Overzicht end of life textiel verdeling

Kg	2025		2024		% 2025 vs 2024
	2025	%	2024	%	
Poetsdoeken & Automotive	254.803	51%	245.736	52%	-1%
2e hands en recycling	228.120	46%	140.650	30%	16%
Goede doelen	12.920	3%	82.078	18%	-15%
<b>Totaal</b>	<b>495.843</b>	<b>100%</b>	<b>468.464</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

### Gerealiseerd in 2025 – Environmental

- Inzicht in milieu-impact vergroot door dataverzameling energie, water en CO<sub>2</sub> (scope 1, 2 en 3)
- Samenwerking met partnerwasserijen versterkt via datadeling en gezamenlijke ESG-aanpak
- Verduurzaming van eigen wasserijen door procesoptimalisatie, energiebesparing en warmteterugwinning
- Waterverbruik geoptimaliseerd, met aantoonbare reducties, gemiddeld 10% minder ten opzichte van 2024
- Diverse LCA's geactualiseerd voor beter inzicht in materiaal- en productimpact
- Aandeel duurzamere materialen vergroot en gestuurd via de grondstoffenmatrix
- Innovaties getest in circulaire materialen, waaronder gerecycled katoen en polyester

### Vooruitblik: optimalisatie dataverzameling

De komende jaren ligt de focus op het verder verbeteren van inzicht in de milieu-impact van de linnenketen. Data over energie, water en ketenemissies worden niet alleen verzameld, maar ook verder gevalideerd en beter vergelijkbaar gemaakt, zodat we gerichter kunnen sturen op verbetering.

Daarnaast worden concrete korte- en lange-termijndoelstellingen vastgesteld voor het verlagen van de milieu-impact. De voortgang op deze doelstellingen wordt structureel gemonitord en zowel intern als extern gerapporteerd.

Ook de verduurzaming van de textielcollectie wordt verder voortgezet. De ambitie om in 2030 minimaal 90% duurzame producten binnen de collectie te realiseren, vraagt om verdere ontwikkeling van materialen, productinnovatie en samenwerking binnen de keten. De ontwikkelingen binnen de grondstoffenmatrix laten zien dat hierin al belangrijke stappen worden gezet.



Interview: Gerard Bakker

## Meer dan alleen 'zeep'

Veel hoteliers stellen dezelfde vraag: hoe duurzaam is het wasmiddel waarmee hun linnen wordt gewassen? Volgens Gerard Bakker, Operational Director Laundry Technology Nederland bij Christeyns, begint het antwoord bij een beter begrip van het volledige wasproces.

**“Veel mensen denken bij wassen aan één product dat alles doet. In een industriële wasserij werkt dat totaal anders.”**

**“Thuis zit alles in één totaalwasmiddel of wascapsule waarin alle componenten samen zitten. In een industriële wasserij werkt dat veel preciezer.”**

In grote industriële wasmachines wordt exact op het juiste moment gedoseerd wat nodig is in het proces. Ontvetters, bleekmiddelen en andere componenten worden afzonderlijk toegevoegd, afgestemd op het type textiel, de vervuiling en de temperatuur. Zo wordt alleen gebruikt wat echt nodig is.

**“Een consument gebruikt thuis al snel zo'n 15 liter water per kilo wasgoed. In een moderne wasserij ligt dat veel lager, doordat processen continu draaien, water efficiënter wordt ingezet en deels na filtering wordt hergebruikt.”**

**“Thuis draait een wasmachine soms anderhalf uur. In een wasserij gebeurt dat proces vaak binnen een half uur.”**



**“Professioneel wassen draait om veel meer dan een wasmiddel”**

Gerard Bakker, Operational Director - Christeyns

## Slimmer wassen met minder impact

Volgens Gerard zijn wasserijmiddelen de afgelopen jaren sterk veranderd.

**“Vroeger had je hogere temperaturen en grotere hoeveelheden chemie nodig. Tegenwoordig draait het veel meer om lagere temperaturen, slim doseren en efficiënter wassen.”**

Nieuwe technieken, zoals Cool Chemistry, maken het mogelijk om ook op lagere temperaturen een hygiënisch resultaat te behalen. Daardoor daalt het energieverbruik en wordt textiel minder zwaar belast.

Ook moderne middelen zelf zijn veranderd. Producten worden steeds geconcentreerder en beter biologisch afbreekbaar. Daardoor zijn kleinere hoeveelheden nodig en neemt ook transport- en verpakkingsverbruik af.

**“Met slimmer wassen kun je impact verlagen op plekken die klanten vaak niet direct zien.”**

## Alles wat je doseert, loos je ook

Wat veel klanten niet weten, is dat gebruikte middelen uiteindelijk via het afvalwater in de waterzuivering terecht komen. Daarom ligt de focus sterk op biologisch afbreekbare producten en zo laag mogelijke doseringen.

**“Alles wat je doseert, loos je uiteindelijk ook. Daarom worden middelen steeds beter biologisch afbreekbaar en werken we met veel lagere doseringen dan vroeger.”**

Waterzuiveringen zijn ingericht om biologisch afvalwater te verwerken. De afbreekbare bestanddelen dienen daarbij zelfs als voeding voor bacteriën in het zuiveringsproces.

## Veiligheid vraagt om kennis en discipline

In wasserijen wordt gewerkt met sterk geconcentreerde middelen. Daarom spelen veiligheid en opleiding een grote rol. Medewerkers krijgen instructies over het gebruik van producten, veiligheidsprocedures en kleurcoderingen van middelen.

**“Je kunt niet zomaar met deze producten werken. Mensen moeten weten wat ze doen.”**

Daarnaast zijn systemen zo ingericht dat verkeerde combinaties van middelen zoveel mogelijk worden voorkomen. Volgens Gerard zit veiligheid daarom niet alleen in de producten zelf, maar vooral in opleiding, processen en bewustzijn op de werkvloer.

## Innovatie bepaalt de volgende stap

Christeyns werkt al tientallen jaren samen met Blycolin aan het verder verbeteren van wasprocessen. Daarbij verschuift de aandacht steeds meer naar innovatie, circulariteit en efficiënt gebruik van grondstoffen.

**“Onze kracht zit in het slimmer maken van het totale proces. Daar valt nog veel winst te behalen.”**

Volgens Gerard spelen ontwikkelingen zoals Cool Chemistry, enzymtechnologie en waterhergebruik daarin een steeds grotere rol. Door slimmer te wassen op lagere temperaturen daalt het energieverbruik en blijft textiel langer bruikbaar.

Ook circulaire textielvezels krijgen volgens hem een grotere rol binnen de sector. Niet alleen om impact te verlagen, maar ook omdat grondstoffen steeds schaarser worden.

**“Uiteindelijk maak je die stappen alleen als de hele keten meebeweegt. Machines, chemie, wasserijen en textiel hebben allemaal invloed op elkaar.”**

# Social

## Medewerkers, samenwerking en een veilige werkomgeving

De kwaliteit van linnenservice wordt bepaald door processen en producten, maar zeker ook door de mensen die eraan werken. Medewerkers, partners en leveranciers spelen allemaal een rol in het leveren van betrouwbare dienstverlening. Blycolin besteedt veel aandacht aan een prettige werkomgeving, veiligheid en integriteit binnen de organisatie én bij partners en leveranciers.

In 2025 is extra ingezet op het verzamelen van inzichten over werkbeleving en organisatiecultuur.

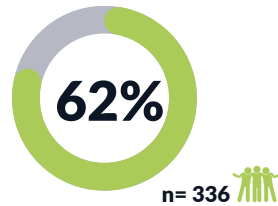
### Dit zeggen medewerkers over werken bij Blycolin

In 2025 voerde Blycolin voor het eerst een organisatiebreed MBO uit, waarbij medewerkers uit alle landen en bedrijfsonderdelen zijn meegenomen. Het onderzoek geeft inzicht in hoe medewerkers hun werk, samenwerking en werkomgeving ervaren.

## Wij Blycolin Check 2025 | Blycolin Totaal



### We deden massaal mee!



### Waar we trots op zijn

- Leiderschap**  
84% vindt de leidinggevende regelmatig tot (bijna) altijd vriendelijk en open
- Sociale steun collega's**  
78% voelt zich gewaardeerd door collega's

### Kansen om te groeien

- Teamwork**  
41% vindt dat collega's hun fouten zelden of nooit toegeven
- Waardering door de leidinggevende**  
31% voelt zich niet of weinig gewaardeerd door de leidinggevende

### Werkbelasting



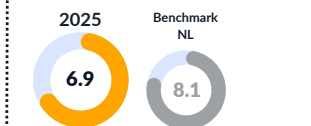
### Autonomie



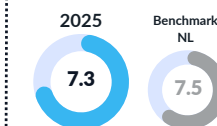
### Communicatie & Informatie



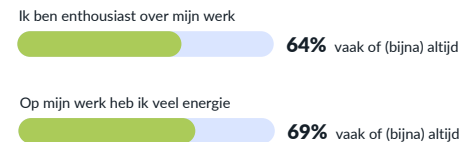
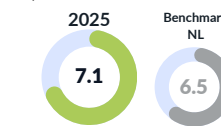
### Werkstress



### Tevredenheid over het werk

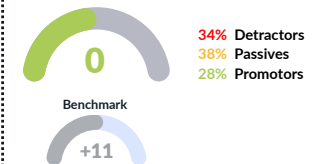


### Bevlogenheid



### eNPS

Beveel je Blycolin aan als werkgever? (0-10)?





“In de wasserij werken we met grote machines en hoge volumes, waardoor veilig werken essentieel is. Dat betekent bijvoorbeeld werkschoenen dragen en haren vast, maar ook elkaar aanspreken op werkwijzen. Tegelijkertijd moet het wasproces zorgvuldig verlopen. Door het werk goed te verdelen en elkaar tijdig bij te sturen, komt textiel schoon en op tijd aan bij de klant.”

**Greta Bosma**  
1<sup>e</sup> medewerker wasserij Heerenveen

De resultaten laten onder meer een hoge mate van bevoegenheid, collegiale steun en autonomie zien. Ook biedt het onderzoek waardevolle inzichten in thema's zoals samenwerking, sociale veiligheid en werkdruk.

Op basis van de uitkomsten zijn in 2025 twee organisatiebrede thema's vastgesteld om verder uit te werken:

- samenwerking tussen teams en afdelingen
- het voorkomen en bespreekbaar maken van grensoverschrijdend gedrag

Om deze onderwerpen verder te verdiepen, zijn werkgroepen ingericht met medewerkers uit verschillende bedrijfsonderdelen. In deze sessies wordt in 2026 gezamenlijk gekeken naar ervaringen, knelpunten en mogelijke verbeteringen.

### Fysieke arbeidsomstandigheden en veiligheid

Een veilige en gezonde werkomgeving is een belangrijke voorwaarde voor duurzaam inzetbare medewerkers. Blycolin werkt daarom structureel aan het verbeteren van de arbeidsomstandigheden, met aandacht voor veiligheid, gezondheid en werkcomfort.

In 2025 zijn op verschillende locaties concrete maatregelen genomen om de werkomgeving verder te verbeteren. Er is geïnvesteerd in zowel technische voorzieningen als training en bewustwording van medewerkers. Voorbeelden hiervan zijn:

- **Training en bewustwording:**  
Opleidingen zoals EHBO, BHV, brandbestrijding, het veilig werken met machines en hulpmiddelen.
- **Veiligere werkomgeving:**  
Vervanging en modernisering van apparatuur, zoals heftrucks, overslagpompen en hulpmiddelen in het magazijn.
- **Gezondheid en luchtkwaliteit:**  
Installatie van luchtzuiveringssystemen en verbeterde klimaatbeheersing in gebouwen, wat voor 80% minder stofdeeltjes in de lucht zorgde.
- **Ergonomie en werkcomfort:**  
Inzet van ergonomische hulpmiddelen, aanpassingen aan werkplekken en verbetering van faciliteiten zoals kleedruimtes en toiletgroepen.
- **Welzijn en vitaliteit:**  
Initiatieven zoals bedrijfsfitness, fruitvoorziening, griepvaccinaties en aandacht voor stabiele werkroosters.

Daarnaast werkt Blycolin continu aan het signaleren en opvolgen van risico's op de werkvloer en het stimuleren van medewerkers om onveilige situaties te melden. Deze combinatie van maatregelen en bewustwording zorgt dat arbeidsomstandigheden niet alleen in beleid zijn vastgelegd, maar ook zichtbaar verbeteren in de praktijk.

Een concrete stap in 2025 is het opgestelde Health & Safety-beleid en het uitrollen ervan in alle landen. Daarmee is een uniforme basis gelegd voor veiligheid en arbeidsomstandigheden binnen de organisatie.

### Sociale veiligheid en integriteit

Naast fysieke veiligheid is er binnen Blycolin én richting partners aandacht voor integriteit en een sociaal veilige werkomgeving. Zo volgden medewerkers in België de training Succesvol samenwerken en wordt organisatiebreed gewerkt met gedragscodes en regelingen die richting geven aan respectvolle samenwerking en professioneel gedrag.

De interne gedragscode is in 2025 herijkt voor alle vestigingen. Hierin zijn de normen en waarden binnen de organisatie vastgelegd, waaronder respectvolle omgang, integriteit en professioneel gedrag. De gedragscode wordt in 2026 verder uitgerold en geïmplementeerd binnen de gehele organisatie.

Voor partners en leveranciers geldt een Code of Conduct (CoC), waarin verwachtingen zijn vastgelegd op het gebied van verantwoord ondernemen, samenwerking en werkomstandigheden. In 2025 hebben strategische textielleveranciers de CoC ondertekend. Voor partnerwasserijen staat de implementatie gepland in 2026.

#### Ondertekeningen CoC 2025

Alle textiellieferanciers	32
Aantal getekende CoC	25
Percentage getekend CoC	78%
Percentage omzet van de leveranciers met getekend CoC	94%

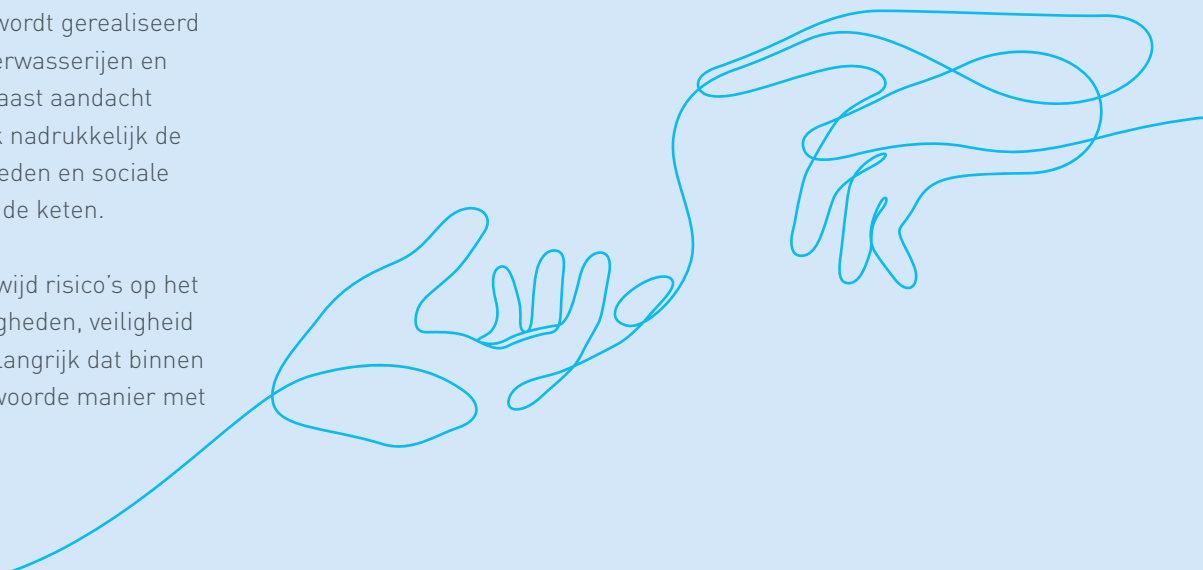
### Samenwerking met ketenpartners en arbeidsomstandigheden

De sociale verantwoordelijkheid van Blycolin reikt verder dan de eigen organisatie. Een belangrijk deel van de dienstverlening wordt gerealiseerd in samenwerking met partnerwasserijen en leveranciers. Daarom is er naast aandacht voor eigen medewerkers ook nadrukkelijk de focus op arbeidsomstandigheden en sociale verantwoordelijkheid binnen de keten.

De textielsector kent wereldwijd risico's op het gebied van arbeidsomstandigheden, veiligheid en arbeidsrechten. Het is belangrijk dat binnen de hele keten op een verantwoorde manier met mensen wordt omgegaan.

Om dit te borgen, worden textiellieferanciers getoetst op sociale en ethische normen. In 2025 is de volledige supply chain van 100% katoenen bedlakens tot aan het spinproces geaudit op basis van de SA8000-norm, uitgevoerd door een onafhankelijke externe partij. Deze audits geven inzicht in onder andere arbeidsomstandigheden, gezondheid en veiligheid, werktijden en beloning.

De resultaten worden gebruikt om risico's te identificeren, verbetermaatregelen te formuleren en de samenwerking met leveranciers verder te versterken. Leveranciers met een verhoogd risicoprofiel krijgen aanvullende aandacht, bijvoorbeeld via verbeterplannen en nacontroles. Op deze manier werkt Blycolin actief aan het verbeteren van arbeidsomstandigheden in de keten en aan een meer transparante en verantwoorde textielproductie.



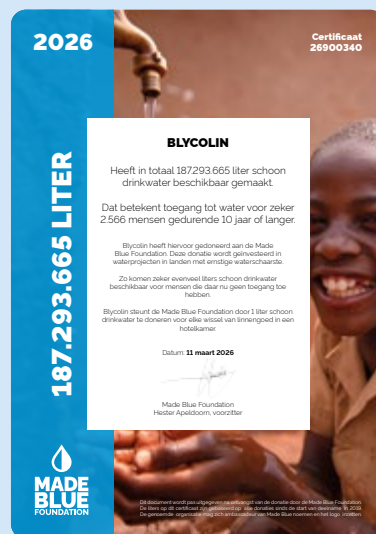
## Samen maatschappelijke impact creëren

Maatschappelijke betrokkenheid krijgt vorm in samenwerking met klanten, partners en textielleveranciers. Zo ontstaat impact die verder reikt dan de eigen organisatie en die direct zichtbaar is in de keten.

### Onderwijs en ontwikkeling – Chetna

Via het Chetna-programma werkt Blycolin samen met Dibella (textielleverancier) en partners aan duurzame katoenproductie in India. Boeren krijgen training in biologische landbouw, wat leidt tot lagere kosten, gezondere bodems en minder gebruik van chemicaliën.

Daarnaast wordt geïnvesteerd in lokale gemeenschappen. In 2025 is een nieuw landbouwproject gestart en de uitbreiding van productielocatie SCC in gang gezet, waarmee werkgelegenheid wordt gecreëerd voor circa 700 vrouwen in landelijke gebieden. Ook worden 16 scholen ondersteund, met impact op ruim 1.100 leerlingen.



### Schoon drinkwater – Made Blue

Via Made Blue draagt Blycolin bij aan toegang tot schoon drinkwater in gebieden met waterschaarste. Voor elke wissel van linnengoed in een hotelkamer wordt 1 liter schoon drinkwater gedoneerd.

Samen met klanten resulteerde dit in 2025 in circa 23 miljoen liter. Sinds de start van de samenwerking is in totaal ruim 187 miljoen liter water beschikbaar gemaakt.

### Herbebossing – Hotels for Trees

Als Founding Partner ondersteunt Blycolin de groei van Hotels for Trees en draagt het samen met hotelpartners bij aan herbebossingsprojecten en bewustwording binnen de sector.

“Door over te stappen op biologische katoenproductie zijn onze kosten lager en is de bodem gezonder. We werken nu op een manier die beter is voor onze families en het milieu. Het maakt me trots dat ons katoen wordt gebruikt in verantwoord textiel wereldwijd.”

**Bheema Bai,**  
Katoenboer (Chetna-programma)



### Maatschappelijke betrokkenheid

Blycolin levert ook een maatschappelijke bijdrage buiten de eigen organisatie. Zo wordt linnen beschikbaar gesteld aan hulporganisaties die actief zijn in Oekraïne en Moldavië, onder andere via samenwerkingen met Stichting Oost Europa en De Ruyter Groep.

Daarnaast ondersteunt Blycolin maatschappelijke initiatieven zoals Alpe d'HuZes met textiel en wordt samengewerkt met Remake Society, waar mensen met afstand tot de arbeidsmarkt bijdragen aan circulaire textieltoepassingen.

### Gerealiseerd in 2025 – Social

- Inzicht verkregen in werkbeleving via het eerste organisatiebrede medewerkersbetrokkenheidsonderzoek (MBO), met sterke waardering voor bevoegdheid en collegiale steun
- Arbeidsomstandigheden verder verbeterd door investeringen in veiligheid, ergonomie en Health & Safety-beleid
- Vernieuwde gedragscode opgesteld voor alle vestigingen, met verdere uitrol binnen de organisatie vanaf 2026
- 94% van de strategische textielleveranciers ondertekende de Code of Conduct
- De supply chain van katoenen bedlinnen is geaudit op basis van de SA8000-norm

- Via samenwerking met partners in de keten is bijgedragen aan maatschappelijke projecten, waaronder werkgelegenheid voor circa 700 vrouwen, ondersteuning van 16 scholen en projecten gericht op water en herbebossing

### Vooruitblik: verdere versterking van sociale verantwoordelijkheid

De komende jaren ligt de focus op het verder versterken en borgen van sociale aspecten binnen de organisatie en de keten. Aandacht voor werkbeleving, samenwerking en veiligheid blijft hierin belangrijk, zodat ontwikkelingen structureel gevolgd en gericht verbeterd kunnen worden.

Ook wordt gewerkt aan verdere professionalisering van de aanpak rondom kwaliteit, arbeidsomstandigheden en veiligheid. Vanaf 2026 wordt hiervoor een KAM-coördinator (Kwaliteit, Arbeidsomstandigheden en Milieu) aangesteld. Deze rol draagt bij aan een meer gestructureerde aanpak en betere monitoring van arbeidssomstandigheden, sociale veiligheid en fysieke veiligheid binnen de eigen wasserijen.

“De werkomgeving is veilig, schoon en respectvol. Dit werk geeft mij een stabiel inkomen en de mogelijkheid om voor mijn gezin te zorgen en mijn kinderen naar school te laten gaan. Het maakt me trots om bij te dragen aan textiel dat op een verantwoorde manier wordt geproduceerd.”

Ms. Deepa G,  
Kleermaker bij KKP Fine Linen



Interview: Frank van den Akker

## Van familiebedrijf naar grotere slagkracht

Frank van den Akker werkt al bijna 25 jaar in de wasserijwereld. Hij begon in het familiebedrijf Edelweiss Textielverzorging in Den Haag. Met zijn technische achtergrond en jarenlange ervaring in productie en procesverbetering kijkt hij met een scherp oog naar hoe werk slimmer, rustiger en beter kan.

In 2025 maakte hij met zijn collega's de overstap naar Blycolin, na de overname van Modeluxe en Edelweiss. Een verandering die in de praktijk minder groot voelde dan vooraf misschien werd gedacht.

Zijn eerste beeld van Blycolin? Dat was er eigenlijk nauwelijks. Frank was vooral intern gericht op de eigen organisatie. Juist daarom viel hem na de overgang iets anders op: de schaal van samenwerken. Waar het werk eerder binnen de eigen locatie bleef, ontstond nu meer uitwisseling met collega's van andere wasserijen. Meer kennis, meer ervaring en meer mogelijkheden om samen oplossingen te vinden.



“Je hoeft het niet meer alleen op te lossen”

Frank van den Akker, Operationeel Manager - Blycolin

Dat merk je vooral op momenten dat het spannend wordt. Als er ergens een storing is of druk op de planning ontstaat, hoeft een locatie het niet meer alleen op te lossen of in het weekend extra te werken. Werk kan worden verschoven, afgestemd en overgenomen door een andere locatie. Die samenwerking geeft rust en maakt de organisatie volgens Frank ook sterker.

### **Veiligheid begint niet bij regels, maar bij aandacht**

**“Blijven praten, opleiden en elkaar scherp houden”**

In een wasserij draait het dagelijks om machines, logistiek, tempo en fysieke belasting. Frank is daar nuchter over: risico's horen bij het werk, maar juist daarom vraagt veiligheid continu aandacht. Niet alleen via instructies op papier, maar vooral in de praktijk.

Volgens hem zit de winst in blijven praten, opleiden en elkaar alert houden. Nieuwe collega's moeten weten waar noodstops zitten en wanneer een machine veilig is en wanneer juist niet. Ook monteurs en productiemedewerkers moeten daarin goed op elkaar aansluiten.

### **Het lijkt klein, maar juist daar zit het verschil tussen routine en risico.**

Voor Frank is veiligheid daarom onlosmakelijk verbonden met communicatie. Medewerkers moeten durven melden wat ze zien. Leidinggevenden moeten zichtbaar zijn op de vloer. En collega's moeten van elkaar weten: als iemand nog bezig is, zet een ander die machine niet zomaar weer aan.

### **Gezonder werken is ook eerlijk verdelen**

**“Niet altijd dezelfde mensen op de zwaarste plek”**

Een veilige werkomgeving gaat verder dan machines en instructies. Het gaat ook over hoe het werk wordt georganiseerd. In wasserijen zijn er nu eenmaal werkplekken die fysiek zwaarder of minder aantrekkelijk zijn dan andere. Juist daarom is roulatie belangrijk.

Door werkplekken af te wisselen, voorkomt Frank dat steeds dezelfde mensen op de zwaarste plekken staan. Dat helpt tegen fysieke overbelasting en voorkomt scheve verhoudingen in het team. Het draagt direct bij aan gezondheid én samenwerking.

Ook mentale belasting krijgt aandacht. Duidelijke werktijden helpen. Vier dagen werken, van zeven tot vijf. Op tijd stoppen helpt ook. Niet elke dag blijven doorduwen tot het werk koste wat kost af moet. Die rust in planning en aansturing maakt het werk beter vol te houden.

### **Open cultuur maakt het verschil**

**“Je kunt meer delen en van elkaar leren”**

Na bijna een jaar binnen Blycolin omschrijft Frank de cultuur als open. Niet alleen in de omgang, maar ook in informatie, cijfers en keuzes. Die transparantie helpt om beter te begrijpen hoe beslissingen tot stand komen en waar kansen liggen.

Ook de overgang zelf verliep volgens hem opvallend soepel. Natuurlijk vroeg de sluiting van Den Haag veel aandacht, maar juist daar bleek hoe belangrijk vertrouwen en communicatie zijn. Verandering werkt pas echt als mensen zich gehoord voelen en begrijpen wat er verandert.

## Vooruitkijken zonder grote woorden Kleine stappen, groot effect

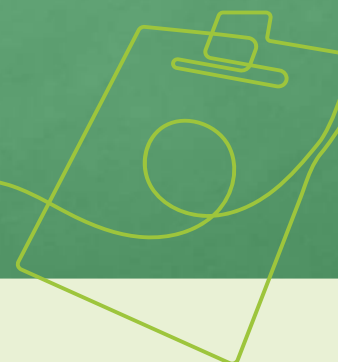
Als Frank vooruitkijkt, zoekt hij het niet in grote beloften maar in gerichte verbeteringen op de vloer. Het laaghangend fruit is grotendeels geplukt. De volgende stappen zitten in slimmer wassen, efficiënter beladen, beter gebruik van machines en het verbeteren van werkplekken die nu nog lichamelijk ongunstig zijn.

Hij noemt uitbreidingen aan de lakenmangels, efficiënter draaien van processen en slimmer beladen als concrete kansen. Niet spectaculair op papier, maar wel relevant in de praktijk. Juist daar ontstaat de combinatie die voor Blycolin belangrijk is: hogere efficiëntie, minder belasting en een duurzamer proces.

## Veilig en duurzaam werken begint op de vloer

Voor Frank zit het verschil niet in grote plannen, maar in wat er elke dag gebeurt op de werkvloer.

“Uiteindelijk gaat het erom dat mensen veilig en goed hun werk kunnen doen.  
Dat je het samen organiseert, dat je elkaar helpt en blijft verbeteren.  
Dan wordt het werk niet alleen beter, maar ook makkelijker vol te houden.”



# Governance

## Sturing, ketenverantwoordelijkheid en transparantie

Waar het thema Social ingaat op medewerkers en samenwerking, richt Governance zich op de manier waarop Blycolin ESG-beleid monitort, aanstuurt en verankert binnen de organisatie en de keten. Omdat een belangrijk deel van de dienstverlening plaatsvindt in samenwerking met partnerwasserijen en textielleveranciers, speelt samenwerking binnen de keten hierin een belangrijke rol. Tegelijkertijd wordt steeds meer gestuurd op basis van data en meetbare prestaties, zodat duurzaamheidsdoelstellingen concreet gevolgd en verbeterd kunnen worden.

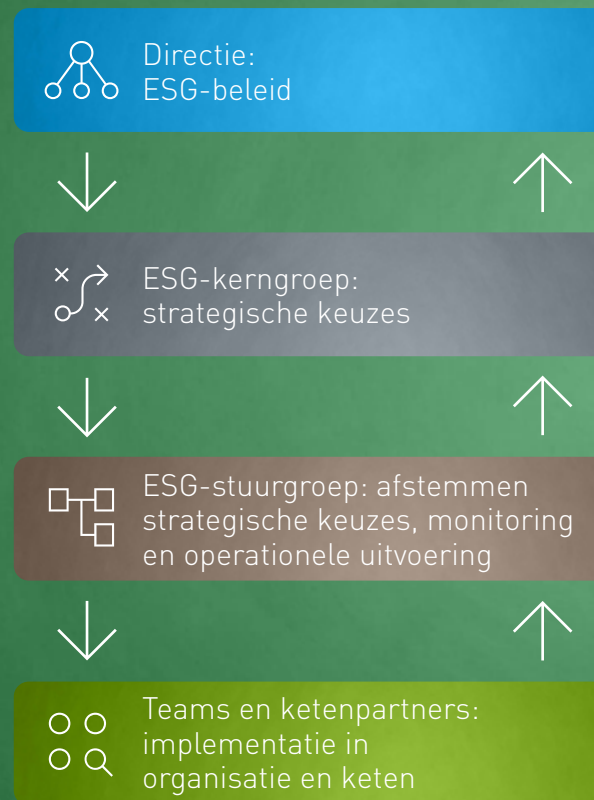
## ESG-stuurgroep en -kerngroep

De implementatie van ESG wordt ondersteund door een vaste overlegstructuur. In 2025 kwam de ESG-kerngroep elf keer bijeen voor strategische afstemming, besluitvorming en voortgang van de ESG-aanpak.

De ESG-stuurgroep kwam drie keer samen en richtte zich op de operationele uitvoering van ESG-thema's. Binnen deze stuurgroep zijn teamleden als topic owner verantwoordelijk voor materiële ESG-onderwerpen en de voortgang hiervan. Zij leggen hierover periodiek verantwoording af aan de ESG-manager.

Periodieke overleggen vonden plaats rondom specifieke ESG-thema's, zoals CO<sub>2</sub>, water, kwaliteit en ketenprestaties. ESG-prestaties worden bovendien structureel besproken binnen landenreviews met directie en management. Medewerkers worden via het intranet actief geïnformeerd over ontwikkelingen, voortgang en initiatieven rondom ESG. Deze overlegstructuur draagt bij aan het structureel borgen van ESG binnen de organisatie en het monitoren van voortgang, risico's en verbetermaatregelen.

## Wie doet wat?



## Data en monitoring van ESG-prestaties

In 2025 is verdere vooruitgang geboekt in het verzamelen en centraliseren van ESG-data, waaronder informatie over energieverbruik, waterverbruik, CO<sub>2</sub>-uitstoot, kwaliteit, leveranciersprestaties en personeelsdata. Hierdoor ontstaat beter inzicht in prestaties, risico's en verbeterpunten binnen de organisatie en de keten.

De ESG-kerngroep en stuurgroep gebruiken deze inzichten om voortgang te monitoren en prioriteiten te bepalen. Zo verschuift de aanpak steeds verder van losse initiatieven naar een meer gestructureerde en datagedreven werkwijze.

“Bij Dibella zien we leefbaar loon als een gedeelde verantwoordelijkheid binnen de textielketen. Samen met leveranciers en klanten werken we stap voor stap aan eerlijke beloning en betere arbeidsomstandigheden. Dit gebeurt onder andere via loonanalyses, evaluatie van salarisgegevens en projecten gericht op compensatie van inflatie-effecten binnen productielocaties.”



**Michaela Gnass**  
CSR - Dibella

Het verder verbeteren van datakwaliteit, vergelijkbaarheid tussen landen en samenwerking met partners blijft een belangrijk aandachtspunt.

## Ketenverantwoordelijkheid en leveranciersmonitoring

Blycolin heeft in 2025 de beoordeling van prestaties van strategische textielleveranciers en partnerwasserijen verder versterkt. ESG-data zijn verzameld bij leveranciers en partnerwasserijen en er is gewerkt aan verdere uniformering van beoordelingsmethodieken binnen de keten.

“Volgens Beirholm vraagt leefbaar loon om samenwerking en verantwoordelijkheid binnen de gehele keten. Tegelijkertijd blijft het een uitdaging om betrouwbare data te verzamelen en ervoor te zorgen dat extra vergoedingen daadwerkelijk terecht komen bij medewerkers.”



**Naomi Rasmussen**  
Sales Manager -  
Beirholm

Strategische textielleveranciers worden beoordeeld op onder andere kwaliteit, duurzaamheid, samenwerking en operationele prestaties.

Ook partnerwasserijen worden op vergelijkbare thema's beoordeeld, zodat prestaties beter inzichtelijk en vergelijkbaar worden. Waar nodig worden verbetermaatregelen ingezet en opgevolgd.

## Leefbaar loon in de textielketen

Leefbaar loon vraagt om samenwerking binnen de gehele textielketen. Blycolin is hierover in gesprek met strategische textielleveranciers. Onderstaande reacties laten zien hoe strategische leveranciers omgaan met dit onderwerp en welke uitdagingen er spelen.

## Inzicht in herkomst van textiel

Om transparantie binnen de textielketen verder te vergroten, maakt Blycolin gebruik van de Respect Code. Dit platform biedt inzicht in de herkomst van textielproducten, productielocaties en de verschillende schakels binnen de keten.

Voor de Blycolin-verhuurcollectie wordt deze informatie gedeeld met klanten, waardoor beter zichtbaar wordt waar en hoe producten worden geproduceerd. Hiermee wordt ketentransparantie concreter en beter toetsbaar voor klanten en andere stakeholders.

## Beleid, integriteit en compliance

In 2025 is het beleid rondom integriteit en verantwoord ondernemen verder aangescherpt. De interne gedragscode is vernieuwd voor alle vestigingen en vormt de basis voor professioneel gedrag, integriteit en respectvolle samenwerking binnen de organisatie. Verdere implementatie vindt plaats in 2026.

Ook is in 2025 een nieuwe personeelsgids ontwikkeld voor alle eigen wasserijen in Nederland. Hierin zijn belangrijke afspraken en richtlijnen opgenomen rondom arbeidsvoorwaarden, veiligheid, gedrag, integriteit en meldprocedures, waaronder de gedragscode en klokkenluidersregeling. De gids wordt in 2026 verder uitgerold onder medewerkers van de Nederlandse wasserijen.

In hetzelfde jaar is bovendien een klokkenluidersregeling ingevoerd, ondersteund door een SpeakUp-platform. Dit platform is toegankelijk voor medewerkers, leveranciers en andere stakeholders en maakt het mogelijk om vermoedens van misstanden veilig en vertrouwelijk te melden. Meldingen worden zorgvuldig behandeld en opgevolgd. In 2025 zijn geen meldingen gedaan.

## Dialoog en transparantie

Gedurende 2025 is actief de dialoog gevoerd met interne en externe stakeholders over

ESG-onderwerpen, prestaties en rapportage. Het ESG-rapport 2024 is gedeeld en besproken met klanten, partners en andere stakeholders.

Deze gesprekken dragen bij aan verdere professionalisering van ESG-governance, transparantie binnen de keten en voorbereiding op toekomstige wet- en regelgeving, waaronder de CSRD.

## Gerealiseerd in 2025 – Governance

- ESG-governance verder verankerd met een vaste overlegstructuur en integratie in de managementcyclus
- Dataverzameling en monitoring verbeterd en gecentraliseerd, als basis voor meer datagedreven sturing
- Monitoring van textielleveranciers versterkt met uniforme beoordelingsmethodieken en bredere ESG-dataverzameling
- Verdere stappen gezet in ketentransparantie via de Respect Code en gesprekken over leefbaar loon binnen de textielketen
- Beleid en compliance verder aangescherpt met vernieuwde gedragscodes en implementatie van een klokkenluidersregeling met SpeakUp-platform voor medewerkers, leveranciers en stakeholders
- Actieve dialoog gevoerd met stakeholders over ESG-prestaties, ketenverantwoordelijkheid en rapportage

## Vooruitblik: versterken van governance en compliance

Het komend jaar ligt de focus op het formuleren van concrete en meetbare doelstellingen en op verdere verbetering van datakwaliteit en vergelijkbaarheid, zodat ESG-prestaties consistentier gemonitord en aangestuurd kunnen worden. Door heldere KPI's en tussentijdse mijlpalen vast te leggen, ontstaat beter inzicht in voortgang, impact en verbeterkansen binnen de organisatie en de keten.

Bovendien wordt ingezet op verdere implementatie van beleid en compliance binnen de organisatie en de keten. Hierbij ligt extra aandacht op transparantie in de textielketen, verdere implementatie van de Code of Conduct bij partnerwasserijen en het verdiepen van leveranciersbeoordelingen.

Ook blijft er aandacht voor onderwerpen als leefbaar loon, integriteit en meldstructuren, zodat risico's tijdig kunnen worden gesignaleerd en verantwoord ondernemerschap binnen de keten verder wordt versterkt.



## 6 Tot slot

**Duurzaamheid is een continu proces van verbeteren en samenwerken. Dit verslag markeert een moment van reflectie én een uitnodiging om samen verder te bouwen. De inzichten, ambities en resultaten die hier zijn beschreven, zijn het resultaat van betrokkenheid binnen de hele organisatie en van nauwe samenwerking met klanten, leveranciers en partners.**

In 2025 zijn verdere stappen gezet, onder meer door het versterken van beleid, het vergroten van inzicht in onze impact en het verder verankeren van ESG in de organisatie en samenwerking met partners. Tegelijkertijd realiseren we ons dat steeds nieuwe inzichten en verbeterkansen ontstaan die invloed hebben op onze duurzaamheidsdoelen.

De komende jaren blijft Blycolin gericht werken aan haar ESG-ambities, met meer focus op datagedreven sturing, verdere verduurzaming van de keten en het versterken van transparantie en samenwerking. Want juist in die gezamenlijke beweging ligt de sleutel tot blijvende impact.

Heeft u vragen, suggesties of wilt u zelf bijdragen aan deze ontwikkeling? Dan gaan we daar graag over in gesprek. Samen bouwen we verder aan een toekomstbestendige linnenservice: schoon, eerlijk en betrouwbaar.





# Bijlage

# Bijlage 1

## Over dit rapport

### ALGEMENE INFORMATIE OVER DE VERSLAGGEVINGSGRONDSLAGEN

#### Basisinformatie

Het Blycolin ESG Rapport 2025 heeft betrekking op het kalenderjaar van 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025. Dit rapport beschrijft onze ESG-aanpak en strategieontwikkeling, onze huidige activiteiten en initiatieven, en details van onze ESG-prestaties, indien beschikbaar. Het rapport belicht in grote lijnen de meest relevante informatie en ontwikkelingen.

We rapporteren over de impact en de kansen en risico's die van materieel belang zijn voor ons bedrijf. De reikwijdte van ons ESG-rapport komt overeen met de entiteiten die in onze jaarrekening zijn geconsolideerd. Tenzij anders vermeld, omvat de reikwijdte van onze ESG-gegevens alle activiteiten van Blycolin in Nederland, België, Duitsland en Polen.

#### Basis voor voorbereiding

Ondanks dat we na de Omnibus-besluitvorming vanaf 2026 niet meer verplicht zijn volledig te voldoen aan de EU-richtlijn inzake

duurzaamheidsrapportage (CSRD), stellen we dit verslag zo veel mogelijk op in lijn met de uitgangspunten van de CSRD.

Dit rapport is niet volledig opgesteld in overeenstemming met de openbaarmakingsvereisten van de ESRS. De gerapporteerde ESG-onderwerpen en kerncijfers zijn gebaseerd op de dubbele materialiteitsbeoordeling van Blycolin, uitgevoerd in 2023/2024 en geüpdatet in 2025 in overeenstemming met het dubbele materialiteitsbeginsel van de ESRS.

Het proces voor het definiëren van onze materiële onderwerpen, die de inhoud van het rapport bepalen, wordt in dit rapport beschreven onder 'Materiële duurzaamheidsimpacts, risico's en kansen'. Meer informatie over de materialiteitsbeoordeling en de resultaten daarvan is te vinden op pagina 54-57.

#### Risicobeheer en interne controles op ESG-rapportage

De interne controle van onze ESG-rapportage is gebaseerd op de meest materiële risico's die zijn geïdentificeerd, in overeenstemming met best practices. De risico's die in de ESG-rapportage worden geïdentificeerd, zijn onder meer de nauwkeurigheid van de informatie en de timing van de rapportage. Om ervoor te zorgen dat onze informatie accuraat en op het juiste moment beschikbaar is, hebben we in

2025 een verdere stap gezet in het definiëren en invoeren van een governance model dat de rollen en verantwoordelijkheden in ESG-rapportage specificeert.

#### Gegevenskwaliteit, verzamelproces en volledigheid

Onze duurzaamheidsdataset komt tot stand door data uit verschillende bronnen op te halen door middel van directe exports uit bronsystemen (bijvoorbeeld gas- en elektraverbruik, personeelsgegevens), gestandaardiseerde Excel-uitvraag bij data-eigenaren en leveranciers (textielleveranciers en partnerwasserijen) en bestaande interne (financiële) rapportages.

Nadat we de gegevens hadden verzameld, hebben we de gegevens over 2025 geconsolideerd, waar mogelijk trendanalyses uitgevoerd en juistheid en volledigheid geverifieerd door data te vergelijken met voorgaande jaren, data van verschillende Blycolin-bedrijven onderling te vergelijken, andere interne rapportages en systemen (zoals Milieu Barometer) en validatie bij de data-eigenaren.

De gegevens die in het rapport zijn gebruikt, zijn gekwantificeerd en waar geen gegevens beschikbaar waren, zijn deze geschat. Er zijn geen onzekerheden of inherente beperkingen in de gegevens vastgesteld als gevolg van meting, schatting of berekening. We zijn momenteel bezig met het verder verzamelen, berekenen en consolideren van prestatiegegevens over ESG-

onderwerpen om voor Blycolin de doelstellingen (op langere termijn) vast te stellen.

In 2025 is een grote stap gezet in het verder verbeteren van de datakwaliteit en de berekeningen die nodig zijn voor het rapporteren over de voortgang en ontwikkelingen op ESG-onderwerpen. Door voortschrijdend inzicht en verbeterde datakwaliteit hebben we bepaalde informatie uit het ESG-verslag 2024 herzien. De vergelijkende cijfers (2024) in dit ESG-verslag 2025 kunnen op sommige punten dus iets afwijken van wat in 2024 is gerapporteerd. Komend jaar werken we verder aan het verbeteren van de datakwaliteit en het professionaliseren en uniformeren van de datastromen waarbij het uitgangspunt is dat data direct uit een bronsysteem wordt gegenereerd en/of vast onderdeel is van de gestandaardiseerde maandelijks financial reporting, zodat de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de data geverifieerd kan worden.

#### **Organisatie van onze duurzaamheidsactiviteiten**

Wij geloven in het integreren van ESG in onze dagelijkse processen. ESG is een integraal onderdeel van de Blycolin-strategie. Om impact te maken, hebben we het beheer van de implementatie van de ESG-strategie toevertrouwd aan de ESG-stuurgroep. Voor meer details over de structuur en verantwoordelijkheden ten aanzien van ESG, zie pagina 48 Governance.

#### **MATERIËLE DUURZAAMHEIDSIMPACTS, RISICO'S EN KANSEN**

De materialiteit analyse is uitgevoerd in overeenstemming met het CSRD-beginsel van dubbele materialiteit. Voor het bepalen van de relevantie en beoordelen van de impact is een brede groep vertegenwoordigers betrokken geweest op diverse niveaus binnen de organisatie.

De volgende projectstructuur borgt de betrokkenheid:

- Kernteam, bestaande uit de directie (CEO en CFO), de ESG-manager en manager corporate marketing & communicatie, coördineert de uitvoering. De ESG-manager faciliteert hierbinnen de directie in het vaststellen van de materialiteit.
- Stuurgroep, bestaande uit het kernteam en vertegenwoordigers van de business units en landen op bestuursniveau, is betrokken bij het beoordelen en bepalen van de relevantie, materialiteit van de impacts, kansen en risico's en goedkeuring en besluitvorming rondom interne en externe ESG-documenten.
- Projectgroep, bestaande uit een brede vertegenwoordiging van de business units en landen op managementniveau, is betrokken bij het identificeren van de impacts, risico's en kansen, voor het leveren van input vanuit de praktijk, de waardeketen en stakeholdersbelangen.

#### **Het identificeren en beoordelen van materiële effecten, risico's en kansen**

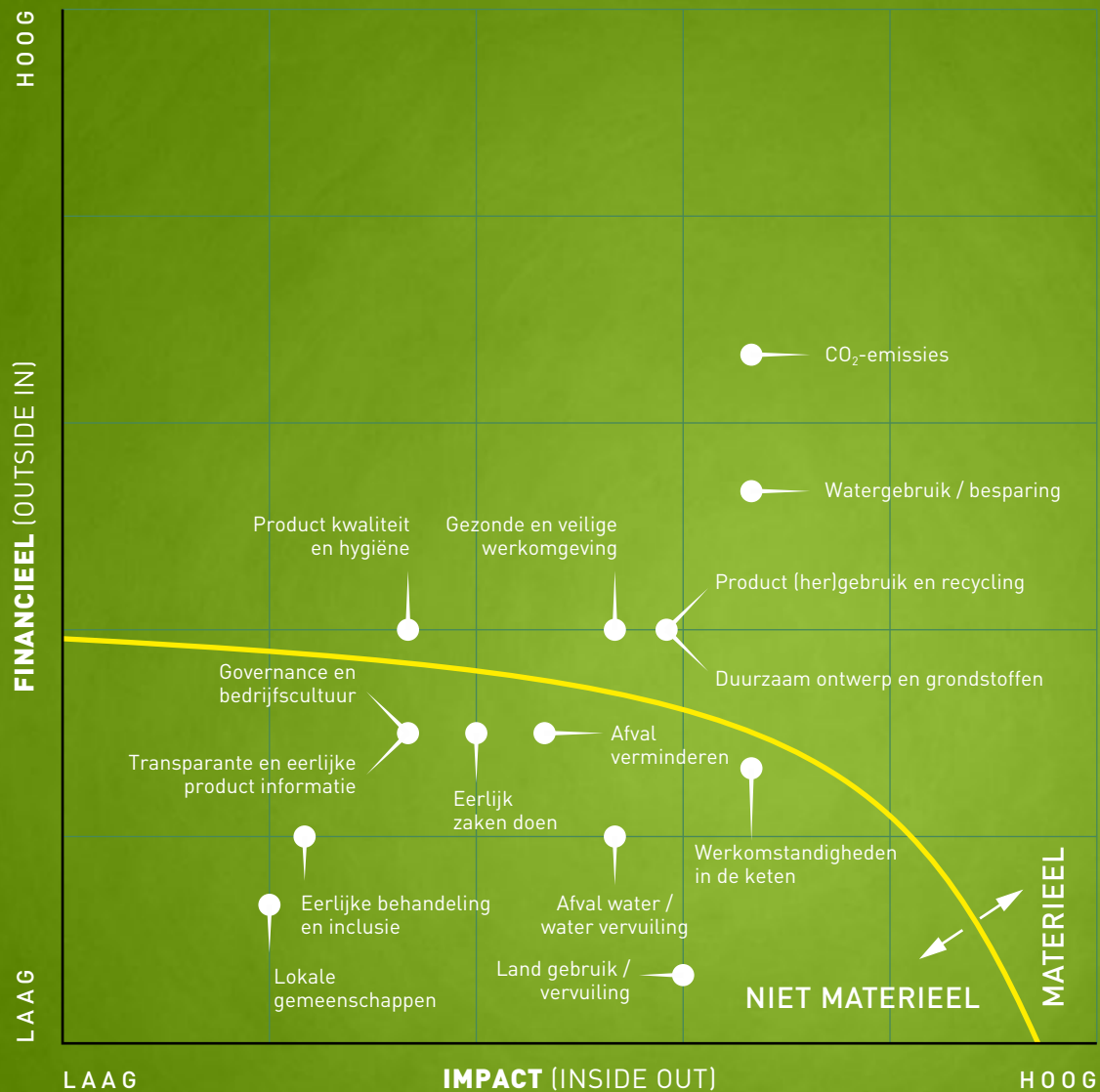
Voor het identificeren van de impacts, risico's en kansen zijn internationale (ESG- en rapportage)standaarden, sectorspecifieke duurzaamheidsnormen, peers en sectortrends geraadpleegd. Ter aansluiting op de vereisten van de CSRD is ten slotte een koppeling gemaakt met de relevante (sub)onderwerpen van de ESRS.

De impacts, kansen en risico's zijn organisatiespecifiek gemaakt door deze in de context van Blycolinwaardeketen te analyseren (waar in de waardeketen doen ze zich voor en hoe verhouden ze zich tot Blycolin).

Blycolin monitort continu de standpunten van andere (in)directe stakeholders (de samenleving als geheel, peers, overheden en brancheverenigingen) door op de hoogte te blijven van branche- en markttrends, consumentenontwikkelingen en internationale veranderingen in wet- en regelgeving. De belangen van de belangrijkste stakeholders van Blycolin (klanten, en eindgebruikers, medewerkers, partnerwasserijen en leveranciers) zijn geanalyseerd en vormden belangrijke input voor het identificeren van relevante impacts risico's en kansen.

# Stakeholders Blycolin

Stakeholdergroep	Uitgangspunt	Belangrijke thema's	Betrokkenheid	Frequentie
Klanten (hotels, hospitality)	Klantgerichtheid en betrouwbaarheid in dienstverlening	Duurzaam linnen, leveringszekerheid, kwaliteit, circulariteit, transparantie. Inzicht in verbruik (gas, water, energie), afvalstromen, eco-labels, end-of-life en arbeidsomstandigheden in keten	Accountmanagement, servicebezoeken, klantenservice, social media, klanttevredenheidsonderzoek	Doorlopend
Partnerwasserijen	Langetermijnpartnerschap en operationele samenwerking	Water- en energieverbruik, kwaliteit, veilige werkomgeving, innovatie in techniek. Behoeftte aan transparante, voorspelbare samenwerking; Ondersteuningsbehoefte bij gevraagde ESG (keten)transparantie /rapportage eisen (wetgeving en klanten)	Operationeel overleg, bijeenkomst partnerwasserijen, duurzaamheidsprojecten, kwaliteitsmetingen, bezoeken, maandelijkse rapportages en benchmarking	Maandelijks
Textiel- en overige leveranciers	Duurzame inkoop, open ketensamenwerking	Transparantie, traceerbaarheid, LCA's, circulariteit, arbeidsomstandigheden, certificering. Continuïteit, samenwerking op innovatie, marktconforme voorwaarden, betrouwbare afname	Leverancieroverleg, gedragscode, sourcingbeleid, audits, inkoopevaluaties	Per kwartaal / project
Eigen medewerkers	Betrokken teams zijn sleutel tot kwaliteit en continuïteit	Veiligheid, gezondheid, opleiding, werkgeluk, veilige cultuur, ontwikkeltrajecten. Work-life balance, inclusiviteit, cultuurverschillen, diversiteit in management en representatie	HR-beleid, ontwikkelgesprekken, tevredenheidsonderzoek, werkoverleggen	Continu
Brancheverenigingen (FTN, FBT)	Gezamenlijke normering en innovatie in de textielservicebranche	Cao, wetgeving, benchmarking, sector-ESG-standaarden, innovatie, ketenborging	Ledenbijeenkomsten, beleidsnotities, overlegcommissies, sectorbrede initiatieven	Periodiek / op thema
Overheden en toezichthouders	Wet- en regelgeving als kader voor impactsturing en rapportage	Producentenverantwoordelijkheid, ESG-verantwoording, transparantie. Certificering (met name in België/Duitsland), subsidies, rapportagedruk voor partners	Compliance-trajecten, rapportages, sectoroverleg, keteninitiatieven	Jaarlijks op dossier
Lokale gemeenschappen & NGO's	ESG als gedeelde verantwoordelijkheid	Sociale impact, hergebruik, recycling, regionaal draagvlak, partners zoals Hotels for Trees, Made Blue	Partnerships, netwerken, gezamenlijke projecten, events	Op initiatief / projectbasis
Scholen en kennispartners	Nieuwe generaties inspireren en samen innoveren op duurzaamheid	Design thinking, circulariteit, keteninzicht, innovatie	Gastcolleges, presentaties, stages en inspiratiegesprekken	Incidenteel
Aandeelhouders	Rendement en waardecreatie op de lange termijn	Financiële performance, ESG-integratie, transparantie, governance	Verslaglegging, aandeelhoudersvergaderingen, managementrapportages	Periodiek



## Analyse van dubbele materialiteit

### Relevantie bepalen en beoordelen van de impact

De impacts, risico's en kansen zijn geprioriteerd in een workshop met de stuurgroep. De prioriteiten zijn gesteld volgens de principes van dubbele materialiteit, wat betekent dat de deelnemers van de workshop de impact van Blycolin op het milieu, de samenleving en belanghebbenden hebben beoordeeld evenals de kwalitatieve en financiële risico's en kansen voor ons bedrijf.

De impacts zijn beoordeeld op basis van hun omvang, reikwijdte, waarschijnlijkheid en onherstelbaarheid in geval van negatieve impact. De risico's en kansen voor Blycolin zijn beoordeeld op basis van waarschijnlijkheid en omvang, rekening houdend met de tijdshorizon.

Op basis van de dubbele materialiteitsanalyse heeft de directie de materiële onderwerpen en de implicaties daarvan voor de strategische en rapportagefocus vastgesteld. De matrix laat de materieel bevonden onderwerpen zien.

Het onderwerp 'werkomstandigheden in de keten' werd in de beoordeling van de dubbele materialiteit als zeer relevant beschouwd. We hebben geconcludeerd dat er op dit moment nog onvoldoende inzicht is in de impact van ons bedrijf op dit onderwerp om de impact goed te kunnen bepalen of te scoren. Een risicoanalyse op dit onderwerp zal in 2026 worden uitgevoerd.

### Materiële duurzaamheidsthema's

Onderstaande tabel laat de koppeling van materiële ESRS-thema's en -onderwerpen zien.

In onderstaande paragrafen geven we per onderwerp een toelichting op de geïdentificeerde materiële impacts, risico's en kansen en hoe we deze in de praktijk managen. Waar mogelijk zijn doelstellingen opgenomen evenals KPI's, en de toelichting op de metrics, om de voortgang op de doelstellingen te monitoren. Ons beleid, acties en 2025 prestaties zijn beschreven in ons ESG-verslag.

### MILIEU: KLIMAATVERANDERING, WATER EN MARIENE HULPBRONNEN EN CIRCULAIRE ECONOMIE

De materiële impact, risico's en kansen gerelateerd aan klimaatverandering, water en mariene hulpbronnen en circulaire economie, zijn geïdentificeerd en beoordeeld in onze dubbele materialiteitsanalyse die beschreven is op pagina 56.

In ons ESG-verslag beschrijven we onze acties en verwijzen we naar ons relevante beleid. Onderstaand geven we onderliggende metrics van onze prestaties, zoals gepresenteerd in ons ESG-verslag in het hoofdstuk "Milieu" en een toelichting op de berekeningen weer.

Voor meer informatie over (de ontwikkeling van) onze doelstellingen verwijzen we naar "ESG Routekaart op Ambities" in ons ESG-verslag.

### Material ESG-topics

	Blycolin-topic	ESRS	Topic
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ CO<sub>2</sub>-emissiereductie</li> <li>■ Waterbesparing</li> <li>■ Duurzaam ontwerp en grondstoffen</li> <li>■ Producthergebruik en -recycling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ E1 Klimaatverandering</li> <li>■ E3 Water- en mariene hulpbronnen</li> <li>■ E5 Circulaire economie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Klimaatverandering mitigatie/energie</li> <li>■ Watervverbruik</li> <li>■ Inkomende hulpbronnen</li> <li>■ Uitgaande hulpbronnen gerelateerd aan producten en diensten</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gezonde en veilige werkomgeving</li> <li>■ Productkwaliteit en hygiëne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ S1 Eigen personeel</li> <li>■ S4 Consumenten en eindgebruikers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Arbeidsomstandigheden</li> <li>■ Persoonlijke veiligheid van consumenten en/of eindgebruikers</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Verantwoorde inkoop/werkomstandigheden in de keten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ G1 Zakelijk gedrag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Beheer van relaties met leveranciers</li> </ul>

## E1 KLIMAATVERANDERING

In onderstaande tabel vatten we de materiële impact, risico's en kansen gerelateerd aan klimaatveranderingmitigatie en energie samen, evenals onze managementaanpak.

Blycolin heeft als klimaatdoelstelling om in 2030 te opereren binnen het 1,5°C-scenario van het Parijsakkoord. De klimaatstrategie en concrete tussendoelstellingen worden in 2026 vastgesteld op basis van de in dit verslag gepresenteerde basiscijfers voor 2024 en 2025 en de in 2025 bepaalde scope 3-emissies.

### IRO's gerelateerd aan klimaatverandering en energie



Onderwerp	Impacts	Risico's/kansen	Management
<b>Uitstoot van broeikasgassen in de eigen bedrijfsvoering en in de upstream (toeleverings) keten</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ CO<sub>2</sub>-emissiereductie eigen operatie</li> <li>■ CO<sub>2</sub>-emissiereductie toeleveringsketen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ De impact die de eigen operatie (wassen van de textielproducten en de transportbewegingen tussen (partner)wasserijen en klanten hebben op het klimaat door de uitstoot van broeikasgassen.</li> <li>■ Indirecte emissies in de toeleveringsketen die verband houden met de activiteiten van partnerwasserijen.</li> <li>■ Indirecte emissies in de toeleveringsketen gerelateerd aan aangekochte goederen (textiel)</li> <li>■ Inkomende logistieke stromen (tussen productieleveranciers en Blycolin) die gebruikmaken van transport met een hoge koolstofuitstoot dragen bij aan klimaatverandering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wetgeving: 'Transitierisico: risico op het veranderen/ verhogen van de regelgeving, wat kan leiden tot hogere nalevingskosten en mogelijke boetes/straffen bij het niet voldoen aan de regelgeving.</li> <li>■ Klant-/marktvrage: 'Duurzaamheid wordt een belangrijke overweging voor Blycolins kapitaalverstrekkers en klanten (en hun eindgebruikers) bij het inkopen van hun linnenservices. Hoge kosten voor verduurzamen producten en processen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ We monitoren actief het energieverbruik binnen onze wasserijen en gebruiken deze inzichten om energiebesparende (her)investeringen te doen in onze wasprocessen</li> <li>■ We optimaliseren routes op afstand, belading en frequentie en zetten elektrische voertuigen in waar mogelijk</li> <li>■ Van partnerwasserijen wordt geëist dat ze zich committeren aan de SCOC die eisen stelt aan sociale en milieuaspecten</li> <li>■ We monitoren het energieverbruik van onze partnerwasserijen met kwartaalrapportages en benchmarken de prestaties</li> <li>■ We organiseren partnerwasserijbijeenkomsten om ervaringen te delen en te leren van elkaar</li> <li>■ We verwachten samenwerking van onze leveranciers als het gaat om transparantie over de supply chain en data.</li> </ul>



## E1-6 SCOPE 1, 2 en 3 BROEIKASGASEMISSIES

Totale broeikasgasemissies (tCO <sub>2</sub> eq)	2025	2024	Vershil	2023
Scope 1 emissies	10.192	9.353	839	9.582
Scope 2 emissies	373	868	-495	864
<b>Subtotaal</b>	<b>10.565</b>	<b>10.221</b>	<b>344</b>	<b>10.446</b>
Scope 3 emissies	38.059	42.168	-4.109	n.a.
<b>Totaal</b>	<b>48.625</b>	<b>52.389</b>	<b>-3.764</b>	

Totale broeikasgasemissies (tCO <sub>2</sub> eq)	2025	Aandeel	2024	Aandeel	Vershil
Eigen waterrijen	10.176	21%	9.852	19%	324
Partnerwaterrijen	20.362	42%	17.909	34%	2.453
<b>Subtotaal waterrijen</b>	<b>30.538</b>	<b>63%</b>	<b>27.761</b>	<b>53%</b>	<b>2.777</b>
Eigen kantoren	389	1%	369	1%	20
Linnenleveranciers	13.433	28%	19.268	37%	-5.835
Overige leveranciers	4.264	9%	4.991	10%	-727
<b>Totaal</b>	<b>48.625</b>	<b>100%</b>	<b>52.389</b>	<b>100%</b>	<b>-3.764</b>

Totale broeikasgasemissies (tCO <sub>2</sub> eq)	2025	Aandeel	2024	Aandeel	Vershil
Scope 1 emissies	10.192	21%	9.353	18%	839
Scope 2 emissies	373	1%	868	2%	-495
Scope 3 emissies	38.059	78%	42.168	80%	-4.109
<b>Totaal</b>	<b>48.625</b>	<b>100%</b>	<b>52.389</b>	<b>100%</b>	<b>-3.764</b>

## E1-6 SCOPE 1 EN 2 BROEIKASGASEMISSIES

Energieverbruik en energiemix (MWh)	2025	2024	Vershil	2023
Brandstofverbruik uit ruwe olie en petroleumproducten	7.280	7.028	252	6.739
Brandstofverbruik uit aardgas	42.162	38.310	3.852	40.096
Ingekochte elektriciteit, warmte, stoom en koeling	1.918	4.223	-2.305	4.297
<b>Totaal verbruik uit niet-hernieuwbare bronnen</b>	<b>51.360</b>	<b>49.561</b>	<b>1.799</b>	<b>51.132</b>
Ingekochte hernieuwbare elektriciteit, warmte, stoom, koeling	3.023	372	2.651	346
Zelf opgewekte hernieuwbare energie	439	420	19	459
<b>Totaal verbruik uit hernieuwbare bronnen</b>	<b>3.462</b>	<b>792</b>	<b>2.670</b>	<b>805</b>
<b>Totaal energieverbruik</b>	<b>54.822</b>	<b>50.353</b>	<b>4.469</b>	<b>51.938</b>
Aandeel fossiele brandstoffen	94%	98%	-5%	98%
Aandeel hernieuwbare bronnen	6%	2%	5%	2%

### Toelichting op de rapportagemethodiek

Toelichting op berekening en van scope 1, 2 en 3 en energie.

We hebben onze GHG-emissies gemeten volgens de “operational control”-benadering. Dit omvat alle eigen wasserijen, kantoren en transportmiddelen in Nederland, België, Duitsland en Polen. De GHG-emissies worden berekend volgens de GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

De rapportage omvat directe GHG-emissies (scope 1) van de activiteiten van Blycolin, indirecte GHG-emissies (scope 2) van de productie van ingekochte energie en indirecte GHG-emissies van andere delen van de waardeketen (scope 3).

#### Scope 1

Onze materiële scope 1-emissie categorieën zijn stationaire verbranding (gasverbruik in de eigen wasserijen en verwarming van kantoren) en mobiele verbranding (vrachtwagens en (lease)auto's). Emissieberekeningen voor het gasverbruik in kubieke meter zijn voor de eigen wasserijen Nederland (ongeveer 62% van totaal) gebaseerd op het werkelijke gasverbruik (door het uitlezen van meterstanden). Het gasverbruik van de eigen wasserijen in België en Duitsland en de kantoren in de verschillende landen is deels werkelijk verbruik op basis van meterstanden en deels op basis van facturen van energieleveranciers.

Emissieberekeningen voor vrachtwagens en (lease) auto's zijn gebaseerd op primaire fysieke gegevens (liters benzine en diesel).

#### Scope 2

Onze enige materiële scope 2-emissie categorie is ingekochte elektriciteit voor eigen wasserijen, kantoren en (lease)auto's. Emissieberekeningen voor het elektriciteitsverbruik van eigen wasserijen en kantoren zijn gebaseerd op fysieke gegevens (kWh) op basis van meterstanden of facturen van leveranciers.

Scope 2-emissies zijn berekend op basis van zowel “market and location”-basis. De “market-based” methode is in Nederland gebaseerd op het stroometiket van de leverancier. In België, Duitsland en Polen is dit (nog) niet beschikbaar en is voor deze landen de “location-based”-emissiefactor gebruikt.

#### Scope 3

Voor de berekening van onze scope 3-emissie maken we onderscheid in drie categorieën:

- Emissies door partnerwasserijen
- Emissies door textielleveranciers (als gevolg van de productie van textiel)
- Emissies door overige relevante leveranciers

#### Emissies door partnerwasserijen

Dit betreft de emissies als gevolg van stationaire verbranding (gas/stookolie verbruik), mobiele verbranding (vrachtwagens en (lease)auto's) en ingekochte elektriciteit door partnerwasserijen. Over het jaar 2024 is deze emissie berekend op basis van “spend” in euro's x een gemiddelde CO<sub>2</sub>-uitstoot factor per euro omzet gebaseerd op de CO<sub>2</sub>-uitstoot in onze eigen wasserijen. In 2025 is een start gemaakt met het opvragen en verzamelen van werkelijke verbruiksgegevens van onze partnerwasserijen, zodat we de scope 3-emissies van partnerwasserijen kunnen berekenen op basis van werkelijke verbruiksgegevens. Bijna 60% (op basis van

“spend”) van de emissies bij partnerwasserijen is in 2025 berekend op basis van werkelijke verbruiksgegevens. De emissies van het deel van de partnerwasserijen waar we nog geen werkelijke verbruiksgegevens van ontvangen, zijn op dezelfde manier berekend als in 2024 waarbij de omrekenfactor wel zuiverder en meer landspecifiek is.

#### Emissies door textielleveranciers (als gevolg van de productie van textiel)

Dit betreft de emissies als gevolg van de productie en transport van textiel naar Blycolin. Voor het berekenen van deze emissies wordt gebruikgemaakt van Life Cycle Analyses (LCA's) van de Blycolin-collectie opgesteld door bAwear. Voor het deel van de collectie waar geen LCA's beschikbaar van zijn, is op basis van de ingekochte kilo's een emissie berekend gebaseerd op de gemiddelde LCA's.

#### Emissies door overige relevante leveranciers

Dit betreft de emissies die samenhangen met de inkoop van goederen en diensten bij externe leveranciers. De relevante leveranciers zijn ingedeeld volgens de DEFRA-indeling. De emissies zijn berekend op basis van “spend” in het betreffende jaar vermenigvuldigd met de door DEFRA gepubliceerde GHG-conversiefactoren per jaar (2024 en 2025).

#### Energie

De gegevens in de energietabel op pagina 60 zijn afkomstig uit de scope 1- en 2-berekeningen en bevatten dezelfde beperkingen en aannames. De gepresenteerde gegevens zijn omgerekend van de primaire eenheid (bijv. m<sup>3</sup> aardgas, liter benzine/diesel) naar MWh met behulp van verschillende omrekeningsfactoren.

### E3 WATER- EN MARIENE HULPBRONNEN

In onderstaande tabel vatten we de materiële impact en risico's gerelateerd aan water en mariene hulpbronnen samen, evenals onze managementaanpak.

Blycolin heeft in 2025 nog geen doelstellingen met betrekking tot waterverbruik vastgesteld. In 2026 wordt deze doelstelling bepaald op basis van de basiscijfers 2023, 2024 en 2025.

#### IRO's gerelateerd aan water- en mariene hulpbronnen



Onderwerp	Impact	Risico's/kansen	Management
<b>Waterconsumptie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Waterconsumptie eigen operatie en upstream bij onze partnerwasserijen.</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Waterschaarste impact: 'De eigen activiteiten en de activiteiten in de keten van Blycolin hebben impact op waterverbruik en waterschaarste. Het betreft hier het waterverbruik van de ingekochte textiel-producten (katoenteelt en productie van textiel), en het waterverbruik van de (partner)wasserijen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verstoring in service: onvermogen om toegang te krijgen tot/verhoogde kosten voor adequate watervoorraden als gevolg van droogte/ schaarste, verstoring van het bedrijf (eigen wasserijen) en/ of de toeleveringsketen (partnerwasserijen).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wij monitoren actief het waterverbruik per kilo gewassen textiel in onze eigen wasserijen. Per locatie verzamelen we data en sturen we actief bij.</li> <li>We investeren in nieuwe machines en toepassing van nieuwe technologieën en innovaties voor efficiënter watergebruik.</li> <li>Van partnerwasserijen wordt geëist dat ze zich committeren aan de externe Code of Conduct die eisen stelt aan sociale en milieuaspecten.</li> <li>We monitoren het waterverbruik van onze partnerwasserijen middels kwartaalrapportages en benchmarken de prestaties.</li> <li>We organiseren partnerwasserijbijeenkomsten om ervaringen te delen en te leren van elkaar.</li> </ul>

### Waterverbruik 2023, 2024 en 2025 eigen bedrijven

Waterverbruik (m <sup>3</sup> )	2025	2024	Vershil	in %	2023
Leidingwater	165.751	153.991	11.760	8%	164.499
Grondwater	36.019	35.308	711	2%	36.463
<b>Subtotaal</b>	<b>201.770</b>	<b>189.299</b>	<b>12.471</b>	<b>7%</b>	<b>200.962</b>
<i>- acquisitie nieuwe wasserijen</i>	<i>-26.562</i>	<i>-</i>	<i>-</i>		<i>-</i>
<b>Totaal exclusief acquisitie</b>	<b>175.208</b>	<b>189.299</b>	<b>-14.091</b>	<b>-7%</b>	<b>200.962</b>
Waterverbruik per kg wasgoed	4,60	4,61	-0,02	0%	4,94
Waterverbruik per kg wasgoed exclusief aquisitie	4,30	4,61	-0,31	-7%	4,94

#### Toelichting op de rapportagemethodiek

Het hiervoor gerapporteerde waterverbruik is grotendeels gebaseerd op data die verzameld is door het uitlezen van meterstanden. Waar dit niet mogelijk was, is het verbruik bepaald door de gegevens van de factuur van de leverancier te halen, waarbij er soms een aanname is gedaan, omdat de factuurperiode niet altijd overeenkomt met de verslaggevingsperiode van dit rapport.

## E5 CIRCULAIRE ECONOMIE

In onderstaande tabel vatten we de materiële impact en kansen gerelateerd aan circulaire economie samen, evenals onze managementaanpak.

### IRO's gerelateerd aan circulaire economie



Onderwerp	Impact	Risico's/kansen	Management
<b>Inkomende grondstoffen</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Duurzame ontwerpen en grondstoffen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ De keuzes rondom het gebruik van materialen en grondstoffen in textielproducten alsook (circulair) productontwerp heeft impact op grondstof (her)gebruik, circulariteit, de levensduur en het energieverbruik bij het initiële productieproces en in de wasserijen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mogelijke toenemende vraag van klanten naar duurzame producten. Kan onderscheidend vermogen zijn.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Blycolin zet in op een volledig duurzame eigen collectie als onderscheidend product in de markt.</li> <li>■ We voeren Life Cycle Analyses (LCA's) uit. Samen met bAwear en leveranciers analyseren we textielproducten op CO<sub>2</sub>-uitstoot, waterverbruik, energieverbruik en landverbruik. Met deze data krijgen we inzicht in de totale milieudruk van de Blycolin-collectie.</li> <li>■ We toetsen nieuwe productontwikkelingenstandaard op milieu-impact.</li> <li>■ We verwachten medewerking van onze leveranciers als het gaat om transparantie over de supply chain en data.</li> </ul>
<b>Grondstoffenuitvoer bij producten en diensten</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Producthergebruik en -recycling.</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Het (her)gebruik en de recycling van de textielproducten van Blycolin als secundaire grondstof kan de levensduur van textielproducten en hun materialen verlengen en circulariteit en hergebruik vergroten, en daarmee de milieu impact verlagen.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Blycolin heeft de ambitie te werken naar een circulaire textielketen en volledig hergebruik van textiel.</li> <li>■ We creëren structurele samenwerking om retourstromen samen te organiseren. Zo maken we recycling niet alleen haalbaar, maar ook schaalbaar.</li> <li>■ We werken samen met innovatiepartners voor upcycling van afgekeurd linnen en partners die afgekeurd linnen een tweede leven geven.</li> <li>■ We werken aan duidelijke productspecificaties per productgroep met voorkeur voor monomaterialen, recyclebare vezels en, waar mogelijk, gerecycled content.</li> </ul>

## INSTROOM MATERIALEN

In 2024 zijn de volgende doelstellingen bepaald in relatie tot duurzame verhuur collectie:

- Alle nieuwe producten in onze verhuurcollectie zijn vanaf 2025 (deels) duurzaam qua content.
- In 2030 is 90% van de collectie duurzaam.
- In 2035 bevat minstens 50% van onze artikelen in de Blycolin-verhuurcollectie een grondstof die geproduceerd is uit end-of-life textiel uit onze (industrie)keten.

### Toelichting op de rapportagemethodiek

Vanuit onze suppliers ontvangen we periodiek het door Blycolin ingekochte aantal artikelen per land. Per artikel is het gewicht en de samenstelling/content bekend. Op basis van het ingekochte aantal, het gewicht en de content wordt bovenstaande tabel samengesteld.

## Samenstelling van ingekocht textiel

Ingekochte kilogram textiel	2025	%	2024	%	% 2025 vs 2024
Virgin Katoen	628.177	58%	822.394	64%	-6%
BCI Katoen	165.245	15%	105.174	8%	7%
CMA Katoen	92.329	9%	128.158	10%	-1%
Fairtrade GOTS Katoen	27.616	3%	27.400	2%	0%
OCS Katoen	110	0%	45	0%	0%
Gerecycled katoen (pre-consumer)	5.685	1%	7.122	1%	0%
Gerecycled katoen (post-consumer)	94	0%	-	0%	0%
Lyocell	1.470	0%	1.682	0%	0%
Saxcell L30	381	0%	-	0%	0%
Virgin Polyester	119.072	11%	150.734	12%	-1%
Gerecycled Polyester	41.499	4%	46.257	4%	0%
<b>Totaal</b>	<b>1.081.679</b>	<b>100%</b>	<b>1.288.965</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

Ingekochte kilogram textiel	2025	%	2024	%	% 2025 vs 2024
Virgin materiaal	747.249	69%	973.128	75%	-6%
Virgin materiaal met duurzaamheidslabel	286.770	27%	262.459	20%	6%
Gerecyclede materialen	47.660	4%	53.379	4%	0%
<b>Totaal</b>	<b>1.081.679</b>	<b>100%</b>	<b>1.288.965</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

# artikelen in de Blycolin collectie	2025	%	2024	%	2025 vs 2024	% 2025 vs 2024	Doelstelling 2028
Best	2	3%	-	0%	2	3%	> 30%
Better	11	18%	7	12%	4	6%	
Preferred	13	21%	8	14%	5	7%	> 50%
Basic	36	58%	44	75%	-8	-17%	< 20%
<b>Totaal</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>	

## UITGAANDE MATERIALEN

In 2024 zijn de volgende doelstellingen bepaald in relatie tot productthergebruik en -recycling:

- 100% van onze end-of-life producten wordt in 2028 aangeboden ter recycling of krijgt een duurzaam tweede leven.
- 25% van het volume dat we end-of-life op de markt brengen, wordt in 2030 verwerkt tot een nieuwe grondstof voor de productie van textiel.
- 100% van het volume dat we end-of-life op de markt brengen, wordt in 2050 verwerkt tot een nieuwe grondstof voor de productie van textiel.

### Toelichting op de rapportagemethodiek

Onze afvalstroom textiel wordt in de verschillende landen verzameld in de magazijnen en vanuit daar verstuurd naar of opgehaald door vaste afnemers. Hierbij registreren we hoeveel kg textiel er naar welke afnemer gaat per land. Per leverancier is bekend wat er vervolgens met het textiel gebeurt, waarbij we vanaf 2024 het onderscheid maken in bovenstaande drie categorieën.

### Overzicht end of life textiel verdeling

Kg	2025		2024		% 2025 vs 2024
		%		%	
Poetsdoeken & Automotive	254.803	51%	245.736	52%	2%
2e hands en recycling	228.120	46%	140.650	30%	19%
Goede doelen	12.920	3%	82.078	18%	-15%
<b>Totaal</b>	<b>495.843</b>	<b>100%</b>	<b>468.464</b>	<b>100%</b>	<b>6%</b>

## SOCIAAL: EIGEN PERSONEEL, CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS

De materiële impact, risico's en kansen gerelateerd aan eigen personeel, consumenten en eindgebruikers, zijn geïdentificeerd en beoordeeld in onze dubbele materialiteitsanalyse zoals beschreven op pagina 56. In ons ESG-verslag beschrijven we onze acties en verwijzen we naar ons relevante beleid. Onderstaand geven we onderliggende metrics van onze prestaties, zoals gepresenteerd in ons ESG-verslag in de hoofdstukken "Social" en "Kwaliteit als fundament, ESG als kompas", en een toelichting op de berekeningen weer.

Voor meer informatie over (de ontwikkeling van) onze doelstellingen verwijzen we naar "ESG Routekaart op Ambities" in ons ESG-verslag.

## S1. EIGEN PERSONEEL

In onderstaande tabel vatten we de materiële risico's gerelateerd aan eigen personeel samen, evenals onze managementaanpak.

### IRO's gerelateerd aan eigen werkomstandigheden

Onderwerp	Impact	Risico's/kansen	Management
<b>Arbeidsomstandigheden</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gezonde en veilige werkomstandigheden</li> </ul> 		<ul style="list-style-type: none"> <li>Het risico op ongevallen op de werkplek (wasserijen, kantoren) en/of op de weg (transport, woon-werkverkeer), als gevolg van een gebrek aan gezondheids- en veiligheidsprocedures en -cultuur, waardoor er uitval ontstaat (met kans op disruptie van operatie, met name in wasserijen) geen verzekeringsdekking is in geval van een gebeurtenis, en mogelijke claims van werknemers en reputatieschade kunnen ontstaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Blycolin werkt aan een samenhangend beleid voor gezondheid en veiligheid dat in alle landen toepasbaar is, met respect voor nationale wet- en regelgeving. Vanuit deze internationale basis hanteren we duidelijke uitgangspunten, geïnspireerd op de ILO-conventies, UNGP-richtlijnen en OESO-principes.</li> <li>Elke vestiging heeft een preventiemedewerker, actuele RI&amp;E's en concrete noodplannen. Mentale veiligheid krijgt nadrukkelijk aandacht met vertrouwenspersonen en het PSA-beleid dat medewerkers beschermt tegen stress, pesten en ongewenst gedrag.</li> </ul>

## INFORMATIE OVER MEDEWERKERS PER CONTRACTSOORT, GESLACHT

Aantal medewerkers (einde van de periode)	Man	Vrouw	Anders	2025	2024	Vershil
Totaal aantal medewerkers (headcount)	185	235	-	420	401	19
Totaal aantal medewerkers (fte)	175,7	205,3	-	381,0	360,2	20,8

Aantal medewerkers (einde van de periode, headcount)	Man	Vrouw	Anders	2025	2024	Vershil
Medewerkers met vast contract	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	379	345	34
Medewerkers met tijdelijk contract	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	41	56	-15
Medewerkers met nul-urencontract	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	0	0	0
Medewerkers met deeltijdcontract	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	130	129	1
Medewerkers met voltijdcontract	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	290	272	18

Aantal medewerkers per land (einde van de periode, headcount)	NL	DE	BE	PL	2025	2024	Vershil
Medewerkers met vast contract	241	60	68	10	379	345	34
Medewerkers met tijdelijk contract	18	12	11	0	41	56	-15
Medewerkers met nul-urencontract	0	0	-	0	0	0	0
Medewerkers met deeltijdcontract	94	29	6	1	130	129	1
Medewerkers met voltijdcontract	165	43	73	9	290	272	18

## INFORMATIE OVER MEDEWERKERS PER CONTRACTSOORT, GESLACHT

<b>Personeelsverloop</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>Vershil</b>
Totaal aantal vertrekkende medewerkers	69	54	15
Jaarlijks verlooppercentage	1,4%	1,1%	0,2%
Totaal aantal nieuwe medewerkers	81	46	35
Jaarlijks verlooppercentage	1,6%	1,0%	0,7%

<b>Senior Management</b>	<b>2025</b>	<b>%</b>	<b>2024</b>	<b>%</b>
Totaal aantal mannen	12	57%	13	59%
Totaal aantal vrouwen	9	43%	9	41%

<b>Ongevallen</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>Vershil</b>
Totaal aantal geregistreerde werkgerelateerde ongevallen (eigen medewerkers)	12	14	-2
Frequentiegraad werkgerelateerde ongevallen (eigen medewerkers)	0,017	0,025	0,008

<b>Letsels, fatale ongevallen &amp; gezondheid</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Totaal aantal dodelijke slachtoffers door werkgerelateerde ongevallen en beroepsziekten (eigen medewerkers)	0	0
Totaal aantal dodelijke slachtoffers door werkgerelateerde ongevallen en beroepsziekten (externe medewerkers op onze locaties)	0	0
Ziekteverzuim	10,6%	n.a.

**Toelichting op de rapportagemethodiek**

De data met betrekking tot personeel komen grotendeels voort uit personeelssystemen in de verschillende landen. Voor gegevens van wasserijen is naast personeelssystemen ook gebruikgemaakt van interne productie-rapportages waarin bijvoorbeeld uren per week worden geregistreerd.

Daarnaast is voor het verzamelen van gegevens (onder andere aantal ongevallen en dodelijke slachtoffers) ook directe uitvraag gedaan bij de managers van de verschillende landen en bedrijven.

Specifieke toelichtingen:

- Het aantal fte, headcount en uitsplitsing naar contracttype betreft eindstanden van 2025.
- Het aantal vertrokken medewerkers in 2025/ (het aantal medewerkers ultimo 2025 x12)
- Aantal ongelukken per aantal gewerkte uren in 2025. Het grootste gedeelte van de gewerkte uren is gebaseerd op interne productierapportages. Het restant is berekend door het aantal fte ultimo jaar te vermenigvuldigen met een gemiddeld aantal gewerkte uren (contract uren -/- vakantie -/- feestdagen)

#### S4. CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS

In onderstaande tabel vatten we de materiële risico's gerelateerd aan eigen consumenten en eindgebruikers samen, evenals onze managementaanpak.

Blycolin heeft in 2025 de definities voor productkwaliteit en hygiëne vastgesteld en de beoordelingssystematiek aangepast en uitgerold in de verschillende landen. In de ESG-strategie is vastgelegd dat wordt toegewerkt naar een kwaliteitsniveau van minimaal 8 in alle wasserijen en een klanttevredenheid van minimaal 8 in 2030. De uniforme meetmethodiek en verdere uitwerking van KPI's en tussendoelstellingen worden in 2026 verder geïmplementeerd.

#### IRO's gerelateerd aan consumenten en eindgebruikers

Onderwerp	Impact	Risico's/kansen	Management
<b>Persoonlijke veiligheid van consumenten en/of eindgebruikers</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Productkwaliteit en hygiëne</li> </ul> 		<ul style="list-style-type: none"> <li>De afhankelijkheid van partnerwasserijen voor de hygiëne en kwaliteit van de wasprocessen (en daarmee producten) kan leiden tot onevenwichtige vraag-aanbodverhoudingen. Dit kan ertoe leiden dat de producten en diensten niet tegen een concurrerende prijs en kwaliteit kunnen worden geleverd.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Blycolin borgt kwaliteit door strenge specificaties, structurele kwaliteitscontroles en continue monitoring in eigen én partnerwasserijen. Klantfeedback wordt actief ingezet om processen en producten continu te verbeteren.</li> </ul>

## G1. GOVERNANCE: ZAKELIJK GEDRAG

De materiële impact, risico's en kansen gerelateerd aan zakelijk gedrag zijn geïdentificeerd en beoordeeld in onze dubbele materialiteitsanalyse die beschreven is op pagina 56. In ons ESG-verslag beschrijven we onze acties en verwijzen we naar ons relevante beleid in de hoofdstukken "Social" en "Governance en ethisch zakendoen", en een toelichting op de berekeningen weer.

Voor meer informatie over (de ontwikkeling van) onze doelstellingen verwijzen we naar "ESG Routekaart op Ambities" in ons ESG-verslag.

In onderstaande tabel vatten we de materiële impact en risico's gerelateerd aan Governance samen, evenals onze managementaanpak.

In 2024 zijn de volgende doelstellingen bepaald in relatie tot verantwoorde inkoop/werkomstandigheden in de keten:

- Eind 2027 hebben al onze partnerwasserijen (80% van het uitbestede volume) onze Externe Code of Conduct ondertekend.
- In 2030 zijn al onze partnerwasserijen ge-audit op veilige en gezonde werkomstandigheden.
- Eind 2025 hebben al onze strategische (80% van spend) textielleveranciers van de Blycolin-collectie (directe inkoop) onze Externe Code of Conduct ondertekend.
- In 2030 zijn al onze strategische (80% van spend) textielleveranciers van de Blycolin-collectie ge-audit op ESG (3<sup>rd</sup> party independent audit).
- In 2033 zijn 100% van de verbeterpunten uit de audit gecorrigeerd.
- Uiterlijk 2028 is onze facilitaire inkoop volledig duurzaam.

## IRO's gerelateerd aan zakelijk gedrag

Onderwerp	Impact	Risico's/kansen	Management
<b>Beheer van relaties met leveranciers</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Verantwoorde inkoop/werkomstandigheden in de keten.</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ De impact van arbeidsomstandigheden bij ketenpartners in de katoenteelt, in het productieproces, bij de (partner)wasserijen en bij toeleveranciers van (partner)wasserijen (productiemiddelen) op de werkomstandigheden en daarmee het welzijn van medewerkers in de keten. Relevante thema's hierbij zijn: eerlijke en leefbare lonen en goede arbeidsomstandigheden bij ketenpartners en leveranciers (textiel en productiemiddelen) van Blycolin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ De verwachtingen van belanghebbenden en de regelgeving (CSDD, CSRD, HRDD) vragen om steeds meer acties, beleid en gegevens over de arbeidsomstandigheden in de waardeketen. Het niet in staat zijn om mechanismen en procedures op te bouwen die in overeenstemming zijn met deze veranderende verwachtingen, kan het risico vergroten dat producten of services onbedoeld worden ingekocht uit productiegebieden of bij partnerwasserijen die vatbaar zijn voor niet-duurzame (productie)praktijken die risico's kunnen opleveren voor reputatie, niet-naleving van wetgeving.</li> <li>■ Het risico dat onbekende (te weinig zicht op) upstream leveranciers, als gevolg van ineffectieve interne controle, potentiële financiële verliezen (solvabiliteit) of reputatieschade (bijv. kinderarbeid of werkomstandigheden binnen wasserijen) veroorzaken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Van leveranciers wordt geëist dat ze zich committeren aan de Externe Code of Conduct die eisen stelt aan sociale en milieuaspecten.</li> <li>■ Blycolin selecteert haar leveranciers en audit ze om te monitoren of ze aan milieu- en sociale eisen voldoen.</li> </ul>

**Hoofdkantoor**

Heksekamp 33  
5301LX Zaltbommel  
Nederland

T +31 (0)418 54 18 00  
E [welkom@blycolin.com](mailto:welkom@blycolin.com)  
[www.blycolin.com](http://www.blycolin.com)

