



Biała księga

Zlecać **zarządzanie**  
**tekstyliami** czy  
nie?



Blycolin

# 1. Kto pierze tekstylia?

**Zapewnić gościom hotelowym niepowtarzalne przeżycie. Rozpieścić ich unikalną atmosferą i wysoką jakością świadczonych usług. Sprawić, aby każda noc była nocą ich marzeń, a każdy obiad królewskim posiłkiem. Za sprawą czystej pościeli na łózkach, puszystym ręcznikom w łazience i pięknym obrusom na stołach jest do możliwe.**

Sukces hotelu, restauracji i ośrodka SPA zależy od oceny i niezapomnianych przeżyć Państwa gości. Muszą oni czuć się jak w domu. Oczywiście chcieliby Państwo, aby goście dzielili się swoimi wspaniałymi doświadczeniami ze znajomymi, przekazywali pozytywne opinie o obiekcie w mediach społecznościowych. Badania wskazują, że ocena Państwa gościa zależy od starannego wyboru tekstyliów hotelowych: ich jakości i czystości.

Tekstylia hotelowe dobrej jakości wcale nie są tanie. Dla przykładu w hotelu powyżej 150 pokoi wartość tekstyliów może wynieść kilkaset tysięcy złotych. Dodatkowo musimy uwzględnić znaczne kwoty pochłaniające pranie, wymianę zniszczonych lub uszkodzonych tekstyliów, zakup związany z zaginięciem sztuk itd.

Z tekstyliami powiązane są dwa istotne czynniki powodzenia obiektów hotelowych. Z jednej strony

wywarcie niezapomnianego wrażenia na gościach, z drugiej racjonalne i wydajne podejście do niezaplanowanych a nieuniknionych wydatków. Kluczem do sukcesu jest odpowiednia dbałość o tekstylia oraz perfekcyjnie dobrana logistyka. W ten sposób zadbanie Państwo o pozytywne wrażenie gości, trwające długi czas. Gwarantujemy !

## Oczekiwania gościa hotelowego\*



\* Wyniki badania wśród gości hotelowych; Eindhoven, 13 listopada 2007, M.A.H. Dirks



## 2. Zarządzanie tekstyliami: Równowaga między dbałością o tekstylia a logistyką

**Każdego dnia kontenery są wypełnione po brzegi brudnymi tekstyliami. Ich zawartość pozbawioną plam, uszkodzeń i zagięć chcą Państwo otrzymać jak najszybciej z powrotem. Cały proces związany z tekstyliami, od zdjęcia pościeli z łóżka po jego ponowne zaścielenie, to o wiele więcej niż tylko pranie. To poważne logistyczne wyzwanie, które jest codziennym obowiązkiem Państwa pracowników.**

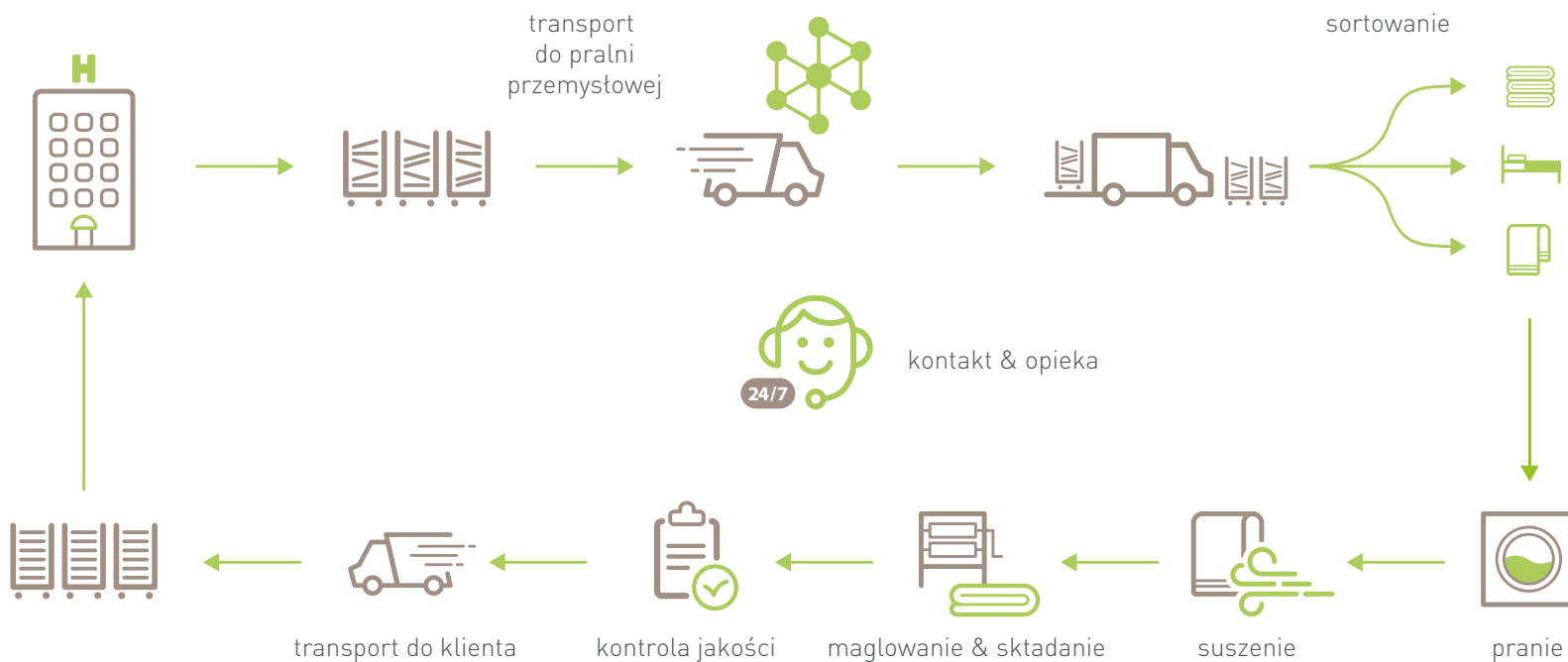
Wygląd tekstyliów, ich jakość i stan to istotna kwestia dla gościa hotelowego. Z tego powodu zakupują Państwo tekstylia bardzo starannie. Istotne jest aby wyglądały one perfekcyjnie również po pewnym czasie. Co stanie się z materiałem, z którego wykonane są tekstylia za 3-5 lat? Ile prań wytrzyma? Czy nadaje się do procesu prania w pralni przemysłowej? Czy był testowany pod tym kątem? Czy za 3 lata będą Państwo mogli uzupełnić braki magazynowe nową pościelą, ręcznikami czy też obrusami o tej samej, wysokiej jakości? A za 5 lat?

Zarządzanie tekstyliami i perfekcyjnie dobrana logistyka ułatwiają i przyspieszają pracę, zapobiegają pustym półkom w magazynie i ostatecznie pozwalają zaoszczędzić czas i pieniądze.



### 3. Make up my room: Rzut oka za kulisy procesu

Aby wszystkie tekstylia trafiły zawsze we właściwe miejsce, zachowując przy tym swoją jakość, konieczne jest wdrożenie przemyślanego procesu. W jaki sposób brudne tekstylia są odbierane z hotelu, prane i na czas trafiają z powrotem do Państwa?



## 4. Zarządzanie tekstyliami: jakie są możliwości ?

**Kto mądrze zarządza tekstyliami, ma przed oczami trzy istotne cele: zapewnienie gościom komfortu wypoczynku po które będzie wracał, utrzymanie kosztów w ryzach i jak największe uproszczenie procesu obiegu tekstyliów. Funkcjonują trzy możliwości zarządzania tekstyliami.**



### Do it yourself

Mogą Państwo zająć się wszystkim samodzielnie. Kupić własne tekstylia, przygotować miejsce na pralnię, zakupić dobre pralki oraz magiel. Należy również sprawdzić jak często pościel i ręczniki mogą być prane, jaka liczba dodatkowych zestawów tekstyliów jest optymalna przy określonej liczbie pokoi i gości oraz jakie są zalecenia dotyczące prania i pielęgnacji zakupionych materiałów.



### Zlecenie

Dostarczają Państwo sami tekstylia do miejscowej pralni lub zlecają ich odbiór. Pralnie znają się na praniu „od podszewki”, wiedzą jak pielęgnować tekstylia i mają możliwość przyjęcia ich większej ilości. Należy jednak uważać: pralnia pralni nie równa. Należy wybrać fachowców i sprawdzić jakość ich pracy. Nie zyskają Państwo, jeżeli już po kilku praniach nowo zakupione tekstylia nie będą nadawały się do użytku.



### Wynajem i serwis

Jeżeli nie chcą się Państwo zupełnie przejmować tekstyliami i praniem, wynajem i serwis to idealne rozwiązanie, które nie wymaga od Państwa żadnej inwestycji. Obsługę tekstyliów od A do Z przejmują eksperci, którzy doradzą wybór materiałów (zarówno pod kątem wyglądu jak i jakości), zaplanują proces logistyczny, znajdą pralnię, która najbardziej odpowiada Państwa wymaganiom, uzupełnią braki oraz zagwarantują dostępność tekstyliów. Wynajem i serwis to usługa łącząca profesjonalizm na wszystkich etapach, a Państwo płacą jedynie za wyprany asortyment, zatem po wykonaniu usługi.

### Rozpisują Państwo przetarg ?

Proszę mieć przed oczami Państwa życzenia i wymagania: ilość i jakość tekstyliów, stan magazynowy, tygodniowe ilości prania. Należy uwzględnić wymogi dotyczące kwestii logistycznych. Dobrze jest myśleć dalej niż tylko o cenie. Należy stawiać wymagania dotyczące wiedzy fachowej i jakości procesu prania.

Zachęcamy do dokonywania jasnych uzgodnień

dotyczących codziennych spraw. Skąd odbierane są tekstylia i gdzie pozostawiane ? Co się dzieje, gdy serwetka ma dziurę ? Kto kontroluje stan magazynowy ? Kto zajmuje się wymianą zużytych tekstyliów ?

Chcą Państwo wynajmować tekstylia, by nie musieć inwestować? W tym przypadku należy również jasno określić wymagania.

## 5. The 7 golden rules for outsourcing linen management

**Brak czasu na zajmowanie się praniem, negocjacjami z pralniami i skomplikowanymi rozliczeniami ? Są specjaliści, którzy sprawią, że ani przez chwilę nie będą musieli się Państwo zajmować sprawami związanymi z tekstyliami.**

### **Wynajem i serwis pozwala:**

- uniknąć inwestycji własnych
- zadbać o odpowiednią ilość i jakość tekstyliów
- ominąć szukania profesjonalnej pralni na własną rękę

Decydując się na wynajem i serwis tekstyliów, poniższe zasady pozwolą na znalezienie partnera, który spełni wszystkie oczekiwania.

### **1. Współpraca i rozwiązanie „szyte na miarę”**

O każdej porze wystarczająca ilość czystych tekstyliów, także w szczycie sezonu oraz gdy zjawia się niezapowiedziana, większa grupa gości. Należy pomyśleć nad całościowym rozwiązaniem, wybrać partnera, który „od podszewki zna” koszty i możliwości i wspólnie stworzyć rozwiązanie, które odpowiada Państwa życzeniom i wymaganiom.

### **2. Pielęgnacja tekstyliów – aby białe było białe**

Z dużą starannością wybieracie Państwo tekstylia, ich kolory i wzory. Materiał jest doskonałej jakości i chcecie Państwo, aby tak pozostało przez długi czas. Nic Państwu nie przyjdzie z dużej ilości białych ręczników, które po 50 praniach będą 50 odcieni ciemniejsze.

Dlatego też materiał musi być przeznaczony do intensywnego procesu prania przemysłowego oraz maglowania. Proszę zwrócić uwagę, czy Państwa dostawca udziela gwarancji jakości.



### 3. Bez ryzyka inwestycyjnego

Nie ma znaczenia czy prowadzą Państwo mały hotelik czy zarządzają siecią rozszaranych po całej Europie hoteli. Nowe tekstylia to zawsze duża inwestycja, która niesie z sobą ryzyko. Dlatego wynajem tekstyliów jest o wiele korzystniejszy. Proszę nie zapomnieć o gwarancji uzupełnienia asortymentu o dokładnie takiej samej jakości za rok, 3 lub 5 lat.

### 4. Uwaga na drobny druk !

Każda firma chce Państwu pomóc w znalezieniu najlepszego stosunku ceny do jakości. Ale co tak naprawdę oferują ? Prosimy sprawdzić, co oznacza słowo „kompleksowe” w ofercie kompleksowego rozwiązania Państwa dostawcy. Czy są Państwo zobowiązani do wykupu tekstyliów po określonym czasie, a co w przypadku zmian ? Czy ponoszą Państwo dodatkowo koszty transportu i czynności administracyjnych. Drobny druk w ofercie robi dużą różnicę. Radzimy być krytycznym i rozmawiać !

### 5. Iść z duchem czasu – innowacje

Logistyka stała się obecnie słowem kluczowym. Dążycie Państwo do zmaksymalizowania wewnętrznej i zewnętrznej wydajności. Pozwólcie Państwu, że doradca pokaże ile czynności można wyeliminować lub zoptymalizować. W ten sposób, przez szybszą i prostszą pracę, oszczędzicie Państwo czas i pieniądze.

### 6. Do not waste ! Zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój to przyszłościowa postawa. Pracując Państwo oczywiście w sposób ekologiczny i odpowiedzialny. Goście nie od razu zauważą różnicę, jednak docenią zaangażowanie o lepszą przyszłość naszej planety. Warto wybrać partnera, który pokazuje, że myśli o zrównoważonym rozwoju: od logistyki, przez proces prania po wybór materiału i nawet po warunki pracy w fabrykach. Wszystko może być zrównoważone, a Państwo mogą mieć w tym swój wkład. Czy wiedzieli Państwo, że pranie przemysłowe jest trzy razy bardziej oszczędne niż pranie w domu?



### 7. Bądź krytyczny?

W poszukiwaniu partnera biznesowego bycie krytycznym to dobra zasada: czy druga strona spełni Państwa oczekiwania? Zalecamy sprawdzić referencje, płynność finansową. Potrzebują Państwo partnera, który zapewni ciągłość wykonywania usługi i zagwarantuje bezpieczeństwo na każdym etapie współpracy. Czy druga strona ma możliwość zagwarantowania uzupełnienia braków w tekstyliach? Czy ma problemy z płynnością finansową? Co stanie się w przypadku zaistnienia nagłej sytuacji np. bankructwa pralni? Czy Państwa partner może polegać na innych pralniach? Zalecamy sprawdzić potencjalnego partnera biznesowego, zanim wykonamy niewłaściwy krok.





# 0 Blycolin

**Od samego początku główna działalność Blycolin koncentruje się na wynajmie i serwisie tekstyliów dla hoteli i restauracji. Tekstylia do sypialni, łazienki i restauracji oraz ich pielęgnacja to serce Blycolin. Jednak przez 40 lat działalności rozwinęliśmy także nowe produkty i usługi, które od zwykłego wynajmu tekstyliów ewoluowały do kompleksowej usługi wynajmu i serwisu tekstyliów hotelowych. Jest to całościowe rozwiązanie, które pozwala na przejęcie większości czynności związanych z zarządzaniem tekstyliami.**

Czujemy się współodpowiedzialni za sukces operacyjny ponad 2 500 hoteli, restauracji i ośrodków SPA w całej Europie. Dzięki naszym tekstyliom przyczyniamy się do zadowolenia gości hotelowych a wykonywana przez nas kompleksowa usługa wpływa na wydajne funkcjonowanie Państwa hotelu. Kontrolujemy jakość tekstyliów, uzupełniamy zapasy i dbamy o efektywną pracę Państwa personelu.

Nasz zespół jest do Państwa dyspozycji. Chętnie doradzi w wyborze materiałów, wzornictwie i wypracowaniu wydajnego systemu pracy. Użyjemy całej naszej wiedzy i doświadczenia do poprawy Państwa wizerunku i polepszenia komfortu gości. Ponieważ Państwa sukces, jest też naszym sukcesem.

## **Blycolin Textile Services Sp. z o.o.**

ul. Ciepłownicza 28  
31-587 Kraków

T: +48 (0)12 650 02 45  
E: [witamy@blycolin.com](mailto:witamy@blycolin.com)

