

SELBSTERKLÄRUNG

ISO 26000



Erstellt gemäss
NEN NPR 9026+C1:2012

2019-2020

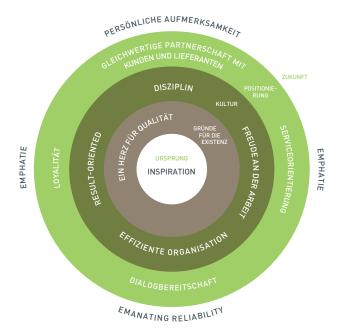




ISO 26000 - Grundsätze und Leitlinien, die wir befürworten

Blycolin ist der international führende
Wäschepartner mit entsprechender Expertise für
das Hotel- und Gaststättengewerbe. Für unsere
engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist
Qualität eine Herzensangelegenheit, weshalb sie
unsere CSR-Philosophie, die Umsetzung unserer
unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung
(CSR) unterstützen. Wir sind stolz darauf, dass
wir durch Inspiration und Effizienz nachhaltige
Gesamtlösungen anbieten können, die unseren
Gästen ein optimales Qualitätserlebnis bereiten.

Unsere Kernwerte



Blycolin erfüllt die Kriterien der Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001:2015 und ist Certex zertifiziert. Das sind wichtige Gütezeichen, die für Vertrauen und Sicherheit stehen. Allerdings besitzen sie im Rahmen unserer Unternehmensphilosophie nur wenig Aussagekraft, wenn es um Grundsätze und Leitlinien für ein unternehmerisches Handeln in gesellschaftlicher Verantwortung geht. Der Leitfaden ISO 26000 wurde entwickelt, um genau diesen Bereich abzudecken. Er beinhaltet international gültige Vorgaben, die Organisationen als Leitfaden für eine Umsetzung nachhaltigen Unternehmertums heranziehen können.

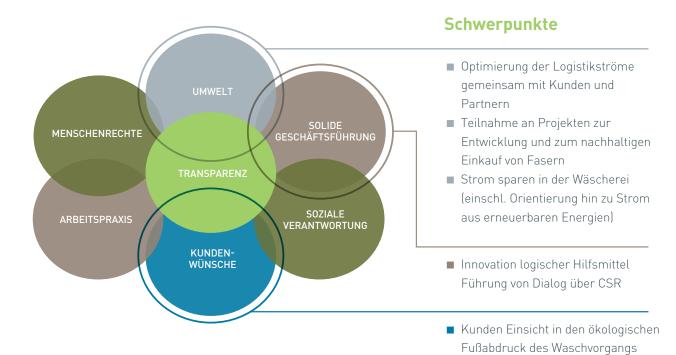
Der Standard ISO 26000 bietet Antworten zum Inhalt und zur Umsetzung der unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung.

Die Grundsätze und Leitlinien der ISO-Norm 26000 werden von Blycolin bereits seit 2013 in sämtlichen Punkten unterstützt.

Mit der vorliegenden Selbsterklärung erläutern wir, auf welche Weise wir die Grundsätze der ISO-Norm 26000 umsetzen. Diese Selbsterklärung erfüllt die niederländische Richtlinie NPR 9026+C1:2012. Die Unterschrift unter diesem Dokument bestätigt, dass wir die in der ISO-Norm 26000 aufgeführten Kernthemen optimal in unsere Unternehmensführung integriert haben. Dabei haben wir uns bewusst dafür entschieden, einige der Kernthemen und Handlungsfelder besonders hervorzuheben.

Wir verfolgen eine transparente Unternehmensführung und gründen unsere Geschäftsbeziehungen auf Ehrlichkeit, Vertrauen und klare Vereinbarungen. Wir behandeln alle Menschen gleich, unterstützen und fördern unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihren Arbeitsprozessen und sorgen für optimale Arbeitsbedingungen und eine optimale Arbeitsatmosphäre. Darüber hinaus legen wir gemäß der ISO-Norm 26000 besonderen Wert auf aktiven Umweltschutz und die Einführung nachhaltiger Lösungen. Wir respektieren unsere Kunden und bieten ihnen ausführliche Produktinformationen und sichere Produkte. Darüber hinaus zeigen wir im Umfeld unserer Standorte soziales Engagement.





2013 haben wir uns im Rahmen der Neuordnung Unseres Engagements im Bereich CSR und der damit verbundenen Kommunikation für die ISO-Norm 26000 entschieden. Vor Ihnen liegt die neue, auf unseren aktuellsten Erkenntnissen und Leistungen im Bereich CSR basierende Version unseres Selbsterklärung.

Dieses Dokument beantwortet Fragen der Selbsterklärung im Rahmen der NPR 9026+C1:2012 Diese sind in vier Hauptkategorien eingeteilt:

Führung von Dialog über CSR

- 1. CSR-Grundsätze
- 2. Blycolin bekennt sich zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung und bezieht Stakeholder mit ein
- 3. CSR-Kernthemen
- 4. Integration gesellschaftlicher Verantwortung innerhalb von Blycolin

Gesellschaftlich verantwortliches Unternehmertum. Einfach ein gutes Gefühl! Anregungen und Ideen stehen wir immer aufgeschlossen gegenüber.

Im Namen der Blycolin Gruppe,

Marc van Boekholt,

Geschäftsführer



Inhalt

Diese Selbsterklärung ist in vier Kapitel unterteilt. Innerhalb der vier Hauptkapitel werden jeweils eine Reihe von Unterkapiteln zusammengefasst. Jedes Unterkapitel enthält eine oder mehrere Fragen. Die Einteilung der Fragen pro Unterkapitel sieht wie folgt aus:

1. CSR-Grundsätze

UNTERKAPITEL Rechenschaft ablegen Transparenz Ethisches Handeln Achtung vor den Interessen der Stakeholder Achtung vor der Rechtsordnung Achtung vor internationalen Verhaltensnormen Achtung vor den Menschenrechten

3. CSR-Kernthemen

UNTERKAPITEL		FRAGEN
	Festlegung der Relevanz von	
	CSR-Themen	11 12
	Festlegung der Signifikanz von	
	CSR-Themen	13 14
	Priorisierung der	
	CSR-Themen	15 16 17 18 19

2. Blycolin bekennt sich zur gesellschaftlichen Verantwortung und bezieht Stakeholder mit ein

UNTERKAPITEL		FRAGEN
	Stakeholder identifizieren	8 9
	Finhaziahan dar Stakaholdar	10

4. Integration gesellschaftlicher Verantwortung innerhalb von Blycolin

UNTERKAPITEL FRAGEN			
Verantwortung innerhalb der			
Kette und Einflussbereich	20 21		
Angemessene Sorgfalt	22 23 24 25		
Philosophie, Mission, Politik			
und Strategie	26		
■ Tragfähige Basis und Kompetenze	en		
entwickeln	27 28		
Integration gesellschaftlicher			
Verantwortung in Führungsprozes	sse,		
Systeme und Verfahrensweisen	29		
Kommunikation und			
Berichterstattung	30 31 32 33		
 Aktivitäten beobachten und 			
Leistungen beurteilen	34 35 36 37		
CSR-Initiativen und -Instrumente			
auswählen	38 39 40		



1. CSR-GRUNDSÄTZE

Frage 1 Rechenschaft ablegen

Unsere Organisation legt darüber Rechenschaft ab, wie sich ihr Geschäftsgebaren auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt auswirkt. Wir legen Rechenschaft ab über:

- die Auswirkungen unserer Geschäftsführung auf die Gesellschaft, die Umwelt und die Wirtschaft, insbesondere über möglicherweise negative Auswirkungen;
- die Maßnahmen, die ergriffen wurden, um eine Wiederholung solcher negativen Auswirkungen zu verhindern.

Erläuterung/Beispiele:

Hinsichtlich der Wirkung seiner Aktivitäten auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt legt Blycolin gegenüber seinen Stakeholdern in unterschiedlicher Weise Rechenschaft ab. Dazu gehören:

- Geschäftsberichte:
- Beteiligung an Mehrjahresabkommen (MJA3);
- Umfragen zur Kundenzufriedenheit;
- Die Unternehmenswebsite;
- Formelle und informelle Kommunikation mit den Stakeholdern.

Die Website www.blycolin.com enthält Informationen über unser Unternehmen und über unsere CSR-Philosophie sowie über Projekte, die innerhalb dieser Philosophie aktuell durchgeführt werden. Blycolin ist in Bezug auf die Unternehmenseigenen Wäschereien in Maasmechelen (BE), Renkum und Mechelen (BE) über den jährlichen ${\rm CO_2}$ -Fußabdruck informiert, der auf der Grundlage des Gesamtverbrauchs und der zurückgelegten Kilometer ermittelt wird.

Blycolin ist darüber hinaus nach der Qualitätsnorm ISO 9001: 2015 und CERTEX-zertifiziertund innerhalb dieses Qualitätsmanagementsystems sind Kontrolle, Evaluierung und fortschreitende Verbesserungen unserer Aktivitäten gewährleistet.

Frage 2 Transparenz

Unser Unternehmen pflegt einen transparenten Umgang mit Beschlüssen und Aktivitäten, die sich auf unser Umfeld auswirken.

Welche Maßnahmen hat ihr Unternehmen ergriffen, um diesen Grundsatz in die Tat umzusetzen?

Bei uns herrscht Transparenz in Bezug auf:

- das Ziel, die Art und der Ort unserer Geschäftstätigkeit Informationen einsehbar auf unserer Website;
- wer das Mehrheits interesse innerhalb unseres Unternehmens besitzt mittels klarer und verständlicher Erläuterung für Stakeholder, für die diese Information wichtig ist;
- welche Verantwortlichkeiten und Befugnisse im Rahmen der Beschlussfassung diese Position beinhaltet Intern und problemlos verfügbar. Relevanten Stakeholdern steht diese Information zur Verfügung;
- wer im Rahmen der Beschlussfassung welche Position innerhalb des Unternehmens bekleidet; (intern und problemlos verfügbar). Relevanten Stakeholdern steht diese Information zur Verfügung;



- unsere CSR-Leistungen zu signifikanten
 Themen; (intern). Diese Informationen sind intern
 beispielsweise im Finanzbericht (für relevante
 Stakeholder verfügbar), im Umweltbericht der
 Wäscherei in Bunschoten und im Bericht über
 den ermittelten CO₂-Fußabdruck für Zaltbommel
 und die unternehmenseigenen Wäschereien
 verfügbar. Darüber hinaus auch Sitzungsprotokolle
 regelmäßig stattfindender Gespräche mit
 Zulieferern und Berichte von turnusmäßig
 durchgeführten Audits;
- unsere guten finanziellen Ergebnisse. Relevanten Stakeholdern steht diese Information zur Verfügung. woher unsere finanziellen Mittel stammen. Relevanten Stakeholdern steht diese Information zur Verfügung;
- wen wir als Stakeholder betrachten; (intern).
 Diese Information teilen wir auch mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern;
- die Art und Weise, wie diese Stakeholder ausgewählt werden; (intern). Diese Information teilen wir auch mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern:
- wie diese Stakeholder im Unternehmen eingebunden werden; (intern). Diese Information teilen wir auch mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Diese Informationen sind:

- öffentlich und problemlos verfügbar. Wie dem oben Stehenden zu entnehmen ist, sind nicht alle sensiblen Unternehmensdaten öffentlich verfügbar;
- für unsere Stakeholder gut verständlich aufbereitet;
- pünktlich verfügbar, sachlich korrekt, klar und objektiv formuliert.

Blycolin ist gerne bereit, etwaige zusätzliche Fragen zu beantworten

Frage 3 Ethisches Handeln

In unserem Unternehmen wird ethisches Handeln praktiziert. Welche Maßnahmen hat ihr Unternehmen ergriffen, um diesen Grundsatz in die Tat umzusetzen?

Wir:

- veröffentlichen unsere Kernwerte und Grundsätze Dies tun wir u. a. in dieser Selbsterklärung, für unsere Mitarbeiter im Intranet und auf unserer Website;
- richten unsere Führungsstrukturen so aus, dass sie ethisches Handeln fördern Hierfür wurde eine Vertrauensperson eingestellt und erfolgt die Anwendung des Vieraugen Prinzips bei Beurteilungen und wichtigen Entscheidungen;
- veröffentlichen mittels Personalpolitik und Ordnung. Verhaltensnormen, die für alle Beteiligten innerhalb und außerhalb des Unternehmen gelten;
- beseitigen oder vermeiden Interessenkonflikte innerhalb des Unternehmens, die ethisches Handeln untergraben könnten;
- implementieren Strukturen, mit Hilfe derer ethisches Handeln kontrolliert, unterstützt und verstärkt werden kann, z.B. mit Mitarbeiter Gesprächen und Abteilung Besprechungen;

In welchen formalen Strukturen drückt sich ethisches Handeln aus?

Sowohl auf Unternehmens- als auch auf Mitarbeiterebene ist ethisches Handeln Pflicht, besonders auch im respektvollen Umgang mit den Stakeholdern. Die Richtlinien hierfür wurden in der Personalpolitik und der Personalordnung festgelegt. Darüber hinaus gilt für Zulieferer ein Verhaltenskodex.



Frage 4 Achtung vor den Interessen der Stakeholder

Unser Unternehmen respektiert die Interessen seiner Stakeholder und berücksichtigt diese in der Unternehmensführung. Welche Maßnahmen hat ihr Unternehmen ergriffen, um diesen Grundsatz in die Tat umzusetzen?

Wir:

- wissen, wer unsere Stakeholder sind:
- haben Achtung und Wertschätzung für unsere Stakeholder und reagieren auf deren Sorgen und Befürchtungen;
- erkennen an, dass Stakeholder die Aktivitäten unseres Unternehmens beeinflussen können;
- haben ermittelt, ob Stakeholder zum Zwecke dieser Einflussnahme mit uns in Kontakt treten können und berücksichtigen diese Möglichkeit;
- wägen die Interessen unserer Stakeholder vor dem Hintergrund allgemeinerer gesellschaftlicher Erwartungen ab;
- berücksichtigen auch die Interessen jener Stakeholder, mit denen wir keine formelle Beziehung pflegen.

Erläuterung/Beispiele:

Blycolin achtet und respektiert die Interessen seiner Stakeholder und bindet diese aktiv in die Unternehmensführung ein. Blycolin legt Wert auf gute Beziehungen zu seinen Stakeholdern. Es liegt auf der Hand, dass Stakeholder sowohl selbst Einfluss nehmen, als auch bei der Beschlussfassung und bei strategischen Entscheidungen beeinflusst werden. Deshalb ist uns ein strukturierter Dialog mit unseren Stakeholdern wichtig, damit zwischen den Interessen und Erwartungen sowohl von Unternehmensseite als auch vonseiten der Stakeholder ein Gleichgewicht herrscht

Hier einige konkrete Beispiele das Besprechen und Versenden der vorliegenden Selbsterklärung mit und an eine Reihe von Kunden und Zulieferern:

- Die Selbsterklärung wurde mit einer Reihe von Kunden und Zulieferern in Gesprächen erläutert
- In regelmäßigen Abständen werden Umfragen zur Kundenzufriedenheit durchgeführt

Frage 5 Die Rechtsordnung respektieren

Unser Unternehmen respektiert die geltenden Gesetze und Verordnungen. Welche Maßnahmen hat ihr Unternehmen ergriffen, um diesen Grundsatz in die Tat umzusetzen?

Wir:

- informieren uns und über die anzuwendenden Gesetze und Verordnungen. Innerhalb Blycolins wird dies durch eine Reihe von Maßnahmen gewährleistet, hier eine Auswahl:
 - das Lesen von Fachliteratur wird ermöglicht und gefördert;
 - Besuche an der Börse werden empfohlen;
 - das Unternehmen ist aktives Mitglied im Branchenverband FTN (Federatie Textielbeheer Nederland);
 - Für Zulieferer werden Schulungen organisiert (zum Umgang mit Maschinen und Chemikalien).
- beachten in allen Ländern, in denen wir aktiv sind, die gesetzlichen Vorschriften, auch wenn diese von staatlicher Seite nicht immer in allen Punkten durchgesetzt werden. Blycolin legt großen Wert auf ethisches und transparentes Handeln. Die Beachtung von Gesetzen und Verordnungen ist hierfür eine Grundvoraussetzung.
 - Es werden Maßnahmen ergriffen, die dafür sorgen, dass unsere Kontakte und Geschäftstätigkeiten innerhalb der Gesetze und Verordnungen bleiben.



Zu diesen zählen unter anderem:

- Maßnahmen infolge eines Audits () SA8000, ISO9001-2015;
- Sicherheitsanweisungen an Zulieferer;
- Informieren von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hinsichtlich der aktuell geltenden Gesetze und Verordnungen und wie diese umgesetzt werden können. Für alle Mitarbeiter gelten individuelle Entwicklungspläne, in denen auch eventuelle Schulungen eingeplant sind. Es wird in regelmäßigen Abständen beurteilt, ob das Unternehmen noch im Rahmen der geltenden Gesetze und Verordnungen operiert.

Ja, und zwar mittels:

- ISO 9001-Audit:
- Certex;
- Aktualisierungen der Gefährdungsanalyse und Risikobewertung.

Frage 6 Achtung vor internationalen

Verhaltensnormen

Unser Unternehmen respektiert die internationalen Verhaltensnormen. Welche Maßnahmen hat ihr Unternehmen ergriffen, um diesen Grundsatz in die Tat umzusetzen?

Wir:

- halten uns in Ländern, in denen die Gesetzgebung die Umwelt oder die Gesellschaft nicht ausreichend schützt oder in denen in diesen Punkten eine Diskrepanz zu internationalen Verhaltensnormen besteht, mindestens an diese internationalen Verhaltensnormen;
- bewerten gegebenenfalls unsere Kontakte und Geschäftstätigkeiten in jenen Regionen neu, in denen diese internationalen Verhaltensnormen nicht eingehalten werden;

 vermeiden es, mitschuldig an der Verletzung internationaler Verhaltensnormen seitens anderer Unternehmen zu werden.

Erläuterung/Beispiele:

Unsere wichtigsten Textil-Zulieferer haben unseren Code of Conduct" unterzeichnet. In regelmäßigen Zeit abständen halten wir vor Ort bei den Herstellern unserer Zulieferern Audits ab. Darüber hinaus lassen wir bei diesen Herstellern SA8000-Audits durchführen.

Frage 7 Achtung vor den Menschenrechten

Unser Unternehmen respektiert und anerkennt die universellen Menschenrechte.

Welche Maßnahmen hat ihr Unternehmen ergriffen, um diesen Grundsatz in die Tat umzusetzen?

Wir:

- respektieren diese Rechte in allen Ländern, Kulturen und Situationen:
- unternehmen Schritte in Situationen, in denen die Menschenrechte im Rahmen unserer Geschäftsführung, der Wertekette und/oder unseres Einflussbereichs verletzt werden
- missbrauchen Situationen nicht, in denen die Menschenrechte nicht ausreichend geschützt sind, und ziehen auch keinen Vorteil aus ihnen;
- respektieren die internationalen Verhaltensnormen

Erläuterung/Beispiele:

Siehe Erläuterung Frage 6.



2. BLYCOLIN BEKENNT SICH ZU SEINER GESELLSCHAFTLICHEN VERANTWORTUNG UND BEZIEHT STAKEHOLDER MIT EIN

Frage 8 Stakeholder identifizieren

Wie identifiziert Ihr Unternehmen seine Stakeholder (wer wurde in diesem Zusammenhang in welcher Weise zu Rate gezogen)?

Bei der Stakeholder Analyse wirken Mitarbeiter quer durch das gesamte Unternehmen mit. Diese Kollegen wurden gebeten zu ermitteln:

- wem gegenüber jemand sich zu verantworten hat;
- wessen Interessen durch Beschlüsse von Blycolin berührt werden;
- wer durch im Namen von Blycolin durchgeführte Handlungen positiv oder negativ beeinflusst wird;
- wer Teil dieser Kette ist.

Die Steuergruppe ISO 26000 hat diese Informationen zusammengefasst und zur Genehmigung zurückgesendet. Das Ergebnis der Analyse ist die Antwort auf Frage 9.

Frage 9 Stakeholder identifizieren

Wer sind die Stakeholder Ihres Unternehmens?

Die nachstehende Grafik vermittelt einen Überblick über unsere Stakeholder.



Gemeinde: Zattbommel, Maasmechelen, Renkum, Mechelen, Lier, Aachen, Kraków, Bunschoten

Wettbewerber Wäscheservice Wäscherei Nichtregierungsorganisationen, Wohltätigkeitsorganisationen, NEN/ISO, Anteilseigner, Finanzinstitute,



Frage 10 Einbeziehen der Stakeholder

Warum und wie bezieht Ihr Unternehmen seine Stakeholder in die Geschäfte ein (führen Sie Beispiele an, die belegen, wie Ihr Unternehmen dies umgesetzt hat)?

Wir beziehen unsere Stakeholder ein, weil wir:

- Einsichten gewinnen wollen, inwieweit sich unsere Beschlüsse und Aktivitäten auf bestimmte Stakeholder auswirken:
- herausfinden wollen, wie wir den positiven
 Einfluss auf unsere Umgebung verstärken und den negativen Einfluss verringern können;
- herausfinden wollen, ob unsere Selbstdarstellung hinsichtlich unserer gesellschaftlichen
 Verantwortung als glaubwürdig empfunden wird.

U. a. durch regelmäßige Gespräche, mit Zulieferern, regelmäßigen Umfragen zur Kundenzufriedenheit und turnusmäßigen Mitarbeitergesprächen machen wir uns ein Bild von den Auswirkungen, die unsere Beschlüssen und Aktivitäten haben. Auch unsere Regionalleiter bilden ein wichtiges Glied beim Führen des Dialoges mit unseren Kunden. Bei jedem Gespräch werden wichtige Punkte zur Verbesserung unserer CSR-Leistungen gesammelt. Ohne die Hilfe und das Engagement unserer Kunden können keine Innovationen stattfinden. Für die Durchführung effektiver Verbesserungen und Innovationen sind wir auf den Input unserer Stakeholder angewiesen.

Diese Selbsterklärung dient Blycolin als Ausgangspunkt, um den Dialog mit den Stakeholdern zum Thema CSR zu intensivieren. Blycolin hat sich für den Zeitraum 2019-2020 zum Ziel gesetzt, um unsere CSR-Leistungen auf diese Art und Weise noch weiter zu verbessern:

- mit fünf Kunden in den Niederlanden, Belgien und Deutschland diese Selbsterklärung jeweils individuell zu besprechen, um unsere CSR-Leistungen auf diese Art und Weise noch weiter zu verbessern;
- mit mindestens 3 Zulieferern die Selbsterklärung jeweils individuell zu bespreche. Weiterhin nach dem Prinzip der Transparenz zu handeln, auch im Bereich von CSR, in Gesprächen, in Newslettern, auf unserer Website und in den Sozialen Medien. Gerne teilen wir unsere Wäsche-Stories;
- Weiterhin nach dem Prinzip der Transparenz zu handeln, auch im Bereich von CSR, in Gesprächen, in Newslettern, auf unserer Website und in den Sozialen Medien, Gerne Teilen wir unsere Wäsche-Stories:
- Überall dort Partnerschaften zu bilden, wo es für uns und unsere Stakeholder von Vorteil ist.



3. CSR-KERNTHEMEN

Frage 11 Festlegung der Relevanz von CSR-Themen

Geben Sie an, ob Sie bei der Festlegung der relevanten Themen folgende Punkte berücksichtigt haben:

- Die eigenen Geschäftstätigkeiten und Beschlüsse;
- Die Geschäftstätigkeiten und Beschlüsse in der Wertekette und im Einflussbereich Ihres Unternehmens;
- Tagesaktivitäten und besondere Situationen.

Frage 12 Festlegung der Relevanz von CSR-Themen

Welche Themen sind relevant?

- Unternehmensführung Entscheidungsprozesse und -strukturen;
- Umwelt Schutz vor Verunreinigungen;
- Umwelt Nachhaltiger Einsatz von Hilfsmitteln;
- Umwelt Klimaerwärmung stoppen und Verhalten anpassen;
- Arbeitspraxis Arbeit und Arbeitskontakte;
- Arbeitspraxis Bedingungen am Arbeitsplatz;
- Arbeitspraxis Persönliche Entwicklung und Schulungen;
- Transparentes Geschäftsgebaren Transparente Wettbewerber;
- Menschenrechte "Due Diligence";
- Menschenrechte Umgang mit Beschwerden und Streitfällen;
- Kunden/Verbraucher Transparentes Marketing;
- Kunden/Verbraucher Nachhaltiger Konsum;
- Kunden/Verbraucher Kundenservice & Support;
- Kunden/Verbraucher Datenschutz:
- Kunden/Verbraucher Information und Aufklärung;

- Soziales Engagement Engagement zeigen Soziales Engagement - Bildung & Kultur;
- Soziales Engagement Entwicklung und Zugang zu Technologien;

Frage 13 Festlegung der Signifikanz von CSR Themen

Welche Kriterien haben Sie zur Festlegung der Signifikanz bestimmter Themen angelegt?

- Der Grad, in dem sich das Thema auf die Stakeholder und eine nachhaltige Entwicklung auswirkt;
- Die Wirkung, die die Durchführung oder Unterlassung zusätzlicher Aktionen im Rahmen dieses Themas haben würde.

Frage 14 Festlegung der Signifikanz von CSR Themen

Welche Themen sind von Bedeutung?

- Unternehmensführung -Entscheidungsprozesse und -strukturen;
- Umwelt Vermeidung von Verunreinigung;
- Umwelt Nachhaltiger Einsatz von Hilfsmitteln;
- Umwelt Klimaerwärmung reduzieren und Verhalten anpassen;
- Arbeitspraxis Arbeit und Arbeitsbeziehungen;
- Arbeitspraxis Bedingungen am Arbeitsplatz;
- Arbeitspraxis Persönliche Entwicklung und Schulungen;
- Transparentes Geschäftsgebaren Fairer Wettbewerb;



- Menschenrechte "Due Diligence";
- Menschenrechte Umgang mit Beschwerden und Streitfällen;
- Kunden/Verbraucher Transparentes Marketing;
- Kunden/Verbraucher Nachhaltiger Konsum;
- Kunden/Verbraucher Kundenservice & Support;
- Kunden/Verbraucher Datenschutz;
- Kunden/Verbraucher Information und Aufklärung;
- Soziales Engagement Engagement zeigen;
- Soziales Engagement Bildung & Kultur;
- Soziales Engagement Entwicklung und Zugang zu Technologien.

Frage 15 Priorisierung von CSR-Themen

Welche Kriterien haben Sie zur Festlegung der Priorität bestimmter Themen angelegt?

- Eine Kosten-Nutzen-Abwägung für den Fall, dass im Rahmen eines bestimmten Themas Maßnahmen getroffen werden;
- Die zu veranschlagende Zeitspanne bis zur Erzielung der gewünschten Ergebnisse;
- Die finanziellen Konsequenzen, falls das Thema nicht zeitnah angegangen wird;
- Die Einfachheit und Zügigkeit der Umsetzung bestimmter Aktionen – die "Quick Wins" Die Evaluation der CSR-Maßnahmen im Zeitraum 2016-2018.

Frage 16 Priorisierung von CSR-Themen

Welche Themen haben Priorität?

- Umwelt Nachhaltiger Einsatz von Hilfsmitteln.
 Arbeit Praxis Bedingungen am Arbeitsplatz.
 Umwelt Vermeidung von Verunreinigung;
- Menschenrechte "Due Diligence";
- Kunden/Verbraucher Transparentes Marketing;
- Kunden/Verbraucher Nachhaltiger Konsum;
- Kunden/Verbraucher Information und Aufklärung.

Die Prioritäten wurden in den Aktionsplänen für den Zeitraum 2019-2020 ausgearbeitet (siehe Frage 17), oder wurden in einen Teilnahme an einer CSR-Initiative umgesetzt (siehe Frage 40)

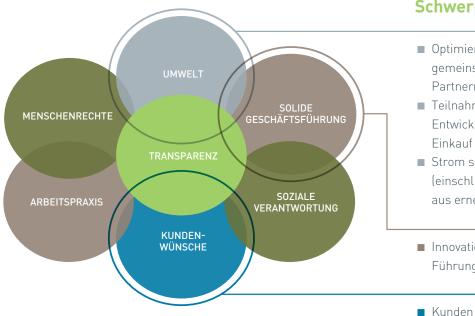
Frage 17 Priorisierung von CSR-Themen

Welche Aktionen sind vor diesem Hintergrund bereits durchgeführt worden oder sind geplant?

Aus unseren Prioritäten ergeben sich die oben in der Grafik dargestellten Schwerpunkte und Maßnahmen. Mit ausgewählten Kunden finden Gespräche zu (Logistik-) Optimierungsverfahren statt, wobei die Auswirkungen im Zeitverlauf und damit finanzielle Vorteile im Vordergrund stehen. Darüber hinaus werden gemeinsam mit Kunden Pilots mit unseren nachhaltigen Recycling-Artikeln durchgeführt. Laufende Projekte werden sichtbar, sobald sie definitive auf den Markt gebracht werden können oder abgeschlossen sind.

https://www.blycolin.com/de/nachhaltigkeit https://www.blycolin.com/de/nachrichten





Schwerpunkte

- Optimierung der Logistikströme gemeinsam mit Kunden und Partnern
- Teilnahme an Projekten zur Entwicklung und zum nachhaltigen Einkauf von Fasern
- Strom sparen in der Wäscherei (einschl. Orientierung hin zu Strom aus erneuerbaren Energien)
- Innovation logischer Hilfsmittel Führung von Dialog über CSR
- Kunden Einsicht in den ökologischen Fußabdruck des Waschvorgangs Führung von Dialog über CSR

Frage 18 Priorisierung von CSR-Themen

Erläuterung der Rangfolge von Prioritäten (einschließlich der Erklärung, weshalb bestimmte Themen auftauchen bzw. nicht auftauchen):

Die Rangfolge der Prioritäten wurde aufgrund eines demokratischen (und anonymen) Abstimmungsverfahrens unter einer Gruppe von Mitarbeiter mit unterschiedlichen Hintergründen erstellt.und im Anschluss an die Evaluation des Planes im Jahr 2013 aktiviert. Die Abstimmungsergebnisse wurden anschließend herangezogen, um eine Diskussion mit eben dieser Mitarbeitergruppe zu initiieren. Das Ergebnis dieser Diskussion war die Rangfolge der Prioritäten. In einem folgenden Schritt wurden die Prioritäten dann in Aktionspläne umgesetzt und die Geschäftsführung wählte schließlich auf der Grundlage einer Analyse von Risiken, Nutzen und Kosten für den Zeitraum 2017-2018 eine Reihe von Aktionsplänen aus. Die nicht ausgewählten Aktionspläne wurden auf die Bearbeitungsliste für das Jahr 2020 gesetzt.

Frage 19 Priorisierung von CSR-Themen

Geben Sie an, welche Stakeholder Sie bei der Identifizierung jener Themen, denen Relevanz, Signifikanz und Priorität zuerkannt wurde, einbezogen haben und auf welche Weise das geschehen ist:

Die relevanten Themen wurden auf der Grundlage von Interviews mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, so sie Kunden und Zulieferern, von der Steuergruppe ISO 26000 ermittelt. Die Ergebnisse der Untersuchungen aus dem Jahr 2013 und die Übersicht der Realisierung Ende 2018 bildeten hierfür die Grundlage.



4. INTEGRATION DER GESELLSCHAFTLICHEN VERANTWORTUNG INNERHALB DER STAKEHOLDER VON BLYCOLIN

Frage 20 Verantwortung innerhalb der Kette und

Welche (Typen von) Unternehmen befinden sich in Ihrem Einflussbereich und in welcher Beziehung stehen diese zu Ihrem Unternehmen?

Geschäftsbeziehung:

- Kunden (Hotels, Restaurants, Freizeitparks, Wellnesseinrichtungen);
- Zulieferer (Wäsche, Wasser, Strom, Chemikalien);
- Wäschereien;
- Branchenorganisationen;
- Partner (Logistikanbieter);
- Finanzinstitute;
- Wettbewerber;
- Nichtregierungsorganisationen.

Eigentumsverhältnis:

- Anteilseigner;
- Unternehmen, die Teil der Blycolin Gruppe sind.

Gesetzliche/politische Beziehungen:

- Mitarbeiter;
- Ämter und Behörden;
- Branchenverbände:
- Gemeinden Zaltbommel, Bunschoten, Renkum,
 Mechelen, Maasmechelen, Lier/Antwerpen, Eupen.

Informelle Kontakte mit Einfluss:

- Konsumenten (der Kunde des Kunden);
- Siehe auch Stakeholder Übersicht bei Frage 9.

Frage 21 Verantwortung innerhalb der Kette und Einflussbereich

Auf welche Art und Weise fördert Ihr Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung bei anderen Unternehmen? Nennen Sie Beispiele.

 Gesellschaftliche Kriterien machen einen Teil der vertraglichen Vereinbarungen aus.

Unser "Code of Conduct" ist standardmäßig Teil der Verträge mit unseren Zulieferern. CSR wurde als Integraler Bestandteil in die Beschaffungspolitik aufgenommen.

 Wir legen ein öffentliches Bekenntnis zur gesellschaftlichen Verantwortung ab.

Auf unserer Website https://www.blycolin.com/de/nachhaltigkeit ist ausführer hebschrieben, welchen Weg Blycolin- einschließlich seiner Projekte -in Bezug auf Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung geht. Siehe hierzu auch die diversen Meldungen unter https://www.blycolin.com/de/nachrer

 Wir beziehen die Gemeinschaft, politische Führungspersonen und andere Stakeholder mit ein.

Blycolin ist in allen Regionen, in denen sich Niederlassungen des Unternehmens befinden ein wichtiger Arbeitgeber. Auch für die lokale Geschäftswelt sind wir ein relevanter Wirtschaftsfaktor für Imbissstuben und Bistros in der Mittagszeit, Bäckereien, Floristen und Personalversammlungen bei örtlichen Gaststätten.



In unseren Investitionsentscheidungen handhaben wir soziale bzw. gesellschaftliche Kriterien.

Bei unseren Wäschereien achten wir darauf, so weit wie möglich stromsparende Geräte einzusetzen, der Fuhrpark (LKW) muss modernste Kriterien erfüllen und wird ständig gewartet. Aber auch die ersten Elektrofahrzeuge und das Aufstellen einer Ladestation am Geschäftsgebäude gehören zu diesen Entscheidungen.

 Wir geben unser Wissen um gesellschaftliche Themen und Probleme an unsere Stakeholder weiter, um den Blick und das Bewusstsein für bestimmte Zustände zu schärfen.

Fachwissen und Erfahrungen, die in unseren unternehmenseigenen Wäschereien aufgebaut wurde, werden mit unseren Partnerwäschereien, u. a. bei Gremien-Sitzungen geteilt. Wir sind immer bereit, unsere Kunden auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen. Aus diesem Grund ist Blycolin Partner des CSR-Netzwerks "MVO Nederland".

 Wir haben eine Lobbyorganisation ins Leben gerufen und greifen auf Kontaktpersonen in der Medienwelt zurück.

Blycolin veröffentlicht seine Bemühungen und Errungenschaften im Bereich CSR über die unterschiedlichsten Kanäle, hier ein paar Beispiele:

- Verschiedene Branchenorganisationen führen häufig die Verfahrensweisen von Blycolin als vorbildhaft an und erläutern diese;
- Immer mehr Kunden nehmen unsere Pure Eco-Artikel:
- oder andere nachhaltige Artikel in ihren Sortiment auf:

- Teilnahme an einem Projekt zur Optimierung von Logistikprozessen bei einem Kunden der Kette. Teilnahme an einem Netzwerk von Hoteltop, in dem gesellschaftliche und soziale Probleme diskutiert werden;
- Regelmäßige Veröffentlichung von Beiträgen zum Thema Nachhaltigkeit bei Bycolin in Fachzeitschriften (z.B. Hospitality Management, AHGZ, Hotel Business).

Die nachhaltigen Artikel wurden in das Green-Key-Programm aufgenommen.

Wir sind zudem in Sozialen Medien vertreten (Twitter, Facebook), und versenden Newsletter, in denen wir auch unsere CSR-Philosophie ansprechen.

- Wir fördern gute Vorbilder. Regelmäßig spenden wir auf Anfrage für wohltätige Zwecke. Beispielsweise haben wir Wäsche für ein Ronald-McDonald-Haus gestiftet sowie der Organisation "Zending over Grenzen", die sich vorwiegend für (Kinder-)Heime in Osteuropa einsetzt, Betten und Bettwäsche gespendet. Die Organisation "Kledingbanken Nederland" erhält Handtücher, Betten und Frottierwäsche gehen an ein Krankenhaus in Surinam, aber auch an Kinder- und Jugendheime in den Niederlanden. Uber die Organisation Primaklima sorgen wir für die Anpflanzung von Bäumen zur Kompensation von CO₂ Auch Geldbeträge spenden wir, so z. B. an den Kinderkanal Kika und im Rahmen der Krebsstiftung KWF Kankerbestrijding an Alpe d'Huzes:
- Wir arbeiten gemeinsam mit Zulieferern, Kunden und Branchenkollegen an Nachhaltigkeitsprojekten.



Die Blycolin-Kollektionen wurden um die Pure Eco-Linie erweitert. Gemeinsam mit einem Zulieferer haben wir zudem eine Produktlinie mit Recycle-Wäsche (New Atlantic)entwickelt. Inzwischen ist die Entwicklung eines Comback-Bettläufers aus alten Jeanshosen, 90% Recyclingmaterial, abgeschlossen und läuft das Projekt Reborn, bei dem alte Spannbetttücher von Blycolin zur Herstellung neuer Spannbetttücher verwendet werden.

Auch besprechen wir mit heutigen und/oder potenziellen Kunden die Lieferfrequenzen und erläutern die Verfahrensweisen und passen die Frequenzen an den geeigneten Stellen an, wodurch weniger Transportbewegungen erforderlich sind. Außerdem läuft in Zusammenarbeit mit City Hub ein Test zum Einsatz von Elektrofahrzeugen bei kleineren Kunden. Wir sehen es als unsere Aufgabe an, bei unseren Kunden ein Bewusstsein dafür zu wecken, in welchen Zusammenhängen Lieferfrequenzen zu betrachten sind.

Frage 22 Angemessene Sorgfalt

Unternehmen (potenzielle oder negative) Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeiten und Beschlüsse auf Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft?

Zu den Evaluierungsverfahren gehören u. a.:

- Risikoidentifikation und -bewertung;
- Arbeitsbedingungen;
- Unternehmenseigener "Code of Conduct";
- EEPs und Beteiligung an MJA3;
- Berechnung des CO₂-Fußabdrucks;
- Finanzbericht;
- Dialog mit den Stakeholdern; (siehe Frage 10 für die Ziele im Jahr 2013)

Frage 23 Angemessene Sorgfalt

Nach welchem Verfahren evaluiert Ihr Unternehmen (potenzielle oder negative) Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeiten und Beschlüsse auf Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft?

Partnerwäschereien werden in den Punkten ehrliche, faire und transparente Geschäftsführung beurteilt, Beschwerdefälle werden innerhalb angemessener Grenzen untersucht. Falls eine begründete Beschwerde vorliegt, wird Blycolin die Zusammenarbeit neu bewerten. Partnerwäschereien werden in regelmäßigen Abständen zu ihrem StromundWasserverbrauch und hinsichtlich ihrer Finanzen befragt. Damit soll gewährleistet werden, dass die Grundsätze ethischen Handelns erfüllt werden.

Blycolin versucht durch aktive Teilnahme im Branchenverband den Dialog hinsichtlich der Auswirkungen des Handelns von Parteien innerhalb der Kette fortzuführen.

Frage 24 Angemessene Sorgfalt

Wie wird angemessene Sorgfalt in Ihrem Unternehmen ausgeübt bzw. implementiert (bitte nennen Sie Beispiele)?:

- Es werden Leitlinien erstellt, wie die dem Unternehmen intern und extern angehörenden Parteien angemessene Sorgfalt in der Praxis umsetzen können. Blycolin verfügt über eine Personalordnung, mittels derer Verhaltensleitlinien an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter übermittelt werden:
- Es gibt Instrumente, mit Hilfe derer die Wirkung von bereits implementierten und geplanten Aktivitäten erfasst werden können, dazu zählen:



- Die jährliche Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks;
- Finanzmodelle:
- Umweltberichte.
- Es liegen Instrumente vor für die unternehmensweite Integration der CSR Kernthemen.

Zum Einen aktive interne Kommunikationsströme, zum Anderen Anwendung der CSR-Themen innerhalb des Einkaufsprozesses, wo sie Teil der Auswahlkriterien sind. Aktionspläne werden unternehmensweit entwickelt, um einen Bewusstwerdungsprozess in Gang zu setzen und eine tragfähige Basis zu schaffen.

- Es stehen Instrumente zur Verfügung, die das bereits Erreichte erfassen und Justierungen hinsichtlich Priorität und Herangehensweise ermöglichen. Projekte werden im Zuge des jährlichen Management Reviews (im Rahmen der ISO-Norm 9001) evaluiert;
- Weitere, beispielsweise: Verhaltenskodex, Personal ordnung, "Code of Conduct" Intranet-Bycolnfo.

Frage 25 Angemessene Sorgfalt

Welche (potenziellen) negativen Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft konnte Ihr Unternehmen identifizieren?

Eine potenziell negative Auswirkung auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft liegt in dem Umstand begründet, dass die Textilien in Niedriglohnländern eingekauft werden, in denen mitunter sowohl das Wohlbefinden der Arbeitnehmer als auch eine ehrliche, faire und transparente Geschäftsführung einen weniger hohen Stellenwert einnehmen als die Effizienz der Fertigungsprozesse und Gewinninteresse. Blycolin hat sich dazu entschieden, nur bei Herstellern einzukaufen, die sich mindestens dem "Code of Conduct" verpflichten und die sich

für eine gute Qualität der Arbeitsbedingungen ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sowie eine Reduzierung der schädlichen Auswirkungen auf die Umwelt anstreben. Darüber hinaus fuhrt Blycolin bei diesen Herstellern in regelmäßigen Abstanden eigenen Audits und Besuche durch Ferner lassen wir bei diesen Zulieferern SA8000-Audits durchrühren.

Frage 26 Philosophie, Mission, Politik und Strategie

Unser Unternehmen hat seiner unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung Form und Struktur gegeben:

 Indem wir die Rolle und Bedeutung der gesellschaftlichen Verantwortung in die Vision und Mission unseres Unternehmens aufnehmen.

Blycolin hat eine CSR-Philosophie formuliert und veröffentlicht.

 Indem wir wichtige Grundsätze und Themen der gesellschaftlichen Verantwortung in unsere Unternehmenspolitik und -strategie mit aufnehmen.

Dies erfolgte während der Implementierungsphase für die ISO-Norm 26000.

- Indem wir uns zur Einhaltung eines Verhaltenskodex bzw. zu ethischem Handeln verpflichten, worin die Grundsätze und Werte der gesellschaftlichen Verantwortung in Leitlinien angemessenen Verhaltens übertragen sind. Dieser Code of Conduct wird seit 2014 verwendet worden;
- Indem wir in Rangfolge ihrer Wichtigkeit eingestufte Aktionspläne zu bestimmten Kernthemen in Zielsetzungen übertragen haben (SMART). Dies erfolgte während der Implementierungsphase für die ISO-Norm 26000;
- Indem wir ein Aktionsprogramm erstellt haben (mit Zuständigkeiten, Zeitschienen, Budgets usw.).



Frage 27 Tragfähige Basis und Kompetenzen entwickeln

Auf welche Weise schafft Ihr Unternehmen eine tragfähige Basis für gesellschaftliche Verantwortung innerhalb und außerhalb des Unternehmens?

Blycolin spricht sich auf seiner Website deutlich für eine Politik der Nachhaltigkeit und für eine Umsetzung der eigenen CSR-Philosophie aus. Die Website ist öffentlich einsehbar.

Sowohl im Innendienst als auch im Außendienst von Blycolin werden die Kriterien der unterschiedlichen Zertifikate und Qualitätsnormen in regelmäßigen Zeitabstand besprochen und erläutert. Dazu zählen beispielsweise Green Key und Green Globe.

In Kundengesprächen wird auf GOTS- und Fairtrade Produkte hingewiesen, diese sind in unserem Vermietung Sortiment, dem Intranet zur den Sozialen Medien, in digitalen Broschüren, Präsentationen, bei Besuchen in Unternehmen und auf der Website deutlich gekennzeichnet.

Hierbei wird den folgenden Punkten besondere Aufmerksamkeit gewidmet:

- Eine Steigerung des Bekanntheitsgrades der CSR-Grundsätze und der CSR-Haubtthemen;
- Eine Beteilung der Führungsspitze des Unternehmens an der Umsetzung der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens.

Frage 28 Tragfähige Basis und Kompetenzen entwickeln

Auf welche Weise entwickelt Ihr Unternehmen die erforderlichen Kompetenzen, mit denen sich die Umsetzung der gesellschaftlichen Verantwortung innerhalb und außerhalb des Unternehmens realisieren lassen? Siehe auch die Antwort auf Frage 27. Auch die Veröffentlichung der vorliegenden Selbsterklärung sowie die ihr vorausgegangene Untersuchung haben zur Entwicklung und Steigerung des Bekanntheitsgrades von CSR geführt.

Frage 29 Integration von gesellschaftlicher Verantwortung in Führungsprozesse, Systeme und Verfahrensweisen

Auf welche Weise hat Ihr Unternehmen seine gesellschaftliche Verantwortung in seine Führungsprozesse, Systeme und Verfahrensweisen integriert?

Unser Unternehmen hat die Integration erreicht:

- Indem wir die Auswirkungen unserer eigenen Geschäftstätigkeiten auf Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft sorgfältig beobachten und regulieren;
- Indem wir dafür sorgen, dass die Grundsätze des gesellschaftsverantwortlichen unternehmerischen Handelns in unseren Führungsprozessen angewendet werden und zudem in unserer Unternehmensstruktur und -kultur zum Ausdruck kommen

Frage 30 Kommunikation und Berichterstattung

Berücksichtigt Ihr Unternehmen in seiner Kommunikation über gesellschaftliche Verantwortung die folgenden Kriterien?

- Vollständigkeit: Die Informationen enthalten alle wichtigen Aktivitäten und die damit verbundenen gesellschaftlichen Auswirkungen;
- Verständlichkeit: Die Informationen sind für die Zielgruppe gut verständlich formuliert.
 Dabei geht es sowohl um die Anpassung an den Sprachgebrauch der Zielgruppe als auch die Art und Weise, wie die Informationen angeboten werden;



- Sensibilität: Die Informationen gehen sensibel auf die Interessen der Stakeholder ein;
- Genauigkeit: Die Informationen sind sachlich korrekt und inhaltlich erschöpfend ausformuliert;
- Ausgeglichenheit: Die Informationen zeichnen sich durch eine ausgeglichene und ehrliche Darstellung der Fakten aus. Das Unternehmen veröffentlicht nicht ausschließlich positive Neuigkeiten, sondern informiert auch über eventuelle negative gesellschaftliche Auswirkungen;
- Aktualität: Es muss jederzeit deutlich erkennbar sein, auf welchen Zeitraum sich eine Information bezieht;
- Zugänglichkeit: Die Informationen sind für alle Stakeholder gleichermaßen gut zugänglich.

Erklärung:

Das Thema CSR tritt in den unterschiedlichsten Unternehmensäußerungen auf. Sowohl intern als auch extern. Auf unserer neuen Website ist ausführlich nachzulesen, welche Position wir zum Thema CSR einnehmen. Auch in unserer internen Kommunikation bemühen wir uns um größtmögliche Klarheit, wenn wir über die Umsetzung unserer CSR-Philosophie berichten.

Einige Beispiele:

- (Werbe-)kampagnen:Ein fach ein gutes Gefühl,
 No Time to waste und Wäschestory.de;
- Artikel in Newslettern über unsere Förderung wohltätiger Zwecke und anderer iniativen;
- Artikel über unsere CSR-Philosophie;
- Artikel über unsere nachhaltigen Wäschekollektionen;
- Kundengeschenke und Verpackungen;
- Soziale Medien und Videos;
- eine ehrliche Wäschestory, Zusammenarbeit in der vertikalen und horizontalen Kette;
- ein Beitrag zum Chetna-Projekt;

Frage 31 Kommunikation und Berichterstattung

Auf welche Weise kommuniziert Ihr Unternehmen seine gesellschaftliche Verantwortung? (Nennen Sie Beispiele)

■ In Sitzungen und Gesprächen mit Stakeholdern und online über Storytelling.

Kunden werden in Einzelgesprächen über unsere CSR-Philosophie aufgeklärt. Mit ausgewählten Kunden führen wir auch Projekte im Bereich Nachhaltigkeit durch. Beispielsweise "Plan for the Planet" und "Planet 21".

- Indem wir bestimmte Themen oder Projekte direkt an Stakeholder kommunizieren (siehe oben);
- In interner Kommunikation zwischen den Führungsgremien und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bzw. Mitgliedern des Unternehmens.

In diesem Zusammenhang wird auch diese Selbsterklärung eine Rolle spielen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden bereits zu einem früheren Zeitpunkt über unsere CSR-Philosophie informiert. Auch über das Intranet werden regelmäßig Informationen zur CSR-Umsetzung verbreitet (Anstrengungen und Errungenschaften). Die Informationsmappe für unsere Außendienstmitarbeiter enthält ebenfalls Informationen zu unserer CSR-Philosophie.

Frage 32 Kommunikation und Berichterstattung

Berichtet Ihr Unternehmen auch öffentlich mittels eines Gesellschaftsreports (sei es als separater oder eingebundener Bericht) über das Thema CSR?

Blycolin hat das Thema CSR vorerst noch nicht in seinen Geschäftsbericht aufgenommen. Allerdings sind die relevanten Informationen zu diesem Themenbereich allesamt auf der Unternehmenswebsite verfügbar.



Frage 33a Kommunikation und Berichterstattung

Gibt es (oder gab es) Konflikte oder Kontroversen mit Stakeholdern?

Im Gültigkeitszeitraum der vorhergehenden Version unserer Selbstklärung sind keinerlei Konflikte aufgetreten.

Frage 33b Kommunikation und Berichterstattung

Welche Verfahren wenden Sie zur Bewältigung (eventueller) Konflikte an?

- Wir suchen das direkte Gespräch mit jenen Stakeholdern, mit denen ein Konflikt oder eine Kontroverse vorliegt;
- Wir wenden andere Verfahren zur Konfliktbewältigung an, nämlich: das entsprechende Verfahren der ISO-Norm 9001:2015.

Frage 34 Aktivitäten beobachten und Leistungen beurteilen

In welcher Weise behält Ihr Unternehmen diejenigen seiner Geschäftstätigkeiten im Auge, die Auswirkungen auf relevante CSR-Themen und Hauptfelder haben?

- Feedback seitens der Stakeholder;
- Messungen anhand von Indikatoren, die bei allen Wäschereien angewendet werden, Messungen zu Abwässern, CO₂ Ausstoß, Strom- und Chemikalienverbrauch;
- Andere, beispielsweise werden Vereinbarungen mit Zulieferern im "Code of Conduct" festgehalten und individuell besprochen.

Bitte geben Sie an, ob auf die Überprüfungen die folgenden Punkte zutreffen:

Wir sind davon überzeugt, dass die Überprüfungen in der von uns durchgeführten Form in Bezug auf ihren Umfang mit dem Umfang und der Bedeutung der jeweiligen Geschäftstätigkeiten im Einklang stehen. Die Überprüfungen führen zudem zu verlässlichen, schnell verfügbaren und leicht verständlichen Ergebnissen. Die Überprüfungen gelten deshalb mittlerweile als im Einklang mit den Bedürfnissen unserer Verbraucher.

Frage 35 Aktivitäten beobachten und Leistungen beurteilen

Wie beurteilt Ihr Unternehmen seine eigenen Errungenschaften hinsichtlich der relevanten Themen und Hauptfelder?

Die Beurteilung der Errungenschaften der für uns relevanten Themen und Hauptfelder findet im Rahmen einer internen Managementbewertung statt. Dabei werden die folgenden Fragen gestellt und beantwortet:

- Wurden die gesteckten Ziele erreicht?;
- Handelte es sich, im Nachhinein betrachtet, um die richtigen Ziele?;
- Standen die richtigen Strategien und Verfahrensweisen für die zu erreichenden Ziele zur Verfügung?;
- Was funktionierte gut und warum? Was funktionierte nicht gut – und warum nicht?;
- Was hätte man besser anders machen sollen?;
- Wurden alle relevanten Personen einbezogen?

Innerhalb von Blycolin werden pro Abteilung unterschiedliche Zielsetzungen gehandhabt. Die jeweiligen Abteilungsziele sind in einigen Fällen an Leistungsindikatoren gekoppelt, die einer regelmäßigen Überprüfung und Evaluierung in den dazu bestimmten Qualitätsgesprächen unterliegen.



Frage 36 Aktivitäten beobachten und Leistungen beurteilen

Haben sie Stakeholder mit einbezogen und wenn ja, welche?

Wir haben eine Reihe von Stakeholdern mit einbezogen, unter anderem: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verschiedener Standorte, Textillieferanten, Lieferanten von Wäschereien und Kunden. Mit Hilfe struktureller und individuell geplanter Gespräche zu unterschiedlichen Themen möchten wir in den kommenden Jahren den Dialog mit den Stakeholdern vertiefen und intensivieren, damit sich unsere Stakeholder stets mehr in unser Unternehmen involviert fühlen. Damit geben wir unseren Stakeholdern zugleich Einflussmöglichkeiten in die Festsetzung unserer langfristigen Ziele. Unsere Stakeholder, beispielsweise unsere Kunden, verleihen in der Öffentlichkeit immer wieder ihrer Meinung über unsere Leistungen Ausdruck. Darüber hinaus pflegen wir intern eine Datenbank über unsere Geschäftskontakte, die zur Festsetzung von Gesprächsterminen sowie der Speicherung von Gesprächsergebnissen als schnelle Referenz dient.

Frage 37a Aktivitäten beobachten und Leistungen beurteilen

Welche Verbesserungen oder Erfolge kann Ihr Unternehmen vorweisen?

Einige unserer Erfolge der vergangenen Jahre, die wir zum Teil unserer CSR-Philosophie verdanken, sind:

 Präzisierung der Dienstgütevereinbarung und Abschluss mit allen Neukunden, unterschiedliche Energiesparmaßnahmen in der Wäscherei durchgerührt, siehe: https://www.blycolin.com/

- de/nachrichten/blyd -- wascherei-bunschotennominiert-fur-den-niederlandischen-energiepreis-2015-ftn;
- Aufstellung einer RIcht größe für Badematten und Handtücher:
- Teilnahme an verschiedenen CSR-Initiativen (siehe Frage 40):
- Vertragsabschlusse mit (Wasche-) Zuliefern, einschließlich Unterzeichnung des unternehmen eigenen Code of Conduct;
- Aufbau einer Datenbank mit sämtlichen (CSR-) Zertifikaten der Zulieferer zu Benchmarking- und Kommunikationszwecken;
- Der Bycolin-Wald in KRUMHERMERSDORF, Pflanzung von Bäumen nach Unterzeichnung des Vertrages mit einem Neukunden: https://www. primaklima.org/ueber s/unsere-projekte/ projekt/wald/65/;
- Entscheidung von Kunden für und Steigerung der Abnahme von Pure Eco-Textilen, Fairtrade- und GOTS-Wäsche durch Kunden:
- Partner von Made Blue. Das in unseren Wäschereien verwendete Wasser wird on uns eins zu eins als finanzieller Beitrag an Länder gegeben, in denen sauberes Trinkwasser keine Selbstverständlichkeit ist. Ein Liter für einen Liter;
- Die Horizontale Zusammenarbeit im Chetna-Projekt, bei dem erste Einrichtungen für Klassenzimmer sowie Fahrräder angeschafft und Lehrer eingestellt und darüber hinaus 2018 die Sanitäranlagen modernisiert wurden. https://www.blycolin.com/de/nachrichten/ chetna-erfolg;
- Ausbildungsbetrieb: Zur Verfügung stellen von Praktikum plätzen;
- Teilnahme MIA3 seit 18.11.2004;
- Teilnahme EEP 2013 2017 2020;
- Nachhaltigkeit würde als Integraler Bestandteil des Beschaffungs- und des Marketingplanes 2017
 2019 formuliert:



- Recycling gebrauchter Wäsche zu neuen Handtüchern;
- Recycling Projekte ECAP 2017 2019.

Frage 37b Aktivitäten beobachten und Leistungen beurteilen

Welche Ziele wurden noch nicht erreicht?

Noch nicht erreichte Ziele werden in Prioritäten und Maßnahmen für den Zeitraum 2019- 2020 umgesetzt Siehe auch unter Andachtspunkte.

Frage 38 CSR-Initiativen und Instrumente auswählen

An welchen CSR-Initiativen und eventuell zugehörigen Instrumenten beteiligt sich Ihr Unternehmen?

Bycolin beteiligt sich an einer Reihe von CSR-Initiativen. Wir setzen uns dafür ein, die CSR-Philosophie weitgehend in unserer Unternehmenspolitik zu verankern. Allerdings ist das Thema CSR ein weites Feld. Daher fokussieren wir uns in unserem Unternehmen auf den Einsatz in Bereichen, in denen wir Geschäftstätigkeiten haben. Diese Bereiche haben wir in einer auch auf unserer Website verfügbaren CSR-Broschüre veröffentlicht. Diese Bereiche sind:

- Unternehmerisches Handeln für die und in der Gesellschaft (gesellschaftliche Verantwortung, ehrliche und faire Geschäftspraktiken, Konsumenteninteressen berücksichtigen);
- Nachhaltigkeit beim Einkauf (faire Bedingungen für alle Menschen in der Produktionskette, ehrliche und faire Geschäftspraktiken);
- Verantwortung für die Umwelt.

Innerhalb dieser Bereiche beteiligen wir uns an einer Reihe von Initiativen.

Unternehmerisches Handeln für die und in der Gesellschaft

- Blycolin ist Partner des CSR-Netzwerks "MVO Nederland":
- Blycolin verfügt über eine Produktlinie aus nachhaltig produzierten Baumwollstoffen und bietet mit den Gütezeichen Fairtrade und GOTS ausgezeichnete Produkte an;
- Blycolin spendet jedes Jahr große Mengen Bettwäsche und Frottierwäsche für gute Zwecke;
- Blycolin unterstützt Wohltätigkeitsorganisationen wie z. B. Kika, Ronald Mc Donald Häuser, Alpe d´Huzes, das Chetna-Projekt und Made Blue.

Nachhaltigkeit beim Einkauf

- Wir arbeiten ausschließlich mit Lieferanten zusammen, die sich zur Einhaltung unseres "Code of Conduct" verpflichten;
- Unsere Zulieferer kennen und berücksichtigen die OECD-Richtlinien;
- Vorzugsweise arbeiten wir nur mit Lieferanten, die an der BSCI-Initiative teilnehmen oder mit dem Standard SA8000 zertifiziert sind.

Verantwortung für die Umwelt

- Unsere Wäscherei in Bunschoten nimmt am MJA3-Programm teil;
- Unsere Wäscherei in Bunschoten veröffentlicht alljährlich einen Umweltbericht;
- Wir lassen für unseren Geschäftssitz in Zaltbommel sowie für die unternehmenseigenen Wäschereien jährlich den CO₂-Fußabdruck ermitteln. Diese Informationen dienen uns zur Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten;
- Kompensation von CO₂ über Primaklima und Climate Partner;
- Einsatz für das Recycling von Wäsche über diverse (Forschungs-) Projekte und Partnerschaften.



Frage 39 CSR-Initiativen und Instrumente auswählen

Welcher der nachstehenden Punkte war für Sie bei der Entscheidung für diese Initiative relevant?

- Unterstützt die Grundsätze der NEN-ISO 26000;
- Gibt Leitlinien zur praktischen Umsetzung einer CSR-Philosophie;
- Hilft dem Unternehmen dabei, spezielle Stakeholdergruppen zu erreichen;
- Hat einen guten Ruf in Bezug auf Glaubwürdigkeit und Integrität;
- Ist in einem offenen und transparenten Verfahren eingeführt worden;
- Wurde mit unterschiedlichen Stakeholdern entwickelt, die sowohl aus Industrienationen als auch aus Entwicklungs-/Schwellenländern stammen.

Frage 40 cSR-Initiativen und Instrumente auswählen

Welche konkreten Aktionen werden im Zusammenhang mit der CSR-Initiative durchgeführt?

- Teilnahme an der deutschen Initiative "Bäume Verschenken" zur Kompensierung der CO₂-Emissionen. Siehe https://www.primaklima.org/
- 2. Teilnahme an der CSR-Platform MVO Nederland https://mvonederland.nl/oranisatie/blycolintextile-services-bv
- 3. Zertifizierung gemäß des branchenspezifischen Zertifizierungsschemas für industrielle Wäschereien CERTEX: http://www.certex.info
- Nutzung des Wasserprojekts "Ein Liter für einen Liter" von Made Blue in den Niederlanden. Siehe: https://madeblue.org/eenlitervooreenliter/ ambassadeurs/
- 5. Zur Sicherstellung des Lebensunterhalts kleiner Baumwollen Bauern Blycolin sponsort das Chetna -Projekt, siehe: http://www.chetnaorganic.org.in
- Blycolin nimmt am ECAP (Europäischen Aktionsplan für Bekleidung) zur Entwicklung von Recyclingmethoden für aussortierte Wasche teil http://www.ecap.eu.com/participants-andsupporters/
- 7. Teilnahme an der Maxtex Plattform https://www.maxtex.eu/kopie-von-mitglieder-2



in Zusammenarbeit mit Berenschot erstellt.



Berenschot